

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров
 И.В. Кротова
подпись
« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОИ ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров
 И.В. Кротова
подпись
« 12 » декабря 2017 г.
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 Идентификация и обнаружение фальсификации
непродовольственных товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

канд.тех.наук, доцент Полянская В.В.

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков товаров с целью определения их товарной принадлежности, ценообразующих показателей, установления соответствия (несоответствия) или обнаружения фальсификации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области идентификации и обнаружения фальсификации однородных групп непродовольственных товаров;
- ознакомление с видами, способами и средствами фальсификации товаров;
- изучение последствий фальсификации, мер по ее предотвращению, ответственности за выпуск фальсифицированных товаров;
- установление идентифицирующих признаков непродовольственных товаров;
- изучение показателей ассортиментной, качественной и количественной идентификации однородных групп непродовольственных товаров;
- изучение методов идентификации и обнаружения фальсификации однородных групп непродовольственных товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины студент бакалавриата должен:

ОПК-3	<p>Знать: законодательные акты в сфере защиты потребительского рынка от фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>Уметь: использовать нормативно-правовые акты необходимые для установления идентификации и обнаружения фальсификации товаров.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области идентификации.</p>
ПК-9	<p>Знать: основные методы идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; признаки фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>Уметь: проводить идентификацию с помощью современных методов исследования; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию.</p> <p>Владеть: методами и навыками проведения идентификации, выявления фальсифицированных и контрафактных непродовольственных товаров.</p>
ПК-11	<p>Знать: виды, формы и средства товарной информации в целях проведения идентификации.</p> <p>Уметь: проводить информационную идентификацию непродовольственных товаров.</p> <p>Владеть: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
ПК-13	<p>Знать: методологические основы проведения товарной экспертизы в целях идентификации товаров</p> <p>Уметь: использовать идентифицирующие признаки однородных групп непродовольственных товаров, необходимые для установления их товарной принадлежности и определения рыночной стоимости.</p> <p>Владеть: навыками оформления документации по представлению результатов идентификационной экспертизы.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.6.1.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология», «Товарная информация», «Менеджмент качества одежно-обувных товаров», «Менеджмент качества хозяйственных товаров», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и выполнения бакалаврской работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	...	7
Общая трудоемкость дисциплины	144				144
Контактная работа с преподавателем:	42				42
занятия лекционного типа	14				14
занятия семинарского типа	28				28
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	28				28
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	66				66
изучение теоретического курса (ТО)	18				18
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	18				18
курсовое проектирование (КР)	30				30
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36 экзамен				экзамен

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Теоретические положения и практика фальсификации предметов товарного оборота	7		14	32	ОПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-13
2	Теоретические положения идентификации товаров	7		14	34	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Состояние ситуации на рынке потребительских товаров. Понятия в области фальсификации товаров	1	1
2	1	Мероприятия по борьбе и предупреждению фальсификации продукции. Средства, методы и технологии защиты товаров от фальсификации. Ответственность за производство, продажу фальсифицированной и контрафактной продукции.	1	1
3	1	Теория матрицы маркеров для классификации фальсифицированных пищевых продуктов и промышленных товаров	1	1
4	1	Фальсификация: история, виды, способы.	1	1
5	1	Качественная, количественная и ассортиментная фальсификация	1	1
6	1	Фальсификация товаросопроводительных документов и ценных бумаг	1	1
7	1	Стоимостная, информационная и комплексная фальсификация	1	1
8	2	Структура идентификации	1	1
9	2	Идентификация и прослеживаемость продукции в системе менеджмента качества	1	1
10	2	Идентификация продукции в системе технического регулирования	1	1

11	2	Методы автоматической и радиочастотной идентификации и защиты от фальсификаций. Автоматизированные экспертные системы	1	1
12	2	Идентификационная экспертиза в целях экспортного контроля	1	1
13	2	Идентификация в видах оценочной деятельности товаров (товарная экспертиза, выявление фальсификаций, идентификационная экспертиза и др.)	2	2

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

Учебным планом не предусмотрены.

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Алгоритм и анализ ситуации с качеством и фальсификацией (товара) на потребительском рынке России и за рубежом	2	
2	1	Фальсификация отдельных групп и видов товаров	4	2
3	1	Построение матрицы маркеров для классификации фальсифицированного товара на основе определяющих индивидуальных и групповых признаков	4	
4	1	Выявление фальсификаций и несоответствий документов	4	
5	2	Идентификация продукции в системе менеджмента качества на предприятии	2	
6	2	Идентификация товаров в розничной и оптовой торговле	4	1
7	2	Выявление фальсификаций товаров различными средствами и методами	4	1
8	2	Идентификация отдельных групп, видов непродовольственных товаров	4	2

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Соответствует перечню литературы списка п.б.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств – доклад-презентация, тестовые задания, курсовая работа, контрольные вопросы к экзамену.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятия: фальсификации, фальсификат, нелегитимный товар, контрафакт, заменитель и др. Нормативная база, регламентирующая «фальсификацию»
2. Причины и последствия, реализации фальсифицированных товаров. Нормативная база, регламентирующая «контрафакцию»
3. Мероприятия по борьбе и предупреждению фальсификаций товаров
4. Технические средства защиты товаров от фальсификации
5. Понятие о матрице маркеров
6. Виды фальсификации товаров
7. Фальсификация товаросопроводительных документов
8. исторический и современный опыт зарубежных стран по борьбе и предотвращению выпуска и обращения фальсифицированной продукции
9. Идентификация как теория познания Структура идентификации
10. Идентификация как форма познания. Теория идентификации
11. Идентификация и прослеживаемость товаров
12. Идентификация в системе технического регулирования
13. Идентификации и способы обнаружения фальсификации стеклянных изделий.
14. Средства идентификации товаров
15. Методы идентификации товаров
16. Идентификация в
17. Идентификации и способы обнаружения фальсификации фальсификации трикотажных изделий.
18. Объективные методы идентификации: содержание методов, преимущества и недостатки, примеры применения
19. Идентификации и способы обнаружения фальсификации фальсификации ювелирных товаров
20. Необходимость защиты от недобросовестной конкуренции в условиях современного рынка.
21. Идентификации и способы обнаружения фальсификации фальсификации швейных изделий.
22. Стоимостная фальсификация
23. Идентификации и способы обнаружения фальсификации меховых изделий.
24. Контрафакция интеллектуальной собственности: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.
25. Квалиметрическая фальсификация

