

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова


подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА КНИЖНЫХ ТОВАРОВ И  
ИЗОПРОДУКЦИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.2 Менеджмент качества книжных товаров и  
изопродукции

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

---

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

---

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

ст.преподаватель Петренко Е.В.



инициалы, фамилия, подпись

---

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины.

*Цель* преподавания дисциплины – приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области менеджмента качества книжных товаров и изопродукции.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В *задачи* дисциплины входит следующее:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области менеджмента качества книжных товаров и изопродукции;
- усвоение научных знаний в области менеджмента качества книжных товаров и изопродукции;
- овладение навыками и приемами товарного менеджмента и экспертизы книжных товаров и изопродукции;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом книжных товаров и изопродукции;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, методологию изучения и прогнозирования покупательского спроса на данные группы товаров;
- приобретение навыков идентификации и экспертизы книжных товаров и изопродукции.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения модуля в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение направлен на формирование следующих компетенций (элементов компетенций):

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате изучения данной дисциплины будущий специалист должен:

ОПК-3	<p><b>Знать:</b> содержание ТР ЕАЭС, ФЗ РФ и ГОСТ Р, устанавливающих требования к качеству, безопасности, экспертизе и подтверждению соответствия соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормативную документацию в товароведной и оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией поиска и использования действующих нормативно-правовых документов в области менеджмента качества потребительских товаров.</p>
ДПК-1	<p><b>Знать:</b> современные технологии производства и развития ассортимента конкретной группы потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров.</p>
ПК-8	<p><b>Знать:</b> ассортимент, потребительские свойства и показатели качества соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> давать товароведную характеристику конкретным товарным образцам; анализировать показатели ассортимента; выявлять характеристики товаров, формирующие покупательский спрос.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сравнительного анализа ассортимента и качества потребительских товаров разных производителей; методами формирования рациональной структуры торгового ассортимента.</p>
ПК-9	<p><b>Знать:</b> основные методы и приемы проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; признаки фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения диагностики дефектов ПК товаров и выявления причин их возникновения; способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.</p>
ПК-11	<p><b>Знать:</b> средства товарной информации, показатели маркировки потребительских товаров согласно положениям ФЗ РФ, ТР ЕАЭС, ГОСТ Р.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выявлять информационную фальсификацию.</p>

	<b>Владеть:</b> методами и средствами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-13	<p><b>Знать:</b> нормативную документацию, определяющую требования к приемке, оценке качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку товаров по количеству и качеству; применять требования технических регламентов в рамках процедуры подтверждения соответствия.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах.</p>
ПК-14	<p><b>Знать:</b> современные виды потребительской упаковки, условия хранения, гарантийные сроки потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль за торгово-технологическими процессами хранения и реализации потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части блока Б1. – Б1.В.ДВ.13.2.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения дисциплин – «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент».

Данная дисциплина имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами – «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2.Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		8		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	144		
<b>Контактная работа с преподавателем, в том числе, в интерактивной форме 26 %:</b>	<b>54</b>	54		
занятия лекционного типа	24	24		
занятия семинарского типа	30	30		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	30	30		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>54</b>	54		
изучение теоретического курса (ТО)	54	54		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КР)				
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>36 экзамен</b>	экзамен		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1.	Состояние и перспективы развития рынка книжных товаров и изопродукции	2			6	ОПК-3, ДПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14
2.	История книги.	2		4	6	
3.	Книгоиздательская деятельность.	2			6	
4.	Факторы, формирующие ассортимент и качество книжных товаров и изопродукции.	4		4	6	
5.	Формирование торгового ассортимента книжной продукции.	4		6	8	
6	Классификация и ассортимент книжных товаров и изопродукции.	4		6	8	
7	Ассортимент антикварно-букинистической книги.	2		6	6	
8	Экспертиза качества книжных товаров и изопродукции	4		6	8	
	Итого:	24		30	54	

#### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Состояние и перспективы развития рынка книжных товаров и изопродукции	2	1
2	2	История книги.	2	2
3.	3	Книгоиздательская деятельность.	2	1
4.	4	Факторы, формирующие ассортимент и качество книжных товаров и изопродукции.	4	1
5	5	Формирование торгового ассортимента книжной продукции.	4	1
6	6	Классификация и ассортимент книжных	4	2

		товаров и изопродукции.		
7.	7	Ассортимент антикварно-букинистической книги.	2	2
8.	8	Экспертиза качества книжных товаров и изопродукции	4	2

### 3.3 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа учебным планом не предусмотрены.

### 3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	2	История книги.	4	
2	4	Факторы, формирующие ассортимент и качество книжных товаров и изопродукции.	4	
3	5	Формирование торгового ассортимента книжной продукции.	6	2
4	6	Классификация и ассортимент книжных товаров и изопродукции.	6	2
5	7	Ассортимент антикварно-букинистической книги.	6	2
6	8	Экспертиза качества книжных товаров и изопродукции	6	2

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. б).

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (перечень вопросов для экзамена)

Форма промежуточной аттестации – вопросы к экзамену.

### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Современная конъюнктура отечественного рынка книжных товаров и изопродукции.
2. Структура покупательского спроса на книжную продукцию.
3. Интернет-торговля книжными товарами.
4. Книгоиздательская деятельность: ведущие издательские дома России и ассортимент продукции.



5. Книжные ярмарки.
6. Характеристика специальных типов изданий (газета, альманах, журнал, брошюра, буклет, плакат, пейпербэк, комикс и т.д.).
7. Факторы, формирующие ассортимент книжных товаров и изопродукции.
8. Факторы, формирующие качество книжных товаров и изопродукции.
9. Группировка тематического ассортимента и номенклатура продукции.
10. Приобретение книг для образовательных и государственных учреждений.
11. Рукописная книга в Древней Руси (XI-XVI вв.)
12. Основные центры книгописания в XI-XVI вв.
13. Книга в России XVII в.
14. Книга в России в первой половине XVIII в.
15. Книга в России во второй половине XVIII в.
16. Художественное и полиграфическое оформление русской книги первой половины XIX в.
17. Книга в России во второй половине XIX в.
18. Художественное и полиграфическое оформление русской книги второй половины XIX в.
19. Книга в России в конце XIX - начале XX в.
20. Шедевры русского полиграфического искусства конца XIX - начала XX в.
21. Искусство русской книги в начале XX в.
22. Книга в годы Октябрьской революции и гражданской войны
23. Книга в СССР в 1930-1940-е гг.
24. Книгоиздание и книгораспространение в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
25. Книгоиздание в СССР в 1945-1991 гг.
26. Экспертиза качества книжных товаров и изопродукции.
27. Идентификационная и стоимостная экспертиза букинистической литературы.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная литература

1. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко, А.П. Ходькин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 660 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414985>
2. Мандель Б.Р. Книжное дело [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 634 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=403672>

## б) дополнительная литература

1. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 051000 «Профессиональное обучение (по отраслям)», профиля подготовки «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»] / Сиб. федер. ун-т, Ин-т педагогики, психологии и социологии; сост. Л.Э. Смирнова. – Электрон. текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 81,5 Мб). – Красноярск : СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-825482190.exe>

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Официальный сайт журнала «Книжное дело» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://knigdelo.ru/>
2. Портал об издательском деле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.redaktoram.ru/>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Менеджмент качества книжных товаров и издательского дела» включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и интернет-ресурсов;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- подготовку к экзамену;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

### **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

#### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

#### **1.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;

- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

#### **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.