

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТЭИ

Ю.Л. Александров
подпись *инициалы, фамилия*

« 28 » 09 2014 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
институт, реализующий ОП ВО

**Программа
государственной итоговой аттестации**

38.03.07 «Товароведение»

код и наименование направления подготовки

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

код и наименование профиля / специализации

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

указывается в соответствии с ФГОС ВО

Красноярск 2015

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям стандарта ФГОС ВО 38.03.07 «Товароведение (уровень бакалавриата)».

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
<i>Общекультурные компетенции:</i>	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
<i>Общепрофессиональные компетенции:</i>	
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<i>Профессиональные компетенции:</i>	
ПК-4	системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
<i>Дополнительные профессиональные компетенции:</i>	
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ДПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ДПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

1.3 Формы проведения государственной итоговой аттестации
ГИА проводится в форме:

- государственного экзамена «Теория и практика товарного менеджмента»;
- защиты ВКР (бакалаврской диссертации).

1.4 Объем государственной итоговой аттестации в ЗЕ
Общий объем 9 з.е., в т.ч. государственный экзамен – 3 з.е. и защита ВКР – 6 з.е.

1.5 Особенности проведения ГИА – реализуется на русском языке.

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Государственный экзамен

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям ОП ВО, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Государственный экзамен проводится устно или письменно. Решение о проведении государственного экзамена устно или письменно принимается ученым советом Университета при утверждении ОП ВО (в программе ГИА).

2.1.1 Государственный экзамен проводится в устной форме.

2.1.2 Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена:

Государственный экзамен «Теория и практика товарного менеджмента» проводится по следующим дисциплинам, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена:

- Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология;
- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Менеджмент качества однородных групп товаров;
- Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров;
- Безопасность товаров;
- Товарный менеджмент;
- Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности товаров;
- Товарная информация;
- Оценка товарных потерь;
- Упаковка и хранение потребительских товаров.

В билеты государственного квалификационного экзамена включаются 2 теоретических вопроса из разных дисциплин. Третий вопрос представляет собой задание практического (ситуационного) характера.

Дисциплина	Перечень вопросов и заданий	Перечень компетенций проверяемых заданиям по модулю (дисциплине)
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	<p><u>Теоретические вопросы:</u> Стандарты: понятие, категории и виды. Правовая база стандартизации. Федеральные законы и подзаконные акты. Виды деятельности по оценке и подтверждению соответствия. Обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия. Технические регламенты – виды, характеристика принятых технических регламентов. Оценка соответствия товаров требованиям технических регламентов</p>	ОК-4, ОПК-3, ПК-12,16
Теоретические основы товароведения и экспертизы	<p><u>Теоретические вопросы:</u> Классификация и кодирование товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Классификация, свойства и показатели ассортимента, оптимизация структуры ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество потребительских товаров. Дефекты – классификация, причины возникновения. Контроль качества товаров: понятие, виды, порядок проведения</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u> – Оценка свойств и показателей ассортимента; – Проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.</p>	ОПК-3, ПК-8,11,13
Менеджмент качества однородных групп товаров	<p><u>Теоретические вопросы (на примере конкретной группы потребительских товаров):</u> Стандартная, учебная классификация, классификация по ОКПД-2 и ТН ВЭД ЕАЭС Характеристика современного видового ассортимента. Перспективные технологии производства. Потребительские свойства. Современные направления развития ассортимента. Конъюнктура рынка. Требования к качеству и безопасности. Особенности экспертизы, идентификации и выявления фальсификации. Маркировка. Гарантийные сроки. Процедура подтверждения соответствия.</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u> – Товарный консалтинг по вопросам ассортимента, потребительских свойств,</p>	ОПК-3, ДПК-1, ПК-8,9,11,13,14

