

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТЭИ


Ю.Л. Александров
инициалы, фамилия

« 26 » марта 2014 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭРГОНОМИКА И ДИЗАЙН ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1. Эргономика и дизайн торгового предприятия

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

канд.тех.наук, доцент Меньшикова В.К.

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов-бакалавров системы знаний в сфере эргономики и дизайна торгового предприятия.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

Задачи дисциплины – изучение истории дизайна, рассмотрение основ эргономики, выявление роли эргономики в дизайне торгового предприятия, изучение принципов эргономики в дизайне торгового предприятия, теоретическое и практическое освоение методов эргономики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-3	Знать: принципы эргономики и дизайна торгового предприятия. Владеть: нормативными документами, регламентирующими требования к планировке и эргономике торгового предприятия.
ОПК-5	Знать: современный уровень организации торговли. Уметь: применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов. Владеть: современной технологией торговли.
ПК-16	Знать: характеристики и эксплуатационные свойства торгового оборудования. Уметь: провести эргономический анализ рабочего места. Владеть: навыками выбора торгово-технологического оборудования.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина по выбору вариативной части – Б1.В.ДВ.7.1.

Она имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Оборудование торговых предприятий», «Реклама и

мерчендайзинг потребительских товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа с преподавателем:	54	54
занятия лекционного типа	20	20
занятия семинарского типа	34	34
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	34	34
другие виды контактной работы		
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы		
Самостоятельная работа обучающихся:	54	54
изучение теоретического курса (ТО)	30	30
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)	24	24
курсовое проектирование (КР)		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Предмет, содержание и задачи эргономики	2		-	6	ОПК-3 ОПК-5 ПК-16
2	Состав и структура эргономики	2		-	6	
3	Факторы, определяющие эргономические требования	2		2	6	
4	Дизайн торгового предприятия	2		4	6	
5	Основы художественного конструирования	2		8	6	
6	Цвет и свет торгового предприятия	2		4	6	
7	Оборудование и мебель торгового предприятия	2		4	6	
8	Визуальная информация торгового предприятия	2		4	6	
9	Требования к рабочему месту	2		4	6	
10	Эргономические исследования	2		4		
	Итого:	20		34	54	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1.	1	Цели и задачи дисциплины. Основные понятия эргономики. Объект, предмет и задачи эргономики. Эргономика –	2	

		естественнонаучная основа дизайна		
2.	2	Эргономическая оценка системы "человек-техника-среда". Антропометрический показатель. Гигиенический показатель. Комфортная среда. Физиологический и психофизиологический показатели. Психологический показатель.	2	
3.	3	Социально-психологические, Антропометрические, Психологические, Психофизиологические, Физиологические и Гигиенические факторы.	2	
4.	4	История дизайна. Задачи дизайна, области, объекты, основные категории. Методы дизайна. Практика дизайна.	2	
5.	5	Теория промышленного дизайна. Техническая эстетика. Композиция. Средства композиции. Конструкция, форма и композиция. Требования технической эстетики.	2	2
6.	6	Освещение как объект комплексного эргономического анализа. Влияние цвета и света на восприятие объемов в пространстве.	2	2
7.	7	Классификация и основные характеристики торгового оборудования. Эксплуатационно-технологические, экономические, эргономические, эстетические, санитарно-гигиенические требования. Основные элементы оборудования и наполнения среды.	2	2
8.	8	Визуальные коммуникации. Ритейл-дизайн. Рекламный дизайн. Логотипы. Фирменный стиль	2	2
9.	9	Классификация рабочего места. Эргономические антропометрические требования. Статистические признаки. Динамические антропометрические признаки. Перцентиль.	2	2
10	10	Соматографические и экспериментальные (макетные) методы. Антропометрия и соматография. Метод плоских манекенов.		2

3.3 Занятия семинарского типа.
Не предусмотрены учебным планом.

