

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой



подпись,

ЭП_ФЭУ

аббревиатура кафедры

Ю.Л. Александров

инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра экономики и планирования

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

Б1.В.ДВ.9.1

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Экономика торгового предприятия

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

38.03.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в
сфере услуг)"**

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

ФОС по дисциплине Экономика торгового предприятия

разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом
38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"
очная форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



подпись,

Е.В. Белоногова

инициалы, фамилия

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
3	5	<i>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</i>	Знать: основы анализа системы показателей, характеризующих хозяйственную деятельность торговых предприятий	Тестовые задания Расчетно-графическая работа Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь: выявлять проблемы экономического характера и причинно-следственные связи экономических процессов при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Тестовые задания Расчетно-графическая работа Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Владеть: необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки финансовой отчетности хозяйствующих субъектов	Тестовые задания Расчетно-графическая работа Типовые задачи Вопросы к экзамену
3	5	<i>ПК-15: умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</i>	Знать: основы коммерческой деятельности, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества торгового предприятия; методы оценки предпринимательского риска, способы его снижения	Тестовые задания Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь проводить оценку и анализ конкурентоспособности торгового предприятия, находить и оценивать новые рыночные возможности развития торгового предприятия и формулировать бизнес-идею	Тестовые задания Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Владеть навыками оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений	Тестовые задания Типовые задачи Вопросы к экзамену
3	5	<i>ПК-16: владение навыками</i>	Знать: методы финансового планирования и	Тестовые задания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
		<i>оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	прогнозирования	Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь: выявлять рыночные возможности торгового предприятия и формировать новые бизнес-модели на основе финансового планирования	Тестовые задания Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов	Тестовые задания Типовые задачи Вопросы к экзамену
3	5	<i>СПК-1 способностью проводить оценку системы управления организации, экономической эффективности ее функционирования, а также возможных рисков с использованием современных методов и технологий; выявлять и оценивать причинно-следственные связи экономических процессов организации</i>	Знать: порядок формирования финансовых результатов деятельности торгового предприятия	Тестовые задания Расчетно-графическая работа Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь: выявлять проблемы экономического характера и причинно-следственные связи экономических процессов при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Тестовые задания Расчетно-графическая работа Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Владеть: методами выявления рыночных возможностей и способами формирования новых бизнес-моделей	Тестовые задания Расчетно-графическая работа Типовые задачи Вопросы к экзамену

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Перечень оценочных средств по дисциплине и вид аттестации обучающегося

Вид оценочных средств	Характеристика оценочных средств	Вид аттестации обучающегося	
		текущий контроль	промежуточный контроль
Типовые задачи	Позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	+	+
Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая в процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	+	
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения заданий по дисциплине в целом	+	
Экзамен (вопросы к экзамену)	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися		+

Типовые задачи

Методические указания. Типовые задачи решаются на практических занятиях и выполняются студентами самостоятельно в рамках СРС. Контроль за самостоятельным выполнением типовых задач проходит на следующем занятии после выдачи задания. При решении типовых задач необходимо внимательно прочитать условие задачи и поставленные вопросы. Для правильного решения задачи необходимо вспомнить понятия, формулы расчета показателей, методы и способы анализа (или воспользоваться учебной литературой, лекциями). Правильное оформление задачи предполагает, что студент использует все

необходимые данные из условия задачи, указывает единицы измерения показателей, объясняет выбор метода, которым решается задача. Решив задачу, необходимо обязательно сделать вывод.

Тема «Торговля в системе рынка потребительских товаров»

Задача 1. Покупательные фонды населения составляют 76 % от денежных доходов или 1567,2 млн. руб. Определить сумму покупательных фондов населения будущего года, если известно, что все денежные доходы возрастут на 1,5 %, а нетоварные расходы и сбережения увеличатся на 10,3 %.

Задача 2. Определить спрос приезжего населения, если он составляет 3 % от суммы товарооборота. Денежные доходы составляют 1456,2 тыс. руб., нетоварные расходы населения – 32 % от всех доходов. Степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом составляет 86 %.

Задача 3. Определить емкость рынка и степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом, если известно, что розничный товарооборот составил 2689 млн. руб., денежные доходы населения – 3024 млн. руб., нетоварные расходы – 20 % от всех доходов, инорайонный спрос 15 % от товарооборота, продажа товаров предприятиям и организациям 6,5 % от емкости рынка.

Тема «Оборот розничной торговли и товарные запасы»

Задача 1. Провести анализ динамики оборота розничной торговли продовольственного магазина на основе данных табл. 1. Используя формулу среднюю геометрическую определить среднегодовой темп роста оборота в действующих и сопоставимых ценах. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 1 - Анализ динамики оборота розничной торговли продовольственного магазина, тыс. руб.

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах	Индексы цен		Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (к базисному году)	Прирост оборота по сравнению с базисным годом в сопоставимых ценах	Прирост оборота по сравнению с предшествующим годом в сопоставимых ценах	Темп роста (снижения) в сопоставимых ценах, %	
		цепные	базисные				цепные	базисные
1	256 360							
2	269 122							
3	274 693							
4	287 124							
5	293 850							

Задача 2. Используя данные табл. 2 рассчитать коэффициенты равномерности и ритмичности развития оборота розничной торговли в отчетном году. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 2 – Исходные данные для расчета равномерности развития оборота розничной торговли магазина

Месяцы	Оборот розничной торговли, тыс.руб.	$X - \bar{X}$ %	$(X - \bar{X})^2$ %
--------	-------------------------------------	-----------------	---------------------

	прошлый год	отчетный год	темп роста (снижения), %		
Январь	5 562	6 500			
Февраль	5 580	6 650			
Март	5 600	6 700			
Апрель	5 700		118,7		
Май	5 730	6 780			
Июнь	5 790	6 600			
Июль	5 820		115,3		
Август	5 900	6 770			
Сентябрь	5 960	6 850			
Октябрь	6 140	6 940			
Ноябрь	6 220		116,7		
Декабрь	6 690		110,5		
Итого					

Задача 3. На основе данных табл. 3 рассчитать влияние изменения цен и физического объема продаж на изменение размера оборота розничной торговли магазина в отчетном году. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 3 - Анализ влияния цен и физического объема продаж объема оборота розничной торговли в отчетном году, тыс. руб.

Годы	Оборот розничной торговли			Абсолютный прирост (снижение) за год			Темп изменения, %	
	в действующих ценах	индекс цен	в сопоставимых ценах	всего	в том числе за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					физического объема оборота	роста цен		
Прошлый	425650	-	-	-	-	-	-	-
Отчетный	433110							

Задача 4. Используя метод абсолютных разниц по данным табл. 4 определить влияние изменения трудовых факторов предприятия на изменение физического объема оборота розничной торговли в отчетном году. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 4 - Анализ влияния изменения трудовых факторов на изменение физического объема оборота розничной торговли в отчетном году, тыс.руб.

