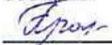


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

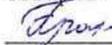
подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ОД.12 Менеджмент качества одежно-обувных товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

 канд. экон. наук, доцент Зайченко Е.А.

инициалы, фамилия, подпись

 канд. тех. наук, доцент Меньшикова В.К.

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины.

*Целью* изучения дисциплины является: приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области менеджмента качества одежно-обувных товаров.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины.

*Задачами* изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными нормативными документами в области менеджмента качества одежно-обувных товаров;
- овладение навыками и приемами товарного менеджмента и экспертизы одежно-обувных товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом одежно-обувных товаров;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, овладение методологией изучения и прогнозирования покупательского спроса на одежно-обувные товары;
- приобретение навыков идентификации и экспертизы, выявления фальсифицированных одежно-обувных товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент качества одежно-обувных товаров» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам,

	стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать

В результате освоения дисциплины студент бакалавриата должен:

ОПК-3	<p><b>Знать:</b> содержание ТР ЕАЭС, ФЗ РФ и ГОСТ Р, устанавливающих требования к качеству, безопасности, экспертизе и подтверждению соответствия соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормативную документацию в товароведной и оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией поиска и использования действующих нормативно-правовых документов в области менеджмента качества потребительских товаров.</p>
ДПК-1	<p><b>Знать:</b> современные технологии производства и развития ассортимента конкретной группы потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров.</p>
ПК-8	<p><b>Знать:</b> ассортимент, потребительские свойства и показатели качества соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> давать товароведную характеристику конкретным товарным образцам; анализировать показатели ассортимента; выявлять характеристики товаров, формирующие покупательский спрос.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сравнительного анализа ассортимента и качества потребительских товаров разных производителей; методами формирования рациональной структуры торгового ассортимента.</p>
ПК-9	<p><b>Знать:</b> основные методы и приемы проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; признаки фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> идентифицировать товар с использованием различных методов; проводить оценку потребительских товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения диагностики дефектов соответствующих групп потребительских товаров и выявления причин их возникновения; методами и навыками проведения идентификации, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.</p>
ПК-11	<p><b>Знать:</b> средства товарной информации, показатели маркировки одежно-обувных товаров согласно положениям ФЗ РФ, ТР ЕАЭС, ГОСТ Р.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выявлять информационную фальсификацию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
ПК-13	<p><b>Знать:</b> нормативную документацию, определяющую требования к</p>

	<p>приемке, оценке качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку товаров по количеству и качеству; применять требования технических регламентов в рамках процедуры подтверждения соответствия.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах.</p>
ПК-14	<p><b>Знать:</b> современные виды потребительской упаковки, условия хранения, гарантийные сроки потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль за торгово-технологическими процессами хранения и реализации одежно-обувных товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 – Б1.В.ОД.12.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров», «Безопасность товаров», «Товарный менеджмент», «Прогнозирование и маркетинг моды», «Товарная информация», «Упаковка и хранение потребительских товаров».

Учебный курс является базой для изучения последующих дисциплин «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», а также для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

### 2.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		6	7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>360</b>	180	180
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>156</b>	<b>72</b>	<b>84</b>
занятия лекционного типа	78	36	42
занятия семинарского типа	78	36	42
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	78	36	42
другие виды контактной работы			
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>132</b>	<b>108</b>	<b>24</b>
изучение теоретического курса (ТО)	94	88	6
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
презентации, реферат, эссе (Р)	24	20	4
курсовая работа (КР)	14		14
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>72</b> <b>экзамен</b>	<b>36</b> <b>экзамен</b>	<b>36</b> <b>экзамен</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

##### Раздел «Швейные и трикотажные товары»

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Трикотажные товары	16		16	36	ОПК-3 ДПК-1 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-13 ПК-14
2	Швейные товары	20		20	36	
	Итого:	36		36	72	

##### Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Кожевенное сырье и полуфабрикаты	8		8	14	ОПК-3 ДПК-1 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-13 ПК-14
2	Обувные товары	16		16	16	
3	Пушно-меховое сырье и полуфабрикаты	10		10	16	
4	Меховые и овчинно-шубные изделия	8		8	14	
	Итого:	42		42	90	

