

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров  
наименование кафедры  
 И.В.Кротова  
подпись, инициалы, фамилия  
«12» декабря 2017г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров  
наименование кафедры  
 И.В.Кротова  
подпись, инициалы, фамилия  
«12» декабря 2017г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий дисциплину

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 Экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Направление подготовки/специальность 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) 38.05.02.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.05.02.Таможенное дело/ 38.05.02.04 Товароведение и экспертиза в таможенном деле

Программу составили В.Н.Паршикова



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью преподавания дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров (ПКТ)» является подготовка специалиста таможенного дела по специальности 38.05.02 Таможенное дело с точки зрения особенностей таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции. Студент приобретает знания в области терминологии парфюмерно-косметических товаров, их видового и внутривидового ассортимента, особенностей маркировки, упаковки и оценки качества. Кроме того, студент знакомится с особенностями конъюнктуры рынка этой товарной группы и тенденциями развития ее ассортимента.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- ознакомиться основными терминами и определениями в области ассортимента и качества ПКТ;
- изучить классификацию ПКТ, в том числе по ТН ВЭД;
- изучить ассортимент ПКТ, ознакомиться с основными производителями, как отечественными, так и зарубежными;
- изучить требования к их качеству, особенности маркировки и упаковки
- рассмотреть перспективы развития ассортимента и требований к качеству парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомиться с состоянием мирового и отечественного рынка ПКП, тенденциями его развития, структурой экспорта-импорта ПКТ;
- изучить теорию и практику экспертизы ПКП, включая идентификацию, контроль и оценку качества ПКТ;
- усвоить основные приемы выявления фальсифицированных и контрафактных ПКТ.

1.3 Процесс изучения модуля в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело направлен на формирование следующих *профессиональных* компетенций (элементов компетенций):

- формирование навыков применения правил определения страны происхождения ПКТ и осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара (ПК-5);
- умение обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности в сфере обращения ПКП (ПК-13);
- владение навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного ПК товара (ПК-14);

В результате изучения данной дисциплины будущий специалист должен:

ПК-5	способность применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров
<b>Знать:</b>	характеристики парфюмерно-косметических товаров, цели, правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; оценку и контроль качества, маркировку, упаковку, условия транспортирования и хранения и т.д.
<b>Уметь:</b>	идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре; давать оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров; работать с нормативной документацией.
<b>Владеть:</b>	способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.
ПК-13	умение обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности
<b>Знать:</b>	характеристики парфюмерно-косметических товаров, цели, правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; оценку и контроль качества, маркировку, упаковку, условия транспортирования и хранения и т.д.
<b>Уметь:</b>	идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре; давать оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров; работать с нормативной документацией.
<b>Владеть:</b>	способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.
ПК-14	владение навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара
<b>Знать:</b>	характеристики парфюмерно-косметических товаров, цели, правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; оценку и контроль качества, маркировку, упаковку, условия транспортирования и хранения и т.д.
<b>Уметь:</b>	идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре; давать оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров; работать с нормативной документацией.
<b>Владеть:</b>	способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.8.1. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой и вариативной части учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания в отношении следующих вопросов:

- теоретических основ таможенной экспертизы;
- основ товарной экспертизы групп однородной продукции;

- основ стандартизации и подтверждения соответствия международным требованиям качества и безопасности;
- теории идентификации и выявления фальсифицированных товаров.

Дисциплине «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предшествует изучение базовых дисциплин: Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары); Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. После или одновременно с этой дисциплиной изучаются такие дисциплины относящиеся к вариативной части или к дисциплинам по выбору.

### 1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2.Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		9		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3(108)	3(108)		
<b>Контактная работа с преподавателем, в том числе, в интерактивной форме 26 %:</b>	1,5 (54)	1,5 (54)		
занятия лекционного типа	0,5(18)	0,5(18)		
занятия семинарского типа	1(36)	1(36)		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	1(36)	1(36)		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	1,5(54)	1,5(54)		
изучение теоретического курса (ТО)	1,0(36)	1,0(36)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				

