

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

ЭП ФЭУ

аббревиатура кафедры

Ю.Л. Александров

инициалы, фамилия

" 19 "

декабря

2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра экономики и планирования

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

Б1.В.ДВ.9.2

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Экономика товарного обращения

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

38.03.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в
сфере услуг)"**

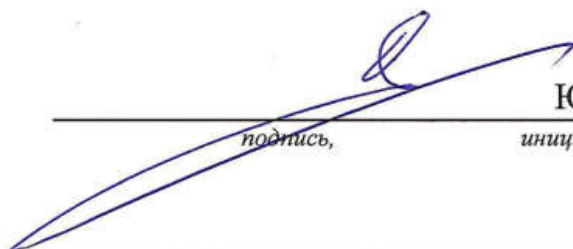
код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

ФОС по дисциплине Экономика товарного обращения

разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом
38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"
очная форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



подпись,

Ю.Л. Александров
инициалы, фамилия

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
5		<i>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</i>	Знать: теоретические основы функционирования экономики в целом и сферы товарного обращения в частности	Тестовые задания Реферат (доклад) Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь: формировать экономически обоснованные выводы по результатам проведенного анализа и составлять прогнозы изменения рассматриваемых показателей	
			Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей	
5		<i>ПК-15: умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</i>	Знать: способы реализации экономических и управленческих решений в процессе коммерческой деятельности	Тестовые задания Реферат (доклад) Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь диагностировать состояние и проблемы экономического характера на потребительском рынке, оценивать и прогнозировать емкость регионального рынка и рынков отдельных товарных групп	
			Владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых в профессиональной деятельности	
5		<i>ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	Знать: организационные основы функционирования потребительского рынка, его инфраструктуру и особенности взаимоотношений хозяйствующих в нём субъектов	Тестовые задания Реферат (доклад) Типовые задачи Вопросы к экзамену
			Уметь: проводить оценку инвестиционных проектов предприятий сферы товарного обращения	
			Владеть: методами финансового планирования и прогнозирования	

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
5		<p><i>СПК-4 методами экономического анализа деятельности организации для формирования ценовой и ассортиментной политики, методами оценки конкурентоспособности предприятий, а также принимать обоснованные решения по ее повышению</i></p>	<p>Знать: основные методы экономического анализа деятельности организаций сферы товарного обращения</p> <hr/> <p>Уметь: оценивать результативность и конкурентоспособность предприятия сферы товарного обращения в условиях реального рынка, принимать обоснованные решения по их повышению</p> <hr/> <p>Владеть: методами экономического анализа деятельности организации для формирования ценовой и ассортиментной политики, методами оценки конкурентоспособности предприятий</p>	<p>Тестовые задания Реферат (доклад) Типовые задачи Вопросы к экзамену</p>

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Типовые задачи

Методические указания. Типовые задачи решаются на практических занятиях и выполняются студентами самостоятельно в рамках СРС. Контроль за самостоятельным выполнением типовых задач проходит на следующем занятии после выдачи задания. При решении типовых задач необходимо внимательно прочитать условие задачи и поставленные вопросы. Для правильного решения задачи необходимо вспомнить понятия, формулы расчета показателей, методы и способы анализа (или воспользоваться учебной литературой, лекциями). Правильное оформление задачи предполагает, что студент использует все необходимые данные из условия задачи, указывает единицы измерения показателей, объясняет выбор метода, которым решается задача. Решив задачу, необходимо обязательно сделать вывод.

Задача 1. Покупательные фонды населения составляют 76 % от денежных доходов или 1567,2 млн. руб. Определить сумму покупательных фондов населения будущего года, если известно, что все денежные доходы возрастут на 1,5 %, а нетоварные расходы и сбережения увеличатся на 10,3 %.

Задача 2. Определить спрос приезжего населения, если он составляет 3 % от суммы товарооборота. Денежные доходы составляют 1456,2 тыс. руб., нетоварные расходы населения – 32 % от всех доходов. Степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом составляет 86 %.

Задача 3. Определить емкость рынка и степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом, если известно, что розничный товарооборот составил 2689 млн. руб., денежные доходы населения – 3024 млн. руб., нетоварные расходы – 20 % от всех доходов, инорайонный спрос 15 % от товарооборота, продажа товаров предприятиям и организациям 6,5 % от емкости рынка.

Задача 4. До повышения цен на сливочное масло за день продавалось 80 кг, после повышения цены с 52 до 64 руб. за кг продажа сократилась до 65 кг в день. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности спроса на сливочное масло и сделать вывод.

Задача 5. Фирма, занимающаяся реализацией фруктов, решила увеличить выручку от продажи апельсинов, подняв цену с 25 до 31 руб. за килограмм. При этом объем продаж за день сократился с 220 до 170 килограммов. Удалось ли фирме достичь поставленной цели и как это характеризует эластичность спроса по цене на апельсины?

Задача 6. При доходах в 1 000 руб. потребитель покупал 3 л фруктовых соков в месяц, а после их повышения до 1 600 руб. в месяц он увеличил объем потребления до 5 л. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходам на фруктовый сок.

Задача 7. В табл. представлен объем спроса на пирожное при разных уровнях цены. Проанализировав данные и заполнив таблицу, ответьте на вопрос, при каких значениях цены спрос является эластичным или неэластичным?

