

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТЭИ


Ю.Л. Александров
инициалы, фамилия

« 16 » марта 2016 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 Товарная информация

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление


код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

ст.преподаватель Петренко Е.В. 

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы коммерческой фирмы.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;
- умение распознавать информационные документы;
- приобретение навыков анализа информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Товарная информация» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-3	Знать: нормативные документы, регламентирующие состав и порядок нанесения информации о товаре; товаросопроводительные документы. Уметь: организовывать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности. Владеть: приемами получения сведений о потребительских характеристиках товаров по их маркировке.
ПК-11	Знать: средства, виды, формы, сферу использования товарной информации в торговой деятельности; требования к видам товарной информации. Уметь: различать виды и формы товарной информации; определять ассортиментную принадлежность товаров по маркировке; различать группы информационных знаков; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов;

выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товарах. Владеть: приемами получения сведений о потребительских характеристиках товаров по их маркировке; навыками выявления полноты, достоверности и достаточности товарной информации.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.10.1.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Учебный курс является базой для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72			
Контактная работа с преподавателем:	36	36			
занятия лекционного типа	18	18			
занятия семинарского типа	18	18			
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	18	18			
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	36	36			
изучение теоретического курса (ТО)	18	18			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	18	18			
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Виды и формы товарной информации	2		2	4	ОПК-3 ПК-11
2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения	2		2	6	
3	Требования к товарной информации	2		2	4	
4	Товарно-сопроводительные документы	2		4	6	
5	Маркировка товаров	4		2	6	
6	Информационные знаки	2		2	4	
7	Товарные знаки	2		2	2	
8	Штриховое кодирование	2		2	4	
	Итого:	18		18	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Виды и формы товарной информации	2	1
2	2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения	2	1
3	3	Требования к товарной информации	2	1
4	4	Товарно-сопроводительные документы	2	1
5	5	Маркировка товаров	4	1
6	6	Информационные знаки	2	1
7	7	Товарные знаки	2	1
8	8	Штриховое кодирование	2	1

¹В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

3.3 Занятия семинарского типа / практические занятия
Не предусмотрены учебным планом.

3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Виды и формы товарной информации	2	
2	2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения	2	
3	3	Требования к товарной информации	2	
4	4	Товарно-сопроводительные документы	4	
5	5	Маркировка товаров	2	2
6	6	Информационные знаки	2	
7	7	Товарные знаки	2	
8	8	Штриховое кодирование	2	2

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. б).

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств – ситуационные задачи, контрольные вопросы к зачету.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.

8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
9. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
10. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
11. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
12. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации.
13. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
14. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
15. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
16. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
17. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
18. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
19. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
21. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
22. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ к штрих-кодам.
23. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
24. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
26. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

27. Характеристика видов товарной информации в зависимости от назначения.
28. основополагающая, коммерческая и потребительская товарная информация, которая должна быть на упаковке какого-либо товара.
29. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат?
30. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации?
31. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их классификацию.
32. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?
33. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) Вы знаете? Какие из них являются обязательными?
34. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?
35. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия?
36. В каких нормативных документах регламентируются требования к производственной и торговой маркировке? В чем их сущность? Что между ними общего?
37. Какие функции выполняет маркировка товара? Какова ее структура?
38. Как различаются носители маркировки в зависимости от вида товара?
39. Что такое информационные знаки? Какие они выполняют функции?
40. На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте его по всем существующим классификационным признакам. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров?
41. В чем отличие знаков соответствия от знаков качества? Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?
42. На какие группы подразделяются экологические знаки? Приведите примеры национальных и региональных экологических знаков.
43. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?
44. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?
45. На упаковку каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?
46. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?
47. Какую информацию содержит штриховой код (ШК)? Какие виды ШК Вы знаете?
48. Какие Вам известны способы нанесения и способы считывания ШК? Как проводят оценку качества ШК?
49. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
50. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? В чем отличие акцизных марок от специальных?

51. Какие функции выполняет идентификационный номер? На какие товары наносится? Каков порядок получения и нанесения идентификационных номеров?

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Николаева М.А. Товарная информация [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515222>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст]: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452672>
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 508 с.
4. Федотова Г.Ю. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г.Ю. Федотова, И.Н. Петрова. – СПб. : Троицкий мост, 2013. – 247 с.

Дополнительная литература:

1. Шувалова И.А. Защита прав потребителей [Текст] : пособие / И.А. Шувалова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. + Доп. Материалы. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757927#>
2. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг [Текст] : практическое пособие / В.В. Павленко. – Москва : КноРус, 2014. – 160
3. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. Ю. Федотова, И. Н. Петрова. – СПб. : Троицкий мост, 2013. – 247 с.
4. Литвинов О.В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков [Текст] / О.В. Литвинов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 203 с.
5. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 724 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430618#>

Нормативные документы:

1. Закон об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: федер.закон от 27.07.2006 № 149 ред. от 25.11.2017 № 327-ФЗ. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
2. Закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер.закон от 07.02.1922 № 2300-1 ред. от 01.05.2017 № 88-ФЗ. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Закон о рекламе [Электронный ресурс]: федер.закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ ред. от ред. от 31.12.2017 № 489-ФЗ. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
4. ГОСТы и ТР ТС на группы товаров.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
4. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
6. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>; <http://www.grandars.ru/>.
7. Товаровед [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных товароведению. – Режим доступа: <http://tovaroveded.ru/>.
8. Ассоциация автоматической идентификации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ean.ru/>.
9. Маркировка, технологии маркировки, маркировочное оборудование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://markirovki.net/>.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития практических навыков в области защиты прав потребителей. Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад. часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	18
Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям	Конспект, решение ситуационных заданий	в течение семестра	18

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций, условия ситуационных задач;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.