### 3.2 Занятия лекционного типа.

#### Раздел «Швейные и трикотажные товары»

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Понятие трикотажа. Факторы, формирующие ассортимент. Классификация, размерно-ростовочный и видовой ассортимент трикотажных товаров. Идентификация, экспертиза и сертификация трикотажных товаров	12	8
2	2	Формирование потребительских свойств одежды в процессе проектирования и изготовления. Классификация, размерно-ростовочный и видовой ассортимент швейных товаров. Идентификация, экспертиза и сертификация швейных товаров	24	12

#### Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>2</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Натуральные кожи и искусственные обувные материалы – конъюнктура рынка, классификация, идентификационные признаки, характеристика современного ассортимента. Потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, маркировка, особенности приемки, транспортирования и хранения, экспертиза качества, подтверждение соответствия.	8	4
2	2	Кожаная, резиновая и валяная обувь – конъюнктура рынка, классификация, характеристика современного ассортимента. Потребительские свойства, принятие решения о закупке, требования к качеству и безопасности, маркировка, особенности приемки, транспортирования, хранения и мерчандайзинга. Экспертиза качества, подтверждение соответствия, идентификация и выявление фальсифицированной	16	6

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

<sup>2</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		продукции.		
3	3	Конъюнктура рынка, мировые пушные аукционы, классификация, идентификационные признаки, характеристика ассортимента, потребительские свойства, технологии выделки и отделки. Требования к качеству и безопасности, маркировка, особенности приемки, транспортирования и хранения, экспертиза качества, подтверждение соответствия.	10	4
4	4	Конъюнктура рынка, классификация, характеристика современного ассортимента. Потребительские свойства, планирование ассортимента, требования к качеству и безопасности, маркировка, особенности приемки, транспортирования, хранения и мерчандайзинга. Экспертиза качества, подтверждение соответствия, идентификация и выявление фальсифицированной продукции.	8	6

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

Учебным планом не предусмотрены.

3.4 Лабораторные занятия.

### Раздел «Швейные и трикотажные товары»

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>3</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Экспертиза показателей строения, качества и свойств трикотажных полотен	6	
2	2	Изучение размерных признаков тела человека и определение типов фигур для промышленного производства одежды	4	2
3	2	Изучение деталей и способов их соединения	6	
4	2	Изучение ассортимента швейных изделий	4	2
5	2	Экспертиза качества швейных изделий	6	2
6	1	Изучение ассортимента трикотажных изделий	4	2
7	1	Экспертиза качества трикотажных изделий	6	2

<sup>3</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

## Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>4</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Изучение ассортимента, идентификационных признаков и потребительских свойств обувных материалов различного назначения. Технологии приемки, сортировки, хранения, оформление сопроводительных документов. Оценка соответствия товарной информации и качества требованиям НД. Методы идентификации и выявления фальсификации натуральной кожи.	8	2
2	2	Изучение деталей обуви, видового ассортимента, идентификационных признаков, оценка потребительских свойств обуви разных групп назначения. Технологии приемки, сортировки, хранения, оформление сопроводительных документов. Оценка соответствия товарной информации и качества требованиям НД. Методы идентификации и выявления фальсификации обуви.	16	4
3	3	Изучение ассортимента, идентификационных признаков и потребительских свойств разных видов пушно-мехового полуфабриката. Технологии приемки, сортировки, хранения, оформление сопроводительных документов. Оценка соответствия товарной информации и качества требованиям НД. Методы идентификации и выявления фальсификации пушно-мехового полуфабриката.	10	2
4	4	Изучение видового ассортимента, идентификационных признаков, оценка потребительских свойств меховых и овчинно-шубных изделий. Технологии приемки, сортировки, хранения, оформление сопроводительных документов. Оценка соответствия товарной информации и качества требованиям НД. Методы идентификации и выявления фальсификации меховых и овчинно-шубных изделий.	8	2

<sup>4</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Соответствует списку литературы из п. 6.

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **Раздел «Швейные и трикотажные товары»**

Фонд оценочных средств – защита лабораторных работ, реферат, тестовые задания, контрольные вопросы к экзамену.

##### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Анализ факторов, определяющих потребности населения в одежде.
2. Основные материалы для одежды: группировка, выполняемые функции, предъявляемые требования.
3. Вспомогательные материалы для одежды: группировка, выполняемые функции, предъявляемые требования.
4. Понятие о трикотаже. Строение трикотажной петли.
5. Влияние вида и класса трикотажных машин на качество полотна. Процессы петлеобразования на трикотажных машинах.
6. Основные структурные элементы трикотажного полотна и их влияние на свойства полотен.
7. Влияние отделочных процессов на формирование потребительских свойств трикотажных полотен.
8. Специфические свойства трикотажа и их влияние на потребительские свойства одежды.
9. Сравнительная характеристика строения и свойств кулирного и основовязаного трикотажа.
10. Характеристика кулирных переплетений, используемых в производстве одежды.
11. Характеристика основовязаных переплетений, используемых в производстве одежды.
12. Особенности размерной типологии детского населения.
13. Понятие и размерной типологии взрослого и детского населения. Теоретические аспекты ее построения.
14. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды.
15. Формирование потребительских свойств одежды в процессе моделирования. Возможные дефекты.
16. Особенности моделирования одежды из трикотажа и других материалов.
17. Формирование потребительских свойств одежды в процессе конструирования. Совершенствование методов конструирования. Возможные дефекты.

18. Особенности конструирования одежды из трикотажа и других материалов.
19. Раскройный процесс и его влияние на свойства и качество одежды. Возможные дефекты кроя.
20. Операции соединения деталей и узлов, их влияние на потребительские свойства и качество одежды.
21. Особенности изготовления одежды из трикотажа и других материалов.
22. Влажно-тепловая обработка, ее влияние на потребительские свойства и качество одежды. Возможные пороки.
23. Заключительно-отделочные операции одежды. Возможные дефекты.
24. Классификация одежды: виды разновидности.
25. Характеристика ассортимента швейных изделий, не относящихся к одежде.
26. Характеристика ассортимента бельевых изделий.
27. Характеристика ассортимента верхних изделий.
28. Характеристика ассортимента корсетных изделий.
29. Характеристика ассортимента чулочно-носочных изделий.
30. Характеристика ассортимента перчаточных изделий.
31. Характеристика ассортимента платочно-шарфовых изделий и головных уборов.
32. Характеристика ассортимента спортивной одежды
33. Характеристика ассортимента форменной и специальной одежды.
34. Анализ товарного предложения одежды на потребительском рынке г. Красноярск.
35. Особенности модного направления современного ассортимента одежды. Гамма модных цветов.
36. Анализ нормативно-технической документации на швейные товары.
37. Требования потребителей, предъявляемых к одежде.
38. Классификация свойств и показателей качества швейных и трикотажных изделий.
39. Правила приемки и методы контроля качества швейных и трикотажных товаров.
40. Признаки, характеризующие правильность посадки изделия на фигуре и факторы их определяющие.
41. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения одежды.
42. Товарная экспертиза швейных и трикотажных товаров.
43. Особенности идентификации швейных и трикотажных изделий.
44. Особенности существующей системы сертификации одежды.

## **Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена и предполагает решение практических (ситуационных) задач, выполнение исследовательских заданий на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра.

Фонд оценочных средств – защита лабораторных работ, задачи, курсовая работа, презентация, контрольные вопросы к экзамену.

### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Состояние отечественного и мирового производства и торговли обувными материалами. Перспективы развития.
2. Классификация кожевенного сырья.
3. Виды кожевенного сырья.
4. Анатомическое и гистологическое строение кожи.
5. Первичная обработка кожевенного сырья и подготовительные операции кожевенного производства. Их роль в формировании свойств кожи.
6. Теоретические основы и сущность процесса дубления. Характеристика ассортимента дубящих материалов. Особенности кож, выдубленных с их применением.
7. Последубильные и отделочные операции. Современные направления совершенствования отделки кож различного назначения.
8. Барабанное и покрывное крашение. Целесообразность их применения и роль в расширении ассортимента кож.
9. Классификация натуральных кож – стандартная, ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.
10. Видовой ассортимент натуральных кож.
11. Современные тенденции развития ассортимента натуральных кож.
12. Характеристика видов отделки кож.
13. Технологические и потребительские свойства натуральных кож.
14. Дефекты натуральных кож.
15. Принципы сортировки натуральных кож (стандартная, ТПП).
16. Маркировка кожевенного сырья и полуфабриката.
17. Идентификация и фальсификация натуральной кожи.
18. Классификация искусственных кож для верха обуви. Современные тенденции развития ассортимента и совершенствования потребительских свойств.
19. Характеристика ассортимента и свойств синтетических материалов для верха обуви.
20. Характеристика искусственных материалов для низа обуви.
21. Дефекты искусственных кож. Основы сортировки.
22. Современная конъюнктура мирового и отечественного рынка обувных товаров.
23. Стандартная классификация кожаной обуви.

