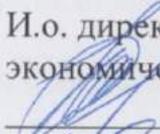


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Торгово-
экономического института
 /Ю.Ю. Сулова/
« 22 » 03 2018 г.
Торгово-экономический
институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПАКОВКА ТОВАРОВ

Дисциплина ОП.10 Упаковка товаров

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программу составил: преподаватель О.Н. Коносова Коносова
инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании Совета ОСПО

« 21 » марта 2018 г. протокол № 3

Заведующий ОСПО: Н.С. Зайцева Зайцева
фамилия, инициалы, подпись

Дополнения и изменения в учебной программе на 201__/201__ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения: _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании Совета ОСПО

« _____ » _____ 201__ г. протокол № _____

Заведующий ОСПО _____
фамилия, инициалы, подпись

Внесенные изменения утверждаю:

И.о. директора Торгово-экономического института:

Ю.Ю. Сулова _____
фамилия, инициалы, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Программа учебного курса «Упаковка товаров» подготовлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Программа предназначена для студентов очной формы обучения специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Упаковка товаров в структуре общепрофессиональных дисциплин направлена на овладение теоретическими знаниями, умениями и навыками практической работы в полном объеме по темам, предусмотренным учебной программой.

Цель и задачи курса «Упаковка товаров» определяются спецификой предмета и выполняемыми им функциями, что соответствует общему принципу гуманизации образования.

Цель дисциплины:

- формирование знаний основных свойств и характеристики упаковочных материалов и видов тары;
- изучение классификации, требований к качеству, дефектов, методов испытаний упаковочных материалов и тары;
- освоение правил приемки и методов испытаний упаковочных материалов и тары для установления соответствия требованиям нормативной документации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

К основным задачам изучения дисциплины «Упаковка товаров» относятся:

- формирование у студентов как будущих специалистов готовности к участию в государственно-общественном управлении в системе экономики, культуры социального взаимодействия и коммуникации, развитие способности к постоянному самообразованию и самовоспитанию;
- формирование социальной и профессиональной активности студентов, личной ответственности за престиж и деловую репутацию предприятия, бережного отношения к его имуществу;
- развитие познавательной деятельности, воспитание культуры и аккуратности в работе с тарой и упаковочными материалами;
- знакомство с терминами и понятиями упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучение свойств упаковочных материалов и видов потребительской и транспортной тары, правил обращения, хранения и возврата тары, требований к качеству.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- определять вид тары и основных упаковочных материалов;
- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;
- определять соответствие маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;
- прогнозировать примерные сроки хранения в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойства упаковываемого товара;
- определять дефекты и категории возвратной тары;
- выбирать упаковочный материал для конкретных видов расфасовываемых продуктов;

знать:

- основы терминологии упаковочного дела, требования логистики, маркетинга, экологии, санитарии и гигиены, материаловедения, товароведения, предъявляемые к упаковке;

- свойства упаковочных материалов и потребительской тары, изготовленной из этих материалов, их влияние на различные процессы в пищевых продуктах;
- виды и типы транспортной тары, меры по сохранению тары, правила обращения, хранения и возврата транспортной тары, требования к качеству возвратной тары.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Упаковка товаров» относится к общепрофессиональным дисциплинам (ОП.10), устанавливает базовые знания для освоения специальных дисциплин.