	<p>цены и качества товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Идентификация потребительских товаров по образцам; – Оценка соответствия качества товара требованиям нормативных документов; – Проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; – Выявление фальсифицированной продукции; – Анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей. 	
Безопасность товаров	<p><u>Теоретические вопросы:</u> Нормативно-правовые документы, регламентирующие требования к безопасности товаров. Классификация видов безопасности. Показатели безопасности однородных групп товаров.</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценка соответствия товара требованиям технических регламентов по показателям безопасности. 	ОПК-5, ПК-9,13
Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров	<p><u>Теоретические вопросы:</u> Характеристика современных методов идентификации непродовольственных товаров. Фальсификация потребительских товаров: определение, виды и способы фальсификации. Способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Признаки фальсифицированной и контрафактной продукции. Ответственность за реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявление фальсифицированной продукции. 	ОПК-3, ПК-9,11,13
Товарный менеджмент	<p><u>Теоретические вопросы:</u> Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента. Товар как объект товарного менеджмента – определение, характеристики, функции, классификация. Категорийный подход в управлении ассортиментом – товарные категории и их роли, структура и правила построения товарного классификатора и ассортиментной матрицы. Тактические и стратегические методы анализа ассортимента. Оптимизация ассортимента с позиции категорийного менеджмента – балансировка по ширине и глубине. Управление товарными запасами –</p>	ОПК-3, ПК-4,5,6,7,10

	<p>оборачиваемость, оптимальный размер страхового запаса, методы оценки товарных запасов Дефицит и излишки товара, причины возникновения и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ торгового ассортимента с использованием метода ABC-анализа, разработка рекомендаций по оптимизации ассортимента; – Анализ торгового ассортимента с использованием метода XYZ-анализа, разработка рекомендаций по оптимизации ассортимента; – Выделение товарных категорий, составление образца товарного классификатора; – Контроль за наличием товарных ресурсов, соблюдением нормативов товарных запасов; – Оптимизация ассортимента торгового предприятия (с использованием методов товарного менеджмента). 	
<p>Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности товаров</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>Сущность конкурентоспособности товара. Критерии конкурентоспособности товаров. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров.</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Товарный консалтинг по вопросам оценки и формирования конкурентоспособности потребительских товаров. 	<p>ОПК-3, ПК-5,6</p>
<p>Товарная информация</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>Требования к информации для потребителей. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования национальных стандартов к информации для потребителя. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители. Информационные знаки потребительской и транспортной маркировки.</p> <p><u>Практические задания (задачи):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Оформление документации на получение, реализацию, отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами; – Применение нормативно-правовых актов в торговой практике в спорных случаях между потребителем и продавцом 	<p>ОПК-3, ПК-11</p>

	товара; – Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; – Контроль за соблюдением правил торговли и товарного соседства	
Оценка товарных потерь	<u>Теоретические вопросы:</u> Товарные потери – виды, причины возникновения, методы оценки и предупреждения, порядок списания. Влияние условий, сроков и способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. <u>Практические задания (задачи):</u> – Определение характера, размера и порядка списания товарных потерь.	ОПК-3, ПК-14,15
Упаковка и хранение потребительских товаров	<u>Теоретические вопросы:</u> Классификация тары и упаковки. Систематичность контроля, как основополагающий принцип хранения. Характеристика методов хранения по способу размещения. Современные технологии транспортирования и хранения <u>Практические задания (задачи):</u> – Контроль за соблюдением условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия.	ОПК-3, ПК-4,14

ФОС оформлен, как приложение к программе государственной итоговой аттестации, и хранится на выпускающей кафедре.

2.1.3 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка «отлично» ставится, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. В ответе студента отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы студент дает четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные моменты материала. Студент способен сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. Практическая задача решена правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если студентом дан правильный, но неполный ответ, были допущены неточности в определении понятий, терминов и решении задачи. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены ошибки в изложении теоретического материала. В ответе отсутствуют доказательные выводы, допущены ошибки при выполнении практического задания. Нет иллюстрирующих примеров и собственного мнения студента.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале; в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, студент не справляется с практическим заданием.