Таблица - Анализ коэффициента ценовой эластичности спроса на пирожное

Цена за пирожное, руб.	Объем спроса, ед.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
18	8	-
16	10	
15	15	
11	26	
8	30	
5	38	

Задача 8. Розничная цена на масло сливочное возросла с 62 руб. до 86 руб. за килограмм. В связи с этим продажа масла сливочного сократилась, а объем реализации сливочного маргарина увеличился с 121 до 174 кг в день. Рассчитать перекрестный коэффициент ценовой эластичности и сделать вывод.

Задача 9. Рассчитать возможный объем спроса на душу населения по сахару на будущий год, если известно, что: в отчетном году объем реализации на душу населения составил 870 руб.; коэффициент эластичности спроса на сахар на душу населения равен 0,4; денежные доходы населения по городу возрастут в планируемом году на 3,5%, а численность на 0,2%.

Задача 10. Определить возможный объем спроса на мясо в муниципальной торговле города на будущий год, если известно, что: потребление мяса в анализируемом году составило 57 кг на душу населения. Рациональная норма потребления на человека составляет 82 кг и будет предположительно достигнута через 3 года. Продажа мяса за счет закупки на рынках города составляет 76 % от всего объема потребления. Численность населения города составила 635 тыс. чел. Среднегодовой темп прироста численности на будущий год составляет 0,9 %. Средняя розничная цена 1 кг мяса – 385 руб.

Задача 11. На рынке представлено 2830 предприятий, занимающихся розничной реализацией хлеба и хлебобулочных изделий, из них 566 предприятий, объемы продаж которых занимают большую долю в общем объеме реализации товаров (свыше 70%), а 595 предприятий являются менее крупными (свыше 40% объемов продаж). Рассчитать коэффициент концентрации рынка хлеба и хлебобулочных изделий и сделать вывод.

Задача 12. В таблице приведены данные о мощностях пяти ведущих предприятий на рынке алкогольной продукции. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана, если два самых крупных предприятия будут использовать свои мощности на 90%, а остальные три – на 50%.

Наименование предприятия	Мощность, тыс. дкл.
«М»	315
«Я»	287
«К»	213
«В»	189
«Л»	152

Задача 13. Рассчитать дисперсию рыночных долей предприятий, занимающихся реализацией бытовой техники на рынке города, если известно, что из всех работающих предприятий – 10 являются крупнейшими на рынке. Рынок достаточно конкурентен, индекс Херфиндаля – Хиршмана равен 0,3.

Задача 14. Рассчитать индекс Холла – Тайдмана для предприятий, оказывающих авиатранспортные услуги, если все предприятия отранжированы по следующей схеме:

Наименование предприятия	«К»	«С»	«В»
Ранг (степень значимости на рынке)	1	0,9	0,8
Доля, занимаемая на рынке, %	60	30	10

Задача 15 На региональном рынке легковых автомобилей фирма «ВАЗ» занимает около 85% от общего объема продаж, причем рынок является конкурентным. Доказать верно ли это утверждение, если известно, что цена неконкурентного рынка на легковые автомобили марки «ВАЗ» составляет 150 тыс. руб., а конкурентного рынка – 80 тыс. руб. Рассчитать индекс Лернера и сделать соответствующий вывод.

Критерии оценки для практических занятий (типовых задач)

5 баллов (отлично): все задачи должны быть решены в логической последовательности методики решения с подробными разъяснениям их расчетов, сами расчеты не должны содержать никаких ошибок, выводы написаны экономически грамотно, проведен полный анализ

4 балла (хорошо): правильно решены все задачи, однако в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета либо правильно решено 70% предложенных задач

3 балла (удовлетворительно): При решении задач допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена, либо верно решено 50% предложенных задач

2 балла (неудовлетворительно): задачи решены с существенными методическими ошибками либо решено 30% предложенных задач

Тестовые задания

Методические указания. Тестирование применяется для текущего контроля знаний студентов по основным темам дисциплины и проводится по мере изучения тем. При подготовке к тестированию необходимо проработать информационные источники по теме, в том числе лекционный материал, уяснить условия тестирования (количество вопросов в тесте, время тестирования, критерии и методику оценивания). Приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант. Если какой-либо вопрос вызывает затруднения, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце. Обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

1. Товарное обращение представляет собой:

- А) совокупность условий, при которых осуществляется реализация потребительских товаров;
- Б) система экономических отношений между покупателями и продавцами в процессе реализации;
- В) часть процесса воспроизводства, охватывающее движение продуктов труда и других объектов собственности от производителя до конечного потребителя.

2. Форма товарного обмена:

- А) товарное обращение; б) товарное предложение;
В) платежеспособный спрос; г) удовлетворение потребностей.

3. Основные функции товарного обращения:

- А) реализация товаров; б) производство товаров;
В) потребление товаров; г) реклама товаров.

4. Функции обслуживания стоимостного товарного обмена:

- А) учетно-расчетная; б) рекламная;
В) транспортная; г) хранение и комплектация.

5. Функция натурально-вещественного обслуживания товарного обмена:

- А) изучение и прогнозирование спроса; б) транспортная;
В) информационно-коммуникационная; г) учетно-расчетная.