Факторы	Прошлый год	Отчетный год в сопоставим ых ценах	Влияние на динамику физического объема оборота		
			методика расчета	расчет	размер влияния
1. Оборот розничной торговли	22 360	23 820			
2. Среднесписочная численность работников, всего	15	16			
в том числе:					
численность работников ТОП	11	12			
3. Производительность					

Факторы	Прошлый год	Отчетный год в сопоставимых ценах	Влияние на динамику физического объема оборота		
			методика расчета	расчет	размер влияния
труда одного работника, тыс.руб./чел.					
4. Производительность труда одного работника ТОП					

Задача 5. Определить прогнозируемый объем оборота розничной торговли, необходимый для получения целевого размера чистой прибыли в сумме 890 тыс. руб., если ставка налога на прибыль составляет 20%, прочие доходы – 140 тыс. руб., прочие расходы – 110 тыс. руб., прогнозируемая рентабельность продаж 5,5%

Задача 6. На основе результатов маржинального анализа были определены на плановый год следующие экономические показатели: средний уровень валовой прибыли 38%, уровень условно-переменных издержек обращения – 10,5%, сумма условно-постоянных издержек обращения – 5900 тыс. руб. Определить прогнозируемый объем оборота розничной торговли, обеспечивающий безубыточную деятельность в плановом году; прогнозируемый объем оборота розничной торговли, обеспечивающий получение прибыли в размере 10 000 руб.

Тема «Оптовый оборот и товарные запасы опта»

Задача 1. Провести анализ оптового оборота предприятия по направлениям продаж (табл. 5). Оценить произошедшие изменения в структуре, сделать соответствующие выводы. Таблица 5 - Анализ оптового оборота предприятия по направлениям продаж за исследуемый период

Направления продаж оптового оборота	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) по		Темп роста, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумме, тыс. руб.	уд. весу, %	
1. Оборот по реализации	147 560						123,5
2. Межрегиональный оборот	56 020				15 023		
3. Межгосударственный оборот	-		5 680				
4. Внутрисистемный оборот	130 200			39,8			
Итого							

Задача 2. Провести анализ оптового оборота предприятия по формам продаж (табл. 6). Оценить произошедшие изменения в структуре, сделать соответствующие выводы. Таблица 6 - Анализ оптового оборота предприятия по формам продажи за анализируемый период

Формы продаж оптового оборота	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) по		Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумме, тыс.руб.	уд. весу, %	
1. Складской оборот	589 320				68 970		

2. Транзитный оборот, всего в т.ч.	50 800						
- с участием в расчетах					5 390		
- без участия в расчетах	13 950						115,6

Задача 3. Рассчитать и проанализировать влияние на динамику оптового оборота факторов товарного обеспечения, используя данные табл. 7.

Таблица 7 - Анализ влияния товарного обеспечения торгового предприятия на изменение оптового оборота в отчетном году, тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	1 перерасчет	2 перерасчет	3 перерасчет	Отчетный год	Влияние на изменение складского оптового оборота	
						методика расчета	величина влияния, тыс. руб.
Запасы на начало года	210 415						
Поступление	856 318				858 310		
Прочее выбытие	1305				-		
Запасы на конец года	211 916				212 008		
Складской оптовый оборот							

Задача 4. Определить фактическую оборачиваемость, товарные запасы на конец квартала в днях, изменение товарооборачиваемости и товарных запасов в днях и в сумме, сделать выводы, если:

- оптовый оборот фирмы на квартал – 19 800 млн.руб., доля транзитного оборота – 15 %;
- норма товарных запасов и товарооборачиваемости – 22 дня;
- фактические запасы товаров за квартал составили: на 1.10 – 2 740 млн.руб.; на 1.11 – 2 850 млн.руб.; на 1.12 – 3 020 млн.руб.; на 31.12 – 2 990 млн.руб.

Тема «Ресурсы торгового предприятия»

Задача 1. Провести анализ состава и структуры основных фондов торгового предприятия (табл. 8). Оценить рациональность структуры основных фондов для торгового предприятия, сделать выводы.

Таблица 8 – Анализ состава и структуры основных фондов торгового предприятия за анализируемый период

Состав основных фондов	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) по		Тема роста (снижения) %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумме, тыс. руб.	удельному весу, %	
Здания	12 500		12 500				
Холодильное оборудование	3 200						110,2
Выставочное оборудование	850						98,6
Измерительное оборудование	300						103,8
Контрольно-	600		650				

Состав основных фондов	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) по		Тема роста (снижения) %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумме, тыс. руб.	удельному весу, %	
кассовое оборудование							
Хозяйственный инвентарь	100		98				
Итого							
- активная часть							
- пассивная часть							

Задача 2. Рассчитать сумму амортизационных отчислений линейным методом, если стоимость зданий составила 5 млн. руб., транспортных средств - 10 млн. руб., оборудования - 4 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составила соответственно 5, 10 и 12 %.

Задача 3. Рассчитать и проанализировать состав и структуру оборотных средств предприятия на основе данных табл. 9. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 9 – Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия

Виды оборотных средств	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес. %	сумма, тыс. руб.	уд. вес. %	сумме, тыс. руб.	уд. весу, %	
Оборотные средства всего	14890	100,0					110,2
в том числе							
а) запасы	9550				+1074		
б) дебиторская задолженность	1470					-0,4	
в) денежные средства							
г) прочие активы		1,6		1,8			

Задача 4. Рассчитать среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также время и скорость обращения оборотных средств за год (табл. 10).

Таблица 10 – Исходные данные

Остатки оборотных средств		Объем оборота розничной торговли	
дата	сумма, тыс. руб.	квартал	сумма, тыс. руб.
01.01	3500	I	5960
01.04	3900	II	6970
01.07	4200	III	7540
01.10	3800	IV	8960
31.12	3300		

Задача 5. Рассчитайте и проанализируйте динамику показателей движения кадров предприятия. Исходная информация представлена в табл. 11.

Таблица 11 – Исходная информация для расчета показателей движения кадров, чел.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение
Состояло по списку на начало года	158		

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение
Принято в течение года	36	39	
Выбыло всего	9	11	
в том числе			
- по собственному желанию	5	7	
- за нарушение трудовой дисциплины	2	1	
-по другим причинам			
Состояло по списку на конец года			
Среднесписочная численность работников			
Коэффициент оборота по приему кадров			
Коэффициент оборота по выбытию кадров			
Коэффициент текучести кадров			
Коэффициент общего оборота кадров			
Коэффициент восполнения кадров			

Задача 6. Проанализировать состав и структуру фонда заработной платы предприятия в отчетном периоде (табл. 12). Оценить применяемую на предприятии систему оплаты труда. Таблица 12 – Анализ состава и структуры фонда заработной платы предприятия в анализируемом периоде

Состав фонда заработной платы	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	сумме, тыс. руб.	удель- ному весу, %	
Фонд заработной платы всего	10590	100,0	11430	100,0			
в том числе							
– выплаты по тарифным ставкам, окладам и сдельным расценкам	4415,2		4762,9				
– премии и вознаграждения	1025		1145				
– выплаты стимулирующего характера	489,1		504,3				
– выплаты компенсационного характера	444,4		478,1				
– выплаты, обусловленные районным регулированием	3186,8		3445,1				
– выплаты за неотработанное время	1029,5		1094,6				

Задача 7. Рассчитать влияние на фонд заработной платы изменения численности работников торгового предприятия и их заработной платы, если среднесписочная численность отчетного года составила 320 чел., что больше прошлого года на 10 чел. Фонд заработной платы прошлого года – 55 699 тыс. руб., в отчетном году рост составил 5,6 %.

