

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОИ ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНЫХ И БЫТОВЫХ  
ЭЛЕКТРОННЫХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.16.1 Менеджмент качества ювелирных и бытовых  
электронных товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

канд.тех.наук, доцент Меньшикова В.К.

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

*Целью* преподавания дисциплины является: приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области менеджмента качества ювелирных и бытовых электронных товаров.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

*Задачами* изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области товарного менеджмента и экспертизы ювелирных и бытовых электронных товаров;
- усвоение научных знаний в области товарного менеджмента и экспертизы ювелирных и бытовых электронных товаров;
- овладение навыками и приемами товарного менеджмента и экспертизы ювелирных и бытовых электронных товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом ювелирных и бытовых электронных товаров;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, методологию изучения и прогнозирования покупательского спроса на данные группы товаров;
- приобретение навыков идентификации и экспертизы ювелирных и бытовых электронных товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент качества ювелирных и бытовых электронных товаров» направлен на формирование следующих компетенций:

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-3 | умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности   |
| ДПК-1 | умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства                 |
| ПК-8  | знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество  |
| ПК-9  | знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь |

|       |  |
|-------|--|
| ПК-11 | умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации   |
| ПК-13 | умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам  |
| ПК-14 | способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь |

В результате освоения дисциплины студент бакалавриата должен:

|       |  |
|-------|--|
| ОПК-3 | <p><b>Знать:</b> содержание ТР ЕАЭС, ФЗ РФ и ГОСТ Р, устанавливающих требования к качеству, безопасности, экспертизе и подтверждению соответствия соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормативную документацию в товароведной и оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией поиска и использования действующих нормативно-правовых документов в области менеджмента качества потребительских товаров.</p>   |
| ДПК-1 | <p><b>Знать:</b> современные технологии производства и развития ассортимента конкретной группы потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров.</p>   |
| ПК-8  | <p><b>Знать:</b> ассортимент, потребительские свойства и показатели качества соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> давать товароведную характеристику конкретным товарным образцам; анализировать показатели ассортимента; выявлять характеристики товаров, формирующие покупательский спрос.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сравнительного анализа ассортимента и качества потребительских товаров разных производителей; методами формирования рациональной структуры торгового ассортимента.</p> |
| ПК-9  | <p><b>Знать:</b> основные методы и приемы проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; признаки фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения диагностики дефектов ПК товаров и выявления причин их возникновения; способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.</p>  |
| ПК-11 | <p><b>Знать:</b> средства товарной информации, показатели маркировки потребительских товаров согласно положениям ФЗ РФ, ТР ЕАЭС, ГОСТ Р.</p>   |

|       |   |
|-------|---|
|       | <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выявлять информационную фальсификацию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.</p>  |
| ПК-13 | <p><b>Знать:</b> нормативную документацию, определяющую требования к приемке, оценке качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку товаров по количеству и качеству; применять требования технических регламентов в рамках процедуры подтверждения соответствия.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах.</p> |
| ПК-14 | <p><b>Знать:</b> современные виды потребительской упаковки, условия хранения, гарантийные сроки потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль за торгово-технологическими процессами хранения и реализации потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p>  |

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.16.1.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология», «Материаловедение», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров», «Товарный менеджмент», «Товарная информация».

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения курсов «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», для прохождения производственной и преддипломной практики, и выполнения бакалаврской работы.

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы   | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр |   |     |              |
|--|---|---------|---|-----|--------------|
|  |   | 1       | 2 | ... | 7            |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | <b>108</b>                                    |         |   |     | 108          |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>   | <b>54</b>                                     |         |   |     | 54           |
| занятия лекционного типа   | 24  |         |   |     | 24           |
| занятия семинарского типа  | 30  |         |   |     | 30           |
| в том числе: семинары<br>практические занятия<br>практикумы<br>лабораторные работы   | 30  |         |   |     | 30           |
| другие виды контактной работы  |   |         |   |     |              |
| в том числе: курсовое проектирование<br>групповые консультации<br>индивидуальные консультации<br>иные виды внеаудиторной контактной работы |   |         |   |     |              |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | <b>54</b>                                     |         |   |     | 54           |
| изучение теоретического курса (ТО)   | 36  |         |   |     | 36           |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)   |   |         |   |     |              |
| реферат, эссе (Р)  | 18  |         |   |     | 18           |
| курсовое проектирование (КР)   |   |         |   |     |              |
| <b>Вид промежуточной аттестации<br/>(зачет, экзамен)</b>   | <b>Зачет</b>                                  |         |   |     | <b>Зачет</b> |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п  | Модули, темы (разделы) дисциплины                      | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции                                   |
|--------|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|
|        |  |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |   |
| 1      | Товароведение и экспертиза ювелирных товаров.          | 6                                    |   | 8  | 18                                   | ОПК-3<br>ДПК-1<br>ПК-8<br>ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-13<br>ПК-14 |
| 2      | Товароведение и экспертиза бытовых электронных товаров | 6                                    |   | 6  | 18                                   |   |
| 3      | Товароведение и экспертиза аудио-видео-фото-товаров    | 12                                   |   | 16   | 18                                   |   |
| Итого: |  | 24                                   |   | 30   | 54                                   |   |