«Упаковка товаров» имеет междисциплинарные связи с такими предшествующими дисциплинами учебного плана специальности, как «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и последующими дисциплинами учебного плана специальности, как «Организация торговли», «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда», «Теоретические основы товароведения», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», «Маркетинг», «Санитария и гигиена».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Виды работ	Форма обучения	
	Очная	
	Семестр	
	II	
A	1	2
Лекции	24	
Практические занятия (ПЗ)	8	
Семинарские занятия (СЗ)	-	
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	
Самостоятельная работа	16	
Курсовая работа	-	
Контрольная работа	+	
Реферат	-	
Зачет	+	
Экзамен	-	
Всего часов:	48	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические за- нятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение	4	-	-		ОК-5; ОК-12; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.6
2	Характеристика тары	20	8	-		ОК-5; ОК-12; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.6
	Итого	24	8	-	16	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Раздел 1 <i>Введение</i>	<i>Предмет, его содержание, история развития упаковки.</i> Предмет, цели и задачи дисциплины и ее межпредметные связи с другими дисциплинами. История развития упаковки. Основные термины и определения.	2	2
		<i>Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности.</i> Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности. Стандартизация и унификация тары. Маркировочные знаки.	2	2
2	Раздел 2 <i>Характеристика тары</i>	<i>Полимерные упаковочные материалы и тара.</i> Классификация полимерной тары, общая характеристика полимерных материалов. Виды полимеров для упаковки, их свойства, достоинства и недостатки. Сырье, способы производства полимерной тары и пленок, контроль качества, дефекты, ассортимент.	4	4
		<i>Стеклопаянная тара.</i> Классификация стеклянной тары, требования, предъявляемые к сырью, производство, контроль качества, дефекты. Ассортимент стеклянной тары.	4	4
		<i>Металлическая тара.</i> Достоинства и недостатки металлической тары. Сырье для производства, производство, контроль качества, дефекты и ассортимент металлической тары.	4	4
		<i>Тара и упаковочные материалы из бумаги и картона.</i> Сырье для производства бумаги и картона, характеристика ассортимента. Производство, контроль качества бумажной и картонной тары.	2	2
		<i>Мягкая тара.</i> Достоинства и недостатки мягкой тары. Сырье, производство текстильной тары, полимерных мешков и мешков из нетканых материалов. Контроль качества и ассортимент текстильной тары.	2	2

¹ В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

		<p><i>Деревянная и комбинированная тара.</i> Назначение, преимущества и недостатки деревянной тары. Сырье для производства, производство и контроль качества деревянной тары. Ассортимент деревянной тары. Назначение, достоинства и недостатки, характеристика ассортимента комбинированной тары.</p>	2	2
		<p><i>Укупорочные и вспомогательные средства. Эtiquетирование упаковки. Упаковка и состояние окружающей среды.</i> Виды, термины и определения упаковочных средств. Классификация и разновидности укупорочных средств. Характеристика вспомогательных упаковочных средств, упаковка из пенопласта. Классификация и виды этикеток. Способы нанесения рисунка или графики. Влияние материалов для упаковывания на окружающую среду. Пути переработки упаковки.</p>	2	2
ИТОГО			24	

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ²	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Раздел 2	<i>Полимерная, стеклянная, металлическая, картонно-бумажная, мягкая, деревянная и комбинированная тара.</i> Изучение видов и свойств полимерных упаковочных материалов. Изучение технических требований, правил приемки, методов испытаний и дефектов стеклянной, металлической, картонно-бумажной и мягкой тары.	4	-
		<i>Упаковка для пищевых продуктов и непродовольственных товаров.</i> Изучение требований к упаковке различных групп пищевых продуктов и непродовольственных товаров.	2	-
		<i>Использование упаковочных материалов и тары в торговом предприятии.</i> Посещение торгового предприятия с целью анализа эффективности использования упаковочных материалов, соответствия маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей.	2	-
<i>ИТОГО</i>			8	

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

² В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Упаковка товаров: Сборник тестов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. И.П.Денисова. – Красноярск, 2016. – 13 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом, формой итогового контроля по дисциплине «Упаковка товаров» является дифференцированный зачет.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, готовности применить эти знания и умения в соответствии с избранной ими профессиональной деятельностью.

Зачет по дисциплине «Упаковка товаров» может проводиться:

- в виде тестирования по основным темам курса;
- в письменном виде (письменный ответ студентов на поставленные преподавателем вопросы и задания).

