

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ТЭИ

Ю.Л. Александров  
инициалы, фамилия

подпись

« 26 » марта 2014 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА**

Дисциплина Б1.Б4 Экономика

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2014

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

ст. преподаватель Рукосуева Т.В.

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины.

*Целью* изучения дисциплины является: дать основы экономических знаний студентам, развить навыки экономического мышления, заложить базу экономических знаний для изучения экономических дисциплин и получения высшего образования.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины.

*Задачами* изучения дисциплины являются:

- научить студентов мыслить экономическими категориями,
- выявлять и объяснять взаимосвязи между экономическими явлениями, ставить и искать пути разрешения экономических проблем,
- уметь самостоятельно анализировать и обобщать экономическую литературу, различные точки зрения по тем или иным экономическим вопросам, а также использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-3	<b>Знать:</b> основные законы экономики. <b>Уметь:</b> оценивать влияние экономических факторов на систему торговых-хозяйственных взаимоотношений. <b>Владеть:</b> навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экономики и общества.
ОПК-4	<b>Знать:</b> основные положения и методы экономических наук <b>Уметь:</b> использовать социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач <b>Владеть:</b> методами и средствами экономических наук при решении профессиональных задач в сфере торговли.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Обязательная дисциплина блока Б1 – Б1.Б.4

Дисциплина имеет логические и содержательно-методологические связи с дисциплинами «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Бизнес-статистика», «Менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Международная коммерция», «Методы принятия управленческих решений».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		2			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	144			
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>50</b>	50			
занятия лекционного типа	20	20			
занятия семинарского типа	30	30			
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	30	30			
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>58</b>	58			
изучение теоретического курса (ТО)	58	58			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>36 экзамен</b>	экзамен			

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Введение в экономику	2	2			ОК-3 ОПК-4
2	Теория спроса и предложения	2	4			
3	Фирма в рыночной экономике	2	4			
4	Рынки факторов производства	2	2			
5	Общее экономическое равновесие и роль государства	2	4			
6	Макроэкономические показатели и макроэкономическая динамика	2	2			
7	Макроэкономическое равновесие	2	4			
8	Макроэкономическое регулирование: налогово-бюджетная и монетарная политика	2	2			
9	Международные экономические отношения	2	4			
10	Особенности экономики России на современном этапе	2	2			
	Итого:	20	30		58	

#### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Экономические блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической	2	

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		теории. Методы экономической теории.		
2	2	Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие.	2	1
3	3	Фирма и ее цель. Виды издержек. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.	2	1
4	4	Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента.	2	
5	5	Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.	2	
6	6	Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Экономический цикл. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономический рост и развитие.	2	1
7	7	Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.	2	1
8	8	Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика.	2	
9	9	Мировая экономическая система. Международные экономические отношения и их основные виды. Внешняя торговля и торговая политика. Роль внешней торговли в экономическом развитии страны. Валютный курс. Платежный баланс страны.	2	1
10	10	Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика.	2	1

		Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики		
--	--	--	--	--

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Введение в экономику.	2	
2	2	Теория спроса и предложения	4	1
3	3	Фирма в рыночной экономике	4	1
4	4	Рынки факторов производства	2	1
5	5	Общее экономическое равновесие и роль государства	4	
6	6	Макроэкономические показатели и макроэкономическая динамика	2	1
7	7	Макроэкономическое равновесие	4	1
8	8	Макроэкономическое регулирование: налогово-бюджетная и монетарная политика	2	1
9	9	Международные экономические отношения	4	
10	10	Особенности экономики России на современном этапе	2	

3.4 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

**4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Соответствует перечню списка литературы п. 6.

**5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств – реферат (эссе), решение практических (ситуационных) задач на занятиях в течение семестра, тестовые задания, контрольные вопросы к экзамену.

*Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Предмет и метод экономики.
2. Собственность, как основа экономических отношений: формы собственности и организационно-правовые формы
3. Производство и потребности, их взаимосвязь.
4. Экономические блага и их виды.