2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

2.1.4.1 Рекомендуемая литература

1. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Текст] : учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. – 2, перераб. и доп. – Москва: Издательский Дом "ФОРУМ"; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473200#>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452672>
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учебник для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=452675>
4. Другов Ю.С. Контроль безопасности и качества продуктов питания и товаров детского ассортимента [Электронный ресурс] : практическое руководство / Ю.С. Другов, А.А. Родин. – Эл. изд. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 440 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365603#>
5. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Текст] : учеб. пособие : [по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация (степень) «бакалавр»)] / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>
6. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А. П. Снитко. – 3-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415319#>

7. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
8. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 472 с.
9. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева, М. В. Блиева, Р.М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415271>
10. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-практич. пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2012. – 500 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415404>
11. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=215083>
12. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие : [для бакалавров по направлению подготовки «Товароведение» и для студентов магистратуры] / Т.П. Славнова; под ред.: С.А. Вилковой. – М. : Дашков и К, 2013. – 165 с.
13. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561#>
14. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415318>
15. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Академия, 2011. – 320с.
16. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513910>

17. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е.А. Демакова. – Москва : КноРус, 2011. – 295 с.
18. Паршикова В.Н. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. В.Н. Паршикова. – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,1 Мб). – Красноярск : СФУ, 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>
19. Еремина О.Ю. Товарный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610206>
20. Николаева М.А. Товарная политика [Текст] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505674>
21. Киселев В.М. Категорийный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422662>
22. Сысоева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент [Текст] / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
23. Трыкова Т.И. Товароведение упаковочных материалов и тары [Текст] : учеб. пособие / Т.И. Трыкова. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011. – 212 с.
24. Богатырев С.А. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст] : учеб. пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2010. – 143 с.
25. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник для бакалавров по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Товароведение», «Маркетинг» / И.М. Лифиц; Рос. гос. торг.-эконом. ун-т. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 437 с.
26. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 357 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415020>
27. Николаева М.А. Товарная информация [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515222>
28. Шувалова И.А. Защита прав потребителей [Текст] : пособие / И.А. Шувалова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757927#>

2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>;
- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>;
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>;
- Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>;
- Электронный фонд правовой и нормативной документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>;
- Ассоциация ГС1 РУС/ЮНИСКАН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gs1ru.org/>.

2.1.4.3 Дополнительные рекомендации

При сдаче государственного экзамена разрешается использование программного обеспечения Microsoft Excel, законодательных и нормативных актов для решения задач.

2.2 Выпускная квалификационная работа

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР может быть выполнена на иностранном языке, если это предусмотрено ОП ВО.

2.2.1 Требования к выпускной квалификационной работе

2.2.1.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

Примерная тематика бакалаврских работ:

1. «Применение социологических методов при исследовании товарных рынков (на примере отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»

2. «Формирование торгового ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию»
3. «Особенности формирования товарного ассортимента и потребительского спроса (на примере однородных групп и видов продукции или специализированного торгового предприятия)»
4. «Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров)»
5. «Анализ современного ассортимента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
6. «Особенности товарного менеджмента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
7. «Особенности товарного менеджмента при закупках товаров для государственных и муниципальных нужд»
8. «Управление ассортиментом потребительских товаров (на примере товарной категории, отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»
9. «Обеспечение качества и безопасности потребительских товаров на стадиях производства и обращения (на примере однородных групп и видов продукции)»
10. «Управление качеством потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
11. «Идентификационная экспертиза потребительских товаров однородной группы, определенных видов или торговых марок»
12. «Оценка качества и конкурентоспособности (на примере однородных групп и видов продукции)»
13. «Информационное обеспечение менеджмента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
14. «Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
15. «Товароведная экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования» и др.

Конкретизация темы проводится в соответствии с актуальной ситуацией на рынке потребительских товаров, возникающими требованиями развития отрасли, современными изменениями конъюнктуры рынка, изменениями законодательства и нормативных актов в сфере технического регулирования, обеспечения качества и безопасности товаров, и др. факторами.

