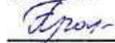


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

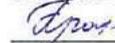
подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.16.2 Менеджмент качества импортных товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направление подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 «Товароведение»/ 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

программу составили ст. преподаватель О.Г. Панькин



инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является: приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области менеджмента качества импортных товаров.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области товарного менеджмента и экспертизы импортных товаров;
- усвоение научных знаний в области товарного менеджмента и экспертизы импортных товаров;
- овладение навыками и приемами товарного менеджмента и экспертизы импортных товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом импортных товаров;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, методологию изучения и прогнозирования покупательского спроса на данные группы товаров;
- приобретение навыков идентификации и экспертизы импортных товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент качества импортных товаров» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать

	соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате освоения дисциплины студент бакалавриата должен:

ОПК-3	<p>Знать: содержание ТР ЕАЭС, ФЗ РФ и ГОСТ Р, устанавливающих требования к качеству, безопасности, экспертизе и подтверждению соответствия соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p>Уметь: использовать нормативную документацию в товароведной и оценочной деятельности.</p> <p>Владеть: методологией поиска и использования действующих нормативно-правовых документов в области менеджмента качества потребительских товаров.</p>
ДПК-1	<p>Знать: современные технологии производства и развития ассортимента конкретной группы потребительских товаров.</p> <p>Уметь: анализировать конъюнктуру рынка потребительских товаров.</p> <p>Владеть: информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров.</p>
ПК-8	<p>Знать: ассортимент, потребительские свойства и показатели качества соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p>Уметь: давать товароведную характеристику конкретным товарным образцам; анализировать показатели ассортимента; выявлять характеристики товаров, формирующие покупательский спрос.</p> <p>Владеть: навыками сравнительного анализа ассортимента и качества потребительских товаров разных производителей; методами формирования рациональной структуры торгового ассортимента.</p>
ПК-9	<p>Знать: основные методы и приемы проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; признаки фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>Уметь: идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре.</p> <p>Владеть: навыками проведения диагностики дефектов ПК товаров и выявления причин их возникновения; способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.</p>
ПК-11	<p>Знать: средства товарной информации, показатели маркировки потребительских товаров согласно положениям ФЗ РФ, ТР ЕАЭС, ГОСТ Р.</p> <p>Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выявлять информационную фальсификацию.</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
ПК-13	<p>Знать: нормативную документацию, определяющую требования к</p>

	<p>приемке, оценке качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Уметь: проводить приемку товаров по количеству и качеству; применять требования технических регламентов в рамках процедуры подтверждения соответствия.</p> <p>Владеть: опытом оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах.</p>
ПК-14	<p>Знать: современные виды потребительской упаковки, условия хранения, гарантийные сроки потребительских товаров.</p> <p>Уметь: осуществлять контроль за торгово-технологическими процессами хранения и реализации потребительских товаров.</p> <p>Владеть: навыками контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.16.2.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология», «Безопасность товаров и сырья», «Товарная информация».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения производственной и преддипломной практики, и выполнения бакалаврской работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	...	7
Общая трудоемкость дисциплины	108				108
Контактная работа с преподавателем:	54				54
занятия лекционного типа	24				24
занятия семинарского типа	30				30
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	30				30
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	54				54
изучение теоретического курса (ТО)	36				36
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	18				18
курсовое проектирование (КР)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет				Зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Товарный менеджмент и экспертиза импортных электробытовых товаров	6		6	14	ОПК-3 ДПК-1 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-13 ПК-14
2	Товарный менеджмент и экспертиза импортной аудиоаппаратуры	6		6	10	
3	Товарный менеджмент и экспертиза импортной видеоаппаратуры	4		6	10	
4	Товарный менеджмент и экспертиза импортной фототехники	4		6	10	
5	Товарный менеджмент и экспертиза импортной офисной техники	4		6	10	
	Итого:	24		30	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Классификация и характеристика современного ассортимента импортных электробытовых товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации. Правила безопасного и эффективного пользования бытовыми электрическими приборами и машинами.	6	
2	2	Классификация и характеристика современного ассортимента импортной аудиоаппаратуры. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к	6	

		упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.		
3	3	Классификация и характеристика современного ассортимента импортной видеоаппаратуры. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.	4	
4	4	Классификация и характеристика современного ассортимента импортной фототехники. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.	4	
5	5	Классификация и характеристика современного ассортимента импортной офисной техники. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.	4	

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

Учебным планом не предусмотрены.

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Изучение ассортимента и конструктивных особенностей импортных электробытовых товаров. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.	6	4
2	2	Изучение ассортимента и конструктивных особенностей импортной аудиоаппаратуры. Проверка соответствия	6	2

		товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.		
3	3	Изучение ассортимента и конструктивных особенностей импортной видеоаппаратуры. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.	6	2
4	4	Изучение ассортимента и конструктивных особенностей импортной фототехники. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.	6	2
5	5	Изучение ассортимента и конструктивных особенностей импортной офисной техники. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Методы идентификации.	6	2

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Соответствует перечню литературы из п.6.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств – реферат, тесты, контрольные вопросы к зачету.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Требования, предъявляемые к качеству импортных товаров (функциональные, экономические, эстетические и др).
2. Факторы, формирующие свойства готовой продукции.
3. Принцип действия и устройство товаров каждой группы (для сложно-технических).
4. Важнейшие свойства, определяющие качество товаров каждой группы.
5. Классификация товаров каждой группы по различным признакам.
6. Радиоприемники: классификация, параметры, проверка качества в условиях торгового предприятия.
7. Схема телепередачи и приема цветного изображения.
8. Телевизоры импортного производства: классификация, параметры, проверка качества.
9. Основные направления в конструировании импортной бытовой телеаппаратуры.

