

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой Менеджмента



А.Н. Чаплина

подпись инициалы, фамилия

«19» декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

институт, реализующий ОП ВО

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направления подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.03.02.02.13 «Менеджмент организации
(в сфере услуг)»

1. Состав фонда оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускника по образовательной программе высшего образования проводится в форме государственных аттестационных испытаний:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Фонд оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код компетенции	Содержание компетенции	Итоговое оценивание
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Защита ВКР
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Защита ВКР
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Защита ВКР
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Защита ВКР
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Государственный экзамен, защита ВКР
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	Защита ВКР
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОК-8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Защита ВКР
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие реше-	Государ-

	ния и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ственный экзамен, защита ВКР
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Государственный экзамен, защита ВКР
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать	Защита ВКР
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Защита ВКР
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Защита ВКР
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Защита ВКР
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Государственный экзамен, защита

		ВКР
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Защита ВКР
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Защита ВКР
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Защита ВКР
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Защита ВКР
ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Государственный экзамен, защита ВКР
ПК-15	умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Защита ВКР
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финан-	Защита

	сового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ВКР
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Защита ВКР
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Защита ВКР
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Защита ВКР
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Защита ВКР
СПК-1	способность проводить оценку системы управления организации, экономической эффективности ее функционирования, а также возможных рисков с использованием современных методов и технологий; выявлять и оценивать причинно-следственные связи экономических процессов организации	Государственный экзамен, защита ВКР
СПК-2	способность владеть основными методами реструктуризации деятельности организации для достижения поставленных целей, разрабатывать и проводить программу организационных изменений с адаптацией персонала предприятия к ним, использовать и развивать инновационный потенциал организации	Государственный экзамен, защита ВКР
СПК-3	умение проектировать и организовывать торгово-технологические процессы организации с учетом современного технического оснащения, формировать ассортиментную политику и контролировать качество товаров, разрабатывать и применять методы, принципы и инструменты управления, направленные на повышение эффективности работы	Защита ВКР
СПК-4	владение методами экономического анализа деятельности организации для формирования ценовой и ассортиментной политики, методами оценки конкурентоспособности предприятий, а также принимать обоснованные решения по ее повышению	Защита ВКР

3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

3.1 Государственный экзамен

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания студента на экзамене:

- полнота и точность ответов на вопросы экзаменационного билета;
- умение логически выстроить материал ответа;
- способность обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их, предложить аргументированные варианты решений;
- количество правильных ответов на тест;

- качество ответов на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

Шкала оценивания:

Оценка	Степень удовлетворения критериям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полные и правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета, логично структурировавшему и изложившему материал. Студентом даны правильные ответы на более чем 80 % вопросов теста. Для получения отличной оценки выпускнику необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полные правильные ответы на вопросы экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, то есть не искажающие смысл научных концепций, продемонстрировал умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам. Студентом даны правильные ответы от 65 % до 80 % вопросов теста. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы экзаменационного билета, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера. Студентом даны правильные ответы от 50 % до 65 % вопросов теста
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии; опирался в ответе на утратившие силу формальные источники. Студентом даны правильные ответы на менее чем 50 % вопросов теста. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы билета, а также обучающемуся, который во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен членами экзаменационной комиссии

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

3.2 Выпускная квалификационная работа

Критерии оценки выпускной квалификационной работы и ее защиты:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания работы заданию на ВКР;
- качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников;
- логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы;
- достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов;
- практическая значимость результатов ВКР;
- апробация научно-исследовательских результатов ВКР;
- качество оформления ВКР и демонстрационных материалов;
- применение современных технологий и программных средств;
- качество доклада (композиция, полнота представления работы);
- эрудиция, использование междисциплинарных связей;
- речевое общение: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию;
- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы;
- деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность;
- отзыв руководителя.

