

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров  
наименование кафедры

 И.В.Кротова  
подпись, инициалы, фамилия

«12» декабря 2017г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров  
наименование кафедры

 И.В.Кротова  
подпись, инициалы, фамилия

«12» декабря 2017г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ**  
**ТОВАРОВ**

Дисциплина ФТД.3 Конкурентоспособность экспортно-импортных  
товаров

Направление подготовки/специальность 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) 38.05.02.04 «Товароведение и экспертиза в  
таможенном деле»

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.05.02.Таможенное дело/ 38.05.02.04 Товароведение и экспертиза в таможенном деле

Программу составили Е.А. Зайченко



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Цель* преподавания дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и навыков в области конкурентоспособности экспортно-импортных товаров и её оценки.

1.2 *Задачей* изучения дисциплины является: формирование компетенций, позволяющих студентам

- усвоить сущность понятий конкуренция, конкурентоспособность товаров и услуг;
- изучить факторы, формирующие конкурентоспособность товаров;
- овладеть методикой и методами оценки конкурентоспособности товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Конкурентоспособность экспортно-импортных товаров» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-4	способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
ПК-1	способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела

В результате освоения дисциплины студент должен:

ОПК-4	способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
<b>Знать:</b>	сущность конкуренции и конкурентоспособности, теории конкурентных преимуществ; макро- и микроэкономические факторы конкурентоспособности; методологические аспекты формирования и оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
<b>Уметь:</b>	проводить оценку конкурентоспособности товара с использованием нескольких методов; осуществлять корректирующие действия по обеспечению конкурентоспособности товара.
<b>Владеть:</b>	навыками оценки конкурентоспособности товаров и услуг и разработки конкурентной стратегии поведения на рынке.
ПК-1	способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела

<b>Знать:</b>	систему конкурентного законодательства Российской Федерации.
<b>Уметь:</b>	формировать систему конкурентоспособности товара с учетом методов менеджмента качества.
<b>Владеть:</b>	навыками работы с нормативно-правовыми актами в области антимонопольной деятельности.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина факультативного блока – ФТД.3.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения модуля «Товароведение и экспертиза в таможенном деле и ТН ВЭД» Дисциплина является предшествующей для изучения курса «Товарная экспертиза групп однородной продукции».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения производственной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и дипломной работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		5		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>		
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>		
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)		
занятия семинарского типа	0,5 (18)	0,5 (18)		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	0,5 (18)	0,5 (18)		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>		
изучение теоретического курса (ТО)	0,5 (18)	0,5 (18)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	0,5 (18)	0,5 (18)		
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КР)				
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет	зачет		

(зачет, экзамен)				
------------------	--	--	--	--

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Конкуренция как движущая сила развития общества	2		2	4	ОПК-4 ПК-1
2	Основные понятия в области конкурентоспособности товаров	2	–	–	2	
3	Классификация конкурентных преимуществ объектов	2	–	2	4	
4	Основные направления анализа конкурентов	2	–	2	4	
5	Критерии конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках	2	–	2	4	
6	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности и товаров	2	–	2	4	
7	Методы оценки конкурентоспособности товаров	4	–	4	8	
8	Стратегические подходы к поддержанию конкурентоспособности товара	2	–	4	6	

### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Конкуренция как движущая сила развития общества	Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Конкурентное законодательство в Российской Федерации	2	
2	Основные понятия в области конкурентоспособности товаров	Терминологический аппарат в области конкурентоспособности товаров. Цели и назначение оценки конкурентоспособности в зависимости от стадии жизненного цикла товара	2	
3	Классификация конкурентных преимуществ объектов	Теория управления конкурентными преимуществами различных объектов	2	
4	Основные направления анализа конкурентов	Основные этапы исследования конкурентов	2	
5	Критерии конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках	Полезный эффект, стоимостные, имиджевые, нормативные параметры, маркетинговая и коммерческая привлекательность	2	
6	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров	Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров	2	
7	Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.	Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров	4	
8	Стратегические подходы к поддержанию конкурентоспособности товара	Виды конкурентных стратегий	2	

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

Не предусмотрены учебным планом.