26. Идентификации и способы обнаружения фальсификации полимерных упаковочных материалов.
27. Основные методы и способы обнаружения фальсификации минеральной воды.
28. Количественная фальсификация
29. Идентификации и способы обнаружения фальсификации электротехнических товаров
30. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией потребительских товаров.
31. Идентификации и способы обнаружения фальсификации фальсификации косметических товаров.
32. Место и содержание идентификации в экспертной деятельности.
33. Основные методы и способы обнаружения фальсификации детских товаров
34. Идентифицирующая функция маркировки потребительских товаров и тары
35. Основные методы и способы обнаружения фальсификации кожевенных товаров
36. Печатные технологии защиты
37. Идентификации и способы обнаружения фальсификации обувных товаров.
38. Идентификации и способы обнаружения фальсификации пушно- меховых товаров
39. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.
40. Контрафакция интеллектуальной собственности: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.
41. Идентификации и способы обнаружения фальсификации колбасных изделий.
42. Способы и средства радиочастотной идентификации товаров
43. Идентификации и способы обнаружения фальсификации торговых марок
44. Идентификации и способы обнаружения фальсификации коньяка.
45. Идентификации и способы обнаружения фальсификации конструкционных древесных материалов для мебели
46. Разновидности стоимостной фальсификации
47. Идентификации и способы обнаружения фальсификации сложно- технических товаров (пример)
48. Средства автоматической идентификации товаров, тары
49. Идентификации и способы обнаружения фальсификации мобильных телефонов.
50. Идентификации и способы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров.
51. Автоматизированные экспертные идентификационные системы
52. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.

53. Идентификации и способы обнаружения фальсификации моющих средств
54. Эвристические методы идентификации: содержание, преимущества и недостатки
55. Идентификации и способы обнаружения фальсификации бензина
56. Основные виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).
57. Идентификации и способы обнаружения фальсификации ювелирных камней
58. Функции идентификации: указующая, информационная, управляющая (пример)
59. Источники информации по вопросам фальсификации и идентификации товаров
60. Показатели идентификации товаров: органолептические, физико-механические, физико-химические (примеры)
61. Идентификации и способы обнаружения фальсификации изделий из металлов и сплавов
62. Структура идентификации: определение, объекты, субъекты, виды.
63. Идентификации и способы обнаружения фальсификации изделий из пластмасс
64. Идентификации и способы обнаружения фальсификации денежных знаков
65. Идентификации и способы обнаружения фальсификации антикварных изделий
66. Идентификации и способы обнаружения фальсификации керамических изделий
67. Идентификации и способы обнаружения фальсификации товаров хозяйственного назначения
68. Идентификация и способы обнаружения фальсификаций транспортных средств
69. Идентификация и способы обнаружения фальсификаций запасных частей и комплектующих к транспортным средствам.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 357 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415020>
2. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 471 с.

3. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Дополнительная литература:

1. Региональный рынок в условиях кризиса [Электронный ресурс] : сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 23 декабря 2016 г. / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; под общ. ред. Ю. Ю. Сулова. – Электрон. текстовые дан. (pdf, 13,8 Мб). – Красноярск : СФУ, 2017. – 666 с. – Режим доступа: <http://Lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/free/i-709723861.pdf>
2. Васильева Н.О. Фальсификация и идентификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для студ. спец. 351101 всех форм обучения / Н.О. Васильева, Н.Г. Плотникова ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : Печатные технологии, 2004. – 84 с.
3. Васильева Н. О. Экспертиза непродовольственных товаров : конспект лекций для студентов специальности 080401.65 всех форм обучения / Н. О. Васильева ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2009. – 104 с.
4. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. – 357 с.

Специализированные (отраслевые) издания:

Стандарты и качество, Методы оценки соответствия, Техническое регулирование, Спрос, Потребитель, Эксперт и др.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.

5. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
6. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
7. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.
8. Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asq.org/>.
9. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1gost.ru/>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой учебно-методической, справочной литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков в области идентификации и выявления фальсификации непродовольственных товаров.

Распределение самостоятельной работы по трудоемкости и формам контроля.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад. часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	18
Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям	Конспект, выполнение презентации, подготовка к защите работы	в течение семестра	18
Подготовка курсовой работы	Защита	в течение семестра	30

Примерная тематика курсовых работ

1. Фальсификация отдельных однородных групп/ видов товаров (на выбор студента)
2. Идентификация однородных групп/видов товаров (на выбор студента)
3. Методы химической идентификации
4. Организация идентификационной экспертизы
5. Методы автоматической идентификации в торговом предприятии
6. Идентификация в системе категорийного менеджмента
7. Идентификация продукции на промышленном предприятии
8. Идентификация товара в сфере таможенной деятельности

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Проектор, подключенный к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows, Microsoft Office, Power Point.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций по основным темам курса;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.