

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ТЭИ

 Ю.Л. Александров

подпись

инициалы, фамилия

« 26 » \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2014 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 История товароведения и экспертизы товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2014

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление

---


код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

---

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

ст.преподаватель Петренко Е.В. 

---

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

*Целью* изучения дисциплины является: изучение этапов развития товароведения в России и за рубежом, установление современного состояния товароведения как науки, определения тенденций и перспективных направлений его развития и совершенствования.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

*Задачами* изучения дисциплины являются: изучение

- предмета, целей и задач товароведения как научной дисциплины;
- истории и направлений развития товароведения;
- принципов товароведения;
- актуальных проблем товароведения на современном этапе;
- объектов и субъектов товароведной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «История товароведения и экспертизы» направлен на формирование следующих компетенций:

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-1 | осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации  |
| ОПК-4 | способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач                       |
| ПК-12 | системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности |

В результате изучения дисциплины студент должен:

|       |  |
|-------|--|
| ОПК-1 | <b>Знать:</b> эволюцию развития товароведения и экспертизы как самостоятельной отрасли знаний.<br><b>Уметь:</b> формулировать задачи и цели современного товароведения.<br><b>Владеть:</b> навыками профессионального роста.   |
| ОПК-4 | <b>Знать:</b> этапы возникновения товароведения, связь товароведения с другими общенаучными и смежными дисциплинами.<br><b>Уметь:</b> воспринимать, обобщать и анализировать информацию.<br><b>Владеть:</b> методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач. |
| ПК-12 | <b>Знать:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы.   |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.1.1.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной «Основы профессиональной деятельности».

Учебный курс является базой для изучения последующих дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы   | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр   |  |  |  |
|--|---|-----------|--|--|--|
|  |   | 2         |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | 72  | 72        |  |  |  |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>   | <b>36</b>                                     | <b>36</b> |  |  |  |
| занятия лекционного типа   | 16  | 16        |  |  |  |
| занятия семинарского типа  | 20  | 20        |  |  |  |
| в том числе: семинары<br>практические занятия<br>практикумы<br>лабораторные работы   | 20  | 20        |  |  |  |
| другие виды контактной работы  |   |           |  |  |  |
| в том числе: курсовое проектирование<br>групповые консультации<br>индивидуальные консультации<br>иные виды внеаудиторной контактной работы |   |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | <b>36</b>                                     | 36        |  |  |  |
| изучение теоретического курса (ТО)   | 18  | 18        |  |  |  |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)   |   |           |  |  |  |
| реферат, эссе (Р)  | 18  | 18        |  |  |  |
| курсовое проектирование (КР)   |   |           |  |  |  |
| <b>Вид промежуточной аттестации<br/>(зачет, экзамен)</b>   | зачет   | зачет     |  |  |  |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины              | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|-------------------------|
|       |  |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |                         |
| 1     | Возникновение товароведения как науки          | 2                                    |   | 2  | 2                                    | ОПК-1<br>ОПК-4<br>ПК-12 |
| 2     | История возникновения классификации            | 2                                    |   | 2  | 4                                    |                         |
| 3     | Развитие товароведения в России и за рубежом   | 2                                    |   | 2  | 6                                    |                         |
| 4     | Товароведение в XX и XXI веке                  | 2                                    |   | 2  | 6                                    |                         |
| 5     | Современные направления развития товароведения | 2                                    |   | 2  | 4                                    |                         |
| 6     | Товарная экспертиза, виды, цели и задачи       | 2                                    |   | 4  | 2                                    |                         |
|       | Итого:   | 16                                   |   | 20   | 36                                   |                         |

#### 3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>              | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Возникновение товароведения как науки          | 2                   | 1                                 |
| 2     | 2                    | История возникновения классификации.           | 2                   |                                   |
| 3     | 3                    | Развитие товароведения в России и за рубежом   | 2                   | 1                                 |
| 4     | 4                    | Товароведение в XX и XXI веке                  | 2                   | 2                                 |
| 5     | 5                    | Современные направления развития товароведения | 2                   | 2                                 |
| 6     | 6                    | Товарная экспертиза, виды, цели и задачи       | 2                   | 2                                 |

#### 3.3 Занятия семинарского типа / практические занятия

Не предусмотрены учебным планом.

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

### 3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>              | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Возникновение товароведения как науки          | 2                   |                                   |
| 2     |                      | История возникновения классификации.           | 2                   |                                   |
| 3     |                      | Развитие товароведения в России и за рубежом   | 2                   |                                   |
| 4     |                      | Товароведение в XX и XXI веке                  | 2                   |                                   |
| 5     |                      | Современные направления развития товароведения | 2                   |                                   |
| 6     |                      | Товарная экспертиза, виды, цели и задачи       | 4                   |                                   |

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник для вузов / М. А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=452672>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учебник для вузов / М. А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=452675>

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств – перечень тем рефератов, контрольные вопросы к зачету.

##### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Особенности современного этапа развития товароведения.
2. Место товароведения в условиях глобальной экономики.
3. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.
4. Основные направления развития систем классификации товаров.
5. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.
6. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения.
7. Роль идентификации в товароведной деятельности.

8. Сравнительный анализ экспертизы и контроля качества.
9. Методы выявления фальсифицированных товаров.
10. Чем отличается товарная экспертиза от других видов оценочной деятельности?
11. Назовите общие признаки товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.
12. Дайте характеристику товароведной экспертизе: ее видам и назначению.
13. Предмет, объекты и методы товароведения, его связь естественными, общественными и техническими науками.
14. Назовите основные этапы развития товароведения.
15. Потребительская экспертиза товаров и возможности её использования в товароведной деятельности.
16. Раскройте понятия терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
17. Фасетный и иерархический методы классификации, их использование в товароведении и коммерческой деятельности.
18. Классификация: общие принципы и правила. Использование классификации в коммерческой и товароведной деятельности
19. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы.
20. Классификаторы: виды, значимость, использование в товароведной деятельности.
21. Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения.
22. Объекты и субъекты товароведной деятельности. основополагающие характеристики товаров.
23. Фальсификация товаров: субъекты фальсификации, правовые аспекты фальсификации. Виды фальсификаций. Последствия фальсификации
24. Современные технические средства защиты товаров от подделки и выявления фальсификации.
25. Роль экспертизы на современном этапе.

**6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература:**

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник для вузов / М. А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=452672>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учебник для

- вузов / М. А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=452675>
3. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – М. : Юрайт, 2012. – 463 с.
  4. Осмоловская Н.О. Теоретические основы товароведения и экспертизы: терминологический словарь [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению 080401.65, 080115.65, по направлению 100800.62 «Товароведение» всех форм обучения / Н.А. Осмоловская; М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2012. – 186 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2012. – 507 с.
2. Ходыкин А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013. – 660 с.
3. Жиряева Е.В. Товароведение. – СПб: Питер. – 2002. – 416 с. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).
4. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред. проф. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с. – (Серия «Высшая школа»).

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Ассоциация автоматической идентификации [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ean.ru/>.
3. Официальный сайт Общероссийского классификатора продукции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.okpd2.info/>.
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>.
5. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.



## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний.

Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра.

| Виды самостоятельной работы                       | Форма контроля   | Сроки выполнения   | Объем работы, акад. часы |
|---|--|--------------------|--------------------------|
| Изучение теоретического материала                 | Блиц-опрос   | в течение семестра | 18                       |
| Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям | Конспект, выполнение рефератов, подготовка к защите работы | в течение семестра | 18                       |

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.