Оценочный лист для оценки защиты выпускной квалификационной работы:

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность темы исследования				
Соответствие содержания работы заданию на ВКР				
Качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников				
Логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				

Практическая значимость результатов ВКР				
Апробация научно-исследовательских результатов ВКР				
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов				
Применение новых технологий				
Качество доклада (композиция, полнота представления работы)				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Речевое общение: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы				
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Отзыв руководителя				
Общая оценка работы				

4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Государственный экзамен

Государственный экзамен состоит из двух частей: первая часть – устная форма ответов на вопросы по дисциплинам «Менеджмент организации», «Управленческая экономика», «Управление разработкой и реализацией проекта», «Инновационная деятельность в торговле» / «Инновационный менеджмент»; вторая часть - это решение тестовых заданий по дисциплинам «Теория менеджмента: теория организации», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Менеджмент организации», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Перечень контрольных и типовых тестовых вопросов, выносимых на ГИА

Дисциплина	Перечень вопросов и заданий
Менеджмент организации	1. Цели, структура, функции, задачи, технология, персонал, информация.
	2. Научный подход к управлению: особенности и основные черты
	3. Инструменты руководства: сила, влияние, власть.
	4. Теории руководства.
	5. Руководство и структура организации. Баланс власти, партнерство.
	6. Концепция системного подхода.
	7. Рыночная экономика и менеджмент
	8. Основные черты социально экономической среды
	9. Система производственных и экономических связей, конкуренты, поставщики, правительственные акты регулирования экономики, потребители

	10. Экономическая и организационная культура в менеджменте
	11. Интеграционный потенциал цели, учет его при разработке цели.
	12. Социальная ответственность: формы и развитие.
	13. Правовые факторы менеджмента.
	14. Подготовка менеджеров: методология, организация и перспективы.
	15. Модель интеграции в менеджменте.
	16. Понятие и сущность менеджмента
	17. Содержание системы менеджмента
	18. Наука и практика менеджмента
	19. Проблемы взаимодействия в менеджменте
	20. Функции менеджмента.
	21. Приемы, процедуры и эффективность планирования
	22. Современные теории мотивации, факторы, методы.
	23. Структурирование организации: принципы, факторы, методы.
	24. Контроль: необходимость, разновидности, меры, область применения.
	25. Организационно-информационное обеспечение функций менеджмента.
	26. Организационно – структурные характеристики и факторы менеджмента.
	27. Факторы и принципы формирования организационных подразделений в системе менеджмента
	28. Типология структур управления.
	29. Распределение и делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента.
	30. Проблемы структурного характера
	31. Процесс управления: этапы, типы, факторы
	32. Особенности применения процессного подхода в управлении.
	33. Информационно-коммуникационные связи в системе менеджмента.
	34. Управленческое решение в процессе менеджмента.
	35. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения
	36. Управление группой
	37. Факторы эффективности группы
	38. Групповая динамика
	39. Природа, сущность, причины и последствия конфликтов
	40. Типология конфликта
	41. Менеджмент конфликта
	42. Классификация ролей менеджера согласно теории Г. Минцберга.
	43. Человеческий фактор в менеджменте
	44. Формирование управленческого потенциала в условиях новой экономики
	45. Факторы эффективной реализации управленческих
Управленческая экономика	1. Экономический образ мышления.
	2. Рынок. Его сущность и виды
	3. Предприятие как основное звено рыночной структуры
	4. Правовые основы деятельности предприятий. Виды предприятий
	5. Ресурсы. Капитал. Виды капитала.
	6. Основной капитал
	7.оборотный капитал.
	8. Кадры предприятия
	9. Нормирование труда
	10. Производительность труда
	11. Принципиальные положения оплаты труда

	12. Форма и системы оплаты труда
	13. Бестарифная система оплаты труда
	14. Издержки производства, сущность и виды издержек производства
	15. Сущность и значение себестоимости продукции
	16. Пути снижения себестоимости продукции
	17. Прибыль, показатели прибыли
	18. Источники формирования прибыли, ее распределение
	19. Пути увеличения прибыли
	20. Некоторые виды эффектов
	21. Капитальные вложения
	22. Инфраструктура бизнеса: понятие, структура
	23. Понятие и показатели качества продукции
	24. Стандарты и системы качества
	25. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы
Управление разработкой и реализацией проекта	1. Жизненный цикл проекта и организация
	2. Основные процессы управления проектом
	3. Управление интеграцией проекта
	4. Управление содержанием проекта
	5. Управление сроками проекта
	6. Управление стоимостью проекта
	7. Управление качеством проекта
	8. Управление человеческими ресурсами проекта
	9. Управление коммуникациями проекта
	10. Управление рисками проекта
	11. Управление поставками проекта
Инновационная деятельность в торговле / Инновационный менеджмент	1. Инновационная среда, трансферт и диффузия инноваций.
	2. Особенности решений, принимаемых в инновационном менеджменте в постиндустриальную эпоху
	3. Методология принятия решений в инновационном, менеджменте.
	4. Сущность интеллектуального продукта.
	5. Инновационные идеи, проекты, программы.
	6. Классификация инновационных процессов в инновационном менеджменте.
	7. Характеристика инновационных процессов.
	8. Содержание и состав инновационного потенциала предприятия.
	9. Факторы, формирующие инновационный потенциал предприятия.
	10. Оценка инновационного потенциала
	11. Особенности стратегической инновации.
	12. Особенности организации инновационного проекта.
	13. Сравнительная характеристика проектного и программно-целевого управления инновационной деятельностью
	14. Проектное управление инновационной деятельностью.
	15. Выявление управляемых факторов и определение альтернатив их изменения.
	16. Моделирование и анализ результатов реализации альтернативных решений в определенных условиях внешней среды.
	17. Анализ альтернатив с точки зрения разных участников процесса принятия и реализации решений.
	18. Оценка инновационного имиджа
	19. Комплекс организационных форм инновационной деятельности.

