



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление

---

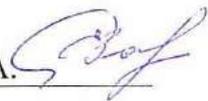
код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

---

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

канд.экон.наук, доцент Зайченко Е.А. 

---

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

*Целью* изучения дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в области оценки состояния и перспектив развития рынка непродовольственных товаров для повышения эффективности их разработки, производства, хранения и реализации.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

*Задачами* изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний и практических навыков в сфере структуры и принципов функционирования потребительского рынка товаров;
- освоение методов оценки количественных параметров рынка, анализа спроса и предложения;
- обзор потребительских рынков конкретных групп непродовольственных товаров;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров» направлен на формирование следующих компетенций:

|       |   |
|-------|---|
| ДПК-1 | умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства |
| ПК-7  | умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента   |
| ПК-8  | знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество  |
| ПК-10 | способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости   |

В результате изучения дисциплины студент должен:

|       |  |
|-------|--|
| ДПК-1 | <p><b>Знать:</b> значимость конкретной группы товаров в обеспечении качества жизни; конъюнктуру и тенденции развития рынка потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать современное состояние мирового и отечественного потребительского рынка товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров, об отечественных и зарубежных производителях; навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач.</p> |
| ПК-7  | <p><b>Знать:</b> факторы, формирующие спрос; методы изучения и оценки потребительского рынка товаров, определения покупательских предпочтений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать товарные рынки, спрос и предложение;</p> <p><b>Владеть:</b> методами исследования конкретных рынков товаров; навыками проведения статистических обследований, опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры товарного рынка, разработки предложений по оптимизации существующего ассортимента.</p>   |
| ПК-8  | <p><b>Знать:</b> ассортимент и потребительские свойства основных групп потребительских товаров, современные тенденции развития ассортимента.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ ассортимента компании-производителя, выявлять резервы импортозамещения.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных производителях основных групп потребительских товаров.</p>   |
| ПК-10 | <p><b>Знать:</b> ценообразующие факторы и характеристики товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> на основе анализа потребительских свойств выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией об уровне цен на основные группы потребительских товаров.</p>   |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 – Б1.В.ОД.2.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Маркетинг». «Экономика».

Учебный курс является базой для изучения последующих дисциплин «Товарный менеджмент», «Менеджмент качества одежно-обувных товаров», «Менеджмент качества хозяйственных товаров», «Менеджмент качества парфюмерно-косметических товаров», «Менеджмент качества культурно-бытового назначения и мебельных товаров», а также для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

### 1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы   | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр   |  |  |  |
|--|---|-----------|--|--|--|
|  |   | 5         |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | <b>72</b>                                     | <b>72</b> |  |  |  |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>   | <b>36</b>                                     | <b>36</b> |  |  |  |
| занятия лекционного типа   | 18  | 18        |  |  |  |
| занятия семинарского типа  | 18  | 18        |  |  |  |
| в том числе: семинары<br>практические занятия<br>практикумы<br>лабораторные работы   | 18  | 18        |  |  |  |
| другие виды контактной работы  |   |           |  |  |  |
| в том числе: курсовое проектирование<br>групповые консультации<br>индивидуальные консультации<br>иные виды внеаудиторной контактной работы |   |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | <b>36</b>                                     | 36        |  |  |  |
| изучение теоретического курса (ТО)   | 18  | 18        |  |  |  |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)   | 18  | 18        |  |  |  |
| реферат, эссе (Р)  |   |           |  |  |  |
| курсовое проектирование (КР)   |   |           |  |  |  |
| <b>Вид промежуточной аттестации<br/>(зачет, экзамен)</b>   | <b>зачет</b>                                  | зачет     |  |  |  |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции        |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------------|
|       |   |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |                                |
| 1     | Понятие и структура потребительского рынка товаров                                | 6                                    |   | 4  | 8                                    | ДПК-1<br>ПК-7<br>ПК-8<br>ПК-10 |
| 2     | Спрос и предложение   | 6                                    |   | 6  | 10                                   |                                |
| 3     | Состояние и перспективы развития рынков наиболее значимых потребительских товаров | 6                                    |   | 8  | 18                                   |                                |
|       | Итого:  | 18                                   |   | 18   | 36                                   |                                |

#### 3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |   | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Рынок – его определение. Виды рынка, классификация потребительского рынка         | 2                   |                                   |
| 2     | 1                    | Количественные параметры рынка, методы оценки.                                    | 4                   | 1                                 |
| 3     | 2                    | Закон спроса. Факторы, формирующие покупательский спрос. Закон предложения        | 2                   | 1                                 |
| 4     | 2                    | Основные направления изучения конъюнктуры рынка потребительских товаров.          | 2                   | 1                                 |
| 5     | 2                    | Внутренние и мировые цены на рынках потребительских товаров                       | 2                   |                                   |
| 6     | 3                    | Международная товарная торговля на современном этапе                              | 2                   | 1                                 |
| 7     | 3                    | Международная торговля и российский рынок, резервы импортозамещения               | 2                   |                                   |
| 8     | 3                    | Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров г. Красноярска | 2                   |                                   |

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

3.3 Занятия семинарского типа / практические занятия  
Не предусмотрены учебным планом.