Тема «Расходы торгового предприятия»

Задача 1. Рассмотреть состав и структуру расходов торгового предприятия за отчетный период (табл. 13). Нарисовать диаграмму структуры расходов предприятия за прошлый и отчетный годы. Сделать выводы об изменении структуры расходов, дать оценку произошедшим изменениям.
Таблица 13 - Анализ состава и структуры расходов торгового предприятия за отчетный период

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+;-) по		Темп измене ния, %
	сумма, тыс. руб.	уд вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. весу, %	
Расходы всего, в т.ч.		100,0		100,0			
1. издержки обращения	15890						108,7
2. проценты к уплате		2,54				-0,11	
3. прочие расходы	599		620				
4. текущий налог на прибыль	1244						109,5

Задача 2. Изучить динамику издержек обращения торгового предприятия по сумме и уровню (табл. 14). Графически изобразить изменение издержек обращения в динамике.
Таблица 14 - Анализ динамики издержек обращения торгового предприятия за 3 года

Показатели	Ед. изм.	Годы			Темп изменения к 1-му году, %
		1 год	2 год	3 год	
Оборот розничной торговли	тыс.руб.	213205	220744		115,6
Издержки обращения:					
- сумма	тыс.руб.				115,9
- уровень	%	18,40	18,35		
Сумма относительной экономии (перерасхода) средств	тыс.руб.	-			-

Тема «Доходы торгового предприятия»

Задача 1. Определить состав и структуру доходов торгового предприятия в отчетном году. Оборот розничной торговли непродовольственного магазина в отчетном году составил 75 860 тыс. руб., увеличившись по сравнению с прошлым годом на 28 %. Уровень торговой надбавки составляет 30 и 28% соответственно в прошлом и в отчетном году. За использование средств на расчетном счете предприятие получало в прошлом году 10 % годовых, а в отчетном – 13 %, сумма средств, положенных на банковский депозит в прошлом году составила 550 тыс. руб., в отчетном – 620 тыс. руб. Магазин сдает в аренду 12 м² складской площади, в прошлом году ставка арендной платы за 1 м² составляла 680 рублей в месяц, что меньше, чем в отчетном году на 50 руб. В отчетном году предприятием было получено штрафов на сумму 35 тыс. руб. Самостоятельно составить и заполнить таблицу, сделать выводы.

Задача 2. Рассчитать сумму, средний уровень торговых надбавок и валовой прибыли по торговому предприятию в отчетном году на основе данных таблицы 15, сделать соответствующие выводы.

Таблица 15 – Расчет суммы и уровня валовой прибыли по товарным группам торгового предприятия в отчетном году

Товарные группы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.	Уровень торговой надбавки, %	Сумма валовой прибыли, тыс. руб.	Уровень валовой прибыли, %
Мясо, продукты и консервы из мяса	3 560	28,5		
Хлеб и мучные кондитерские изделия	4 220	25,0		
Мука и макаронные изделия	2 680	39,0		
Безалкогольные напитки	4 320	40,0		
Молочные продукты и яйца	3 690	25,0		
Прочие продовольственные товары		36,0		
Итого	23800			

Задача 3. Используя метод процентных чисел рассчитать влияние изменения структуры оборота розничной торговли на уровень и сумму валовой прибыли торгового предприятия. Оборот розничной торговли в отчетном году составил 528 420,7 тыс. руб. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 16– Исходные данные для расчета влияния изменения структуры оборота розничной торговли на уровень валовой прибыли торгового предприятия

Товарные группы	Структура оборота розничной торговли, %		Уровень валовой прибыли прошлого года, %	Процентные числа	
	прошлый год	отчетный год		прошлый год	отчетный год
Мясо, продукты и консервы из мяса	12,3	11,5	25,00		
Рыба и морепродукты	9,5	10,5	28,04		
Фрукты, овощи, картофель, орехи	8,7	9,1	25,93		
Пищевые масла и жиры	5,3	5,5	21,88		
Молочные продукты и яйца	14,9	15,5	15,09		
Крупа	6,8	5,8	25,93		
Хлеб и мучные кондитерские изделия	15,3	16,4	15,09		
Безалкогольные напитки	8,6	8,1	28,57		
Прочие товары			22,00		
Итого	100,00	100,00	x		

Задача 4. Рассчитать сумму и уровень валовой прибыли предприятия торговли на будущий год, используя метод выравнивания динамического ряда по скользящей средней.

Исходные данные:

1. Уровень валовой прибыли по торговому предприятию в динамике на протяжении ряда лет имел следующую тенденцию: 1-ый год – 18,1 %; 2-ой год – 17,6 %; 3-ий год – 18,6 %; 4-ый год – 19,0 %; 5-ый (отчетный) год – 19,3 %.

2. Оборот розничной реализации в будущем году планируется в размере 121 360 тыс.руб.
Обосновать полученные результаты выполненных расчетов.

Задача 5. Определить сумму и уровень валовой прибыли будущего года, если известно, что: уровень валовой прибыли за ряд лет составил: 1 -ый год - 15,6%, 2 -ый год - 16,7%, 3 -ый год - 17,9%, 4 -ый год - 16,2%, 5 -ый год - 16,5%. Товарооборот в будущем году с учетом роста цен экспертно определен в сумме 78 520,4 тыс. руб.
Обосновать полученные результаты расчетов.

Тема «Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия»

Задача 1. Осуществить анализ прибыли от продаж торгового предприятия в отчетном году на основе данных таблицы 17. Выявить происходящие изменения в сумме и уровне прибыли. Сделать соответствующие выводы.
Таблица 17 – Анализ динамики прибыли от продаж торгового предприятия за анализируемый период

Показатели	Ед.изм.	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
1. Оборот розничной торговли	тыс. руб.	123 652,6			108,8
2. Валовая прибыль					
- сумма	тыс. руб.				
- уровень	%	26,7		+2,5	
3. Издержки обращения					
- сумма	тыс. руб.				
- уровень	%	16,9		-0,5	
4. Прибыль (убыток) от продаж					
- сумма	тыс. руб.				
- рентабельность продаж	%				

Задача 2. На основе задачи 1 рассчитать влияние следующих факторов на изменение суммы и уровня прибыли от продаж:

- изменения объема оборота розничной торговли;
- изменения среднего уровня валовой прибыли;
- изменения среднего уровня издержек обращения.

Результаты проведенных расчетов оформить в сводную таблицу, на основе которой дать оценку влияния рассмотренных факторов на изменение прибыли от продаж.