#### 3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий  | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |   | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | <p>Основные материалы, применяемые для изготовления ювелирных товаров, металлы, ювелирные камни, кость и др. Металлы и их сплавы. Сплавы драгоценных металлов, меди. Пробы сплавов драгоценных металлов.</p> <p>Минералы, используемые в ювелирном производстве, их классификация, ассортимент. Основные процессы изготовления и обработки ювелирных изделий. Клеймение ювелирных изделий, понятие о пробе. Классификация и характеристика ассортимента. Экспертиза качества.</p> <p>Номенклатура потребительских свойств и показатели качества и безопасности ювелирных товаров. Основные методы идентификации ювелирных товаров и способы обнаружения и защиты ювелирных товаров от фальсификации. Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их</p> | 6                   |                                   |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   |   | хранения и транспортирования  |   |  |
| 2 | 2 | Классификация и характеристика современного ассортимента бытовых электронных товаров, состояние рынка. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации. | 6 |  |
| 3 | 3 | Классификация и характеристика современного ассортимента бытовой аудио техники, состояние рынка. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.       | 4 |  |
| 4 | 3 | Классификация и характеристика современного ассортимента видеоаппаратуры, состояние рынка. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.             | 4 |  |
| 5 | 4 | Классификация и характеристика современного ассортимента фототехники. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.                                  | 4 |  |

3.3 Занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

Учебным планом не предусмотрены.

#### 3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Изучение ассортимента и потребительских свойств материалов для производства ювелирных товаров (драгоценные металлы и сплавы, камни). | 4                   |                                   |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   |   | Изучение видов фальсификации и методов идентификации.   |   |  |
| 2 | 1 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей ювелирных изделий. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка товарной информации. Методы идентификации.                                    | 4 |  |
| 3 | 2 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей бытовых электронных товаров. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации. | 6 |  |
| 4 | 3 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей аудиоаппаратуры. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.             | 4 |  |
| 5 | 3 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей видеоаппаратуры. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.             | 6 |  |
| 6 | 3 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей фототехники. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.                 | 6 |  |

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Соответствует перечню литературы из п.6.

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств – защита лабораторных работ, реферат, контрольные вопросы к зачету.

#### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Требования, предъявляемые к качеству товаров (функциональные, экономические, эстетические и др).
2. Факторы, формирующие свойства готовой продукции.

3. Принцип действия и устройство товаров каждой группы (для сложно-технических).
4. Важнейшие свойства, определяющие качество товаров каждой группы.
5. Классификация товаров каждой группы по различным признакам.
6. Радиоприемники: классификация, параметры, проверка качества в условиях торгового предприятия.
7. Схема телепередачи и приема цветного изображения.
8. Телевизоры: классификация, параметры, проверка качества в условиях торгового предприятия.
9. Основные направления в конструировании бытовой телеаппаратуры.
10. Плазменные панели: устройство, принцип действия, ассортимент.
11. Жидкокристаллические телевизоры: устройство, принцип действия, ассортимент.
12. Магнитофоны: классификация, параметры, проверка качества.
13. Надежность электронных товаров (безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость).
14. Эстетические свойства электронных товаров.
15. Эргономические свойства электронных товаров.
16. Основные направления в конструировании бытовой фотоаппаратуры.
17. Сущность процесса черно-белой фотографии.
18. Сущность процесса цветной фотографии.
19. Фотографические объективы. Основные параметры, классификация и ассортимент.
20. Конструктивные узлы фотоаппаратов.
21. Металлы и сплавы, применяемые для изготовления ювелирных изделий.
22. Классификация и характеристика драгоценных камней.
23. Классификация и характеристика цветных камней.
24. Классификация и характеристика поделочных камней.
25. Свойства ювелирных камней (цвет, твердость, блеск и т.д.).
26. Классификация ювелирных изделий.
27. Экспертиза качества ювелирных изделий.
28. Характеристика способов изготовления ювелирных изделий.
29. Маркировка, упаковка, транспортирование ювелирных изделий.
30. Особенности идентификации бриллианта и рубина.