3.4 Лабораторные занятия.

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |   | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Количественные параметры рынка и методы их оценки   | 4                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Закон спроса. Закон предложения   | 1                   |                                   |
| 3     | 2                    | Проведение статистических обследований, опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка | 2                   | 2                                 |
| 4     | 2                    | Рынок биржевых товаров  | 1                   |                                   |
| 5     | 3                    | Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков черных и цветных металлов  | 1                   |                                   |
| 6     | 3                    | Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков лесных товаров   | 2                   |                                   |
| 7     | 3                    | Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков драгоценных металлов и камней                                      | 2                   | 2                                 |
| 8     | 3                    | Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков потребительских товаров  | 4                   | 2                                 |
| 9     | 3                    | Рынок машин и оборудования  | 1                   |                                   |

#### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рынок недовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100800.62 «Товароведение» / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Е.А. Зайченко, Е.В. Петренко. – Электрон. текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 729 Кб). – Красноярск : СФУ, 2013. – с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-812080553.exe>
2. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки [Текст] : учеб. пособие / А.В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460914>

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств – аналитическая работа «Конъюнктура мирового и отечественного рынка товаров (на примере конкретной товарной группы)», разработка анкет, контрольные вопросы к зачету.

### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Рынок товаров, его определение, функции рынка.
2. Товарный рынок – определение, классификация.
3. Виды рынков по объектам и субъектам.
4. Классификация потребительского рынка.
5. Конъюнктура товарного рынка – определение, конъюнктурообразующие факторы.
6. Показатели конъюнктуры товарных рынков.
7. Источники информации о конъюнктуре товарных рынков.
8. Основные направления изучения конъюнктуры рынка потребительских товаров
9. Факторы, формирующие развитие потребительского рынка.
10. Абсолютный потенциал рынка – определение, методы оценки.
11. Емкость рынка – определение, факторы, влияющие на нее.
12. Алгоритм определения емкости рынка потребительских товаров.
13. Параметры для расчета емкости рынка потребительских товаров и услуг и рынка товаров промышленного назначения.
14. Методы расчета емкости потребительского рынка.
15. Методы расчета емкости отраслевого рынка.
16. Расчет доли рынка.
17. Насыщение и насыщенность рынка – определение, причины возникновения, способы определения.
18. Этапы исследований рынка. Характеристика методов исследования товарных рынков.
19. Обоснование объема выборки. Методы формирования выборки.
20. Основные принципы разработки анкет и опросных листов по изучению состояния и тенденций развития рынка непродовольственных товаров.
21. Основные принципы разработки анкеты по изучению ассортимента и потребительских свойств непродовольственных товаров.
22. Основные принципы разработки анкеты для изучения неудовлетворенного спроса на непродовольственные товары.
23. Место и способы торговли сырьевыми ресурсами.
24. Особенности развития рынков цветных и драгоценных металлов.
25. Биржевые рынки пушно-мехового сырья (полуфабриката).
26. Рынки нефти и нефтепродуктов.
27. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, древесины, машин и оборудования.

28. Динамика экспорта, импорта и особенности внешней торговли РФ.
29. Конъюнктура мирового и отечественного рынка разных групп одежно-обувных товаров.
30. Конъюнктура мирового и отечественного рынка разных групп товаров хозяйственного назначения.
31. Конъюнктура мирового и отечественного рынка разных групп товаров культурно-бытового назначения.
32. Конъюнктура мирового и отечественного рынка парфюмерно-косметических товаров.
33. Современные направления совершенствования ассортимента и потребительских свойств разных групп непродовольственных товаров.

**6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература:**

1. Рынок непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100800.62 «Товароведение» / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Е.А. Зайченко, Е.В. Петренко. – Электрон. текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 729 Кб). – Красноярск : СФУ, 2013. – с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-812080553.exe>
2. Рынок продовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368133>
3. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки [Текст] : учеб. пособие / А.В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460914>

**Дополнительная литература:**

1. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России [Текст] : Монография / Ю.К. Баженов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537091#>
2. Киселева Е.Н. Рынок продовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 144 с.
3. Твердохлебова Т.В. Мировые товарные рынки [Текст] : практикум / Т.В. Твердохлебова, М.Ю. Зданович, Л.В. Данилова; Сибирский федеральный университет [СФУ]. – Красноярск: Сибирский федеральный университет [СФУ], 2011. – 48 с.
4. Лебедева О.А. Маркетинговые исследования рынка [Текст] : учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389909#>

5. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с.

