

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОИ ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.1 Менеджмент качества парфюмерно-
косметических товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

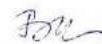
Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

д-р тех.наук, профессор В.Н. Паршикова

инициалы, фамилия, подпись



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Цель преподавания дисциплины – приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области менеджмента качества парфюмерно-косметических товаров.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В *задачи* дисциплины входит следующее:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента парфюмерно-косметических товаров;
- изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с факторами, формирующими качество ПКТ;
- изучение нормативных требований стандартов и технического регламента к качеству ПКТ;
- ознакомление с тенденциями развития ассортимента ПКТ на мировом и отечественном потребительском рынке;
- приобретение навыков анализа ассортимента ПКТ, их маркировки, упаковки и условий хранения и транспортирования;
- ознакомление с состоянием мирового и отечественного рынка ПКТ, тенденциями его развития;
- изучение теории и практики экспертизы ПКП, включая идентификацию, контроль и оценку качества ПКТ;
- усвоение основных приемов выявления фальсифицированных и контрафактных ПКТ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения модуля в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение направлен на формирование следующих компетенций (элементов компетенций):

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной,

	некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате изучения данной дисциплины будущий специалист должен:

ОПК-3	<p>Знать: содержание ТР ЕАЭС, ФЗ РФ и ГОСТ Р, устанавливающих требования к качеству, безопасности, экспертизе и подтверждению соответствия соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p>Уметь: использовать нормативную документацию в товароведной и оценочной деятельности.</p> <p>Владеть: методологией поиска и использования действующих нормативно-правовых документов в области менеджмента качества потребительских товаров.</p>
ДПК-1	<p>Знать: современные технологии производства и развития ассортимента конкретной группы потребительских товаров.</p> <p>Уметь: анализировать конъюнктуру рынка потребительских товаров.</p> <p>Владеть: информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров.</p>
ПК-8	<p>Знать: ассортимент, потребительские свойства и показатели качества соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p>Уметь: давать товароведную характеристику конкретным товарным образцам; анализировать показатели ассортимента; выявлять характеристики товаров, формирующие покупательский спрос.</p> <p>Владеть: навыками сравнительного анализа ассортимента и качества потребительских товаров разных производителей; методами формирования рациональной структуры торгового ассортимента.</p>
ПК-9	<p>Знать:</p> <p>Уметь: идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре.</p> <p>Владеть: навыками проведения диагностики дефектов ПК товаров и выявления причин их возникновения; способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.</p>
ПК-11	<p>Знать: средства товарной информации, показатели маркировки</p>

	<p>потребительских товаров согласно положениям ФЗ РФ, ТР ЕАЭС, ГОСТ Р.</p> <p>Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выявлять информационную фальсификацию.</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
ПК-13	<p>Знать: нормативную документацию, определяющую требования к приемке, оценке качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Уметь: проводить приемку товаров по количеству и качеству; применять требования технических регламентов в рамках процедуры подтверждения соответствия.</p> <p>Владеть: опытом оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах.</p>
ПК-14	<p>Знать: современные виды потребительской упаковки, условия хранения, гарантийные сроки потребительских товаров.</p> <p>Уметь: осуществлять контроль за торгово-технологическими процессами хранения и реализации потребительских товаров.</p> <p>Владеть: навыками контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части блока Б1. – Б1.В.ДВ.13.1.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения дисциплин – «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров», «Товарный менеджмент», «Товарная информация».

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, теоретических основ товароведения и экспертизы, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

Данная дисциплина имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами – «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Таможенная экспертиза».