реферат, эссе (Р)	0,5(18)	0,5(18)		
курсовое проектирование (КР)				
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	экзамен	экзамен		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Введение в дисциплину	2		2	4	ПК-5
2.	Тема 2. Ассортимент качество парфюмерного сырья	2		4	6	ПК-13 ПК-14
3.	Тема 3. Ассортимент и качество парфюмерных товаров	2		8	8	ПК-5 ПК-13 ПК-14
4.	Тема 4. Ассортимент и качество средств для ухода за кожей и ногтями	6		8	14	ПК-5 ПК-13 ПК-14
5.	Тема 5. Косметические средства для волос	1,5		4	7,5	ПК-5 ПК-13 ПК-14
	Тема 6. Ассортимент и качество средств для ухода за зубами и полостью рта	1,5		6	5,5	ПК-5 ПК-13 ПК-14
	Тема 7. Экспертиза ПКТ на потребительском рынке	3		4	9	ПК-5 ПК-13 ПК-14

#### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 1	Вводная лекция. Понятие парфюмерно-косметической продукции: основные термины и определения. Классификация ПКТ по ТН ВЭД	2	1
2	Тема 2	Ассортимент парфюмерного сырья. Ассортимент и качество парфюмерного сырья растительного происхождения. Ассортимент и качество парфюмерного сырья животного, искусственного и синтетического происхождения	2	1

3.	Тема 3.	Ассортимент и качество парфюмерных товаров. Характеристика видового ассортимента парфюмерии. Классификация парфюмерии. Основные показатели качества	2	2
4.	Тема 4.	Ассортимент и качество средств для ухода за кожей и ногтями. Классификация косметической продукции. Гигиенические средства для ухода за кожей лица. Гигиенические средства для ухода за кожей тела. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья. Ассортимент туалетного мыла. Декоративные средства для кожи и ногтей	6	2
5	Тема 5.	Косметические средства для волос. Ассортимент и качество средств для ухода за волосами. Ассортимент и качество средств для декорирования волос	1,5	0,5
6	Тема 6.	Ассортимент и качество средств для ухода за зубами и полостью рта. Средства для чистки зубов. Вспомогательные средства гигиены полости рта	1,5	0,5
7.	Тема 7.	Экспертиза ПКТ на потребительском рынке. Экспертиза безопасности ПКТ при сертификации. Идентификация ПКТ. Контроль качества ПКТ. Выявление контрафактной ПК продукции. Состояние производства и потребления ПКТ. Особенности мирового и отечественного рынка ПКТ. Основные производители ПКТ. Характеристика источников формирования рынка ПКТ	3	1
			18	8

### 3.3 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа учебным планом не предусмотрены.

### 3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1.	Тема 1.	Занятие 1. Изучение классификации ПКП по ТН ВЭД с решением ситуационных задач	2	2
2.	Тема 2.	Занятие 2. Эфирные масла как товары	2	2

		потребительского назначения		
		Занятие 3. Коллоквиум по теме 1 и 2. Тестирование по теме	2	
3.	Тема 3.	Занятие 4. Ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерно-косметической продукции	2	2
		Занятие 5. Маркировка парфюмерно-косметических товаров	2	2
		Занятие 6. Ассортимент и качество парфюмерных товаров	2	2
		Занятие 7. Коллоквиум по теме 3. Тестирование по теме	2	
4.	Тема 4.	Занятие 8. Ассортимент и качество косметических средств для ухода за кожей	4	2
		Занятие 9. Ассортимент и качество средств ухода за ногтями	2	1
		Занятие 10. Коллоквиум по теме 4. Тестирование по теме	2	
5	Тема 5.	Занятие 11. Ассортимент и качество косметических препаратов для ухода и декорирования волос	4	1
6	Тема 6.	Занятие 12. Ассортимент и оценка качества средств ухода за зубами и полостью рта	4	1
		Занятие 13. Коллоквиум по теме 5 и 6. Тестирование по теме	2	
7	Тема 7	Занятие 14. Изучение системы обеспечения безопасности ПКТ в РФ. Структура и содержание ТР ТС (ЕАЭС)	2	1
		Занятие 15. Итоговая групповая конференция по дисциплине «Товарная и таможенная экспертиза ПКТ»	2	2

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. В. Н. Паршикова.- Красноярск : СФУ, 2013.Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u65/i-420619.pdf>

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (перечень вопросов для экзамена)**

##### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

По окончании изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья:

С нарушением слуха - рефераты, контрольные вопросы (преимущественно письменная проверка)