6. Формы государственного регулирования рынка:

- А) правовое регулирование; б) валютное регулирование;
В) социальное регулирование; г) кредитное регулирование.

7. Финансово-экономическое регулирование товарного обращения включает:

- А) инвестиционную политику; б) антимонопольное законодательство;
В) контроль за движением капиталов; г) бюджетное регулирование;
Д) планирование.

8. Правовое регулирование рынка включает:

- А) ценовое регулирование; б) антимонопольное законодательство;
В) налоговое регулирование; г) сертификация продукции.

9. Государственное регулирование условий труда и оплаты труда включает:

- А) специализированные меры воздействия; б) экономические меры воздействия;
В) кредитно-денежные меры воздействия; г) антимонопольное законодательство.

10. Регулирование внешнеэкономической деятельности включает:

- А) валютное регулирование; б) нетарифные ограничения; в) правовое законодательство.
Тема: "потребительский рынок"

11. Совокупность товаров доставленных или готовых к доставке на рынок:

- А) спрос; б) предложение; в) цена; г) рынок.

12. Денежное выражение рыночной стоимости товаров, определяемое соотношением спроса и предложения

- А) таможенный тариф; б) цена товара; в) цена кредитных ресурсов;
Г) предложение товаров.

13. Потребительский рынок -

- А) совокупность существующих и потенциальных потребителей товаров;
Б) совокупность предприятий, учреждений, организаций, взаимодействие которых приводит к возникновению рыночных отношений;
В) совокупность условий, при которых осуществляется производство товаров.

14. Факторы, формирующие региональный рынок потребительских товаров:

- А) общехозяйственные факторы; б) демографические факторы;
В) экономические факторы; г) распределение и перераспределение национального дохода;
Д) все указанное верно.

15. Виды рынков по объектам:

- А) рынок средств производства; б) рынок потребителей;
В) рынок государственных учреждений; г) рынок инвестиций и инноваций.

16. Уровень организации потребительского рынка:

- А) оптовый рынок; б) денежный рынок; в) дефицитный рынок;
Г) регулируемый рынок.

17. Характер продаж на потребительском рынке образует:

- А) розничный рынок; б) формирующий рынок;
В) рынки товаров краткосрочного пользования; г) регулируемый рынок.

18. Уровень насыщенности потребительского рынка образует:

- А) фьючерсный рынок; б) развитый рынок; в) избыточный рынок;

Г) бартерный рынок.

19. Консервативный подход развития рынка учитывает концепцию:

А) “регулируемого рынка”; б) консервативного подхода; в) рыночно-регулируемого подхода;

20. Механизм функционирования потребительского рынка:

А) установление свободных цен; б) установление государственно-регулируемых цен;
В) демонаполизированность рынка; г) ценовая стратегия на рынке.

21. Виды инфраструктуры рынка:

А) производственная; б) институциональная;
В) экономическая; г) административная.

22. Распределительная функция инфраструктуры:

А) способность обеспечения всего спектра эквивалентного обмена продуктами труда;
Б) соотношение основных категорий рынка;
В) способность обеспечения распределения ресурсного потенциала по конкретным видам рынка.

23. Институциональная инфраструктура включает:

А) производство продукции; б) органы государственного управления;
В) реализация товаров; г) социальное обеспечение.

24. Состав инфраструктуры рынка включает:

А) государственную инфраструктуру; б) организационный комплекс;
В) социальную инфраструктуру;
Г) объекты, создающиеся для обслуживания новых видов рынка.

25. Содержание оказываемых услуг определяет инфраструктуру:

А) производственную; б) частную; в) смешанную; г) социальную;
Д) финансово-кредитную.

26. Организационный комплекс инфраструктуры включает:

А) складское и тарное хозяйство; б) банковская система;
В) товарные биржи, аукционы; г) транспортные организации.

27. Материально-технический комплекс включает:

А) предприятия оптовой и розничной торговли;
Б) основные фонды торговых организаций;
В) аудиторские фирмы; г) центры по изучению емкости рынка.

28. Нормативно-правовой комплекс инфраструктуры рынка включает:

А) страховые компании; б) арбитражные суды; в) валютные биржи;
Г) факторные фирмы.

29. Небанковские финансово-кредитные институты включают:

А) инвестиционные фонды; б) коммерческие страховые компании;
В) пенсионный фонд рф; г) негосударственные пенсионные фонды;
Д) ломбарды; е) все перечисленное верно.

30. Методы регулирования инфраструктуры рынка:

А) валютное регулирование; б) социальное регулирование;
В) ценовое регулирование; г) бюджетное регулирование.

31. Емкость потребительского рынка представляет собой:

А) максимально возможный объем продажи товаров, работ, услуг на потребительском рынке;
Б) платежеспособную потребность населения;
В) систему экономических отношений между покупателями и продавцами в процессе реализации товаров.

32. Уровень и структура денежных доходов и расходов населения учитывается в составе:

А) социальных факторов; б) технологических факторов;
В) экономических факторов; г) прочих факторов.

33. Баланс товарных ресурсов используется при расчете:

- А) покупательных фондов; б) емкости рынка;
В) товарного предложения; г) потребностей на рынке.

34. Жизненный уровень и покупательная способность населения оказывают влияние на:

- А) экономическое развитие региона; б) технологическую деятельность;
В) социальные условия развития региона;
Г) законодательное регулирование экономических процессов.