Отдельные темы дисциплины используются для проверки профессиональных компетенций выпускников при государственной

аттестации, для прохождения производственной и преддипломной практик, и выполнения бакалаврской работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		8		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144		
Контактная работа с преподавателем, в том числе, в интерактивной форме 26 %:	54	54		
занятия лекционного типа	24	24		
занятия семинарского типа	30	30		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	30	30		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
Самостоятельная работа обучающихся:	54	54		
изучение теоретического курса (ТО)	40	40		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)	14	14		
курсовое проектирование (КР)				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36 экзамен	экзамен		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1.	Состояние и перспективы развития рынка ПКТ	2		-	4	ОПК-3, ДПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14
2.	Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров	2		4	6	
3.	Классификация и ассортимент парфюмерных товаров	4		6	8	
4.	Факторы, формирующие ассортимент и качество гигиенической косметики	4		4	8	
5.	Ассортимент и качество гигиенической косметики	4		8	8	
6	Ассортимент и качество декоративной косметики	4		4	8	
7	Идентификация, контроль и оценка качества ПКТ на потребительском рынке	4		4	12	
	Итого:	24		30	54	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 1	Вводная лекция. Понятие парфюмерно-косметической продукции: основные термины и определения. Классификация ПКТ. Состояние рынка ПКТ и источники формирования ассортимента	2	2
2	Тема 2	Ассортимент парфюмерного сырья. Ассортимент и качество парфюмерного сырья растительного происхождения. Ассортимент и качество парфюмерного сырья животного, искусственного и синтетического происхождения. Технология парфюмерного производства и ее влияние	2	2

3.	Тема 3.	Ассортимент и качество парфюмерных товаров. Характеристика видового ассортимента парфюмерии. Классификация парфюмерии. Основные показатели качества	4	2
4.	Тема 4.	Факторы, формирующие ассортимент и качество гигиенической косметики	4	2
5	Тема 5.	Классификация косметической продукции. Гигиенические средства для ухода за кожей лица. Гигиенические средства для ухода за кожей тела. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья. Ассортимент туалетного мыла. Косметические средства для волос. Ассортимент и качество средств для ухода за зубами и полостью рта. Средства для чистки зубов. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья	4	2
6	Тема 6.	История возникновения и применения декоративной косметики. Ассортимент и качество препаратов для окраски кожи и ногтей: румяна, тени, тушь, лаки и эмали и т.д. Ассортимент и качество пудры и других средств для устранения блеска и небольших дефектов кожи. Препараты для улучшения внешнего вида волос: кремы, лаки, масла и т.д.; их ассортимент и качество. Декоративные средства поддерживающего действия: краски для волос, осветляющие средства, средства для завивки и сохранения причёски	4	2
7.	Тема 7.	Экспертиза ПКТ на потребительском рынке. Экспертиза безопасности ПКТ при сертификации. Идентификация ПКТ. Контроль качества ПКТ. Выявление контрафактной ПК продукции. Признаки фальсификации ПКТ	4	2

3.3 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа учебным планом не предусмотрены.

3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	2	Занятие 1. Эфирные масла как товары потребительского назначения	4	1
2	3	Занятие 4. Ассортимент и качество парфюмерных товаров	6	1
3	4	Занятие 2. Ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерно-косметической продукции	2	1
4	4	Занятие 3. Маркировка парфюмерно-косметических товаров	2	2
5	5	Занятие 5. Ассортимент и качество средств гигиенической косметики	8	2
6	6	Занятие 6. Ассортимент и качество декоративной косметики	4	1
7	7	Занятие 7. Изучение системы обеспечения безопасности ПКТ в РФ. Структура и содержание ТР ТС (ЕАЭС)	4	-

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. 6).