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

### 3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Конкуренция как движущая сила развития общества	Модели рыночных структур и их характеристика. Способы оценки концентрации отраслевых товарных рынков	2	
2	Классификация конкурентных преимуществ объектов	Перечень внешних и внутренних факторов конкурентного преимущества товара	2	
3	Основные направления анализа конкурентов.	Основные этапы исследования конкурентов	2	
4	Критерии конкурентоспособности товаров	Критерии конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках. Информационное обеспечение конкурентоспособности	2	
5	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров	Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров	2	
6	Методы оценки конкурентоспособности товаров	Общенаучные методы оценки конкурентоспособности товара	4	
		Графические методы оценки конкурентоспособности товара		
		Интегральные методы оценки конкурентоспособности товара		
		Аналитико-прогностические методы оценки конкурентоспособности товара		
		Бихевиористические методы оценки конкурентоспособности товара.		
7	Стратегические подходы к поддержанию конкурентоспособности товара	Виды конкурентных стратегий	4	
		Управление конкурентоспособностью товара		

#### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 184 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>

2. Зайченко Е.А.. Конкурентоспособность товаров и ее оценка: учеб. пособие / Е.А. Зайченко, В.В. Полянская; КГТЭИ. – Красноярск, 2003. – 144 с.
3. Юшкова Л. В. Конкурентный анализ товарных рынков и услуг : учеб. пособие для вузов / Л. В. Юшкова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск: КГТЭИ, 2008. – 294 с.

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета и предполагает решение практических (ситуационных) задач на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра, выполнение расчетно-аналитической работы.

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачета оценивается по шкале: «зачтено», «не зачтено».

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья:

С нарушением слуха - рефераты, контрольные вопросы (преимущественно письменная проверка)

С нарушением зрения - контрольные вопросы (преимущественно устная проверка)

С нарушением опорно-двигательного аппарата - контрольные вопросы дистанционно (письменная проверка)

### **5.2 Контрольные вопросы и задания**

#### **Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Роль конкурентоспособности товаров и услуг в обеспечении качества жизни.
  1. Современное определение конкуренции.
  2. Как видоизменялись трактовки понятия конкуренции в зависимости от степени развития общества?
  3. Основные формы и модели конкуренции, признаки их определяющие.
  4. Какие силы характеризуют состояние конкуренции на определенном рынке?



5. Условия (детерминанты), формирующие конкурентное преимущество фирмы?
6. От каких факторов зависит конкурентное преимущество фирмы?
7. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества и направленность их влияния на конкурентоспособность товара.
8. Три взаимосвязанные трактовки конкурентоспособности, их характеристика.
9. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг (конкурентоспособность, уровень конкурентоспособности, фактор конкурентоспособности, единичный и комплексный показатели конкурентоспособности).
10. Конкурентоспособность товара и ее составляющие.
11. Современные подходы к определению конкурентоспособности товара.
12. В чем заключается различие между понятиями качество и конкурентоспособность товара?
13. Какими параметрами описывается полезный эффект товара?
14. Что включает в себя стоимостная характеристика товара?
15. Перечислите основные параметры конкурентоспособности. Как их можно сгруппировать, исходя из выбранных методов оценки?
16. Как конкурентоспособность связана с жизненным циклом товара? Как меняются цель и назначение оценки конкурентоспособности в зависимости от стадии жизненного цикла товара?
17. Разработайте систему параметров конкурентоспособности и методов их оценки для нескольких товарных групп (обувь, легковые автомобили, холодильники и т.д.) с учетом конкретной потребности, моделируемой через параметры изделий, и группы потребителей.
18. Конкурентоспособности продукции как мера прибыли предприятия.
19. Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров.
20. Основные этапы оценки конкурентоспособности товара.
21. Какие данные используются для анализа конкурентоспособности товаров, организации и конкурентов?
22. Классификация методов оценки конкурентоспособности товара.
23. Сущность общенаучных, графических и аналитических методов оценки конкурентоспособности товаров.
24. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара.
25. Преимущества (достоинства) графических методов оценки конкурентоспособности.
26. В каких случаях целесообразно применять аналитические методы оценки конкурентоспособности?
27. Дифференциальный, комплексный и смешанный методы оценки конкурентоспособности товара, их характеристика.
28. Сущность оценки конкурентоспособности товара методом Буля.
29. Из чего складывается нормированный интегральный коэффициент пользовательского качества?