24. Классификация обуви по ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.
25. Размерно-полнотный ассортимент обуви.
26. Детали обуви.
27. Видовой ассортимент обуви.
28. Характеристика ассортимента обуви модельной.
29. Характеристика ассортимента обуви детской.
30. Характеристика ассортимента обуви повседневной.
31. Характеристика ассортимента обуви домашней и для людей пожилого возраста.
32. Характеристика ассортимента обуви спортивной.
33. Характеристика ассортимента обуви профилактической и специальной.
34. Современные тенденции развития ассортимента обуви.
35. Потребительские свойства и показатели качества обуви.
36. Требования к маркировке обуви отечественного и иностранного производства. Гарантийные сроки.
37. Подтверждение соответствия и безопасность обуви.
38. Идентификация и фальсификация обуви.
39. Современные подходы к экспертизе качества обуви.
40. Характеристика дефектов обуви, их влияние на качество продукции.
41. Экспертиза кожаной обуви иностранного производства.
42. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви.
43. Оценка качества резиновой обуви.
44. Классификация и характеристика ассортимента обуви валяной.
45. Оценка качества валяной обуви.
46. Состояние отечественного и мирового производства и рынка пушно-меховых товаров.
47. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката (по Церевитинову Б.Ф.).
48. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката (по ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС).
49. Факторы, влияющие на формирование свойств волосяного покрова и кожевой ткани.
50. Строение и топография шкурок.
51. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката:
  - зимних видов;
  - весенних видов.
52. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката:
  - каракулево-смушкового;
  - овчинно-мехового и овчинно-шубного;
  - зимних видов;
  - весенних видов.
53. Характеристика ассортимента шкур морских зверей.
54. Современные технологии выделки полуфабриката.
55. Мировые пушные аукционы.

56. Классификация и характеристика свойств пушно-мехового полуфабриката.
57. Современные технологии отделки волосяного покрова и кожаной ткани пушно-мехового полуфабриката.
58. Маркировка пушно-мехового сырья и полуфабриката.
59. Особенности сортировки пушно-мехового полуфабриката:
  - пушного;
  - мехового;
  - каракулево-смушкового;
  - овчинно-мехового и овчинно-шубного;
  - шкур морских зверей.
60. Зарубежная система сортировки пушно-мехового полуфабриката на аукционах.
61. Формы надзора (контроля) за кожаным и пушно-меховым сырьем (полуфабрикатом).
62. Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессе производства (скорняжное производство, пошив изделий, отделка изделий).
63. Учебная классификация готовых меховых изделий.
64. Классификация готовых меховых изделий по ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.
65. Стандартная классификация готовых меховых изделий.
66. Характеристика современного ассортимента верхней меховой одежды.
67. Характеристика современного ассортимента меховых головных уборов.
68. Характеристика современного ассортимента женских меховых уборов и меховых деталей для одежды с верхом из других материалов.
69. Характеристика современного ассортимента одежды из меховых шкурок с обработкой кожаной ткани.
70. Требования к качеству готовых меховых изделий.
71. Направления развития ассортимента меховых изделий.
72. Требования к маркировке и условиям хранения готовых меховых изделий. Система исчисления гарантийных сроков.
73. Характеристика дефектов меховых и овчинно-шубных изделий, их влияние на качество продукции.
74. Экспертиза качества меховых и овчинно-шубных изделий.
75. Экспертиза меховых изделий иностранного производства.
76. Подтверждение соответствия и безопасность меховых и овчинно-шубных изделий.
77. Идентификация и фальсификация пушно-меховых товаров.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Раздел «Швейные и трикотажные товары»**

#### Основная литература:

1. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева, М. В. Блиева, Р.М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415271>
2. Менеджмент качества швейных и трикотажных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 100800.62 «Товароведение», 100800.62.04 «Товарный менеджмент»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Л.Н. Демина, В.К. Меньшикова. – Электронные текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 4,5 Мб). – Красноярск : СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-085403.exe>
3. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 472 с.

#### Дополнительная литература:

1. Каграманова И.Н. Технологические процессы в сервисе. Технология швейных изделий: Лабораторный практикум [Текст]: учеб. пособие / И.Н. Каграманова, Н.М. Конопальцева. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. –304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=203931#>
2. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Текст] : учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2007. – 345 с.
3. Меньшикова В.К. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров [Текст]: учеб. пособие / В.К.Меньшикова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 200 с.
4. Меньшикова В.К. Ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров [Текст]: учеб. пособие / В.К.Меньшикова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 116 с.

## Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»

### Основная литература:

1. Данилкович А.Г. Аналитический контроль в производстве кожи и меха: лабораторный практикум [Текст]: учеб. пособие / А.Г. Данилкович, В.И. Чурсин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 175 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542225>
2. Давыдов А.Ф. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432446>
3. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=215083>
4. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 472 с.
5. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие : [для бакалавров по направлению подготовки «Товароведение» и для студентов магистратуры] / Т.П. Славнова; под ред.: С.А. Вилковой. – М. : Дашков и К, 2013. – 165 с.
6. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 272 с.

### Дополнительная литература:

1. Сыцко В.Е. Товароведение. Одежно-обувные товары: учеб. пособие. [Электронный ресурс] / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, К.И. Локтева, М.И. Дрозд. – Электрон. дан. – Минск : "Вышэйшая школа", 2016. – 318 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92453>
2. Беседин А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров [Текст] : учебник [для вузов] / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнатенко. – М. : Academia, 2007. – 206 с.
3. Ипатко Л.И. Ассортимент и экспертиза качества меховых и овчинно-шубных изделий [Текст] : учеб. пособие для студентов специальности 080401.65 всех форм обучения / Л.И. Ипатко, Е.А. Зайченко ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2008. – 67 с.
4. Ипатко Л.И. Ассортимент и экспертиза качества пушно-меховых полуфабрикатов [Текст] : учеб. пособие для самостоятельной работы студентов товароведной и экон. специальностей всех форм обучения / Л.И. Ипатко, Е.А. Зайченко, Ю.В. Гаранина; Федер. агентство по

- образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : Поликом, 2005. – 107 с.
5. Ассортимент и оценка качества натуральных кож [Текст] : учеб. пособие для самостоят. работы студентов всех спец. и форм обучения / Е.А. Зайченко, Л.И. Ипатко ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : Кларетианум, 2003. – 120 с.
  6. Ипатко Л.И. Ассортимент и экспертиза качества кожаной обуви [Текст] : учеб. пособие для самостоятельной работы студ. товароведной и эконом. спец. всех форм обучения / Л. И. Ипатко, Ю. В. Гаранина. – Красноярск : Кларетианум, 2002. – 87 с.
  7. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432446>
  8. Щербакова А.В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения [Текст]: учеб. пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. –М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367238>
  9. Бекк М.В. Моделирование, конструирование и контроль качества ортопедической обуви для детей и взрослых [Текст]: учеб. пособие / Под ред. проф. Н.В. Бекк – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501500>
  10. Материаловедение (Дизайн костюма) [Текст]: учебник / Е.А. Кирсанова, Ю.С. Шустов, А.В. Куличенко, А.П. Жихарев. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 395 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363810>

#### Законодательные и нормативные акты:

1. Закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер.закон от 07.02.1992 № 2300-1 ред. от 01.05.2017 № 88-ФЗ. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Правила продажи отдельных видов товаров [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 23.12.2016 № 1465. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Технический Регламент Таможенного Союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» [Электронный ресурс]: федер. закон от 23.09.2011 №797. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
4. Технический Регламент Таможенного Союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» [Электронный ресурс]: федер. закон от 09.12.2011 №876. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

5. Единый перечень продукции подлежащей обязательной сертификации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 01.12.2009 №.982. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
7. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://okpd2.ru/>
8. Рекомендации СТО ТПП 21-61-07 Обувь. Экспертиза обуви. – дата введ. 23.05.07 г. – Торгово-промышленная палата, 2007
9. Рекомендации СТО ТПП 21-72-09 Экспертиза качества кожаной обуви. Методические рекомендации. – дата введ. 21.02.07 г. – Москва, 2009
10. ГОСТы на кожевенное и пушно-меховое сырье и полуфабрикат, обувные товары, меховые и овчинно-шубные изделия

Специализированные (отраслевые) издания:

«Кожевенно-обувная промышленность», «Кролиководство и звероводство», «СТЕР», «Легпромбизнесдиректор», «Кожа и обувь», «Швейная промышленность», «Стандарты и качество», «Вестник охотоведения», «Охота», «Методы оценки соответствия», «Техническое регулирование», «Спрос», «Потребитель», «Эксперт», «Consumer Reports», «Which», «Business, Commerce and Trade», «Process Control and Quality».