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (перечень вопросов для экзамена)

Форма промежуточной аттестации – тестовые задания, контрольная работа, контрольные вопросы к экзамену.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Дайте определение «парфюмерные товары». Объясните происхождение термина «парфюмерия»
2. Какие позиции занимают парфюмерные товары в классификации ТН ВЭД и ОКПД2?
3. Какие позиции занимают в классификации ТН ВЭД и ОКПД2 косметические продукты?
4. Каково состояние производства ПКТ в мире и в России?
5. Назовите основные тенденции развития рынка парфюмерии в России и за рубежом

6. Назовите основные тенденции развития рынка гигиенической косметики в России и за рубежом
7. Назовите основные тенденции развития рынка декоративной косметики в России и за рубежом
8. Какие компоненты кроме душистых веществ входят в состав парфюмерии? Требования к ним
9. Что такое эфирные масла и как их классифицируют?
10. Какими способами получают эфирные масла? Дайте их характеристику
11. Как получают эфирные масла *конкреты* и *абсолю*?
12. В каком виде используют сухое растительное сырьё в производстве парфюмерии?
13. Какой вид парфюмерного сырья называют *смолами*? Приведите примеры
14. Какой вид парфюмерного сырья называют *бальзамом*? Приведите примеры
15. Какое значение имеют смолы и бальзамы в формировании качества парфюмерии?
16. Назовите основные виды парфюмерного сырья животного происхождения
17. Что такое парфюмерная композиция?
18. Какие требования предъявляются к парфюмерной композиции ?
19. В чём заключается маркетинговый подход к созданию парфюмерной композиции?
20. Как создаётся парфюмерная композиция?
21. Какое значение в создании парфюмерии имеют композиции-базы?
22. Что понимается под рецептурой парфюмерного изделия?
23. Как осуществляется фасовка парфюмерных жидкостей?
24. Расшифруйте обозначение, которое входит в маркировку импортной парфюмерии: **e 100 ml fl. oz. 3,33**
25. Назовите основные виды отечественной парфюмерии
26. Назовите основные виды зарубежной парфюмерной продукции
27. Расшифруйте обозначение **Fragrance** в маркировке импортной парфюмерии
28. Назовите основные виды зарубежной парфюмерии
29. В чём заключается отличие различных видов парфюмерии ?
30. Какие виды парфюмерии предназначены для использования вечером и в торжественных случаях?
31. Какие виды парфюмерии предназначены для использования в дневное время?
32. Расположите виды парфюмерии в порядке возрастания концентрации душистых веществ в них
33. Какие виды парфюмерии рекомендуется использовать в летнее время и почему?
34. Расположите виды парфюмерии в порядке возрастания стойкости аромата

35. Охарактеризуйте упаковку парфюмерных жидкостей
36. В чём различие упаковки *spray* и *natural spray* ?
37. Как классифицируют парфюмерные ароматы?
38. Как классифицируют парфюмерию по половозрастному признаку?
39. Какова консистенция парфюмерных изделий?
40. Дайте характеристику такого парфюмерного изделия как *sahe*
41. Каково содержание душистых веществ в различных видах российской парфюмерии (по ГОСТ)?
42. Какова стойкость запаха в различных видах российской парфюмерии (по ГОСТ)?
43. Назовите органолептические показатели качества отечественной парфюмерии (по ГОСТ) и охарактеризуйте стандартные требования к ним
44. Как регламентирует российский стандарт требования к маркировке парфюмерии?
45. Какие товары называются косметическими? Дайте определение
46. Как классифицируют косметические товары по назначению?
47. Как классифицируют косметические товары по выполняемым функциям?
48. В чём отличие профессиональной косметики от массовой?
49. Какой консистенции выпускают косметические товары? Приведите примеры
50. Какую косметику можно отнести к серийной?
51. Что означает понятие «стадия ухода» и как оно используется при классификации косметики?
52. В чём проявляется различие элитной и массовой косметики?
53. Характеристика косметического сырья
54. Для чего служат очищающие косметические средства? Назовите основные их виды
55. Как классифицируют очищающие косметические средства по составу и характеру действия ?
56. Охарактеризуйте состав и принцип действия эксфолиантов
57. Охарактеризуйте состав и принцип действия косметических увлажняющих средств
58. Каково назначение тоников (лосьонов)?. Какие компоненты в них входят? Какие тоники называются безспиртовыми?
59. Какие функции выполняют косметические средства для питания кожи?
60. Как классифицируют косметические кремы по составу?
61. Жировые косметические кремы, их состав и перспективы использования для ухода за кожей
62. Эмульсионные косметические кремы: виды, состав. Области использования
63. Безжировые косметические кремы: состав и назначение
64. Специальная косметика для ухода за кожей лица: состав и назначение