Таблица 18 - Сводная таблица влияния факторов на изменение прибыли (убытка) от продаж

Факторы	Расчет влияния факторов на изменение суммы и уровня прибыли от продаж		
	методика расчета	расчет	величина влияния, тыс. руб.
Изменение оборота розничной торговли			
Изменение среднего уровня валовой прибыли			
Изменение среднего уровня издержек обращения			
Итого			

Задача 3. Рассчитать прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, полученную торговым предприятием и сумму налога на прибыль в отчетном году если известно, что:

1. Ожидаемый оборот розничной реализации торгового предприятия в отчетном году составит 85 400 тыс. руб.;
2. Уровень валовой прибыли – 23,2 % к товарообороту;
3. Уровень издержек обращения – 12,8 % к товарообороту;
4. За использование средств на расчетном счете предприятие получило от банка 152 тыс. руб.;
5. В отчетном году предприятием было получено штрафов за нарушение договорных обязательств от поставщиков товаров на сумму 73 тыс. руб.;
6. Предприятие уплатило налоги, относимые на финансовые результаты в сумме 14,2 тыс. руб.;
7. Ставка налога на прибыль составила 20%.

Сделать соответствующие выводы.

Задача 4. Рассчитать показатели рентабельности деятельности торгового предприятия на основе данных таблицы 19. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 19 – Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
Оборот розничной торговли	25 640,2		+2 154,2	
Прибыль от продаж	9 850,2			109,5
Прибыль до налогообложения	5 640,7		+150	
Чистая прибыль	5100	5700		
Издержки обращения	3560	3800		
Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств		1 850,1	+560	
Численность работников, чел.	25	28		
Рентабельность продаж				
Рентабельность общей деятельности				
Рентабельность конечной деятельности				
Рентабельность затрат (на 1 тыс. руб. издержек обращения)				
Рентабельность использования ресурсов (основных фондов и оборотных средств)				
Рентабельность использования трудовых ресурсов (на 1 чел.)				

Задача 5. Определить чистую прибыль предприятия торговли на планируемый период в сумме и в процентах к товарообороту, используя следующие данные:

1. Оборот розничной торговли отчетного года – 126 900 тыс. руб., валовая прибыль отчетного года – 20304 тыс. руб.;
2. Товарооборот будущего года в сопоставимых ценах увеличится на 5 %;
3. За счет изменения в структуре товарооборота средний уровень валовой прибыли в планируемом году возрастет на 3 %;
4. Уровень издержек обращения в планируемом году составит 10,5 %;
5. Розничные цены на потребительские товары возрастут в будущем году на 5 %;
6. Предприятие уплачивает налог на прибыль.

7. В будущем году предприятие планирует сдать в аренду на год неиспользуемое имущество (25 кв.м. торговой площади) по ставке 670 руб. в месяц.
8. Сумма налога на имущество организации составит 120 тыс. руб.

Тема «Эффективность деятельности торгового предприятия»

Задача 1. Провести анализ состава и структуры финансовых ресурсов предприятия за отчетный год на основе данных табл. 20. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 20 - Анализ состава и структуры финансовых ресурсов предприятия за отчетный год

Виды финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		Отклонение (+;-) по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумме, тыс. руб.	удельному весу, %	
Финансовые ресурсы, всего	10250						105,9
в том числе:							
– собственный капитал		68,7				+1,5	
– заемный капитал							

Задача 2. Рассчитать относительные показатели ликвидности предприятия (табл. 21). Сделать соответствующие выводы.

Таблица 21 - Анализ динамики показателей ликвидности предприятия

Показатели	Рекомендуемое значение	На начало года	На конец года	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
Краткосрочные обязательства (стр. 1500 – стр. 1530 – стр. 1540)	-	307	542		
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (стр. 1240 + стр. 1250)	-	215	196		
Краткосрочная дебиторская задолженность (стр. 1230)	-	79	84		
Запасы и затраты (стр. 1210 + стр. 1220)	-	700	653		
Прочие оборотные активы (стр. 1260)	-	-	-		
Итого оборотные активы	-	1000	943		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15-0,2				
Коэффициент срочной ликвидности	0,5-0,8				
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	0,5-0,7				
Коэффициент текущей ликвидности	1,0-2,0				

Задача 3. Рассчитать обобщающие показатели эффективности деятельности предприятия за прошлый и отчетный годы на основе следующих данных:

- выручка предприятия в прошлом году составила 49 720 тыс. руб., в отчетном ее увеличение составило 10,8 %;
- фонд заработной платы в отчетном году составил 2 425 тыс. руб., что больше прошлого года на 8,9 %;
- среднесписочная численность работников за анализируемый период не изменилась и составила 56 чел.;
- средняя стоимость основных производственных фондов в прошлом и отчетном годах составила соответственно 2 740 и 3 115 тыс. руб.; средняя стоимость оборотных средств в прошлом и отчетном годах составила соответственно 3 350 и 3 977 тыс. руб., $K_{пр} = 0,15$;
- общая сумма расходов предприятия в прошлом году составила 45 305 тыс. руб., в отчетном увеличилась на 4 809 тыс. руб.;
- прибыль до налогообложения составила в отчетном году 6 220 тыс. руб., что больше прошлого года на 12,7 %;
- ставка налога на прибыль 20 %.

Расчеты оформить таблицей (составить самостоятельно). Сделать соответствующие выводы.

Задача 4. Рассчитать срок окупаемости проекта «Мега», требующего затрат в сумме 1650 млн руб. и обеспечивающий доход (выручку) по годам:

- в первый год – 399 млн руб.;
- во второй год – 515 млн руб.;
- в третий год – 650 млн руб.;
- в четвертый год – 850 млн руб.

Ставка дисконта 13 %.

Критерии оценки для практических занятий (типовых задач)

5 баллов (отлично): все задачи должны быть решены в логической последовательности методики решения с подробными разъяснениями их расчетов, сами расчеты не должны содержать никаких ошибок, выводы написаны экономически грамотно, проведен полный анализ

4 балла (хорошо): правильно решены все задачи, однако в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета либо правильно решено 70% предложенных задач

3 балла (удовлетворительно): При решении задач допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена, либо верно решено 50% предложенных задач

2 балла (неудовлетворительно): задачи решены с существенными методическими ошибками либо решено 30% предложенных задач

Тестовые задания

Методические указания. Тестирование применяется для текущего контроля знаний студентов по основным темам дисциплины и проводится по мере изучения тем. При подготовке к тестированию необходимо проработать информационные источники по теме, в том числе лекционный материал, уяснить условия тестирования (количество вопросов в тесте, время тестирования, критерии и методику оценивания). Приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко

оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант. Если какой-либо вопрос вызывает затруднения, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце. Обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

1. Торговля в системе рынка потребительских товаров

1. Имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности - это

- а) предприятие
- б) юридическое лицо
- в) основные фонды
- г) оборотные средства

2. Отметить признаки юридического лица

- а) имеет обособленное имущество
- б) отвечает имуществом по своим обязательствам
- в) зарегистрирован в ЕГРЮЛ
- г) цель деятельности – получение прибыли или социального эффекта
- д) все ответы верны

3. Юридическое лицо, на имущество которого их учредители имеют вещные права

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) полное товарищество
- в) товарищество на вере
- г) акционерное общество
- д) муниципальное унитарное предприятие
- е) потребительский кооператив

4. Малым предприятием признается коммерческая организация, выручка которого за предшествующий период НЕ превышает

- а) 60 млн. руб.
- б) 400 млн. руб.
- в) 1 млрд. руб.
- г) 800 млн. руб.
- д) 100 млн. руб.
- е) 250 млн. руб.