С нарушением зрения - контрольные вопросы (преимущественно устная проверка)

С нарушением опорно-двигательного аппарата - контрольные вопросы дистанционно (письменная проверка)

## 5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к экзамену:

1. Дайте определение «парфюмерные товары». Объясните происхождение термина «парфюмерия»
2. Какие позиции занимают парфюмерные товары в классификации ТН ВЭД?
3. Какие позиции занимают в классификации ТН ВЭД косметические продукты?
4. Каково состояние производства ПКТ в мире и в России?
5. Назовите основные тенденции развития рынка парфюмерии в России и за рубежом
6. Назовите основные тенденции развития рынка гигиенической косметики в России и за рубежом
7. Назовите основные тенденции развития рынка декоративной косметики в России и за рубежом
8. Какие компоненты кроме душистых веществ входят в состав парфюмерии? Требования к ним
9. Что такое эфирные масла и как их классифицируют?
10. Какими способами получают эфирные масла? Дайте их характеристику
11. Как получают эфирные масла *конкреты* и *абсолю*?
12. В каком виде используют сухое растительное сырьё в производстве парфюмерии?
13. Какой вид парфюмерного сырья называют *смолами*? Приведите примеры
14. Какой вид парфюмерного сырья называют *бальзамом*? Приведите примеры
15. Какое значение имеют смолы и бальзамы в формировании качества парфюмерии?

16. Назовите основные виды парфюмерного сырья животного происхождения
17. Что такое парфюмерная композиция?
18. Какие требования предъявляются к парфюмерной композиции ?
19. В чём заключается маркетинговый подход к созданию парфюмерной композиции?
20. Как создаётся парфюмерная композиция?
21. Какое значение в создании парфюмерии имеют композиции-базы?
22. Что понимается под рецептурой парфюмерного изделия?
23. Как осуществляется фасовка парфюмерных жидкостей?
24. Расшифруйте обозначение, которое входит в маркировку импортной парфюмерии:  
**e 100 ml fl. oz. 3,33**

25. Назовите основные виды отечественной парфюмерии
26. Назовите основные виды зарубежной парфюмерной продукции
27. Расшифруйте обозначение **Fragrance** в маркировке импортной парфюмерии
28. Назовите основные виды зарубежной парфюмерии
29. В чём заключается отличие различных видов парфюмерии ?
30. Какие виды парфюмерии предназначены для использования вечером и в торжественных случаях?
31. Какие виды парфюмерии предназначены для использования в дневное время?
32. Расположите виды парфюмерии в порядке возрастания концентрации душистых веществ в них
33. Какие виды парфюмерии рекомендуется использовать в летнее время и почему?
34. Расположите виды парфюмерии в порядке возрастания стойкости аромата
35. Охарактеризуйте упаковку парфюмерных жидкостей
36. В чём различие упаковки *spray* и *natural spray* ?
37. Как классифицируют парфюмерные ароматы?
38. Как классифицируют парфюмерию по половозрастному признаку?
39. Какова консистенция парфюмерных изделий?
40. Дайте характеристику такого парфюмерного изделия как *saïne*
41. Каково содержание душистых веществ в различных видах российской парфюмерии (по ГОСТ)?
42. Какова стойкость запаха в различных видах российской парфюмерии (по ГОСТ)?
43. Назовите органолептические показатели качества отечественной парфюмерии (по ГОСТ) и охарактеризуйте стандартные требования к ним