65. Косметические средства для интенсивного ухода за кожей лица: состав и назначение
66. Каково назначение лифтинг-кремов и кремов анти-эйдж?
67. Каков принцип действия и состав отбеливающих средств для кожи лица?
68. Каков принцип действия и состав косметических средств для ухода за кожей век?
69. Преимущества и недостатки зубного порошка
70. Какие абразивы входят в состав современных зубных паст? Их преимущества и недостатки
71. Какие компоненты вводят в состав зубных паст для придания им консистенции и предотвращения высыхания?
72. Какие полезные добавки и для чего вводят в состав зубных паст?
73. В чём отличие зубных паст для взрослых и для детей?
74. В чём преимущество пенящихся зубных паст?
75. Как классифицируют зубные пасты по характеру действия?
76. Охарактеризуйте состав и назначение зубных ополаскивателей
77. Каков принцип действия дезодорантов для полости рта
78. Какие показатели качества зубных паст и порошков регламентированы стандартом?
79. В чём различие принципа действия жёстких и мягких ПАВ в шампунях? Назовите их
80. Каким образом шампуням придают необходимую консистенцию?
81. Какие полезные добавки вводят в состав шампуней и для чего?
82. Как классифицируют шампуни по возрастному назначению и для чего?
83. Как классифицируют шампуни по типу волос?
84. Как классифицируют шампуни по консистенции?
85. Назовите стандартные показатели качества шампуней
86. Охарактеризуйте состав и назначение ополаскивателей для волос
87. Охарактеризуйте состав и назначение кондиционеров для волос
88. В чём сходство и различие бальзамов, масок и лечения для волос?
89. Каков состав и принцип действия косметических препаратов против перхоти?
90. Каков состав и принцип действия средств для ухода за корнями волос?
91. Каков состав и назначение средств для ухода за кожей до бритья?
92. Каков состав, преимущества и недостатки средств для бритья?
93. Какие компоненты и для чего входят в состав средств для ухода за кожей после бритья?
94. В чём сходство и различие состава средств для ухода за кожей рук и ног?
95. Охарактеризуйте принцип действия антицеллюлитных средств
96. Охарактеризуйте ассортимент косметических депиляторов
97. Состав и принцип действия дезодорантов
98. Состав и принцип действия средств для автозагара
99. Состав и принцип действия массажных косметических средств

100. Состав и принцип действия солнцезащитных косметических средств
101. Расшифруйте обозначение СЗС. Что характеризует этот показатель?
102. Охарактеризуйте стандартные требования к маркировке косметической продукции
103. Требования к информации для потребителей парфюмерно-косметической продукции
104. По каким признакам можно классифицировать ассортимент декоративной косметики? Назовите их
105. Какие компоненты входят в состав губной помады? Как они влияют на качество губных помад?
106. Дайте классификацию губной помады по назначению и по выполняемым функциям?
107. В чём проявляется различие состава и свойств атласных, матовых и перламутровых губных помад?
108. Какой компонент обеспечивает стойкость губных помад? Каким образом их классифицируют по показателю стойкости?
109. Каким образом влияют на свойства губной помады диоксид титана?
110. Каким образом и за счёт каких компонентов обеспечивается не только красящее, но и полезное действие губных помад?
111. Какая губная помада носит название «хамелеон» и почему?
112. В какой упаковке поступает в продажу губная помада?
113. Каким образом зарубежные фирмы изготовители обозначают цветовой тон губной помады?
114. Какая декоративная косметика кроме губных помад входит в группу средств для губ?
115. Что такое *пудра* и каково её назначение?
116. Какие компоненты входят в состав пудры и для чего?
117. Как классифицируют пудры по консистенции?
118. Расположите тональные средства по возрастанию их кроющей способности?
119. Дайте характеристику ассортимента, состава и свойств тональных кремов
120. Каковы особенности состава компактной пудры?
121. Состав и назначение тональных *баз-основ*
122. Для чего используется *маскирующий карандаш*?
123. Какое тональное средство называют *камуфляжем*? Для чего оно служит?
124. Дайте характеристику состава, консистенции и назначения румян
125. Охарактеризуйте состав, назначение и консистенцию теней для век
126. Каков состав *туши для ресниц*? Опишите её ассортимент
127. Какие импортные косметические средства носят наименование *лайнеры*?
128. Какие компоненты входят в состав *лаков для ногтей*? Как они влияют на качество лаков?
129. В чём различие состава и свойств *лаков* и *эмалей* для ногтей?