35. Покупательные фонды населения составляют 800,0 млн.руб., товарооборот предприятия – 730 млн.руб. Определить степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом.

- А) 109,59%; б) 0,7%; в) 91,25%; г) 15,3%.

36. Денежные доходы населения составляют 1350 млн.руб., нетоварные расходы – 15% от денежных доходов. Товарооборот предприятий составляет 980 тыс. Руб. Определить степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом.

- А) 117,09%; б) 90,3%; в) 64,2%; г) 85,4%.

37. Емкость рынка рассчитывается по формуле:

- А) $EP = ПФ + ДД + НР + ИС$; б) $EP = ПФ + ПП + ИС - ВД$;
В) $EP = ДД + ПП - ИС + ВД$; г) $EP = ПФ - ПП + ИС - ВД$.

Где EP – емкость рынка, тыс. руб.

ПФ – покупательные фонды населения, тыс. Руб.

ПП – продажа товаров предприятиям, тыс. Руб.

ИС – инорайонный спрос, тыс. Руб.

ВД – вывоз денег за пределы региона, тыс. Руб.

ДД – денежные доходы населения, тыс. Руб.;

НР – нетоварные расходы, тыс. Руб.

38. Задачи торговли, решаемые на потребительском рынке:

- А) воздействие на производство и потребление;
Б) обеспечение устойчивости денежной системы;
В) продвижение товаров на рынке;
Г) удовлетворение общественных потребностей.

39. Основные функции торговли:

- А) непроизводительные функции; б) производительные функции;
В) распределительные функции; г) перераспределительные функции;
Д) воспроизводственные функции.

40. Доведение товаров от производителя до конечного потребителя представляет функцию:

- А) рынка; б) спроса; в) потребностей; г) торговли.

41. Элементы коммерческой работы в торговом предприятии:

- А) подготовка сырья и материалов; б) производство товаров;
В) формирование товарного ассортимента;
Г) изучение конъюнктуры рынка и покупательского спроса.

42. Технологическая схема коммерческой деятельности:

- А) организация продажи товаров и оказание услуг;
Б) взаимодействие с производителями и потребителями;
В) производство товаров; г) транспортировка и хранение товаров.

43. Ресурсный потенциал предприятий торговли включает:

- А) природные ресурсы; б) финансовые ресурсы; в) интеллектуальные ресурсы;
Г) абстрактные ресурсы.

44. Микросреда деятельности торгового предприятия относится:

- А) внутренней (эндогенной) среде; б) внешней (экзогенной) среде.

45. Материальная часть оборотных средств относится:

- А) финансовым ресурсам; б) материальным ресурсам;
В) товарным ресурсам; г) производственным ресурсам.

46. Патенты, лицензии, товарные знаки относятся:

- А) материальным ресурсам; б) экономическим ресурсам;
- В) нематериальным ресурсам; г) информационным ресурсам.

47. Покупательская способность населения относится:

- А) экономическим факторам, формирующим спрос на рынке потребительских товаров;
- Б) социально-демографическим факторам, формирующим спрос на рынке потребительских товаров;
- В) технологическим факторам, формирующим спрос на рынке потребительских товаров;
- Г) природно-климатическим факторам, формирующим спрос на рынке потребительских товаров;
- Д) психологическим факторам, формирующим спрос на рынке потребительских товаров.

48. Основные неценовые детерминанты индивидуального спроса:

- А) сумма спроса на все конечные товары и услуги; б) спрос единичного потребителя;
- В) инфляционные ожидания потребителей; г) число потребителей на рынке;
- Д) тенденции развития рынка.

49. Основные ценовые детерминанты индивидуального спроса:

- А) сумма спроса на все конечные товары и услуги; б) спрос единичного потребителя;
- В) инфляционные ожидания потребителей; г) число потребителей на рынке;
- Д) тенденции развития рынка.

50. Покупательский спрос по формам образования:

- А) интенсивный, стабилизовавшийся, угасающий;
- Б) отложенный, накапливаемый, “на замену”, “про запас”;
- В) потенциальный, формирующийся, сложившийся; г) глобальный, региональный;
- Д) действительный, реализованный, неудовлетворенный;
- Е) ретроспективный, текущий, перспективный.

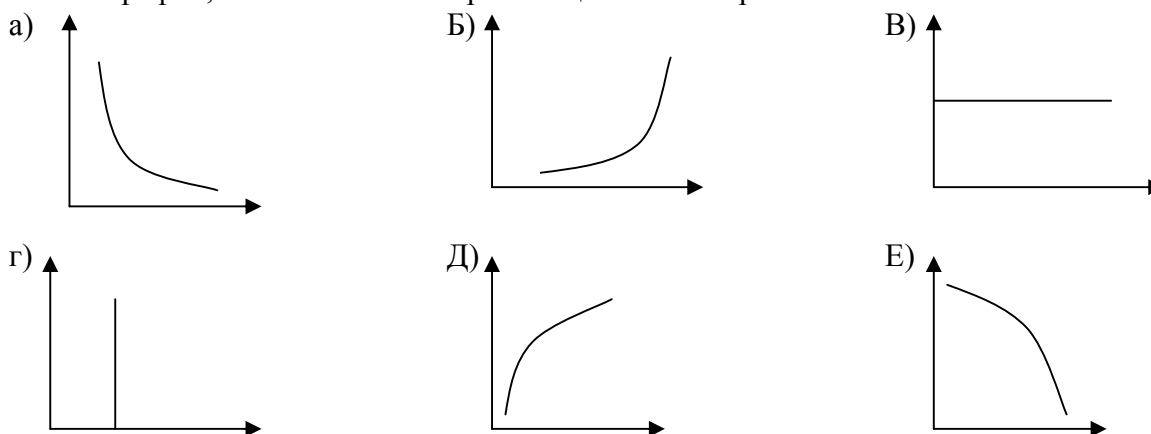
51. Качественным методом исследования покупательского спроса является:

- А) метод наблюдения; б) экспертные методы; в) опросы;
- Г) нормативный метод; д) экономико-математические методы.

52. Технологическая схема сбора, обработки информации о спросе включает в себя следующие блоки:

- А) трансформационный, адаптационный, технический, управление, поисковый;
- Б) опросы потребителей, покупателей, торговых работников;
- В) определение цели и задач наблюдения, определение предмета и объекта исследования, сбор данных и их обработка, составление отчета о наблюдении;
- Г) трансформированный, адаптированный, технический, управленческий;
- Д) прямое, косвенное, структурированное наблюдение.

53. График, наиболее полноотражающий закон спроса:



54. Термин, отражающий способность и желание людей приобрести какой-либо товар:

- А) потребность; б) необходимость; в) спрос; г) желание; д) нужда.

55. Основные факторы, влияющие на спрос:

- А) цены и дотации на ресурсы;
- Б) система налогообложения предприятий-производителей;
- В) денежные доходы населения; г) нетоварные расходы населения;
- Д) общественное мнение, предпочтение.

56. Основные источники информации о спросе:

- А) баланс предприятия; б) объем продаж товаров; в) емкость рынка;
- Г) статистика бюджетов семей; д) анкетирование потребителей.

57. Цена на товар возросла на 3%, доходы выросли на 5%:

- А) коэффициент эластичности равен 0,6; б) коэффициент эластичности равен 1,7;
- В) коэффициент эластичности равен 15; г) коэффициент эластичности равен 60;
- Д) коэффициент эластичности равен 17.

58. Доход составил 1,5 тыс. Руб., спрос составил 3 ед., а при росте дохода на 13%, спрос – 4 ед.:

- А) коэффициент эластичности по доходу равен 2,0;
- Б) коэффициент эластичности по доходу равен 2,5;
- В) коэффициент эластичности по доходу равен 3,0;
- Г) коэффициент эластичности по доходу равен 13,0;
- Д) коэффициент эластичности по доходу равен 1,5.

59. Коэффициент эластичности равный 0,7 показывает:

- А) спрос меняется медленнее, чем фактор его определяющий на 0,7%;
- Б) спрос превышает объем предложения в 0,7 раза;
- В) предложение превышает спрос в 0,7 раза;
- Г) спрос меняется быстрее, чем фактор его определяющий на 0,7%;
- Д) спрос равен предложению.

60. Коэффициент эластичности спроса по доходу равный 0,5 показывает:

- А) увеличение денежных доходов населения на 1% приводит к увеличению покупательской способности на 0,5%;
- Б) увеличение денежных доходов населения на 1% приводит к снижению покупательской способности на 0,5%;
- В) общий объем спроса вырастет на 0,5%;
- Г) общий объем спроса снизится на 0,5%;
- Д) спрос равен предложению.

61. Перекрестный коэффициент эластичности больше нуля:

- А) товары взаимодополняемые; б) товары взаимозаменяемые;
- В) товары независимые;
- Г) спрос на продовольственные товары выше спроса на непродовольственные товары;
- Д) спрос на непродовольственные товары выше спроса на продовольственные товары.

62. Неэластичный спрос означает:

- А) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%;
- Б) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%;
- В) изменение цены не влияет на величину спроса;
- Г) снижение цены на 1% приводит к росту величины спроса менее, чем на 1%;
- Д) снижение цены на 1% приводит к росту величины спроса более, чем на 1%.

63. Среднедушевой объем спроса 160 тыс. Руб., численность населения района в будущем году составит 840 чел., коэффициент эластичности спроса по доходу 0,8 доходы вырастут на 3%.

- А) общий объем спроса составит 3 млн.руб.; б) общий объем спроса составит 0,8 млн.руб.;
- В) общий объем спроса составит 137,6 млн.руб.;
- Г) общий объем спроса составит 2,4 млн.руб.; д) общий объем спроса составит 5,25 млн.руб.

64. Коэффициент эластичности меньше единицы:

- А) спрос инфраэластичный; б) спрос ультраэластичный; в) спрос унитарный.