#### **Статистические издания:**

- Обзор экономики России. Основные тенденции развития;
- Социально-экономические проблемы России;
- Извлечение из справочника государственного комитета по статистике Российской Федерации Аналитические материалы;
- Бизнес-карта России. Социально-экономический потенциал.
- Россия в цифрах;
- Российский статистический ежегодник;
- Регионы России;
- Торговля в России;
- Социально-экономическое положение России.
- Статистические публикации международных организаций (ВТО, МВФ, ООН, ЮНКТАД, МБРР, ОЭСР и др.).

#### **Специализированные (отраслевые) издания:**

- БИКИ «Бюллетень иностранной коммерческой информации»,
- Внешнеэкономический бюллетень (Российский внешнеэкономический журнал),
- Бюллетень таможенной информации «Таможенные ведомости»,
- Торгово-промышленные ведомости,
- Конъюнктура товарных рынков,
- Внешняя торговля,
- Российский экспортер,
- Мировая экономика и международные отношения,
- ЛегПромБизнесДиректор,
- Цены и рынок (справочно-информационный сборник),
- Справочник цен мирового рынка,
- Эксперт,
- Маркетинг в России и за рубежом,
- Промышленность России,
- Конкуренция и рынок,
- Российская торговля,
- Химические волокна,
- Химия и жизнь,
- Пластмассы,
- Торговая газета,
- Современная торговля,
- ЭКО,
- Коммерсантъ,
- Экономика и жизнь,
- Деловой мир,
- Реферативный журнал,
- Промышленное обозрение,
- Новые рынки,
- Торговля и выставки,
- Коммерческий вестник,
- Металлы Евразии,
- Швейная промышленность,
- Кожевенно-обувная промышленность,
- Текстильная промышленность,
- Кролиководство и звероводство,
- STEP,
- Обувь.Производство.Рынок,
- Индустрия моды,
- Салон,
- Холодильная техника,
- Стекло и керамика,
- Светотехника,
- Фото,
- Дизайн + Интерьер,
- Эксперт-вещь,

- Наука и жизнь,
- KOSMETIK,
- Новости косметики,
- STEREO @ VIDEO,
- Audio @ Video,
- Мебель,
- Радио,
- Светотехника,
- Аудиомагазин,
- Строительные материалы,
- Косметика и медицина.
- Спрос,
- Покупатель
- Ателье,
- Мягкое золото,
- Ювелирный мир,
- Ювелирное обозрение,
- Текстиль,
- Эхо планеты,
- Живая электроника России,
- Лакокрасочные материалы,
- Кухни и ванные комнаты,
- Мебельщик-инфо.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>
2. Супер-розница. Обучение и консалтинг в розничной торговле [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailclub.ru>.
3. Ритейлер [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailer.ru>.
4. Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vniki.ru/>.
5. Маркетинг журнал 4p.ru [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/index.php>.
6. Информационно-аналитические порталы [Электронный ресурс] : публикации, обзоры маркетинговых исследований российских и мировых товарных рынках. – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru>; [www.analytic-center.ru](http://www.analytic-center.ru).
7. База данных по рынку металлов [Электронный ресурс] : Перечень металлургической продукции предприятий и компаний России и СНГ. Контактная информация фирм. Обзор цен российского рынка металлов и сплавов. Биржевые котировки Лондонской биржи. – Режим доступа: <http://www.infogeo.ru/>.
8. Справка о международных рынках золота [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forex.com>.
9. Рынок драгоценных металлов и камней [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rdmk.ru>.

10. Нью-Йоркская биржа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kitco.com>.
11. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : Обзоры мировых товарных рынков Новости и статьи по мировому рынку сырой нефти и мировым рынкам цветных металлов, ежемесячные аналитические обзоры товарных рынков, в частности рынка золота, меди, никеля, кобальта, алюминия, платины, палладия, нефти, данные о ведущих производителях, объемах производства и потребления, прочая статистическая информация и графики цен на нефть и металлы. – Режим доступа: [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru).
12. Аналитический портал Мировая экономика [Электронный ресурс] : Обзоры мировых рынков никеля, золота, платины, нефти. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles.htm>.

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков в области оценки состояния и перспектив развития рынка непродовольственных товаров. Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров» также включает составление вариантов анкет и опросных листов, подготовку отчета и презентации о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке потребительских товаров или минерально-сырьевых ресурсов, лесных товаров, драгоценных металлов. Для выполнения данных заданий студенты используют аналитические, статистические и периодические источники, рекомендуемые списком литературы. Работы публично защищаются.

| Виды самостоятельной работы                       | Форма контроля  | Сроки выполнения   | Объем работы, акад.часы |
|---|---|--------------------|-------------------------|
| Изучение теоретического материала                 | Блиц-опрос  | в течение семестра | 18                      |
| Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям | Конспект, решение задач, разработка анкет, подготовка к защите работы | в течение семестра |                         |
| Подготовка конъюнктурного обзора                  | Защита отчета и презентации   | в течение семестра | 18                      |

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **10. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций, условия задач по темам «Количественные параметры рынка и методы их оценки», «Методы исследования потребительского рынка»;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.