44. Как регламентирует российский стандарт требования к маркировке парфюмерии?
45. Какие товары называются косметическими? Дайте определение
46. Как классифицируют косметические товары по назначению?
47. Как классифицируют косметические товары по выполняемым функциям?
48. В чём отличие профессиональной косметики от массовой?
49. Какой консистенции выпускают косметические товары?  
Приведите примеры
50. Какую косметику можно отнести к серийной?
51. Что означает понятие «стадия ухода» и как оно используется при классификации косметики?
52. В чём проявляется различие элитной и массовой косметики?
53. Характеристика косметического сырья
54. Для чего служат очищающие косметические средства? Назовите основные их виды
55. Как классифицируют очищающие косметические средства по составу и характеру действия ?
56. Охарактеризуйте состав и принцип действия эксфолиантов
57. Охарактеризуйте состав и принцип действия косметических увлажняющих средств
58. Каково назначение тоников (лосьонов)? Какие компоненты в них входят? Какие тоники называются безспиртовыми?
59. Какие функции выполняют косметические средства для питания кожи?
60. Как классифицируют косметические кремы по составу?
61. Жировые косметические кремы, их состав и перспективы использования для ухода за кожей
62. Эмульсионные косметические кремы: виды, состав. Области использования
63. Безжировые косметические кремы: состав и назначение
64. Специальная косметика для ухода за кожей лица: состав и назначение
65. Косметические средства для интенсивного ухода за кожей лица: состав и назначение
66. Каково назначение лифтинг-кремов и кремов анти-эйдж?
67. Каков принцип действия и состав отбеливающих средств для кожи лица?
68. Каков принцип действия и состав косметических средств для ухода за кожей век?
69. Преимущества и недостатки зубного порошка
70. Какие абразивы входят в состав современных зубных паст? Их преимущества и недостатки
71. Какие компоненты вводят в состав зубных паст для придания им консистенции и предотвращения высыхания?

72. Какие полезные добавки и для чего вводят в состав зубных паст?
73. В чём отличие зубных паст для взрослых и для детей?
74. В чём преимущество пенящихся зубных паст?
75. Как классифицируют зубные пасты по характеру действия?
76. Охарактеризуйте состав и назначение зубных ополаскивателей
77. Каков принцип действия дезодорантов для полости рта
78. Какие показатели качества зубных паст и порошков регламентированы стандартом?
79. В чём различие принципа действия жёстких и мягких ПАВ в шампунях? Назовите их
80. Каким образом шампуням придают необходимую консистенцию?
81. Какие полезные добавки вводят в состав шампуней и для чего?
82. Как классифицируют шампуни по возрастному назначению и для чего?
83. Как классифицируют шампуни по типу волос?
84. Как классифицируют шампуни по консистенции?
85. Назовите стандартные показатели качества шампуней
86. Охарактеризуйте состав и назначение ополаскивателей для волос
87. Охарактеризуйте состав и назначение кондиционеров для волос
88. В чём сходство и различие бальзамов, масок и лечения для волос?
89. Каков состав и принцип действия косметических препаратов против перхоти?
90. Каков состав и принцип действия средств для ухода за корнями волос?
91. Каков состав и назначение средств для ухода за кожей до бритья?
92. Каков состав, преимущества и недостатки средств для бритья?
93. Какие компоненты и для чего входят в состав средств для ухода за кожей после бритья?
94. В чём сходство и различие состава средств для ухода за кожей рук и ног?
95. Охарактеризуйте принцип действия антицеллюлитных средств
96. Охарактеризуйте ассортимент косметических депиляторов
97. Состав и принцип действия дезодорантов
98. Состав и принцип действия средств для автозагара
99. Состав и принцип действия массажных косметических средств
100. Состав и принцип действия солнцезащитных косметических средств
101. Расшифруйте обозначение СЗС. Что характеризует этот показатель?
102. Охарактеризуйте стандартные требования к маркировке косметической продукции
103. Требования к информации для потребителей парфюмерно-косметической продукции
104. По каким признакам можно классифицировать ассортимент декоративной косметики? Назовите их

105. Какие компоненты входят в состав губной помады? Как они влияют на качество губных помад?
106. Дайте классификацию губной помады по назначению и по выполняемым функциям?
107. В чём проявляется различие состава и свойств атласных, матовых и перламутровых губных помад?
108. Какой компонент обеспечивает стойкость губных помад? Каким образом их классифицируют по показателю стойкости?
109. Каким образом влияет на свойства губной помады диоксид титана?
110. Каким образом и за счёт каких компонентов обеспечивается не только красящее, но и полезное действие губных помад?
111. Какая губная помада носит название «хамелеон» и почему?
112. В какой упаковке поступает в продажу губная помада?
113. Каким образом зарубежные фирмы изготовители обозначают цветовой тон губной помады?
114. Какая декоративная косметика кроме губных помад входит в группу средств для губ?
115. Что такое *пудра* и каково её назначение?
116. Какие компоненты входят в состав пудры и для чего?
117. Как классифицируют пудры по консистенции?
118. Расположите тональные средства по возрастанию их кроющей способности?
119. Дайте характеристику ассортимента, состава и свойств тональных кремов
120. Каковы особенности состава компактной пудры?
121. Состав и назначение тональных *баз-основ*
122. Для чего используется *маскирующий карандаш*?
123. Какое тональное средство называют *камуфляжем*? Для чего оно служит?
124. Дайте характеристику состава, консистенции и назначения румян
125. Охарактеризуйте состав, назначение и консистенцию теней для век
126. Каков состав *туши для ресниц*? Опишите её ассортимент
127. Какие импортные косметические средства носят наименование *лайнеры*?
128. Какие компоненты входят в состав *лаков для ногтей*? Как они влияют на качество лаков?
129. В чём различие состава и свойств *лаков* и *эмалей* для ногтей?
130. Каковы функции *основы под лак* и *защитного лака*? Какие компоненты входят в их состав?
131. Каков состав *жидкости для снятия лака*? Какие компоненты вводят в их состав, чтобы уменьшить неблагоприятное воздействие лака на ногтевую пластинку?