65. Коэффициент эластичности равен единице:
 А) спрос инфраэластичный; б) спрос ультраэластичный; в) спрос унитарный.
66. Коэффициент эластичности больше единицы:
 А) спрос инфраэластичный; б) спрос ультраэластичный; в) спрос унитарный.
67. Удовлетворенный спрос равен 160 ед., объем неудовлетворенного спроса 200 ед.:
 А) уровень неудовлетворенного спроса равен 56%;
 Б) уровень неудовлетворенного спроса равен 125%;
 В) уровень неудовлетворенного спроса равен 80%;
 Г) уровень неудовлетворенного спроса равен 44%;
 Д) уровень неудовлетворенного спроса равен 100%.
68. Доходы населения выросли на 14%, объем спроса вырос на 5%:
 А) коэффициент эластичности спроса равен 0,36;
 Б) коэффициент эластичности спроса равен 1,8;
 В) коэффициент эластичности спроса равен 70;
 Г) коэффициент эластичности спроса равен 0,7;
 Д) коэффициент эластичности спроса равен 35,7.
69. Потребность, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке:
- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|
70. Покупательский спрос по времени предъявления:
 А) интенсивный, стабилизовавшийся, угасающий;
 Б) отложенный, накапливаемый, “на замену”, “про запас”;
 В) потенциальный, формирующийся, сложившийся;
 Г) ретроспективный, текущий, перспективный;
 Д) действительный, реализованный, неудовлетворенный;
 Е) глобальный, региональный.
71. Научно-обоснованное суждение о возможном состоянии изучаемого объекта в будущем:
- | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
72. Количественными методами прогнозирования спроса являются:
 А) дельфи-метод; б) экстраполяция рядов динамики; в) метод сценариев;
 Г) балансовый метод; д) нормативный метод; е) метод опроса.
73. Качественными методами прогнозирования спроса являются:
 А) дельфи-метод; б) экстраполяция рядов динамики; в) метод сценариев;
 Г) балансовый метод; д) нормативный метод; е) метод опроса.
74. Прогнозирование на основе структурных моделей спроса предполагает использование:
 А) группировки семей по размерам среднедушевого дохода;
 Б) сегментирование потребителей товаров; в) сегментирование производителей товаров;
 Г) построение “веера” цен; д) выравнивание динамического ряда.
75. Темп роста спроса на сахар 1,5%, темп роста численности 0,5%, текущий объем спроса 300 ед.
 А) прогнозируемый объем спроса на сахар составит 2 ед.;
 Б) прогнозируемый объем спроса на сахар составит 306 ед.;
 В) прогнозируемый объем спроса на сахар составит 225 ед.;
 Г) прогнозируемый объем спроса на сахар составит 450 ед.;
 Д) прогнозируемый объем спроса на сахар составит 150 ед..
76. Потребление составляет 200 ед., численность будущего периода района 1500 чел., доля продаж в государственных магазинах 20%, цена за единицу товара 3 руб.
 А) спрос на товар составит 120 тыс. Руб.; б) спрос на товар составит 600 тыс. Руб.;
 В) спрос на товар составит 180 тыс. Руб.; г) спрос на товар составит 200 тыс. Руб.;
 Д) спрос на товар составит 500 тыс. Руб.
77. Методы экспертных оценок прогнозирования спроса включают:

- А) метод “интервью”; б) экстраполяция динамического ряда;
В) метод “дельфи”; г) метод “фокус-группы”; д) нормативный метод.

78. Фамилия американского ученого, разработавшего метод “мозговой атаки”

- А) а. Маслоу; б) а. Осборн; в) ф. Котлер; г) д. Рикардо; д) а. Смит.

79. Виды прогноза в зависимости от типа прогноза:

- А) поисковый, целевой; б) симплексные, комплексные;
В) краткосрочные, долгосрочные; г) макроспрос, микроспрос;
Д) поисковый, перспективный.

80. Основные принципы прогнозирования спроса:

- А) объективность; б) фактический размер спроса и тенденции его изменения;
В) прогноз на все товарные группы; г) оптимальность; д) комплексность.

81. Экономико-математические модели, в которых учтено более одного фактора имеют следующий вид:

- А) $y = a_0 + a_1 t$; б) $y = a_0 + a_1 t + a_2 t^2$; в) $y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 t$;
Г) $y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 t$; д) $y = a_0 + a_1 \log t$.

82. Виды потребностей в зависимости от субъекта

- А) общественные; б) разовые; в) коллективные; г) косвенные.

83. Фамилия американского экономиста, который объединил и иерархически соотнес личные потребности:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

84. Группа основных субъективных факторов, влияющая на формирование потребностей:

- А) экономические, демографические, социальные;
Б) вкусы и привычки человека, национальные, престиж;
В) экономические, престиж, мода; г) вкусы и привычки человека, престиж, мода;
Д) экономические, национальные, мода.

85. Группа основных объективных факторов, влияющая на формирование потребностей:

- А) экономические, демографические, социальные;
Б) вкусы и привычки человека, национальные, престиж;
В) экономические, престиж, мода; г) вкусы и привычки человека, престиж, мода;
Д) экономические, национальные, мода.

86. Платежеспособные потребности выделяют по следующему признаку классификации:

- А) в зависимости от степени конкретизации; б) по характеру проявления;
В) по объему предъявления и степени удовлетворения;
Г) в зависимости от сферы жизнедеятельности; д) по степени рациональности.

87. Нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с возможностями, культурным уровнем и личностью индивида.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

88. Потребность зависит:

- А) уровня цен; б) демографического состояния страны;
В) уровня и состояния производительных сил и производственных отношений;
Г) спроса на продовольственные товары; д) предложения продовольственных товаров.