30. Какой рыночный показатель может быть апостериорным критерием конкурентоспособности товара? Как его рассчитать?
31. Сущность методов оценки через относительную долю продаж и через коэффициент привлекательности товара.
32. Чем отличается метод гистограмм от методов «Радар» и «Паук»? Какой из них, по-вашему, мнению, является более совершенным?
33. Матричный метод оценки конкурентоспособности товара.
34. Сущность метода «мозговой атаки».
35. Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности товаров.
36. Сущность методов оценки конкурентоспособности, применяемых на стадиях проектирования и изготовления продукции.
37. Сущность методов оценки конкурентоспособности, применяемых на стадиях реализации и эксплуатации.
38. Сущность количественных и качественных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39. Сущность бихевиористических методов оценки конкурентоспособности товаров.
40. В чем отличие метода оценки конкурентоспособности на базе суждений потребностей от метода оценки с использованием показателя «потребительская ценность»?
41. Особенность оценки конкурентоспособности товаров легкой промышленности.
42. Цель системы всеобщего менеджмента качества TQM.
43. Признаки системы Всеобщего управления качеством (TQM) как модели обеспечения конкурентоспособности продукции.
44. На основе чего может осуществляться прогнозирование конкурентного преимущества товаров?
45. Сформулируйте принципы управления конкурентоспособности товаров и услуг.
46. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
47. Критерии, лежащие в основе конкурса-отбора поставщика продукции для государственных нужд России.
48. Конкурентная стратегия предприятий-победителей конкурса на соискание премии Правительства.
49. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества
50. Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России»
51. Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (3 тысячелетие)»
52. Характеристика системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг
53. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
54. Что Вы понимаете под формированием конкурентоспособности товаров?

55. Дайте определение термина «фактор конкурентоспособности».
56. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товара.
57. Микроэкономических факторы конкурентоспособности товара.
58. Потребительная стоимость, качество и полезный эффект товара.
59. Как можно классифицировать товары по признаку количества показателей назначения для оценки их полезного эффекта? Приведите примеры.
60. Как показатели надежности способствуют созданию эффективного товара?
61. Для чего необходимо учитывать технологичность товара?
62. Каковы экономический эффект и потери от стандартизации и унификации товара в зависимости от его стадии жизненного цикла?
63. Какие эргономические показатели учитываются при создании качественного товара?
64. Расшифруйте, как эстетические свойства, сочетаясь с техническими параметрами, обеспечивают качество и конкурентоспособность товара?
65. Патентно-правовые показатели товара.
66. Потребительская новизна? Какую роль она играет в обеспечении конкурентоспособности товара и что включает в себя?
67. Имидж товара, торговая марка, бренд, стайлинг. Их роль в обеспечении конкурентоспособности товара.
68. Способы «раскрутки» торговых марок.
69. Приведите примеры свойств и показателей безопасности и групп товаров, для которых они применяются.
70. Роль экологических показателей для формирования качества товара.
71. Как информативность товара формирует его конкурентные преимущества?
72. Виды информации о конкурентных преимуществах товара
73. Знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров и услуг.
74. Соответствие товара обязательным требованиям государственных и международных стандартов как условие оценки конкурентоспособности
75. Соответствие товара прогрессивным зарубежным товарам как фактор конкурентоспособности.
76. Наличие сертификата соответствия (или декларации соответствия) обязательным требованиям как условие оценки конкурентоспособности товара.
77. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
78. Частные показатели сервиса товара. На каких стадиях жизненного цикла товара они формируются и реализуются?
79. Как можно классифицировать сервисные факторы конкурентоспособности товаров в зависимости от этапа торгового обслуживания?
80. Прогнозирование интегрального показателя качества сервиса товара.
81. «запас конкурентоспособности» товара. За счет чего он может быть сформирован?

82. Какие факторы, на ваш взгляд, можно предложить в качестве сбытовых факторов конкурентоспособности товара?
83. Сущность производственных факторов конкурентоспособности товаров.
84. Критерии модели премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы конкурентоспособности товаров.
85. Сущность «критериев результатов» как характеристик конкурентоспособности предприятий и товаров, устанавливаемой в конкурсе на соискание премии Правительства РФ области качества.
86. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров.
87. Варианты конкурентных стратегий при изменении качества и цены товара.
88. Основные типы стратегии увеличения доли рынка (М. Портер).
89. Стратегии роста по товарам/рынкам (И. Ансофф).
90. Сущность «конкурентной стратегии».

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Анализ деятельности конкурентов: учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 267 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 184 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». ». – Режим доступа: <http://www.znanium.com>
3. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для вузов – 2-е изд. / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование, 2009. – 460 с. // Электронно-библиотечная система «Лань». – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/>
4. Зайченко Е.А. Конкурентоспособность товаров и ее оценка: учеб. пособие / Е.А. Зайченко, В.В. Полянская; КГТЭИ. – Красноярск, 2003. – 144 с.
5. Юшкова Л. В. Конкурентный анализ товарных рынков и услуг : учеб. пособие для вузов / Л. В. Юшкова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск: КГТЭИ, 2008. – 294 с.
6. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – 2-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2008. – 325 с.