130. Каковы функции *основы под лак* и *защитного лака*? Какие компоненты входят в их состав?
131. Каков состав *жидкости для снятия лака*? Какие компоненты вводят в их состав, чтобы уменьшить неблагоприятное воздействие лака на ногтевую пластинку?
132. Дайте характеристику состава и свойств *средств для удаления кутикулы ногтя, средств по уходу за ногтями и кожей вокруг ногтей, карандаша для ногтей*
133. По каким признакам классифицируют окрашивающие средства для волос?
134. Как классифицируют окрашивающие средства для волос по длительности красящего действия?
135. Какие косметические средства для волос носят название *оттеночных* и почему?
136. В чём различие состава и механизма воздействия на волосы средств полустойкого и стойкого окрашивания?
137. Дайте характеристику ассортимента красок для волос растительного происхождения
138. Какие средства используются для блондирования волос?
139. Каков состав и механизм воздействия *средств для химической завивки волос*?
140. Дайте характеристику состава и свойств *средств для укладки волос*
141. Какие компоненты входят в состав *лаков для волос* и для чего?
142. Какие парфюмерно-косметические товары подлежат обязательной сертификации? Дайте их группировку, используемую при сертификации
143. По каким показателям проводится сертификация парфюмерно-косметической продукции?
144. Охарактеризуйте содержание и построение технического регламента «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Паршикова В.Н. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. В.Н. Паршикова. – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,1 Мб). – Красноярск : СФУ, 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u65/i-420619.pdf>
2. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

(квалификация (степень) «бакалавр»)] / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>

3. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст]: учебник / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 414 с.
4. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]: учеб. пособие / В.Н.Паршикова, О.Б.Горюнова, Т.И.Чалых. – Красноярск, 2010.– 404 с.

б) дополнительная литература

1. Неверов А.Н. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров [Текст] : [учеб. пособие для вузов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров»] / ред. А.Н. Неверов. – 2-е изд., испр. – М. : Academia, 2006. – 366 с.
2. Технология и товароведение продуктов малоотходной переработки древесной зелени [Текст] : монография / В. Н. Паршикова, Р. А. Степень, Е. В. Петренко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. – Красноярск : СФУ, 2017. – 184 с. – Режим доступа: <http://Lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/u65/i-387771.pdf>

Периодические издания:

1. Химия и жизнь XXI века.
2. Косметический вестник.
3. Косметика и здоровье.
4. Стандарты и качество.
5. Потребитель.
6. Покупатель.
7. Маркетинг и маркетинговые исследования в России.
8. Товаровед потребительских товаров
9. Товаровед продовольственных товаров

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.

4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
7. Официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mozp.org/>.
8. Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asq.org/>.
9. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1gost.ru/>.
10. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.
11. Фальшивкам нет [Электронный ресурс] : на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров – Режим доступа: <http://www.falshivkam.net/>.
12. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost-shop.org/>.
13. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.technormativ.ru/>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Менеджмент качества парфюмерно-косметических товаров» включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и интернет-ресурсов;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- контрольный опрос и выполнение рефератов;
- подготовку к экзамену;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Рекомендации по самостоятельному изучению отдельных тем курса

Тема 1: Состояние и перспективы развития рынка ПКТ

Основные характеристики и тенденции современного рынка ПКТ даются в лекциях. Однако, целесообразно использовать дополнительный материал из журнала «Парфюмерно – косметический рынок сегодня», из интернет – сайтов, например: www.intersharm.ru.