89. Виды потребностей, объединенные по степени рациональности:

- А) рациональные, иррациональные, перспективные;
Б) биологические, социальные, духовные; в) рациональные, иррациональные, духовные;
Г) биологические, материальные, иррациональные;
Д) перспективные, текущие, иррациональные.

90. Утверждение “потребности граничные” имеет смысл:

- А) в условиях стабильной экономики;
Б) не имеет смысла;
В) потребности безграничны;

Г) в условиях.

Критерии оценки тестовых заданий

5 баллов (отлично): 90-100% правильных ответов

4 балла (хорошо): 80-89% правильных ответов

3 балла (удовлетворительно): 60-79% правильных ответов

2 балла (неудовлетворительно): 59% и менее правильных ответов

Реферат (доклад)

Методические указания. На семинарских занятиях по дисциплине обсуждаются проблемные вопросы, которые отражены в тематике рефератов. Студенты выполняют рефераты в качестве самостоятельной работы, в Фонде оценочных средств представлена примерная тематика, которая может быть расширена в зависимости от актуальности обсуждаемых вопросов и текущей экономической ситуации в стране. Реферат выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам. Для заданий, связанных с подготовкой устного сообщения, выступления, публичного доклада, проведением дебатов, диспутов, необходимо учитывать следующие требования: степень «раскрытости» темы, рассмотрение её с разных точек зрения; стилистически грамотная, логически правильная речь, владение материалом, научной терминологией; ораторское мастерство (артистичность, эмоциональность выступления), степень самостоятельности при подготовке задания.

Темы рефератов (докладов)

По теме 1:

1. Экономическая природа, сущность и формы сферы товарного обращения.
2. Состояние и перспективы развития сферы товарного обращения.
3. Обслуживание натурально-вещественного обмена в условиях рыночной экономики.
4. Отраслевая структура товарного обращения, ее значение и перспективы развития на территории Красноярского края (по любой отраслевой структуре).
5. Функции товарного обращения, их значимость и трансформация во временном аспекте
6. Концептуальные основы и организационно-экономическая структура функционирования сферы товарного обращения
7. Современные тенденции и проблемы развития торговли и других отраслей товарного обращения
8. Место и роль системы товарного обращения в развитии рыночной экономики страны
9. Основные элементы системы товарного обращения на современном этапе.
10. Направления классификации функций товарного обращения.
11. Сущность контактной, информационной и кредитно-финансовой функций.
12. Классификация элементов товарного обращения по отраслевому и организационно-экономическому признаку
13. Состояние товарного обращения в России на современном этапе.
14. Основные проблемы функционирования предприятий торговли в нашей стране.

По теме 2:

1. Место и роль потребительского рынка в экономике страны
2. Основные категории и функции рынка потребительских товаров
3. Основные субъекты регионального рынка потребительских товаров.
4. Основные концепции развития регионального потребительского рынка
5. Признаки классификации потребительского рынка

6. Эволюционные факторы формирования потребительского рынка
7. Необходимость, принципы и методы государственного регулирования потребительского рынка в России и за рубежом
8. Меры внешнеэкономического регулирования для поддержки отечественных товаропроизводителей на внутреннем потребительском рынке
9. Социальное регулирование. Методы государственного регулирования условий и оплаты труда
10. Современные тенденции и проблемы развития рынка потребительских товаров
11. Развитие рынка в результате эволюции форм обмена.
12. Основные показатели состояния рынка потребительских товаров (по выбору).
13. Состояние и перспективы развития потребительского рынка в условиях перехода к рыночной экономике.
14. Пути стабилизации потребительского рынка в современных условиях.
15. Конъюнктура рынка как необходимое условие изучения и обеспечения деятельности коммерческой организации.

По теме 3

1. Инфраструктура потребительского рынка: основные комплексы, функции
2. Основные задачи развития инфраструктуры потребительского рынка в настоящее время
3. Методы регулирования формирования инфраструктуры потребительского рынка в современных условиях
4. Состояние и перспективы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров

По теме 4:

1. Проблемы достижения равновесия товарного предложения на рынке потребительских товаров.
2. Источники товарного предложения и их характеристика в современных условиях.
3. Пути достижения сбалансированности спроса и предложения на потребительском рынке в условиях переходной экономики.
4. Факторы, воздействующие на предложение: рыночная цена; цена на ресурсы; технология производства; налоги и дотации; цены на другие товары; ожидание изменения цен; число продавцов на потребительском рынке.
5. Основные источники формирования предложения на рынке потребительских товаров.
6. Внутренние и внешние источники формирования предложения на рынке потребительских товаров.

По теме 5:

1. Потребности: сущность, виды, классификация.
2. Модели формирования потребностей согласно иерархии А. Маслоу, Д. МакКлелланда, Д. Аткинсона, Ф. Герцберга?
3. Различие количественных и качественных потребностей
4. Основные факторы, определяющие формирование и трансформацию потребностей
5. Особенности проявления основных потребностей человека в современных условиях.

По теме 9:

1. Роль и функции торговли в условиях перехода к рыночной экономике.
2. Развитие межотраслевых связей торговли в современных условиях.
3. Развитие организационно-правовых форм торговли в период перехода к рынку.
4. Зарубежный опыт функционирования предприятий торговли и возможность использования его в отечественной экономике.

5. Эволюция форматов в развитии отечественной розничной торговле и ее региональные особенности.
6. Ресурсный потенциал предприятий торговли.
7. Адаптация функционирования торгового предприятия к условиям конкретной ситуации.