*Примерные варианты контрольных вопросов*

**Тема 1,2.**

1. Какие товары относятся к ювелирным?
2. Что определяет проба сплава драгоценного металла?
3. Какие существуют системы проб сплавов драгоценных металлов?
4. Каково соотношение между различными системами проб?
5. Какие пробы сплавов драгоценных металлов установлены в России?
6. Какими способами изготавливают ювелирные изделия?
7. Какие виды отделок применяют для художественного оформления ювелирных изделий?

8. Какие ювелирные камни используют в качестве вставок в ювелирные изделия?
9. В каких весовых единицах измеряется масса драгоценных камней?
10. Каким методом определяется твердость ювелирных камней?
11. Для чего гранят ювелирные камни?
10. Как классифицируются ограненные камни?
11. Как классифицируются и обозначаются бриллианты?
12. Какие виды закрепок используются для удержания ограненных ювелирных камней в ювелирных изделиях?
13. Охарактеризуйте ассортимент ювелирных изделий.
14. Кем и как осуществляется клеймение ювелирных изделий?
15. Как маркируются, упаковываются, хранятся и транспортируются ювелирные изделия?

### **Тема 3.**

1. Как называется процесс преобразования электромагнитных колебаний в электрические и электрических — в звуковые?
2. Какой тип модуляции используют для радиовещания на УКВ-диапазоне и для передачи звукового сопровождения в телевидении?
3. Сколько диапазонов радиоволн принимает всеволновый радиоприемник?
4. Укажите единицу измерения диапазона воспроизводимых частот радиоприемника.
5. Как называется показатель, характеризующий величину искажения звуковых сигналов в динамической головке радиоприемника в допустимых пределах?
6. Для чего предназначен микрофон?
7. Как классифицируют радиоприемники по месту установки?
8. Как классифицируют радиоприемники по способу обработки радиосигнала?
9. От чего зависит тип звучания радиоприемной аппаратуры?
10. Как классифицируют радиоприемники по группам сложности?
11. Какой вид радиоэлектронной аппаратуры по техническим параметрам, особенностям конструкции и степени комфортности не делится на группы сложности?
12. Какой вид радиоэлектронной аппаратуры предназначен для приема передач по системе проводного вещания?
13. В какую группу по функциональному назначению относится плеер?
14. Для чего предназначен тюнер?
15. Для чего предназначен эквалайзер?
16. Какое свойство характеризуется способностью радиоприемника принимать слабые сигналы радиосообщений?
17. Чем характеризуется свойство радиоприемника "Способность настраиваться на заданную станцию"?
18. Какое свойство радиоприемной аппаратуры характеризуется временем эксплуатации до предельного состояния с учетом ремонтов?

### **Тема 4.**

1. Дайте определение понятия телевизор?
2. От чего зависит цветность изображения телевизора?
3. Как классифицируются телевизионные приемники по способу обработки телесигнала?
4. Как классифицируются телевизионные приемники по способу установки?
5. Как измеряется размер экрана телевизионных приемников?
6. Укажите формат изображения в широкоформатном телевизионном приемнике.
7. Из каких элементов состоит маркировка телевизора?
8. Что обозначает первая цифра в маркировке серии телевизора?
9. Что обозначает буква "Т" в маркировке телевизора?
10. Как маркируются жидкокристаллические телевизоры отечественного производства?
11. Какой тип телевизора не чувствителен к магнитным полям?

12. Для чего предназначен сабвуфер в конструкции телевизора?
13. Укажите, конструкция какого типа телевизоров представляет собой две стеклянные пластинки, между которыми находится галогенный газ.
14. В какую группу потребительских свойств телевизоров относится свойство "Удобство коммутации других видов РЭА?"
15. Каким показателем характеризуется свойство телевизора "Возможность функционирования на значительном удалении от телепередатчика"?
17. Каким показателем характеризуется свойство телевизора "Возможность просмотра телепрограмм при дневном свете"?
18. Укажите название комбинированного вида РЭА, имеющего следующие основные блоки: тюнер, дека, CD-плеер.
19. Укажите название радиоэлектронного прибора, имеющего следующие блоки: лентопротяжный механизм, видеоканал, система автоматического регулирования скорости вращения диска с головками, канал звукового сопровождения.
20. Какие функции выполняет универсальная магнитная головка магнитофона?