	<p>20. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов.</p> <p>21. Управление персоналом в инновационных предприятиях</p> <p>22. Венчурное финансирование.</p> <p>23. Венчурный механизм.</p> <p>24. Формы малого инновационного предпринимательства.</p> <p>25. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.</p> <p>26. Стратегические альянсы, совместные предприятия, консорциумы.</p>
<p>Менеджмент организации, Теория менеджмента: теория организации, Теория менеджмента: организационное поведение</p>	<p>1.1 Понятие, характеризующееся как "... совокупность связей и взаимоотношений уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достичь целей организации":</p> <p>а) структура организации, б) культура организации, в) цели организации, г) жизненный цикл организации</p> <p>2.1. Понятие, главная суть которого приведена на рисунке</p> <div data-bbox="403 824 1161 1115" style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[Планирование] --- B[Контроль] A --- C[Организация] B --- D[Регулирование] C --- D D --- E[Мотивация] D --- F[Организация] </pre> </div> <p>а) функции управления б) процесс управления в) система управления г) требования к компетенции менеджера</p> <p>3.1. Функция управления, характеризующаяся как "... один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению ее общих целей":</p> <p>а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование</p> <p>4.1. Функция управления, выполнение которой означает "... разделить на части и делегировать выполнение общей управленческой задачи путем распределения ответственности и полномочий ...":</p> <p>а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование</p> <p>5.1. Функция управления, характеризующаяся как "... процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения определенных целей":</p> <p>а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль</p>

	<p>д) регулирование</p> <p><i>6.1. Функции управления представляющие «...систему наблюдения и проверки соответствия процесса функционирования управляемой подсистемы принятым решениям, а также выработки действий»:</i></p> <p>а) планирование б) организация в) мотивация г) контроль д) регулирование</p>
Стратегический менеджмент	<p><i>1.1. Этап развития методологии стратегического управления, при котором реакция организации на изменения появляется после совершения событий:</i></p> <p>а) управление на основе контроля за исполнением б) управление на основе экстраполяции в) управление на основе предвидения изменений г) управление на основе гибких экстренных решений</p>
	<p><i>2.1. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей:</i></p> <p>а) стратегический план б) стратегия организации в) стратегическая программа г) стратегическое управление</p>
	<p><i>3.1. Постоянный анализ потребностей рынка, что предшествует разработке эффективных товаров, предназначенных для конкретных покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающих их от товаров конкурентов:</i></p> <p>а) маркетинг б) стратегический маркетинг в) стратегическое управление г) стратегическое планирование д) конкуренция е) конкурентоспособность</p>
	<p><i>4.1. Цель организации, детализирующая общественный статус организации и создающая ориентиры фирмы для определения стратегий на различных уровнях управления:</i></p> <p>а) миссия б) генеральная цель в) функциональная цель г) стратегическая задача д) мероприятие е) видение</p>
	<p><i>5.1. Стратегия организации, предполагающая работу на старом рынке со старой продукцией:</i></p> <p>а) улучшай то, что делаешь б) расширение рынка сбыта в) расширение ассортимента г) диверсификация</p>
	<p><i>6.1. Специализация стран на выпуске определенного вида продукции для мирового рынка:</i></p> <p>а) вертикальное разделение труда б) горизонтальное разделение труда в) организационное разделение труда г) международное разделение труда</p>