5. Факторами внешней макросреды организации являются

- а) СТЭП-факторы
- б) ресурсы организации
- в) поставщики
- г) контактная аудитория
- д) менеджмент организации

6. Задачи торговли, решаемые на потребительском рынке:

- а) обеспечение устойчивости денежной системы
- б) продвижение товаров на рынке
- в) воздействие на производство и потребление
- г) удовлетворение общественных потребностей

7. К основным функциям торговли относят:

- а) непроизводительные функции
- б) производительные функции
- в) распределительные функции
- г) воспроизводственные функции

8. Доведение товаров от производителя до конечного потребителя представляет функцию:

- а) рынка

- б) спроса
- в) потребностей
- г) торговли

9. Технологическая схема коммерческой деятельности включает:

- а) организация продажи товаров и оказание услуг
- б) взаимодействие с производителями и потребителями
- в) производство товаров
- г) транспортировка и хранение товаров

10. Социальное значение торговли заключается в:

- а) обеспечении повышении качества и культуры обслуживания
- б) формировании спроса потребителей и его рационализации
- в) обеспечении устойчивого функционирования денежного обращения
- г) пополнении доходной части бюджетов

2. Оборот розничной торговли и товарные запасы

1. Дайте определение следующим понятиям:

Понятие	Определение
Оборот розничной торговли	
Товарные ресурсы	
Товарные запасы	

2. В состав оборота розничной торговли в соответствии с нормативно-правовой документацией включают:

- а) стоимость объектов недвижимости;
- б) полная стоимость товаров, проданных в кредит;
- в) стоимость товаров, выданных работникам в счет оплаты труда;
- г) стоимость товаров, проданных при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;
- д) полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям граждан со скидкой.

3. В состав оборота розничной торговли в соответствии с нормативно-правовой документацией НЕ включают:

- а) стоимость объектов недвижимости;
- б) полная стоимость товаров, проданных в кредит;
- в) стоимость товаров, выданных работникам в счет оплаты труда;
- г) стоимость товаров, проданных при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;
- д) полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям граждан со скидкой.

4. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах рассчитывается по формуле:

$$а) \frac{Рд. ц.}{Iц}; \quad б) Рд. ц. \times Iц; \quad в) \frac{Iц}{Рд. ц.} \quad г) \frac{Рд. ц.}{Iц} \times 100$$

где Рд.ц. – оборот розничной торговли в действующих ценах, тыс. руб.; Iц – индекс цен на потребительские товары

5. Определите соответствие признаков классификации и видов оборота розничной торговли

а) в зависимости от форм расчета	1) оборот в стоимостном выражении
б) по составу	2) оборот в действующих ценах
в) в зависимости от влияния цен	3) оборот продовольственных товаров
г) в зависимости от измерителей	4) оборот по продаже в кредит

6. Объектами оборота розничной торговли являются:

- а) потребительские товары
- б) население
- в) продавцы
- г) бытовые услуги

7. обеспеченность товарными ресурсами рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } \frac{\Pi + \overline{\text{ТЗ}}}{\text{Р}}; \quad \text{б) } \text{ТЗн} + \Pi - \text{Впр} - \text{ТЗк}; \quad \text{в) } \frac{\text{Р}}{\Pi + \overline{\text{ТЗ}}} \quad \text{г) } \frac{\text{ПП}}{\Pi + \overline{\text{ТЗ}}}$$

где Π – поступление товаров, тыс. руб.; $\overline{\text{ТЗ}}$ – средняя стоимость товарных запасов, тыс. руб.; Р – оборот розничной торговли, тыс. руб.; ТЗн , ТЗк – товарные запасы соответственно на начало и конец года, тыс. руб.; Впр – прочее выбытие товаров, тыс. руб.; ПП – прибыль от продаж, тыс. руб.

8. В состав товарных запасов НЕ включают:

- а) товарные запасы в пути
- б) товары, сданные на переработку
- в) тара всех видов
- г) товары, принятые на комиссию и не проданные на дату наблюдения
- д) запасы товаров на заготовительных предприятиях

9. В состав товарных запасов включают:

- а) товарные запасы в пути
- б) товары, сданные на переработку
- в) тара всех видов
- г) товары, принятые на комиссию и не проданные на дату наблюдения
- д) запасы товаров на заготовительных предприятиях

10. Продолжительность пребывания товара в сфере обращения характеризует показатель

- а) время товарного обращения
- б) скорость товарного обращения
- в) рентабельность товарных запасов
- г) средний размер товарных запасов
- д) оборот розничной торговли

3. Оптовый оборот и товарные запасы опта

1. Элементом инфраструктуры оптовой торговли является:

- а) нормативно-правовой комплекс
- б) финансово-кредитный комплекс
- в) технологический комплекс
- г) законодательные и нормативные документы

2. Оптовый оборот по формам продажи:

- а) отражает способ перемещения товаров при посредничестве опта от его партнеров-производителей, поставщиков – клиентам
- б) направлен на обслуживание потребностей внутреннего потребительского рынка
- в) предполагает вид реализации товаров посредникам для последующей перепродажи в другие регионы страны

3. Транзитным оптовым оборотом является

- а) продажа товаров клиентам опта непосредственно со склада
- б) продажа товаров клиентам опта без завоза на свои склады
- в) продажа товаров клиентам опта через предприятия розничной торговли
- г) продажа товаров клиентам опта через предприятия общественного питания

4. Размер и соотношение складского и транзитного оборота зависит от фактора:

- а) сезонности производства, поступления, реализации товаров
- б) равномерности поставок товаров в оптовую сеть
- в) рост цен на потребительские товары
- г) оплаты труда работников оптового звена

5. Валовой оптовый оборот включает в себя:

- а) объем закупок товаров
- б) транзитный и складской оборот

в) продажу предприятиям розничной торговли и общественного питания

г) товарные запасы и поступление

6. Межгосударственный оптовый оборот представляет собой:

а) продажу товаров посредникам для их последующей перепродажи в другие регионы

б) экспортный оборот оптовой торговли

в) продажа товаров крупными и средними партиями для последней перепродажи, переработки или потребления

г) перемещение товаров при посредничестве опта от производителей товаров к их потребителям

7. Функцией оптовой торговли является:

а) стимулирующая

б) закупочно-сбытовая

в) контрольная

г) является одной из характеристик уровня жизни населения

8. Степень загруженности складских помещений определяется через показатель:

а) складская площадь

б) напряженность использования складской площади

в) складской оборот розничной торговли

г) емкость склада

д) коэффициент участия

9. Оптовый оборот представляет собой:

а) продажу потребительских товаров населению независимо от каналов реализации

б) продажу продукции собственного производства и покупных товаров населению, предприятиям для удовлетворения своих потребностей

в) продажа потребительских товаров для последующей перепродажи, потребления

г) показатель, характеризующий размер удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах

10. Существование оптовой торговли обусловлено:

а) неравномерным развитием производства товаров

б) сезонными колебаниями производства

в) изучением спроса на потребительские товары

г) непрерывностью процесса товарного обращения

4. Ресурсы торгового предприятия

1. Фондоотдача рассчитывается по формуле:

а) $\Phi_o = \frac{\text{Ч}}{\text{ОФ}}$;

б) $\Phi_o = \frac{\text{ОФ}}{\text{ВР}}$

в) $\Phi_o = \frac{\text{ВР}}{\text{ОФ}}$

г) $\Phi_o = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОФ}}$

где Φ_o – фондоотдача, руб.; Ч – среднесписочная численность работников, чел.; ОФ – средняя стоимость основных фондов; ВР – выручка предприятия, тыс. руб.; ЧП – чистая прибыль, тыс. руб.

2. К активной части основных средств относятся:

а) сооружения;

б) здания

в) транспортные средства;

г) многолетние насаждения

3. Остаточная стоимость основных фондов представляет собой:

а) стоимость, определенную ликвидационной комиссией;

б) стоимость основных фондов, установленную при их переоценке;

в) стоимость их приобретения и доведения до готовности к эксплуатации;

г) первоначальную (восстановительную) стоимость основных средств за минусом суммы амортизационных отчислений

4. Оборотные средства представляют собой:

- а) совокупность средств труда, участвующих в производственном процессе неоднократно, сохраняющие в течение длительного времени свою натуральную форму
- б) совокупность предметов и средств труда, участвующих в производственном процессе, потребляемых в течение одного кругооборота

5. Время обращения оборотных средств (Од) рассчитывается по формуле

$$\text{а) } Од = \frac{ОС}{П} \quad \text{б) } Од = \frac{ОС}{Р} \quad \text{в) } Од = \frac{ОС}{Р_{дн}} \quad \text{г) } Од = \frac{Р_{дн}}{ОС} \quad \text{д) } Од = \frac{ТП}{ОС}$$

где: ОС - средний размер оборотных средств, тыс. руб., П – размер прибыли, тыс. руб.; Р – оборот розничной торговли, тыс. руб., Р_{дн} – среднедневной объем оборота розничной торговли, тыс. руб.

6. Скорость обращения оборотных средств показывает:

- а) продолжительность одного оборота среднего размера оборотных средств
- б) число оборотов, совершаемых средним размером оборотных средств за определенный период
- в) объем прибыли, приходящийся на единицу оборотных средств

7. В зависимости от способности к труду выделяют

- а) трудоспособное и нетрудоспособное население;
- б) административно-управленческий персонал, торгово-оперативный персонал, вспомогательный персонал;
- в) работники по подотраслям отрасли.

8. Производительность труда рассчитывается по формуле

$$\text{а) } ПТ = \frac{О}{Ч} \times t \quad \text{б) } ПТ = \frac{О}{Ч} \quad \text{в) } ПТ = \frac{Ч}{О} \quad \text{г) } ПТ = \frac{О}{t} \times Ч$$

где: ПТ – производительность труда, тыс. руб./чел.; О – объем продаж, тыс. руб.; t – количество дней в периоде, дни; Ч – среднесписочная численность, чел.

9. Размер реальной заработной платы отражает:

- а) постоянную часть заработной платы
- б) переменную часть заработной платы
- в) фактическую покупательную способность номинальной заработной платы.
- г) заработную плату в действующих ценах в данный момент времени

10. Принцип организации заработной платы предполагает

- а) сложность труда
- б) условия и тяжесть труда
- в) гибкость заработной платы
- г) получение номинальной заработной платы

5. Расходы торгового предприятия

1. Факторы, влияющие на издержки обращения в торговле – это

- а) объем оборота розничной торговли
- б) прибыль предприятия
- в) доходы предприятия
- г) цены, ставки, тарифы

2. Прочие расходы включают в себя:

- а) налог на прибыль
- б) транспортные расходы
- в) налоги, относимые на финансовые результаты
- г) расходы по аренде
- д) расходы на рекламу

3. Налог (сбор), относимый на издержки обращения –

- а) земельный налог
- б) сбор на уборку территорий
- в) сбор за право торговли
- г) налог на прибыль

д) отчисления в ПФР

4. Дайте оценку изменения ФЗП: возросли сумма и уровень фонда заработной платы при неизменном обороте розничной торговли:

а) положительная

б) отрицательная

5. Уровень издержек обращения рассчитывается по формуле:

а) $\frac{P}{ИО} \times 100$ б) $\frac{P \times ИО}{100}$ в) $\frac{ИО}{P} \times 100$ г) $ИО \times P$

где ИО – сумма издержек обращения, тыс. руб.; P – оборот розничной торговли, тыс. руб.

6. Классификация издержек обращения по элементам затрат предполагает выделение:

а) расходы на рекламу

б) суммы начисленной амортизации

в) расходы на тару

г) транспортные расходы

д) затрат на оплату труда

7. Дигрессивные переменные издержки обращения – это издержки

а) изменяющиеся в относительно большей пропорции, чем оборот розничной торговли

б) изменяющиеся в относительно меньшей пропорции, чем оборот розничной торговли

в) изменяющиеся в той же пропорции, чем оборот розничной торговли

г) не изменяющиеся относительно оборота розничной торговли

8. Сумма расходов, приходящаяся на 1 рубль оборота розничной торговли – это

а) уровень издержек обращения

б) издержкостоемость

в) эффективность затрат

г) коэффициент трудоемкости

д) затраторентабельность

9. Регулируемые расходы для целей налогообложения прибыли включают в себя:

а) транспортные расходы

б) налоги, относимые на издержки

в) проценты за пользование займом

г) расходы на тару

д) представительские расходы

10. Издержки, которые предприятие продолжает нести при приостановлении своей деятельности – это:

а) стартовые издержки

б) переменные издержки

в) пропорциональные издержки

г) остаточные издержки

6. Доходы торгового предприятия

1. Доходы от обычных видов деятельности в предприятиях торговли включают в себя:

а) прочие доходы

б) доходы по ценным бумагам

в) сумма реализованных торговых надбавок

г) доходы от сдачи имущества в аренду

2. Прочие доходы организаций (предприятий) в соответствии с ПБУ 9/99 включают в себя:

а) налог на прибыль

б) проценты к уплате

в) поступления, связанные с предоставлением во временное пользование активов предприятия

г) проценты к получению

3. Валовая прибыль рассчитывается как разница между:

а) суммой реализованных торговых надбавок и издержками обращения

б) выручкой и коммерческими и управленческими расходами

- в) выручкой без НДС и себестоимостью продаж
- г) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль

4. Сумму валовой прибыли определяют по формуле:

$$\begin{array}{llll}
 \text{а) } \frac{Р_{\text{пок}} \times У_{\text{вп}}}{100} & \text{б) } \frac{Р_{\text{розн}} \times У_{\text{тн}}}{100 + У_{\text{тн}}} & \text{в) } \frac{Р_{\text{розн}} \times У_{\text{тн}}}{100} & \text{г) } \frac{Р_{\text{пок}} \times У_{\text{тн}}}{100 + У_{\text{тн}}}
 \end{array}$$

где $R_{\text{пок}}$ – товарооборот в покупных ценах, тыс. руб.; $R_{\text{розн}}$ – товарооборот в розничных ценах, тыс. руб.; $U_{\text{тн}}$ – уровень торговой надбавки, %; $U_{\text{вп}}$ – уровень валовой прибыли, %.