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **Раздел «Швейные и трикотажные товары»**

1. официальный сервер российской легкой промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.google.ru/search?client=firefox-a&rls=Google>.
2. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.24.rospotrebnadzor.ru/>.
3. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>.
4. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей г. Красноярск [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kopkr.ru/>.
5. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ria-stk.ru/>.

6. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.

#### **Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»**

1. Информационный портал легкой промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.legprominfo.ru/>.
2. Официальный сайт Российского пушно-мехового союза [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rpms.ru/>.
3. Официальный сайт Меховой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fursik.ru/>.
4. Информационный портал [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам в сфере кожевенно-мехового бизнеса – Режим доступа: <http://www.gold-fox.ru/>.
5. Меха и мода [Электронный ресурс] : на сайте представлены новости меховой моды, статьи о различных видах пушно-мехового полуфабриката. – Режим доступа: <http://www.mexaimoda.ru/>.
6. Официальный сайт журнала «Кролиководство и звероводство» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kiz.su/>.
7. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
8. Издательский Дом Мягкое золото [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.softgold.ru/> .
9. Официальный сайт электронного журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://spros-online.ru/>.
10. Официальный сайт журнала «Потребитель. Экспертиза и Тесты» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.potrebitel.ru/>.
11. Официальный сайт Международного Пушного аукциона Союзпушнина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sojuzpushnina.ru/>.
12. Копенгагенский Пушной центр [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kopenhagenfur.com/> .
13. Финский Пушной аукцион [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sagafurs.com/ru/>.
14. Североамериканские Пушные аукционы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nafa.ca/>.
15. Сизтлский пушной аукцион [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.alcbusiness.com/>.
16. Официальный сайт ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krascsm.ru/>.
17. официальный сайт Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cstpp.ru/> .

18. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
19. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
20. официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru>.
21. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
22. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.
23. Подделок нет! [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам обнаружения фальсификации товаров – Режим доступа: <http://www.poddelok.net/>.
24. Банк национальных стандартов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vsegost.com/>.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах.

Проведение лабораторных занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение лабораторных занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

### **Раздел «Швейные и трикотажные товары»**

Перечень видов самостоятельной работы студентов в час (З.Е.) и формы контроля.

Номер	Виды СРС	Форма контроля	СРС, час
			внеаудиторная
1	Изучение теоретического курса (ТО)	Защита лабораторных работ, тестирование	88
2	Реферат (Р)	Проверка	20

### **Раздел «Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары»**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой учебно-методической, справочной литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков в области классификации, ассортимента, идентификации и товарной экспертизы кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад. часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	6
Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям	Конспект, решение задач, подготовка к защите работы	в течение семестра	
Подготовка презентации «Товароведная характеристика образцов пушно-мехового полуфабриката» «Характеристика современного ассортимента обувных и пушно-меховых товаров»	Защита	в течение семестра	4
Подготовка курсовой работы	Защита	в течение семестра	14

Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра путем опроса, решения ситуационных задач, выполнения исследовательских заданий, обсуждения актуальных проблем, выступлений студентов с докладами-презентациями по заданным темам, защиты лабораторных работ. Для мотивации повышения качества докладов и выступлений студентов целесообразно использовать системы их оценки и премирования лучших.

Обязательной для студентов является выполнение и публичная защита курсовой работы по курсу «Менеджмент качества одежно-обувных товаров».

#### *Примерная тематика курсовых работ*

1. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров (на примере товарной группы или подгруппы).

2. Новое в ассортименте товаров однородной группы (на примере любой товарной группы или подгруппы).
3. Товароведная характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств товаров (на примере однородных групп или видов продукции).
4. Структура ассортимента и его товароведная характеристика (на примере торгового предприятия или однородных групп товаров).
5. Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
6. Сравнительная характеристика функционального и социального назначения товаров однородной группы или подгруппы.
7. Анализ направлений развития современной моды однородной группы или подгруппы потребительских товаров.
8. Оценка безопасности потребительских товаров (на примере одной из товарных групп).
9. Оценка эстетических свойств товаров однородной группы или подгруппы.
10. Оценка соответствия маркировки нормативным требованиям (на примере одной из групп товаров).
11. Оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения лабораторных (практических) заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.ru/>;

- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

### **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций, условия задач;
- альбомы наглядных пособий, образцы товаров (кожевенный и пушно-меховой полуфабрикаты, обувь, меховые изделия, швейные и трикотажные товары), нормативные документы, регламентирующие качество товаров;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.