	<p>7.1. Тип стратегических изменений (см. рис.), предлагающий фундаментальные изменения организации, затрагивающие ее миссию и организационную культуру:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[ТИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ] --> B[Перестройка организации] A --> C[Радикальное преобразование организации] A --> D[Умеренное преобразование организации] A --> E[Обычные изменения организации] A --> F[Неизменяемое функционирование организации] </pre> </div> <p>а) перестройка организации б) радикальное преобразование в) умеренное преобразование организации г) обычные изменения организации д) неизменное функционирование организации</p> <p>8.1. Элемент стратегического управления, суть которого выражается через совокупность возможностей организации по выпуску продукции (оказанию услуг):</p> <p>а) стратегия б) конкуренция в) потенциал г) внешняя среда д) внутренняя среда е) организация</p> <p>9.1. Подход к построению системы измерения и отслеживания, с помощью которого могут быть измерены цены продуктов, цены акций:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ] --> B[Система контроля на основе рыночных показателей функционирования фирмы (1)] A --> C[Измерение и отслеживание состояния выхода различных подразделений организации (2)] A --> D[Бюрократический подход к контролю (3)] A --> E[Установление норм отношений и системы ценностей в организации (4)] </pre> </div> <p>а) 1 б) 2 в) 3 г) 4</p>
Управление человеческими ресурсами	<p>1.1. Часть персонала торгового предприятия, осуществляющего процесс непосредственного обслуживания покупателей в торговом зале:</p> <p>а) торгово-оперативный персонал б) персонал управления в) производственный персонал г) вспомогательный персонал</p> <p>2.1. Категория работников, включающая продавцов, кассиров, контролеров-кассиров:</p> <p>а) торгово-оперативный персонал б) персонал управления в) производственный персонал г) вспомогательный персонал</p> <p>3.1. Категория работников, включающая заведующих торговыми подразделениями, администраторов торгового зала:</p> <p>а) торгово-оперативный персонал</p>

<ul style="list-style-type: none"> б) персонал управления в) производственный персонал г) вспомогательный персонал
<p>4.1. Целевая установка, которую можно сформулировать как: "Формирование численности и состава работников, отвечающих специфике деятельности предприятия и способных обеспечивать основные задачи его развития в предстоящем периоде":</p> <ul style="list-style-type: none"> а) главная цель управления персоналом б) миссия предприятия в) одна из задач деятельности отдела кадров г) генеральная цель организации
<p>5.1. Совокупность качеств человека (здоровье, образование, активность), влияющие на результативность его деятельности, представляют собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) человеческий капитал б) мотивацию в) групповую динамику г) организацию управления персоналом
<p>6.1. Изучение форм, методов и процедур, обеспечивающих результативную работу коллектива представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) человеческий капитал б) мотивацию в) групповую динамику г) организацию управления персоналом
<p>7.1. Принцип построения системы управления персоналом, предполагающий, выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) прогрессивности б) перспективности в) ритмичности г) оптимальности д) параллельности е) научности
<p>8.1. Соотнесите методы управления персоналом к соответствующим группам:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) создание творческой атмосферы 2) инструктирование 3) страхование А) АДМИНИСТРАТИВНЫЕ Б) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ В) СОЦИАЛЬНЫЕ
<p>9.1 Инструмент руководства, разновидности которого изображены на рисунке:</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <pre> graph TD A[.....?.....] --- B[Ресурсы] A --- C[Положения] A --- D[Личности] A --- E[Специалиста] </pre> </div> <ul style="list-style-type: none"> а) сила б) власть в) влияние

	г) лидерство
	<i>10.1 Экономический показатель, базирующийся на определении того, насколько персонал управления способствует достижению целей организации и выполнению стоящих перед ним задач:</i>
	а) эффективность кадровых нововведений
	б) эффективность социального развития
	в) эффективность труда персонала управления
	г) производительность труда
	д) норма выработки
	е) тарифный коэффициент

4.2 Выпускная квалификационная работа

Перечень примерных тем ВКР:

1. Анализ и оценка эффективности системы управления предприятием сферы услуг
2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг
3. Формирование концепции кадровой политики предприятия
4. Повышение эффективности системы управления персоналом предприятий сферы услуг
5. Разработка стратегии развития предприятия сферы услуг
6. Инструменты ресурсного обеспечения выполнения стратегии развития торгового предприятия в условиях рынка
7. Разработка стратегии развития инновационно-ориентированного предприятия сферы услуг
8. Обеспечение конкурентоспособных преимуществ на основе реализации человеческого потенциала
9. Повышение эффективности управления торговым предприятием на основе учета фактора времени
10. Методы оценки влияния организационной культуры на конкурентоспособность торгового предприятия в современных условиях
11. Разработка стратегии организационного развития предприятий сферы услуг
12. Совершенствование форм и методов мотивации персонала торгового предприятия
13. Стратегическое управление коммерческой деятельности торгового предприятия
14. Совершенствование форм и методов стимулирования труда персонала предприятия
15. Совершенствование системы мотивации торгового предприятия
16. Формирование системы эффективного управления предприятием
17. Методы управления инновационным развитием предприятия сферы услуг
18. Внедрение инновационных технологий на предприятиях рынка потребительских услуг

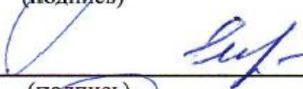
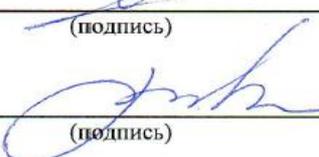
19. Организация и адаптация предприятий малого бизнеса на потребительском рынке
20. Совершенствование системы управления предприятия сферы услуг
21. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях
22. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе инновационного развития
23. Совершенствование системы управления персоналом предприятия
24. Совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятием
25. Совершенствование системы управления торгового предприятия в условиях рынка
26. Система кайдзен в стратегическом управлении предприятием сферы услуг
27. Совершенствование менеджмента предприятий в условиях рыночной экономики
28. Формирование механизма управления развитием персонала предприятия
29. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг
30. Совершенствование системы управления предприятием сферы услуг
31. Разработка стратегии развития предприятия сферы услуг
32. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии
33. Разработка стратегии развития предприятия сферы услуг
34. Формирование концепции кадровой политики
35. Формирование системы эффективного управления предприятия общественного питания
36. Механизм антикризисного управления: формирование и оценка
37. Обеспечение конкурентоспособности предприятий торговли на основе методов менеджмента качества
38. Разработка стратегии предприятия сферы услуг в современных условиях
39. Стратегия конкурентоспособности предприятия на основе управления деловой репутацией
40. Формирование организационной культуры современной торговой организации
41. Совершенствование управления организацией сферы услуг на основе процессного подхода
42. Повышение эффективности системы управления предприятия сферы услуг
43. Управление трудовым потенциалом и оценка его влияния на конкурентоспособность предприятия
44. Формирование механизма управления персоналом предприятия сферы услуг
45. Формирование системы риск-менеджмента предприятия сферы услуг
46. Совершенствование процесса стратегического управления
47. Совершенствование системы управления предприятием сферы услуг

48. Повышение эффективности управления на предприятии сферы услуг
49. Обеспечение конкурентоспособности организации сферы услуг на основе клиентоориентированного подхода
50. Проектирование технологии командообразования в управлении организацией сферы услуг
51. Обеспечение конкурентоспособности предприятия сферы услуг на основе организационного развития
52. Система эффективного управления предприятием сферы услуг
53. Разработка стратегии развития предприятия в условиях кризиса экономики
54. Совершенствование технологии разработки и принятия стратегических решений
55. Формирование механизма обеспечения инновационного развития предприятия сферы услуг

5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата);
- Положение об образовательной программе высшего образования — программе бакалавриата, программе специалитета, программе магистратуры, утвержденным решением Ученого совета Университета от 27.11.2017г
- Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров, утвержденным решением Ученого совета Университета от 24.06.2013 г.
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры утвержденным решением Ученого совета Университета от 29.05.2017г.
- Регламент размещения в электронно-библиотечной среде СФУ выпускных квалификационных работ.

Разработчики:

 (подпись)	<u>/Здрестова-Захаренкова С.В.</u> (расшифровка подписи)
 (подпись)	<u>/ Еронкевич Н.Н.</u> (расшифровка подписи)
 (подпись)	<u>/Герасимова Е. А.</u> (расшифровка подписи)
 (подпись)	<u>/Клименкова Т. А.</u> (расшифровка подписи)
 (подпись)	<u>/Щедрина И. В.</u> (расшифровка подписи)