5. Суммы дооценки активов за исключением внеоборотных активов относятся к:

- а) прочим доходам
- б) доходом не является
- в) доходам от обычных видов деятельности

6. Размер торговой надбавки устанавливается предприятием торговли:

- а) на основе утвержденного перечня
- б) утверждает нормативными документами
- в) самостоятельно, на основе изучения рыночной ситуации
- г) поставщиками

7. Функцией доходов является:

- а) покрытие текущих затрат
- б) формирование прибыли
- в) стимулирование сбыта

7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия

1. Прибыль характеризует:

- а) эффективность производства
- б) экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия
- в) результат от реализации продукции
- г) разницу между выручкой и НДС

2. Прибыль, представляющая собой минимальную плату, необходимую для удержания предпринимателя в рамках данного предприятия, называется

- а) экономической прибылью
- б) целевой прибылью
- в) нормальной прибылью
- г) нераспределенной прибылью
- д) чистой прибылью

3. Основными функциями прибыли являются:

- а) фискальная
- б) оценочная
- в) стимулирующая
- г) воспроизводственная

4. Прочие доходы и расходы участвуют в формировании

- а) валовой прибыли
- б) прибыли от продаж
- в) прибыли до налогообложения
- г) чистой прибыли

5. Ставка налога на прибыль составляет:

- а) 35 %
- б) 30 %
- в) 24 %
- г) 20 %

6. Рентабельность конечной деятельности рассчитывается по формуле

$$\begin{array}{llll}
 \text{а) } \frac{ВП}{Р} \times 100 & \text{б) } \frac{ПДН}{Р} \times 100 & \text{в) } \frac{Р}{ВП} \times 100 & \text{г) } \frac{ЧП}{Р} \times 100
 \end{array}$$

где ВП – сумма валовой прибыли, тыс. руб.; Р – товарооборот, тыс. руб.; ПДН – объем прибыли до налогообложения, тыс. руб.; ЧП – объем чистой прибыли, тыс. руб.

7. Рост прибыли от продаж на 20% и рост издержек обращения на 15% изменит рентабельность текущих затрат в сторону:

- а) роста
- б) снижения
- в) останется без изменений
- г) недостаточно информации для ответа

8. Воспроизводственная функция прибыли заключается:

- а) в оценке эффективности деятельности предприятия
- б) в формировании доходов бюджетов различных уровней
- в) в использовании чистой прибыли на производственное и социальное развитие предприятия
- г) в стимулировании такого распределения ресурсов, которое в целом соответствует потребностям предприятия и потребителей

8. Эффективность деятельности торгового предприятия

1. Эффективность как экономическая категория отражает:

- а) уровень развития производительных сил;
- б) форму авансированного основного и оборотного капитала;
- в) экономические отношения, связанные с улучшением использования всех видов ресурсов и снижением совокупных затрат живого и овеществленного труда для достижения наилучших хозяйственных результатов;
- г) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств.

2. Показатель, представляющий собой отношение затрат к объему продукции – это:

- а) затратноотдача;
- б) рентабельность затрат;
- в) затратноемкость;
- г) производительность труда.

3. Амортизационная емкость продукции (работ, услуг) зависит от:

- а) суммы амортизации;
- б) средней нормы амортизации и фондоемкости продукции;
- в) структуры основных производственных фондов;
- г) средней стоимости основных производственных фондов.

4. По видам различают эффективность:

- а) экономическую и социальную;
- б) технико-экономическую и социально-экономическую;
- в) производства и капитальных вложений;
- г) общую и сравнительную.

5. По критериям различают эффективность:

- а) экономическую и социальную;
- б) технико-экономическую и социально-экономическую;
- в) производства и капитальных вложений;
- г) общую и сравнительную.

6. Затратный подход к определению эффективности характеризует:

- а) эффективность всех видов ресурсов;
- б) эффект деятельности предприятия, получаемый с каждой единицы совокупных или отдельный затрат;
- в) объем произведенной продукции (работ, услуг), а также величину выручки от ее продажи;
- г) экономическую эффективность использования всей совокупности капитала.

7. Ресурсный подход к определению эффективности характеризует:

- а) эффективность всех видов ресурсов;
- б) эффект деятельности предприятия, получаемый с каждой единицы совокупных или отдельных затрат;
- в) объем произведенной продукции (работ, услуг), а также величину выручки от ее продажи;
- г) экономическую эффективность использования всей совокупности капитала.

8. Зарплатоемкость определяется как отношение:

- а) фонда заработной платы к выручке;
- б) выручки к среднесписочной численности работников;
- в) выручки к фонду заработной платы;
- г) фонда заработной платы к среднесписочной численности работников.

9. Эффективность использования оборотных средств измеряется с помощью:

- а) фондоотдачи;
- б) коэффициента оборачиваемости;
- в) производительности труда;
- г) рентабельности продаж.

10. Эффективность использования основных фондов измеряется с помощью:

- а) фондоотдачи;
- б) коэффициента оборачиваемости;
- в) производительности труда;
- г) рентабельности продаж.

11. Эффективность использования труда на предприятии измеряется с помощью:

- а) фондоотдачи;
- б) коэффициента оборачиваемости;
- в) производительности труда;
- г) рентабельности продаж.

12. Обобщающим показателем эффективности деятельности является:

- а) показатель эффективности использования потенциала предприятия;
- б) рентабельность собственного капитала;
- в) зарплатоотдача;
- г) рентабельность продаж.

13. Объем продукции в отчетном периоде 3 650 тыс. руб., в прошлом – 3 110 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих в отчетном году 39 чел., в прошлом – 45 чел.

- а) эффективность труда снизилась;
- б) эффективность труда возросла;
- в) эффективность труда не изменилась.

Критерии оценки тестовых заданий

5 баллов (отлично): 90-100% правильных ответов

4 балла (хорошо): 80-89% правильных ответов

3 балла (удовлетворительно): 60-79% правильных ответов

2 балла (неудовлетворительно): 59% и менее правильных ответов

Расчетно-графическая работа

Методические указания. Расчетно-графическая работа выполняется студентами 4 курса очной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль 38.03.02.02.13 «Менеджмент организации (в сфере услуг)». Расчетно-графическая работа является продолжением учебного процесса по дисциплине «Экономика торгового предприятия» и имеет важное значение в подготовке и формировании менеджеров высшей квалификации.