5. Экономические ресурсы и их виды.
6. Проблема ограниченности экономических ресурсов.
7. Альтернативные издержки и экономический выбор.
8. Понятие экономической системы и ее основные типы.
9. Условия становления и развития рынка. Понятие рынка.
10. Характеристики и функции рынка.
11. Структура и инфраструктура рынка.
12. Спрос и предложение в механизме рынка.
13. Неценовые факторы спроса и предложения.
14. Эластичность спроса: прямая и перекрестная по цене. Эластичность спроса по доходу.
15. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.
16. Рыночное равновесие и его изменения.
17. Конкуренция в рыночном механизме, ее формы и методы.
18. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.
19. Основные направления государственного вмешательства в экономику.
20. Воздействие налогов и дотаций на рыночное равновесие.
21. Понятие общей и предельной полезности, их роль в потребительском выборе.
22. Бюджетные ограничения потребителя и их изменения.
23. Равновесие потребителя и формирование спроса
24. Фирма как организационная форма предпринимательства.
25. Издержки производства фирмы в краткосрочном периоде и их виды.
26. Издержки производства фирмы в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
27. Доходы предприятия и их виды.
28. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
29. Фирма в условиях чистой монополии.
30. Особенности поведения фирмы в условиях олигополии.
31. Формирование спроса на ресурсы и изменения в спросе.
32. Оптимальное сочетание ресурсов.
33. Рынок труда и формирование цены труда.
34. Дифференциация заработной платы и факторы ее определяющие.
35. Рынок капиталов и процент.
36. Рынок земли и земельная рента.
37. Общее равновесие и благосостояние.
38. Основные показатели национальной экономической системы: ВВП, ЧВП, НД, ЛД.
39. Методы расчета ВВП
40. Номинальный и реальный ВВП
41. Совокупный спрос и совокупное предложение, и их изменения.
42. Потребление и сбережения в национальной экономике.
43. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия.
44. Совокупное равновесие в кейнсианской модели.
45. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

46. Циклические колебания и их последствия.
47. Экономический цикл и безработица. Виды безработицы..
48. Сущность, функции и виды денег.
49. Денежная масса и ее структура. Количество денег, необходимых для обращения.
50. Спрос и предложение денег, факторы их определяющие.
51. Кредит и кредитная эмиссия банков. Денежный мультипликатор.
52. Государственное регулирование предложения денег.
53. Денежно-кредитная политика и ее инструменты.
54. Виды денежно-кредитной политики и ее цель.
55. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
56. Налоги, их виды и функции.
57. Бюджетный дефицит: причины, последствия, источники финансирования.
58. Фискальная политика государства и ее инструменты.
59. Виды фискальной политики.
60. Сущность, причины и виды инфляции.
61. Социально-экономические последствия инфляции.
62. Политика государства в условиях инфляции.
63. Понятие, факторы и типы экономического роста
64. Международные экономические отношения и их основные виды.
65. Мировой товарный рынок. Внешняя торговля и ее регулирование
66. Валютные отношения и валютный курс.
67. Платежный баланс страны.
68. Особенности экономики современной России.
69. Проблема модернизации экономики
70. Проблемы формирования открытой экономики.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература:**

1. Бардовский В.П. Экономическая теория [Текст]: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502709>
2. Гайсин Р.С. Экономическая теория [Текст]: учебник / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович; Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 330 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=387672>
3. Кочетков А.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 696 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414974>

4. Салихов, Б.В. Экономическая теория [Текст] : учебник / Б.В. Салихов ; гл. ред. А.Е. Илларионова; Рос. гос. социал. ун-т. – Москва : ИТК Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=430529>
5. Кочетков А.А. Экономическая теория [Текст] : учебник / под общ. ред. А.А. Кочетков. – Москва : "Дашков и К", 2014. – 695 с.
6. Лобачева Е.Н. Экономическая теория [Текст] : учебник для бакалавров по напр. «Экономика» и эконом. спец. / Московский технический университет [МГТУ] им. Н.Э. Баумана; ред. Е. Н. Лобачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 516 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Добрынин А.И. Экономическая теория [Текст]: учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынина и засл. Деятели науки РФ Г.П. б. Журавлевой. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 747 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=430228#>
2. Руднева А.О. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / А.О. Руднева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 255 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=393824>
3. Бартакова Т.С. Экономическая теория [Текст] : сб. задач для студентов всех специальностей и форм обучения / Т.С. Бартакова, Е.Н. Байдашева; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Красноярск : КГТЭИ, 2010. – 121 с.
4. Думная Н.Н. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / Финанс. акад. при Правительстве РФ; ред. : Н.Н. Думная, М.А. Эскиндаров. – Москва: КноРус, 2016. – 256 с.

#### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Справочник для экономистов [Электронный ресурс] : на сайте представлены научные статьи и учебные материалы по экономике – Режим доступа: <http://www.catback.ru>
2. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eup.ru/>

#### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой учебно-методической, справочной литературы и

информационных ресурсов. Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра путем опроса, решения задач, защиты реферата.

Рекомендуемые формы текущего контроля ставят своей целью закрепление теоретических вопросов, рассмотренных на лекциях, углубление знаний по отдельным вопросам дисциплины и получение навыков организации самостоятельной исследовательской работы.

Распределение самостоятельной работы по видам, формам контроля:

Виды СРС	Форма контроля	СРС, час
Подготовка к семинарам и практическим занятиям	Опрос	12
Подготовка доклада на семинар	Выступление	4
Подготовка эссе	Проверка	6
Выполнение домашней работы	Проверка	2
Подготовка к тестированию	Тест	4
Подготовка к семинарам и практическим занятиям	Опрос	10
Подготовка реферата	Рецензирование	6
Подготовка эссе	Проверка	6
Подготовка доклада на семинар	Выступление	4
Решение задач	Проверка	4
Итого		58

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;

- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

#### **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций по основным темам курса;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.