

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

технологии и организации

общественного питания

наименование кафедры

Т.Л.Камоза

подпись, инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

технологии и организации

общественного питания

наименование кафедры

Т.Л.Камоза

подпись, инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.Б.7 Инновационный менеджмент предприятий
питания

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 19.04.04 Технология продукции
и организация общественного питания

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 19.04.04.01 Новые пищевые продукты
для рационального и сбалансированного питания

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 20 18

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

код и наименование укрупненной группы


Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили О.А.Яброва


инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Инновационный менеджмент предприятий питания» - подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента предприятий питания.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

Основные задачи изучения дисциплины «Инновационный менеджмент предприятий питания»:

- сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием экономической системы любого уровня, в т.ч. предприятия питания, но и ее развитием;

- ознакомить студентов с методическими основами управления инновациями и их спецификой в сфере инновационного менеджмента предприятий питания;

- привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработке инновационных проектов развития, диагностике производственных систем по критериям устойчивого развития.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент предприятий питания» студент должен

Знать:

- основы управления персоналом в сфере инновационной деятельности предприятия;

- организационные формы инновационной деятельности предприятий питания;

Уметь:

- руководить коллективом в вопросах разработки и внедрения инновационных проектов в функционирующие производственные циклы предприятия;

- использовать знания новейших достижений техники и технологий в инновационной деятельности предприятий питания;

Владеть:

- навыками анализа руководства персоналом в сфере инновационной деятельности предприятий питания;

- навыками проектирования и управления инновационными проектами.

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Инновационный менеджмент предприятия питания» входит в базовую часть учебного плана Б1.Б.7, преподается на 1 курсе (семестр 2).

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент предприятий питания» базируется на положениях следующих дисциплин: «Математическое моделирование», «Статистическая обработка результатов научных исследований».

Используется при изучении последующих дисциплин:

«Теоретические и практические основы получения продуктов повышенной пищевой ценности»,

«Информационные технологии по контролю качества пищевого сырья и готовой продукции»,

«Оптимизация технологических процессов общественного питания».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Программой курса предусмотрено применение следующих образовательных технологий: проведение лекционных и практических семинарских занятий, самостоятельная работа студентов, консультации преподавателя. Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.часов)	Семестр			
		2			
Общая трудоемкость дисциплины	2 ЗЕТ (72)		2 ЗЕТ (72)		
Контактная работа с преподавателем:	1 ЗЕТ (36)		1 ЗЕТ (36)		
занятия лекционного типа	0,5 ЗЕТ (18)		0,5 ЗЕТ (18)		
занятия семинарского типа	0,5 ЗЕТ (18)		0,5 ЗЕТ (18)		
в том числе: семинары					
практические занятия	0,5 ЗЕТ (18)		0,5 ЗЕТ (18)		
практикумы					
лабораторные работы					

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.часов)	Семестр			
		2			
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	1 ЗЕТ (36)		1 ЗЕТ (36)		
изучение теоретического курса (ТО)	0,3 ЗЕТ (12)		0,3 ЗЕТ (12)		
расчетно-графические задания, задачи					
реферат, эссе (Р)	0,3 ЗЕТ (10)		0,3 ЗЕТ (10)		
Контрольная работа	0,43ЗЕТ(14)		0,43ЗЕТ(14)		
Вид промежуточной аттестации	Зачет		Зачет		

3 Содержание дисциплины

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Предпринимательство и инновации (Введение в инновационный менеджмент, теоретические основы менеджмента)	4	4		12	ОПК-2
2	Инновационные стратегии (стратегии управления инновациями, организационные формы инновационной деятельности, информационное обеспечение инновационной	6	6		10	ОПК-2

	деятельности)					
3	Инновации в структуре и внутренней среде предприятия (управление инновационным проектом, основы управления рисками, оценка эффективности инноваций)	8	8		14	ОПК-2
	ИТОГО	18	18		36	

3.2 Занятия лекционного типа

Указывается название разделов и лекционных занятий дисциплины, их содержание и объем.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	В том числе в инновационной форме
1	1	Введение в инновационный менеджмент: Общая структура учебной дисциплины. Возникновение и становление инновационного менеджмента Приоритетные направления инновационного развития в мире и России	2	
2	1	Теоретические основы менеджмента: Классификация и кодирование инноваций. Методологические и методические основы инновационного менеджмента	2	
3	2	Информационное обеспечение инновационной деятельности: Тенденции развития мировой информационной среды России Информационный рынок Российской Федерации Государственные информационные ресурсы Правовая информация	2	
4	2	Организационные формы инновационной деятельности: Организационная структура инновационной организации Организация инновационной	2	