Эмпирической базой выполнения бакалаврской работы могут быть: первичные данные о деятельности торгового предприятия (в т.ч. на примере конкретной товарной группы) – финансовые показатели (товарооборот, прибыль), документы по контролю и оценке качества; аналитические обзоры и отчеты исследовательских, надзорных и экспертных организаций;

материалы, собранные в период прохождения практики – анализ товарного предложения, результаты обработки социологических исследований;

экспериментальные данные;

электронные базы данных.

2.2.1.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы должно осуществляться в установленные сроки с последовательным выполнением следующих отдельных этапов работы:

1. Выбор темы.
2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР.
3. Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем).
4. Утверждение заведующим кафедрой задания на ВКР.
4. Изучение теоретических аспектов по утвержденной теме работы.
5. Выполнение практической части ВКР в соответствии с утвержденным планом; сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта, связанных с проблематикой ВКР.
6. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
7. Оформление выпускной квалификационной работы.
8. Написание аннотации к работе.
9. Проверка ВКР по программе «Антиплагиат».
10. Представление работы на проверку научному руководителю.
11. Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом руководителя в установленный срок.
12. Получение допуска от заведующего кафедрой и назначение даты защиты ВКР
13. Защита выпускной квалификационной работы на заседании ГАК.

План-график выполнения ВКР и его выполнение отслеживается руководителем. Объем бакалаврской работы, не считая приложений, должен составлять не менее 60-80 страниц текста (в зависимости от объекта исследования и новизны темы).

Оформление бакалаврской работы соответствует требованиям Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности : Стандарт организации: Система менеджмента качества. – Взамен СТО 4.2-07-2012 ; введ. 30.12.2013. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 60 с.

Студент, получив отзыв о ВКР от научного руководителя и разрешение заведующего кафедрой о допуске к защите, должен подготовить доклад, презентацию и раздаточный материал. Длительность выступления с использованием доклада не более 10 мин.

2.2.1.3 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и рекомендаций для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики и собственных исследований;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- оформление ВКР;
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании ВКР бакалавра, так и в процессе ее защиты;
- четкость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные в процессе защиты;
- качество и использование презентационного материала;
- оценка руководителя в отзыве.

Оценка «*отлично*» выставляется за глубокие исчерпывающие знания по товароведению, товарному менеджменту и экспертизе товаров; логически выстроенный доклад, содержащий основные положения ВКР; собственные рекомендации по решению проблем исследуемого объекта; содержательные, правильные и конкретные ответы на вопросы членов ГАК; свободное владение практическим материалом.

Оценкой «*хорошо*» оценивается защита, которая по содержанию в целом отвечает тем же требованиям, что и защита, определяемая оценкой «отлично», но при этом имеются отдельные недостатки (например, недостаточно полный эксперимент, несколько расплывчатые выводы или неконкретные рекомендации). На такую работу имеется положительный отзыв научного руководителя. При защите студент без особых затруднений должен отвечать на поставленные вопросы.

Оценкой «*удовлетворительно*» оценивается бакалаврская работа, содержащая слабый литературный обзор без анализа имеющихся данных, причем в работе просматривается непоследовательность изложения материала, приведены необоснованные рекомендации или они отсутствуют. В отзыве руководителя работы имеются замечания по отношению студента к выполнению ВКР, а также по ее содержанию. При защите студент такой работы показывает недостаточное знание изучаемой проблемы, представляет на защиту небрежно оформленный раздаточный материал, дает неуверенные, неполные ответы на поставленные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за непонимание излагаемых вопросов по теме исследования, неточные ответы на дополнительные вопросы. В работе имеются следующие недостатки: слабый обзор ограниченного количества литературных источников, практически отсутствуют экспериментальные исследования, выводы поверхностные, носящие декларативный характер; имеются стилистические неточности и орфографические ошибки; список использованных источников оформлен с нарушениями. Раздаточный материал не представлен.

3 Описание материально-технической базы

Для проведения ГИА используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для презентации бакалаврской работы, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении ГИА.

Составители:

канд. экон. наук, доцент


подпись

Е.А. Зайченко
расшифровка подписи

Программа утверждена на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров протокол № 8 от 28 сентября 2017 года