132. Дайте характеристику состава и свойств *средств для удаления кутикулы ногтя, средств по уходу за ногтями и кожей вокруг ногтей, карандаша для ногтей*
133. По каким признакам классифицируют окрашивающие средства для волос?
134. Как классифицируют окрашивающие средства для волос по длительности красящего действия?
135. Какие косметические средства для волос носят название *оттеночных* и почему?
136. В чём различие состава и механизма воздействия на волосы средств полустойкого и стойкого окрашивания?
137. Дайте характеристику ассортимента красок для волос растительного происхождения
138. Какие средства используются для блондирования волос?
139. Каков состав и механизм воздействия *средств для химической завивки волос*?
140. Дайте характеристику состава и свойств *средств для укладки волос*
141. Какие компоненты входят в состав *лаков для волос* и для чего?
142. Какие парфюмерно-косметические товары подлежат обязательной сертификации? Дайте их группировку, используемую при сертификации
143. По каким показателям проводится сертификация парфюмерно-косметической продукции?
144. Охарактеризуйте содержание и построение технического регламента на парфюмерно-косметическую продукцию.
145. Каковы особенности определения таможенной стоимости парфюмерно-косметических товаров

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### а) основная литература

1. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. В. Н. Паршикова.- Красноярск : СФУ, 2013. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u65/i-420619.pdf>
2. Товароведение, экспертиза в таможенном деле [Текст]: учебное пособие: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 036401 "Таможенное дело" / А. В. Виноградова, О. Г. Котоменкова [и др.]; ред. Е. Л. Богданова. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013. - 389 с.

3. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебное пособие/В.Н.Паршикова, О.Б.Горюнова, Т.И.Чалых. – Красноярск, 2010.-404 стр.

4. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: [учеб. пособие для вузов по специальности "Товароведение и экспертиза товаров"] / ред. А. Н. Неверов. - 2-е изд., испр. - М.: Academia, 2006. - 366 с.

5. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник в 4 т.: для вузов.- СПб.: Троицкий мост, 2010 – 2010 Т. 1: Теоретические основы. Непродовольственные товары /С. Н. Гамидуллаев [и др.]. – 2010.-480 с.

6. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки 38.03.07 " Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр")] / Е. А. Тыщенко, В. П. Ермакова, В. М. Позняковский.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 393 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>

#### б) дополнительная литература

1. Гуринович Л.К. Эфирные масла: химия, технология. Анализ и применение / Л.К.Гуринович, Т.В.Пучкова.- М.: Школа косметических химиков, 2005.-192 с.
2. Контроль качества парфюмерно-косметических товаров. – М.: Торгово-промышленная палата СССР, 1998. – 31 с.
3. Косметические средства для массажа / Авт.сост. Т.В.Пучкова. М.:ООО «Фирма КЛАВЕЛЬ», ООО «Фирма КЛАВЕЛЬ», 2007.- 32с.
4. Новая косметология. т.2.Под общей редакцией Е.И.Эрнандес.М.:ООО «Фирма КЛАВЕЛЬ», 2007.- 418с
5. Паршикова В. Н. Ресурсосберегающие технологии и потребительские свойства эфирных масел: монография / В. Н. Паршикова, Р. А. Степень; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. Красноярск: Печатные технологии, 2006. - 258 с.
6. Правила проведения сертификации парфюмерно-косметических товаров. – М.: Изд-во стандартов. 1995. – 25 с.
7. Увлажнение кожи/Авт.-сост. Е.Эрнандес.-М.:ООО «Фирма КЛАВЕЛЬ», ООО «Фирма КЛАВЕЛЬ», 2007.- 32с.
1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов.-М.: Деловая литература, 2000.-286 с.
8. Яковлева Л.А., Кутакова Г.С. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов. – СПб.: Лань, 2001. – 256

#### **Периодические издания:**

1. Химия и жизнь XXI века.
2. Косметический вестник.
3. Косметика и здоровье.
4. Стандарты и качество.