Критерии оценивания:

«*Отлично*» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«*Хорошо*» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«*Удовлетворительно*» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

При проведении зачета с использованием баз тестовых материалов по курсу рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-75%	74-60%	Менее 60%

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары / Т.А.Трыкова. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о». – 2011. – 212 с.
2. О проекте Федерального закона № 30217-5 «Технический регламент «О маркировке упаковки пищевых продуктов для потребителей» [электронный ресурс] : Постановление ГД ФС РФ от 23.01.2009 № 1631-5 ГД. – Режим доступа : КонсультантПлюс.
3. О защите прав потребителей [электронный ресурс] : федер. закон от 07.02.1992 № 2300-1 ред. от 23.11.2009 № 261-ФЗ. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

Дополнительная литература

1. Упаковка, технология хранения и транспортирования непродовольственных товаров : терминолог. слов. / Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т ; сост. Л. Н. Демина. - Красноярск : КГТЭИ, 2009. - 22 с.
2. Технический регламент таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).
3. ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения». – М.: Издательство стандартов, 2003.
4. ГОСТ Р 51474-99 «Упаковка. Маркировка, указывающая на способ обращения с товарами». – М.: Госстандарт России, 2000.

5. ГОСТ Р 51293-99 «Идентификация продукции». – М.: Госстандарт России, 2000.
6. ГОСТ 21140-88 «Тара. Система размеров». – М.: Издательство стандартов, 1989.
7. ГОСТ Р 51476-99 «Буылки стеклянне для пищевых жидкостей. Типы, параметры и основные размеры». – М.: Издательство стандартов, 2000.
8. ГОСТ Р 51756-2001 «Банки алюминевые глубокой вытяжки с легковскрываемыми крышками. ТУ». – М.: Издательство стандартов, 2001.
9. ГОСТ 5981-88 «Банки металлические для консервов. ТУ». – М.: Издательство стандартов, 1999.
10. ГОСТ 12303- 80 «Пачки из картона, бумаги и комбинированных материалов. ОТУ». – М.: Издательство стандартов, 1999.

Журналы:

Тара и упаковка
Packaring international
Packing R&D

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.markint.ru/upakovka-tovarov/>

<http://www.studmed.ru/docs/document26317/cc1>

<http://uchebnik.kz/osnovy-marketinga/84-tovarnaya-marka-i-upakovka>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный процесс по курсу «Упаковка товаров» проходит по классической для средних учебных заведений схеме: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, промежуточные формы контроля, зачет (экзамен).

Первостепенное значение в учебном процессе для любой формы обучения играют *лекции*. Данная форма представляет собой передачу информации от преподавателя студентам. Лекции имеют важнейшее значение для формирования целостной системы знаний студента и успешной сдачи зачета.

Лекционная форма работы позволяет формировать системные знания студентов. В лекциях внимание уделяется особо сложным и наименее освещенным

щенным в учебной литературе проблемам курса, с которыми самостоятельно справиться студенту, зачастую, крайне сложно. В течение лекции студенту рекомендуется вести конспективные записи, которые заключаются в кратком изложении ключевых проблем освещаемой темы.

Практические занятия строятся по иному принципу. Они ориентированы на большую взаимосвязь преподавателя со студентом, при этом акцент делается на самостоятельную работу студентов, которые предварительно готовились по заранее заданным вопросам (в соответствии с вопросами, изученными в ходе лекционных занятий).

Практические занятия систематизируют работу по изучению каждой темы на основе лекционного материала, прочитанной учебной и дополнительной литературы, позволяют формировать методологические и практические навыки. В зависимости от уровня работы студентов и степени владения материалом по изучаемому курсу на практических занятиях иногда преподаватель осуществляет поэтапную сдачу экзамена в течение семестра.

Подготовка к практическим занятиям предполагает большой объем **самостоятельной работы** студентов. Самостоятельная работа студентов невозможна без совместной деятельности преподавателя и студента на лекциях и семинарах. Кроме того, студент имеет право на индивидуальные консультации преподавателя в течение семестра.

Для самостоятельной работы студентов важно использование не только учебных пособий по курсу «Упаковка товаров», но и общей литературы по смежным дисциплинам, преподаваемым в ОСПО, таких как «Теоретические основы товароведения», «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда», «Организация торговли», «Санитария и гигиена».

Самостоятельная работа по дисциплине «Упаковка товаров» предусматривает развитие трудолюбия, добросовестности, настойчивости, усидчивости, самостоятельности, творческого мышления и неординарного подхода студентов к решению учебных задач, что составляет основу будущего профессионального роста.