Целью выполнения расчетно-графической работы является:

- закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Экономика

торгового предприятия»;

– овладение студентами методикой экономического анализа и технологией экономических расчетов показателей работы торгового предприятия в современных условиях;

– приобретение студентами практических навыков решения торгово-хозяйственных и управленческих задач на уровне предприятия торговли в рыночных условиях;

При выполнении расчетно-графической работы студент должен:

– самостоятельно изучить необходимые законодательные, нормативные документы по вопросам учета, отчетности, анализа показателей деятельности торгового предприятия;

– осуществить комплексный анализ основных показателей работы конкретного торгового предприятия, обеспечив при этом необходимую глубину и полноту экономического анализа, степени обоснованности результатов анализа и выводов;

– написать объяснительную записку, содержащую грамотные выводы о работе предприятия за анализируемый период и экономически обоснованные мероприятия по улучшению деятельности торгового предприятия и повышению его рентабельности.

Расчетно-графическая работа составлена на материалах конкретного предприятия торговли, что позволяет студентам знакомиться с практикой учета, отчетности и анализа основных показателей деятельности предприятия согласно действующему законодательству.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии
отлично	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки.</p> <p>2) Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>3) Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>4) Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
хорошо	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>2) Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p>

	<p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>3) Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>4) Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
Удовлетворительно	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>2) Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>3) Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>4) Текст ответа примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
Неудовлетворительно	<p>1) Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>2) Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>3) Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны</p>

	<p>логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный.</p> <p>4) Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений</p>
--	--

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Методические указания. В соответствии с учебным планом промежуточной формой контроля знаний студентов является *экзамен*. Экзамен может быть выставлен по итогам текущей успеваемости и сдачи контрольной работы или проводиться в устной или письменной форме. При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 40 мин. на подготовку, при проведении письменного экзамена – 60 мин. Во время проведения экзамена обучающему запрещается использовать какие-либо литературные, информационные, нормативно-правовые источники. Для качественного решения задачи разрешается пользоваться калькулятором. В билете представлены 2 теоретических вопроса и задача. Теоретические вопросы представлены ниже, задачи представлены в п. Типовые задачи.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Торговля: понятие, задачи, звенья и формы в системе рыночных отношений
2. Экономическая сущность и функции предприятия как основного субъекта рыночного механизма отрасли
3. Виды предприятий торговли и их классификация
4. Внешние и внутренние факторы функционирования торгового предприятия и их характеристика.
5. Оборот розничной торговли предприятия: понятие, сущность, значение, состав и классификация.
6. Факторы, влияющие на развитие оборота розничной торговли, методика их расчета.
7. Методика анализа оборота розничной торговли и пути его роста.
8. Товарные запасы, их виды, классификация и значение для развития товарооборота.
9. Показатели эффективности использования товарных запасов, методика их расчета.
10. Товарные ресурсы: понятие, состав, показатели эффективности их использования.
11. Сущность, функции, значение оптовой торговли в рыночной экономике.
12. Понятие, сущность, виды и формы оптового оборота и их характеристика.
13. Анализ оптового оборота: информационное обеспечение, этапы, методы и их характеристика.
14. Товарные запасы предприятий оптовой торговли: сущность, состав, особенности формирования, показатели эффективности использования.
15. Основные фонды торгового предприятия: понятие, виды и классификация.
16. Износ основных фондов: понятие, виды, методика исчисления в современных условиях.
17. Методы начисления амортизации и их характеристика
18. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.
19. Воспроизводство основных фондов предприятия торговли в современных условиях.
20. Капитальные вложения в развитие предприятия, источники их финансирования, эффективность использования.
21. Понятие, состав и структура, виды и классификация оборотных средств предприятий торговли.
22. Источники финансирования оборотных средств предприятия торговли в современных условиях и их характеристика.

23. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий торговли: сущность, методика расчета.
24. Кадры предприятий торговли: понятие, сущность, виды и их классификация. Особенности труда работников торговли.
25. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, методика исчисления и показатели оценки.
26. Факторы роста производительности труда в торговом предприятии.
27. Резервы роста производительности труда в торговом предприятии.
28. Системы оплаты труда: понятие, разновидности, характеристика.
29. Оплата труда работников торговли: понятие, виды, функции.
30. Понятие, состав, источники возмещения фонда заработной платы предприятия торговли.
31. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия торговли
32. Понятие, виды, значение расходов предприятия торговли (в соответствии с налоговым, бухгалтерским и управленческим учетом).
33. Издержки обращения: понятие, значение, виды и классификация.
34. Номенклатура статей издержек обращения, их состав.
35. Методика анализа расходов предприятия торговли
36. Методика анализа издержек обращения предприятия торговли в современных условиях и пути их снижения
37. Доходы предприятия торговли: понятие, состав, виды и их характеристика.
38. Распределение доходов торгового предприятия
39. Валовая прибыль предприятия торговли: понятие, сущность, факторы определяющие и методика расчета
40. Методика анализа доходов предприятия торговли.
41. Прибыль предприятий торговли: понятие, функции, источники формирования
42. Виды прибыли в условиях развития рыночных отношений и их классификация.
43. Порядок формирования прибыли предприятий торговли в соответствии с действующим законодательством.
44. Налогообложение доходов и прибыли предприятия торговли в современных условиях.
45. Рентабельность торговли: понятие, методика исчисления.
46. Методика общего и факторного анализа прибыли предприятия торговли.
47. Пути повышения и резервы роста прибыли и рентабельности в современных условиях
48. Финансы предприятий торговли: понятие, сущность, функции.
49. Финансовые ресурсы предприятия торговли: понятие, функции, особенности формирования.
50. Методика анализа и оценки использования финансовых ресурсов предприятия торговли.
51. Финансовое планирование: методы, характеристика.
52. Стратегическое финансовое планирование деятельности торгового предприятия.
53. Текущее финансовое планирование деятельности предприятия торговли.
54. Оперативное финансовое планирование деятельности торгового предприятия.
55. Показатели эффективности деятельности предприятия торговли и их классификация.
56. Виды эффективности и их классификация.
57. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия торговли (ресурсный и затратный подходы).
58. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (ресурсный и затратный подходы).
59. Показатели эффективности использования кадров предприятия торговли (ресурсный и затратный подходы).
60. Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятий торговли.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины (экзамен):

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по пятибалльной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей, решена практическая задача. Ответы на

вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, иллюстрированные конкретными примерами, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией, свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала. Задача должна быть решена в логической последовательности методики ее решения с подробными разъяснениями их расчетов, сами расчеты не должны содержать никаких ошибок.

Оценка **«хорошо»** ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и правильно решена практическая задача, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов или решении задачи: при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов; может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса; ответ на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала; в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы. При решении задачи допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения, задача не решена или решена с существенными методическими ошибками.

Разработчик



Е.В. Белоногова
инициалы, фамилия