#### Дополнительная литература:

1. Парамонова Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – 2008. – 120 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2005. – 504 с.
3. Магомедов Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 294 с.
4. Маренков, Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции: учебник для студ. вузов эконом. и машиностроит. спец. / Н. Л. Маренков [и др.]; ред.: Н. Л. Маренков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 508 с.

#### Нормативные акты:

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер. закон (ред. от 05.05.2014). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках [Электронный ресурс]: федер. закон (в ред. от 26.07.2006) . – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. ГОСТы Р и ТР ТС на группы и виды непродовольственных товаров

#### Специализированные (отраслевые) издания:

- Стандарты и качество;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Конкуренция и рынок;
- Современная конкуренция;
- Эксперт.

#### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://www.gost.ru/> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
2. <http://www.stq.ru/> – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
3. <http://krascsm.ru/> – Официальный сайт ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае» [Электронный ресурс].

4. <http://spros-online.ru/> – Официальный сайт электронного журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
5. <http://www.ozpp.ru/> – Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
6. <http://www.potrebitel.ru/> – Официальный сайт журнала «Потребитель. Экспертиза и Тесты» [Электронный ресурс].
7. <http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров [Электронный ресурс].
8. <http://www.poddelok.net/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам обнаружения фальсификации товаров [Электронный ресурс].
9. <http://www.gs1ru.org/> – Ассоциация GS1 РУС/ЮНИСКАН [Электронный ресурс].
10. <http://vsegost.com/> – На сайте представлено большое число национальных стандартов [Электронный ресурс].
11. <http://www.eurasiancommission.org/ru> – официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс].
12. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс].
13. [www.retailclub.ru](http://www.retailclub.ru) – на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга [Электронный ресурс].
14. [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) – на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга [Электронный ресурс].
15. <http://www.mavriz.ru/> – Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс].
16. <http://www.4p.ru/main/index.php> – на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга [Электронный ресурс].
17. <http://www.marketolog.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга [Электронный ресурс].
18. <http://www.mmr.ru/> – Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» – "Издательский дом Гребенникова" [Электронный ресурс].
19. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал [Электронный ресурс].
20. <http://eur.ru/> – Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс].

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков оценки конкурентоспособности

экспортно-импортных товаров. Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Конкурентоспособность экспортно-импортных товаров» также включает выполнение и защиту расчетно-аналитической работы. Для выполнения данных заданий студенты используют интернет- и периодические источники, рекомендуемые списком литературы.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад. часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	6
Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям	Конспект, решение задач, подготовка к защите работы	в течение семестра	12
Подготовка расчетно-аналитической работы	Защита	в течение семестра	18

Изучение и закрепление теоретического материала осуществляется на лекционных и практических занятиях, а также в рамках самостоятельной работы студента. В качестве образовательных технологий используются презентации, обсуждение докладов, электронные ресурсы.

Освоение курса предполагает помимо посещения лекций и лабораторных занятий выполнение расчетной работы. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе с периодической литературой, Интернет-ресурсами.

*Расчетно-аналитическая работа* выполняется группой студентов на примере конкретной группы непродовольственных товаров.

Содержание расчетно-аналитической работы:

1. Анализ макроэкономических факторов конкурентоспособности (на примере одной из товарных групп).
2. Анализ конкурентов и их конкурентных преимуществ (на примере одной из товарных групп).
3. Анализ факторов, формирующих развитие потребительского рынка Красноярского края или г. Красноярска (на примере одной из товарных групп).
4. Выбор показателей конкурентоспособности товара (на примере одной из товарных групп).
5. Обоснование методов оценки конкурентоспособности товара.
6. Расчет показателей конкурентоспособности товара (на примере одной из товарных групп).
7. Рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности товара.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный.
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лицсертификат сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный.
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лицсертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017.
4. Kaspersky Endpoint Security – Лицсертификат 2462170522081649-547546 от 22.05.2017.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- <http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ;
- <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);
- <http://www.znanium.com> – Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»;
- <http://rucont.ru> – Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»;
- <http://e.lanbook> – Электронно-библиотечная система «Лань»;
- <http://www.consultant.ru/> – СПС Консультант Плюс
- <http://www.garant.ru/> – ИПП Гарант. Ру

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебный класс для лабораторной (практической) и самостоятельной работы по курсу, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть; аудитория, оснащенная аудиовизуальной техникой для проведения лекций и презентаций дипломных работ.