Тема 2: Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров

Основными факторами являются сырьё, этап проектирования парфюмерных новинок, технология изготовления, включая упаковку и маркировку изделий. Следует обратить внимание на более сложные для усвоения синтетические душистые вещества, их состав, разновидности и влияние на качество. Необходимо рассмотреть физиологические основы проектирования аромата, в частности связь восприятия аромата и летучести душистых веществ. Рассматривая маркировку парфюмерии, обратите внимание на идентификацию ее условных обозначений.

Тема 3: Классификация и ассортимент парфюмерных товаров

При изучении темы следует уделить особое внимание отличительным признакам различных видов парфюмерии. Уясните различие в методиках определения стойкости запаха, а также отсутствие стандартизованных критериев отнесения изделия к тому или иному виду в отечественной и зарубежной практике. Обратите внимание на проблемный характер классификации запахов и отсутствие единой системы.

Тема 4: Факторы, формирующие ассортимент и качество гигиенической косметики

Тема достаточно сложна для изучения, т.к. требует ознакомления со строением и функциями кожи, волос, зубов, а также изучения сырьевых материалов косметического назначения. Следует обратить внимание на технологические особенности изготовления кремовых, гелевых композиций, косметических растворов и суспензий.

Тема 5: Ассортимент и качество гигиенической косметики

Обращает на себя внимание отсутствие единой терминологии, однозначно воспринимаемой специалистами: космецеветика, биокосметика, натуральная косметика и т.д. Усвоив классификацию косметических товаров, следует изучить каждую группу исходя из назначения продукта.

Наиболее трудна для понимания подтема «геронтологическая косметика». Целесообразно еще раз проработать механизм функционирования кожи и теорий ее старения. Необходимо запомнить наименования сырьевых компонентов, обеспечивающих косметике положительный эффект воздействия.

Тема 6: Ассортимент и качество декоративной косметики.

Изучите состав косметических препаратов декоративного назначения. Обратите внимание на то, что практически вся современная декоративная косметика многофункциональна. Проблемным является отнесение средств для изменения цвета, формы волос и ее фиксации к декоративной косметике.

Тема 7: Экспертиза ПКТ

Изучение темы следует начать с характеристики номенклатуры потребительских свойств. По материалам лабораторных работ, после изучения конспектов лекций и основной литературы усвойте перечень показателей качества основных видов и групп парфюмерно – косметической продукции, требования к ее маркировке и упаковке. Следует и зучить методику идентификации, правила приемки ПКТ по количеству и качеству.

В качестве вопросов для самоконтроля знаний можно использовать вопросы, изложенные в рабочей программе дисциплины. В качестве вопросов для самоконтроля знаний можно использовать вопросы, изложенные в рабочей программе дисциплины.

Примерные темы рефератов:

1. Обзор рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Особенности сертификации парфюмерно-косметических товаров.
3. Укупорочные средства и функциональные приспособления упаковки парфюмерно-косметических товаров.
4. Особенности тестирования показателей качества ПКТ.
5. Характеристика тары и упаковки ПКТ.
6. Проблема фальсификации и контрафакции парфюмерно-косметической продукции.
7. Современные способы оформления ПКТ.
8. Характеристика методов контроля качества парфюмерии.
9. Характеристика методов контроля качества гигиенической косметики.
10. Характеристика методов контроля качества декоративной косметики.
11. Характеристика особенностей конструкции новых видов тары, функциональных приспособлений к ней для ПКТ.
12. Особенности хранения ПКТ.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.ru/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций;
- образцы и каталоги парфюмерно-косметических товаров;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.