5. Потребитель.
6. Покупатель.
7. Маркетинг и маркетинговые исследования в России.
8. Товаровед потребительских товаров
9. Товаровед продовольственных товаров

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Информационная правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Информационная правовая система «КОДЕКС» <http://www.kodeks.ru/>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Приступая к изучению дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» студент должен ознакомиться с учебно-методическим комплексом дисциплины, выставленным на сайте института ТЭИ СФУ, получив предварительно пароль доступа в деканате ТТФ. Целесообразно скачать учебное пособие в электронном виде, либо получить основную и дополнительную литературу в библиотеке института. С периодической литературой, по рекомендованному в рабочей программе списку, можно ознакомиться в читальном зале библиотеке.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. В конце лекции рекомендуется задавать преподавателю вопросы с целью уточнения тех или иных положений.

В ходе подготовки к лабораторным занятиям изучить литературную справку методических указаний к выполнению практических работ, основную и дополнительную литературу по теме. Во время занятий тщательно выполнять все задания, аккуратно оформляя отчет по теме работы. В конце занятия отчет предьявляется преподавателю для проверки и визирования.

Для студентов очной формы после завершения изучения тем предусмотрена сдача коллоквиумов. При подготовке к зачету необходимо повторить пройденный материал в соответствии с перечнем контрольных

вопросов, содержащихся в рабочей программе дисциплины. Использовать конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Изучение дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint, электронный планшет и фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Практические занятия предполагают проведение деловых игр, круглых столов, выездных семинаров, решение ситуационных задач (кейс-стадии) и применение проектного метода. Выбор формы проведения лабораторных занятий осуществляется преподавателем.

Рекомендации по самостоятельному изучению отдельных тем курса.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепление теоретических знаний, полученные в ходе лекционных занятий, и формирование практических навыков применения теории и методологии экспертизы парфюмерно-косметической продукции.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- работу с электронными учебными ресурсами ;
- изучение материалов периодической печати и интернет-ресурсов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение контрольной работы;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее

сложным вопросам дисциплины.

В качестве вопросов для самоконтроля знаний можно использовать вопросы, изложенные в рабочей программе дисциплины.

Примерные темы рефератов:

1. Обзор рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Особенности сертификации парфюмерно-косметических товаров.
3. Укупорочные средства и функциональные приспособления упаковки парфюмерно-косметических товаров.
4. Особенности тестирования показателей качества ПКТ.
5. Характеристика тары и упаковки ПКТ.
6. Проблема фальсифицированной парфюмерно-косметической продукции.
7. Современные способы оформления ПКТ.
8. Характеристика методов контроля качества парфюмерии.
9. Характеристика методов контроля качества гигиенической косметики.
10. Характеристика методов контроля качества декоративной косметики.

11. Характеристика особенностей конструкции новых видов тары, функциональных приспособлений к ней для ПКТ.
12. Особенности хранения ПКТ.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный.
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лицензиат сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный.
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лицензиат EAV-0189835462, от 10.04.2017.
4. Kaspersky Endpoint Security – Лицензиат 2462170522081649-547546 от 22.05.2017.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- <http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ;
- <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);
- <http://www.znanium.com> – Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»;
- <http://rucont.ru> – Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»;
- <http://e.lanbook> – Электронно-библиотечная система «Лань»;
- <http://www.consultant.ru/> – СПС Консультант Плюс
- <http://www.garant.ru/> – ИПП Гарант. ру

## **10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Для проведения лекционных занятий используется ауд. 702, оборудованная проектором, экраном. Для чтения лекций разработан пакет лекций-презентаций. Лабораторно-практические занятия проводятся в ауд.707, в которой находятся шкафы-стеллажи с товарными образцами парфюмерно-косметических изделий. Кроме того, в качестве раздаточного материала активно используются нормативные документы.