10. Плазменные панели: устройство, принцип действия, ассортимент.
11. Жидкокристаллические телевизоры: устройство, принцип действия, ассортимент.
12. Надежность импортных электронных товаров (безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость).
13. Эстетические свойства электронных товаров.
14. Эргономические свойства электронных товаров.
15. Основные направления в конструировании импортной бытовой фотоаппаратуры.
16. Сущность процесса черно-белой фотографии.
17. Сущность процесса цветной фотографии.
18. Фотографические объективы. Основные параметры, классификация и ассортимент.
19. Конструктивные узлы импортных фотоаппаратов.

Примерные варианты тестовых заданий

1. Достоинства плазменных технологий
 - а) нет кинескопа
 - б) масса
 - в) габариты
 - г) цена
2. Свойства музыкальных звуков:
 - а) тембр
 - б) высота
 - с) громкость
 - д) регистр.
3. К струнным смычковым инструментам относятся:
 - а) альт;
 - б) скрипка;
 - с) валторна;
 - д) контрабас.
4. Каким объективом вам лучше всего воспользоваться, чтобы снять пейзаж без особых искажений снимка?
 - а. Широкоугольным;
 - б. Сверхширокоугольным;
 - с. Длиннофокусным;
 - д. Сверхдлиннофокусным.
5. Системный блок состоит:
 - а) Системная плата
 - б) Микропроцессор
 - с) Шина
 - д) Звуковая плата
 - е) Радиатор
6. Чем меньше фокусное расстояние, тем...?

1. Меньше угол съемки;
 2. Больше угол съемки;
 3. Изменение фокусного расстояния, никак не влияет на угол съемки;
 4. Больше чувствительность матрицы.
7. По назначению видеокамеры делятся на:
- а) любительские, профессиональные и специальные
 - б) любительские, полупрофессиональные и профессиональные
 - в) кассетные, цифровые и кинокамеры
 - г) стационарные, переносные и носимые.
8. Самая важная часть фотоаппарата, от которой зависит возможность съемки и качество снимка, представляющая собой систему линз заключенную в единую оправу
- а) объектив
 - б) визир
 - в) затвор
 - г) корпус
9. К язычковым инструментам относятся:
- а) баян;
 - б) аккордеон;
 - с) гармонь;
 - д) пианино.
10. От какого параметра напрямую зависит способность фотоаппарата различать на снимке переходы между смежными тонами?
- а. Чувствительность;
 - б. Динамический диапазон ПЗС;
 - с. Формат изображения;
 - д. Оптическое разрешение.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561#>
2. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст]: учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Дополнительная литература:

1. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая

- корпорация «Дашков и К°», 2012. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415319#>
2. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Академия, 2011. – 320с.
 3. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учебник для вузов / Н. О. Васильева. – М. : Academia, 2004. – 331 с.

Специализированные (отраслевые) издания:

«Аудио-Видео», Digital Photo, Stereo & Video, «Часы» и др.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
7. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.
8. Официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mo zp.org>.
9. Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asq.org/>.
10. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1gost.ru/>.
11. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.gost-shop.org/>.

12. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.technormativ.ru/>.

13. Фальшивкам нет [Электронный ресурс] : на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров – Режим доступа: <http://www.falshivkam.net/>.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины по отдельным темам могут также применяться такие формы текущего контроля, как тестирование по основным разделам курса; написание студентами контрольных (самостоятельных) работ; подготовка докладов (рефератов) по наиболее интересным товароведным вопросам курса.

Примерная тематика рефератов:

1. Исследование влияние конструкции на потребительские свойства импортных товаров.
2. Основные тенденции и направления развития на примере отдельных групп импортных товаров.
3. Телевизоры: классификация, параметры, проверка качества в условиях торгового предприятия.
4. Оценка эргономических свойств одной или нескольких групп товаров.
5. Исследование влияния химического состава материалов на качество.
6. Характеристика ассортимента. Классификация часов. Потребительские свойства часов.
7. Классификация и характеристика ассортимента наручных часов.
8. Ассортимент и показатели качества средств оргтехники.
9. Ассортимент и показатели качества средств связи.
10. Ассортимент и показатели качества музыкальных инструментов.
11. Основные тенденции и направления в конструировании бытовой фотоаппаратуры.
12. Фотографические объективы. Основные параметры, классификация и ассортимент.
13. Конструктивные узлы фотоаппаратов. Анализ ассортимента современных фотоаппаратов.
14. Классификация компьютеров. Характеристика ассортимента настольных ПК, ноутбуков, моноблоков. Направления развития.

15. Классификация мобильных телефонов. Характеристика ассортимента и сервисных функций современных средств связи. Направления развития.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Проектор, подключенный к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows, Microsoft Office, Power Point.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.ru/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций по основным темам курса;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.