### **Тема 5.**

1. Как классифицируют фотоаппараты по назначению?
2. Как классифицируют фотоаппараты по формату кадра и ширине фотопленки?
3. Какие характеристики имеют миниатюрные фотоаппараты?
4. Как классифицируют фотоаппараты по степени автоматизации процесса фотосъемки?
5. Как классифицируют фотоаппараты по типу видоискателя?
6. Как классифицируют фотоаппараты по механизму наводки на резкость?
7. Укажите значение величины выдержки затвора для съемки быстродвижущихся объектов.
8. Какие фотоаппараты имеют самую точную фокусировку объектива?
9. От чего зависит масштаб изображения объекта съемки на фотопленке?
10. Какие фотоаппараты не имеют параллакса при съемке?
11. Чем определяется способность объектива создавать на светочувствительном материале определенную освещенность объекта?
12. Какой тип объектива используют в фотоаппаратах для съемки крупным планом значительного удаленных объектов?
13. Для чего просветляют объективы фотоаппаратов?
14. Для чего предназначен затвор фотоаппарата.
15. Как классифицируют затворы фотоаппаратов по конструкции?
16. Укажите разновидностью какого типа затвора является веерный затвор?
17. Какое устройство фотоаппарата позволяет осуществить самосъемку?
18. Какое дополнительное устройство фотоаппарата позволяет автоматически установить резкость изображения снимаемого объекта?
19. Для чего используют фотозэкспонометр?
20. Укажите марки фотоаппаратов зарубежного производства?
21. Укажите, в какую группу относятся фотоаппараты марки "Зенит"?
22. Укажите марку миниатюрного фотоаппарата?
23. Укажите марку автоматического фотоаппарата?
24. Что обозначает маркировка «Zoom» на корпусе фотоаппарата?
25. Что обозначает маркировка "Digital" на корпусе фотоаппарата?

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература:

1. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561#>
2. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст]: учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

### Дополнительная литература:

1. Оценка качественных характеристик и стоимости ювелирных камней. Художественная ценность изделий в ценообразовании [Текст] : учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Технология художественной обработки материалов» / И.А. Капошко [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Политехн. ин-т. – Красноярск : СФУ, 2015. – 123 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u73/i-305307477.pdf>
2. Драгоценные камни. Гид по миру ювелирных секретов [Текст] / С. Гураль. - Москва : Изд-во "Э", 2016. - 287 с.
3. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Академия, 2011. – 320с.
4. Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2004. – 536 с.

### Специализированные (отраслевые) издания:

«Аудио-Видео», Digital Photo, Stereo & Video, «Часы» и др.

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.

4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.

5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.

6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.

7. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.

8. Официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mo zp.org>.

9. Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asq.org/>.

10. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1gost.ru/>.

11. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost-shop.org/>.

12. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.technormativ.ru/>.

13. Фальшивкам нет [Электронный ресурс] : на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров – Режим доступа: <http://www.falshivkam.net/>.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой учебно-методической, справочной литературы и информационных ресурсов.

Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра путем опроса, обсуждения актуальных проблем, выступлений студентов с рефератами по заданным темам.

| Виды самостоятельной работы       | Форма контроля | Сроки выполнения   | Объем работы, акад. часы |
|-----------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------|
| Изучение теоретического материала | Блиц-опрос     | в течение семестра | 36                       |
| Подготовка реферата               | Защита         | в течение семестра | 18                       |

*Примерная тематика рефератов:*

1. Основные тенденции и направления в конструировании бытовой фотоаппаратуры.
2. Фотографические объективы. Основные параметры, классификация и ассортимент.
3. Конструктивные узлы фотоаппаратов. Анализ ассортимента современных фотоаппаратов.
4. Классификация компьютеров. Характеристика ассортимента настольных ПК, ноутбуков, моноблоков. Направления развития.
5. Классификация мобильных телефонов. Характеристика ассортимента и сервисных функций современных средств связи. Направления развития.
6. Характеристика ассортимента и потребительских свойств металлов и сплавов, используемых в производстве ювелирных изделий.
7. Характеристика ассортимента и потребительских свойств камней, используемых в производстве ювелирных изделий.
8. Современные тенденции развития ассортимента и ювелирной моды.
9. Конъюнктура рынка ювелирных изделий.
10. Конъюнктура рынка бытовых электронных товаров.

**9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

**9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Проектор, подключенный к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows, Microsoft Office, Power Point.

**9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;

- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

**10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций по основным темам курса;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.