		деятельности		
5	2	Стратегии управления инновациями: Классификация инновационных стратегий Этапы выбора и реализации инновационной стратегии Стратегии в сфере ресторанного бизнеса	2	
6	3	Управление инновационным проектом: Инновационный проект и его виды Инновационный план (проект) Основные методы стимулирования инновационной активности	2	
7	3	Методические основы управления рисками: Внешние факторы рисков, Внутренние факторы рисков, Методы снижения рисков	2	
8	3	Оценка эффективности инноваций Принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности. Методы оценки эффективности Система показателей эффективности	2	
9	3	Государственная инновационная политика: Национальная инновационная система Инновационная политика в промышленно развитых странах Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года.	2	
		итого	18	

3.3 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			Всего	в т.ч. в инновационной форме
1	1	Введение в инновационный менеджмент (Изменения в науке и жизни. Развитие и проблемы, связанные с ними. Кризис и его многофакторное влияние на процессы жизнедеятельности социально-экономических систем)	2	2
2		Теоретические основы		

	1	инновационного менеджмента (Инновации в науке и жизни. Новшество и интеллектуальный продукт: взаимосвязь и различие. Среда и необходимость использования этого понятия в инновационном менеджменте. Модель в инновационном менеджменте)	2	2
3	2	Информационное обеспечение инновационной деятельности (База знаний Искусственный интеллект в инновационном менеджменте Устойчивость в информационных системах управления)	2	2
4	2	Организационные формы инновационной деятельности (Инновационные организации. Инновационный климат. Инновационная деятельность. Инновационные цели организации).	2	2
5	2	Выбор инновационной стратегии (Стратегия в инновационном менеджменте Проект и проектирование. Инновационный проект в инженерных, экономических и управленческих науках Инновационный проект в инновационном менеджменте. Бизнес-план при создании инновационных и инвестиционных проектов.)	2	2
6	3	Стратегии в сфере общественного питания (Анализ состояния инновационной деятельности предприятий ресторанного бизнеса в Красноярске, тенденции развития. Проведение круглого стола по теме: «Инновационная деятельность в ресторанном бизнесе Красноярска»)	2	2
7	3	Управление инновационным проектом (проект и проектирование. Инновационный проект в инженерных, экономических и управленческих науках) Инновационный проект в инновационном менеджменте Бизнес-план при создании	2	2

		инновационных и инвестиционных проектов. Лидерство в управлении проектами)		
8	3	Виды эффективности инновационной деятельности (экономическая, научно-техническая, социальная, экологическая). Определение эффективности конкретного проекта)	2	2
9	3	Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности (Правовые акты РФ, Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий).	2	2
		итого	18	18

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для студентов направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» по дисциплине «Инновационный менеджмент предприятий питания»:

- Учебно-методическое пособие для практических занятий;
- Конспект лекций;
- Методические указания по самостоятельной работе студентов;
- Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации для студентов направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень магистратуры) изложен в учебно-методическом обеспечении дисциплины «Инновационный менеджмент предприятий питания»

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / С. Д. Ильенкова; под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. –Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391217>

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пос. / под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415304>

3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391219>

4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов.- Москва : Питер, 2014. - 442 с.

Дополнительная литература:

5. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для практич. занятий [для студентов программы подг. 080200.68.08 «Инновационный менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: З. А. Васильева, Д. В. Живетьева. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 500 Кб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 58 с. - (Магистратура). Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-584243.pdf>

6. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Текст] : практикум / В. М. Кожухар. - М. : Дашков и К, 2012. - 200 с.

7. Управление малым бизнесом [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент организации" / ред. В. Д. Свирчевский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=427320>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Сибирского федерального университета. Режим доступа: <http://lib.sfu-kras.ru/>.
2. Научная Электронная Библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Информационно- правовой портал «Гарант». Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
7. Справочно-нормативная система Norma CS. Режим доступа: <http://www.normacs.ru/>

8. Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: <http://ias-stat.ru>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент предприятий питания» изучается студентами направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» на первом курсе. Изучение дисциплины заканчивается промежуточным контролем - зачетом.