3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	3	Факторы, определяющие эргономические требования	2	1
2	4	Дизайн предприятия	4	1
3	5	Формообразование, конструирование и композиция	8	1
4	6	Расчет искусственного освещения	4	1
5	7	Создание композиции торгового предприятия	4	1
6	8	Создание рекламной композиции	4	1
7	9	Эргономический анализ рабочего места.	4	1
8	10	Эргономические исследования	4	1

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Истомина В.Н. Основы эргономики [Текст] : учеб.-метод. пособие / Сиб. федерал. ун-т; сост. В.Н. Истомина. – Красноярск : СФУ, 2012. – 27 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств – перечень тем рефератов, контрольные вопросы к зачету.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Цели и задачи дисциплины.
2. Основные понятия эргономики.
3. Объект, предмет и задачи эргономики.
4. Эргономика – естественнонаучная основа дизайна
5. Антропометрический показатель.
6. Гигиенический показатель.
7. Комфортная среда.
8. Физиологический и психофизиологический показатели.
9. Психологический показатель.
10. Социально-психологические факторы.
11. Антропометрические факторы.
12. Психологические факторы.
13. Психофизиологические факторы.
14. Физиологические факторы.

15. Гигиенические факторы.
16. История дизайна.
17. Задачи дизайна, области, объекты, основные категории.
18. Методы дизайна.
19. Практика дизайна.
20. Теория промышленного дизайна.
21. Техническая эстетика.
22. Композиция. Средства композиции. Конструкция, форма и композиция.
23. Требования технической эстетики.
24. Освещение как объект комплексного эргономического анализа.
25. Влияние цвета и света на восприятие объемов в пространстве.
26. Классификация и основные характеристики торгового оборудования.
27. Эксплуатационно-технологические, экономические, эргономические, эстетические, санитарно-гигиенические требования.
28. Основные элементы оборудования и наполнения среды.
29. Визуальные коммуникации.
30. Ритейл-дизайн.
31. Рекламный дизайн.
32. Логотипы. Фирменный стиль.
33. Классификация рабочего места.
34. Эргономические антропометрические требования.
35. Статистические признаки.
36. Динамические антропометрические признаки. Перцентиль.
37. Соматографические и экспериментальные (макетные) методы.
38. Антропометрия и соматография.
39. Метод плоских манекенов.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 456 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513880#>
2. Истомина В.Н. Основы эргономики [Текст] : учеб.-метод. пособие / Сиб. федерал. ун-т; сост. В.Н. Истомина. – Красноярск : СФУ, 2012. – 27 с.

Дополнительная литература:

1. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров [Текст] : учеб.-практ. пособие / Н.И. Волошко. – Дашков и К, 2009. – 256 с.
2. Эргономика и оборудование интерьера [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Ф. Рунге. – Электрон. дан. (rar, djvu ; 3.67 Мб). – Москва : Архитектура-С, 2004. – 160 с. – Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/fulltext_bas/internet_resource/books1/runge_Ergonomika.rar

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.24.rospotrebnadzor.ru/>.
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>.
3. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ria-stk.ru/>.
4. Эстетика и дизайн товаров [Электронный ресурс] : Библиотека студента. – Режим доступа: <http://www.studd.ru/lib/2/94/7/>.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах.

Проведение семинарских занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение лабораторных занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,

- написание реферата по предложенной теме,
- подготовка к зачету.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

Перечень видов самостоятельной работы студентов и формы контроля.

Виды СРС	Форма контроля	СРС, час
		внеаудиторная
Изучение теоретического курса (ТО)	Опрос	30
Реферат (Р)	выступление	24

Перечень тем для рефератов:

1. Предмет и задачи эргономики.
2. Этапы анализа системы «человек — машина».
3. Выявление связей в труде.
4. Оптимизация взаимодействия.
5. Материальная среда и внешние условия на рабочем месте.
6. Материальные условия рабочей среды.
7. Световое излучение.
8. Исследования движений.
9. Шум.
10. Проектирование рабочего места.
11. Вопросы соматометрии.
12. Рабочее место и принципы его организации.
13. Классификация рабочих мест.
14. Оборудование рабочих мест
15. Эргономические требования к приборным панелям.
16. Антропометрические и физиологические требования к орудиям труда и рабочему месту.
17. Эргономические требования к мнемосхемам.
18. Характеристики зрительного анализатора.
19. Композиция товаров.
20. Средства гармонизации в композиции товаров.
21. Эргономические требования к рабочему месту
22. Основные эргономические требования при проектировании рабочих мест.
23. Эстетика рекламы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В открытом доступе для студентов имеются следующее программное обеспечение: Гарант, Консультант +, 1С: Предприятие, Лицензионное ПО Microsoft.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций по основным темам курса;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.