Содержание самостоятельной работы студента по курсу «Упаковка товаров» заключается:

- ✓ в повторении и дополнении текстов лекций по темам, освоении специальной терминологии, формулировании основных вопросов по темам курса;
- ✓ в подготовке к практическим занятиям (изучении теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы);
- ✓ в освоении навыков оценки качества, распознавании дефектов упаковки и тары из различных материалов;
- ✓ в изучении основной и дополнительной литературы;
- ✓ в составлении планов-ответов, структурно-логических схем, таблиц;
- ✓ в подготовке к зачету.

Самостоятельная работа является важной итоговой формой работы, позволяющей оценить способности студента.

В соответствии с учебным планом, формой контроля по дисциплине «Упаковка товаров» для студентов является дифференцированный зачет.

Цель зачета — проверка уровня усвоения студентами учебного материала, предусмотренного программой, и способности адаптировать полученные знания к профессиональной деятельности в современных условиях.

Зачет по дисциплине «Упаковка товаров» может проводиться в течение учебного семестра в следующих формах:

- ✓ в виде тестирования по основным темам курса;
- ✓ в письменном виде (письменный ответ студентов на поставленные преподавателем вопросы и задания).

В ходе изучения дисциплины по отдельным темам могут также применяться такие формы текущего контроля как написание студентами контрольных (самостоятельных) работ; сочинений по проблемным вопросам дисциплины; подготовка докладов (рефератов) по наиболее интересным вопросам курса.

Виды СРС	Форма контроля	Сроки	СРС, час
изучение теоретического курса (ТО)	Тестирование по разделам с применением ЭО	II семестр	8
реферат, презентация (Р)	Заслушивание докладов и выступлений на практических занятиях	II семестр	8
Итого			16

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
- Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>

- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

- Электронно-библиотечная система eLibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

- База данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» [Электронный ресурс]: база содержит периодические издания по общественным и гуманитарным наукам, журналы по вопросам педагогики и образования. – Москва, [2006]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/newsearch/basic.jsp>

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

ОСПО располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет товароведения продовольственных товаров и продукции общественного питания № 830 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. проектор -1шт. 2. экран-1шт. 3. персональный компьютер с монитором-1шт; Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска 4. шкафы-4шт.
	Кабинет метрологии и стандартизации № 827 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. проектор -1шт. 2. экран-1шт. Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска 4. шкафы-4шт.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень вопросов для зачета по дисциплине

1. Значение и роль потребительской тары и упаковки в народном хозяйстве.
2. Экономическая целесообразность унификации тары и упаковки.
3. Состояние и перспективы производства потребительской упаковки.
4. Значение и объекты стандартизации в области тары и упаковки.
5. Содержание и особенности нанесения транспортной маркировки.
6. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
7. Требования к качеству художественного и полиграфического оформления упаковки.
8. Мешки тканевые из текстильных материалов.
9. Классификация полимерных упаковочных материалов.
10. Характеристика полимерных пленочных материалов. Понятие гарантийного срока хранения товаров.
11. Функции упаковки товаров.
12. Содержание и особенности нанесения потребительской маркировки.
13. Порядок осуществления государственного метрологического надзора за количеством фасованных товаров в упаковках при их расфасовке и продаже.
14. Общие требования к упаковке и маркировке товаров.
15. Понятие потребительской тары, выполняемые функции. Классификация потребительской тары.
16. Контроль качества полимерных упаковочных материалов: показатели качества, методы определения, размеры образцов.
17. Специальные требования к таре для упаковывания отдельных групп товаров.
18. Классификация тары и упаковки: признаки классификационные группировки, виды, разновидности.
19. Классификация полимерных упаковочных материалов.
20. Маркировка опасных грузов.
21. Структура упаковочных отходов. Утилизация тары и упаковки.
22. Основные причины повышения роли тары и упаковки в современной экономике.
23. Металлическая транспортная тара, ее назначение.
24. Способы утилизации тары и упаковки. Влияние состава материала на способ его утилизации.
25. Деревянная транспортная тара. Достоинства и недостатки.
26. Информационные знаки на упаковке, характеризующие возможность ее утилизации и повторного использования.
27. Потребительская тара из бумаги и картона.
28. Влияние формы, цвета и конструкции упаковки на формирование потребительских предпочтений.