Изучение дисциплины базируется как на традиционном изложении фундаментальных основ дисциплины, так и на применении инновационных образовательных технологий:

- в виде лекций, которые проводятся в форме: вводная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-информация с элементами визуализации (на основе применения информационных технологий), проблемная лекция. Лекции нацелены на освещение наиболее трудных для понимания вопросов. Для эффективности усвоения трудных разделов курса лектор может построить подачу теоретического материала в виде постановки проблемы и последующего нахождения эвристическим путем ее решения, при этом зачастую актуализируя прежние знания студентов (возможно в форме активного диалога или блиц-опроса). В связи с этим студенты должны предварительно готовиться к восприятию нового лекционного материала, проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой;

- практических занятий. На практических занятиях по дисциплине студенты приобретают общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Подготовка к практическим занятиям, активная и творческая работа на них приводит в конечном итоге к осознанию студентом социальной значимости своей будущей профессии и формированию высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

Во время лекционных и практических занятий осуществляется текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль может осуществляться в виде собеседования, включающего проверку отчета по выполненной практической работе, защиту работы (на основе анализа усвоения учебного материала по отдельным разделам дисциплины), устный опрос, заслушивание докладов и их обсуждение, мини-тестирование. Подготовка презентаций.

Также обязательной является самостоятельная работа студентов над отдельными разделами курса с углубленным рассмотрением ряда вопросов. Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание и защита рефератов по тематике курса, подготовка и участие в ежегодных региональных и всероссийских научных конференциях.

Зачетной работой является разработка проекта по внедрению инновационных идей на предприятии.

Таблица 1-Формы самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема курса	Форма СРС	Форма контроля	Форма отчета студента	Обязанности преподавателя
1	Введение в инновационный менеджмент	Самостоятельно изучить: Изменения в науке и жизни Тенденции и возможности ее измерения Презентации «Великие инноваторы»	Промежуточный	Презентации студентов Практические упражнения	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной
2	Теоретические основы инновационного менеджмента	Самостоятельно изучить: Инновации в науке и жизни. Новшество и интеллектуальный продукт: взаимосвязь и различие. Подготовка презентаций	Промежуточный	Презентации студентами по темами	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной
3	Информационное обеспечение инновационной деятельности	Ознакомиться с Государственными информационными ресурсами Подготовка рефератов по темам	Промежуточный	Презентация рефератов	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной

№ п/п	Тема курса	Форма СРС	Форма контроля	Форма отчета студента	Обязанности преподавателя
4	Организационные формы инновационной деятельности	Ознакомиться с понятиями: Инновационные: организации, климат, деятельность, цели Подготовка рефератов по темам	Промежуточный	Презентации студентов	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной
	Стратегии управления инновациями	Ознакомиться с понятиями Инновационные стратегии, в том числе в предприятия х питания	Промежуточный	Презентации по теме инновационные стратегии предприятий питания	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной
6	Управление инновационным проектом	Ознакомиться с: Проект и проектирование Инновационный проект в инновационном менеджменте Бизнес-план при создании инновационных проектов Лидерство в управлении проектами	Промежуточный	Представление темы проекта, актуальности, новизны проекта	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной
7	Методические основы управления рисками	Самостоятельно: Внешние факторы рисков, Внутренние факторы рисков, Методы снижения рисков	Промежуточный	Риски разрабатываемого проекта	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной

№ п/п	Тема курса	Форма СРС	Форма контроля	Форма отчета студента	Обязанности преподавателя
8	Оценка эффективности инновационной деятельности	Самостоятельно изучить виды эффективности	Промежуточный	Разработка эффективности выбранного проекта	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной
9	Государственное регулирование инновационной деятельности	Самостоятельно: Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года.	Промежуточный	Анализ Нормативно-правовых актов инновационной деятельности	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

К перечню используемого программного обеспечения относятся лицензионные программы:

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный

- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный.

- Антивирус: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный.

- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

- Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>

- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
- Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
- Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Инновационный менеджмент предприятий питания	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 2-05 кабинет проектирования предприятий общественного питания ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный ScreenMedia, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, ноутбук Samsung R528-DA04	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017.
	Учебная аудитория для самостоятельной работы: № 6-21 кабинет информатики ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300в сборе – 13 шт., концентратор Acorp	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522081649547546

			от 22.05.2017; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D и приложения с версии V14 до V15- Лиц сертификаты А-12-000131, Ец-14-00024 бессрочный
	Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы: № 3-02 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Переплётная машина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel)Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredo KC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный CIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт.	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017
	Учебная аудитория для организации научно-исследовательской работы студентов магистратуры направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания № 2-16 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, Компьютер в сборе + монитор, компьютер Celeron 2400MHz/DIMM 256	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522081649547546

			от 22.05.2017.
--	--	--	----------------