По теме 10:

1. Эволюция форматов в развитии отечественной розничной торговле и ее региональные особенности.
2. Ресурсный потенциал предприятий торговли.
3. Адаптация функционирования торгового предприятия к условиям конкретной ситуации.
4. Основные функции оптовой торговли, признаки классификации видов предприятий оптовой торговли.
5. Основные функции розничной торговли, признаки классификации

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Методические указания. В соответствии с учебным планом промежуточной формой контроля знаний студентов является *экзамен*. Экзамен может быть выставлен по итогам текущей успеваемости и сдачи контрольной работы или проводиться в устной или письменной форме. При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 40 мин. на подготовку, при проведении письменного экзамена – 60 мин. Во время проведения экзамена обучающему запрещается использовать какие-либо литературные, информационные, нормативно-правовые источники. Для качественного решения задачи разрешается пользоваться калькулятором. Теоретические вопросы представлены ниже, задачи представлены в п. Типовые задачи.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Товарное обращение: понятие, формы, состав и функции, выполняемые на потребительском рынке
2. Понятие, сущность и виды рынка, их классификация.

3. Инфраструктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, сущность и функции.
4. Государственное регулирование товарного обращения и рынка в современных условиях
5. Понятие, сущность и принципы прогнозирования покупательского спроса. Виды прогнозов спроса и их классификация.
6. Информационная база изучения покупательского спроса. Технология сбора и обработки информации
7. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, виды, сущность
8. Емкость рынка потребительских товаров: понятие, сущность, факторы ее определения
9. Торговля в системе рыночных отношений. Межотраслевые связи торговли
10. Покупательский спрос: понятие, состав, сущность и факторы его определяющие
11. Функции и задачи торговли, решаемые в системе рыночных отношений.
12. Методы определения емкости потребительского рынка.
13. Потребительский рынок как экономическая категория: понятие, состав, сущность
14. Классификация объектов инфраструктуры потребительского рынка
15. Прогнозирование покупательского спроса на потребительские товары: понятие, сущность и принципы прогнозирования
16. Рынок потребительских товаров: предпосылки возникновения и условия существования
17. Категории и основные показатели состояния рынка потребительских товаров: спрос, предложение, цена, емкость рынка, сбалансированность рынка, их значение в предпринимательской деятельности
18. Товарное предложение: источники, факторы, определяющие его структуру и качество товарного предложения
19. Спрос как экономическая категория, классификация спроса, его значение в коммерческой деятельности предприятий
20. Торговля, как историческая категория и первооснова становления и развития капитала. Функции и задачи торговли в современных условиях.
21. Потребности населения: понятие, состав, виды и классификация потребностей
22. Сбалансированность на рынке потребительских товаров: понятие, сущность, графическая интерпретация
23. Емкость рынка потребительских товаров: сущность и факторы, ее определяющие
24. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, виды
25. Основные источники информации о спросе, возможность их использования в практической деятельности предприятий
26. Потребности как основа функционирования товарного обращения: виды и классификация потребностей, основные факторы, влияющие на их формирование и развитие
27. Методы изучения покупательского спроса населения: достоинства, недостатки и возможности их практического применения
28. Методы прогнозирования потребительского спроса населения: достоинства, недостатки, возможности практического применения
29. Предложение на рынке потребительских товаров: понятие, факторы его определяющие
30. Проблемы и перспективы развития потребительского спроса в условиях переходной экономики
31. Особенности формирования товарного предложения на рынке потребительских товаров
32. Товары как основной элемент товарного предложения и их классификация
33. Ресурсный потенциал предприятий торговли: особенности его функционирования
34. Виды покупательского спроса и их классификация

35. Составные звенья торговли и каналы товародвижения
36. Изучение покупательского спроса и его информационное обеспечение
37. Торгово-технологические операции розничной торговли
38. Механизм функционирования оптовой торговли
39. Организационные формы торговли
40. Спрос как экономическая категория: понятие, состав (виды) спроса и их классификация
41. Потребительские оценки состояния розничной торговли
42. Понятие и формы товарного обращения
43. Основные объекты инфраструктуры потребительского рынка
44. Развитие потребительского рынка в современных условиях
45. Метод прогнозирования спроса и с использованием коэффициента эластичности: суть, достоинства, недостатки, возможности применения
46. Нормативный метод прогнозирования спроса: суть методы, достоинства, недостатки, возможности применения
47. Виды прогнозов спроса и их классификация на потребительском рынке
48. Знание инфраструктуры потребительского рынка в организации коммерческой деятельности

Критерии оценки уровня освоения дисциплины (экзамен):

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по четырехбалльной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При проведении экзамена используются следующие критерии оценивания знаний, умений и навыков студентов:

Оценка «отлично» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей, решена практическая задача. Ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, иллюстрированные конкретными примерами, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала. Задача должна быть решена в логической последовательности методики ее решения с подробными разъяснениями их расчетов, сами расчеты не должны содержать никаких ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и правильно решена практическая задача, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов или решении задачи: при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов; может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса; ответ на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала; в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы. При решении задачи допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах

отсутствует логика изложения, выводы, обобщения, задача не решена или решена с существенными методическими ошибками.