

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ТЭИ

  
Ю.Л. Александров

подпись

инициалы, фамилия

« 16» \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2016 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.В.ОД.3 Ценообразование в торговле

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление

---

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

---

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

ст.преподаватель Рукосуева Т.В.

---

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

В рыночной экономике цена является элементом механизма регулирования взаимоотношений между всеми субъектами рынка, балансирования спроса и предложения, учета стоимости товара. От уровня цен зависят объемы продаж предприятий, их положение на рынке. Цены устанавливаются предприятиями самостоятельно в зависимости от целей их функционирования и потребительских характеристик товаров, поэтому бакалавры должны обладать глубокими познаниями в области теории и методов формирования цен, что позволит им разрабатывать и экономически обосновывать уровни цен, в зависимости от ценообразующих характеристик товаров.

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

*Задачами* изучения курса «Ценообразование в торговле» являются:

- усвоение теоретических знаний по ценообразованию;
- приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования и функций цен в рыночной экономике;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава, структуры;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и в торговле;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в торговле в Российской Федерации;
- роли издержек, прибыли, косвенных налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- особенностей ценообразования на ввозимые импортные товары;
- качественных ценообразующих характеристик товаров;
- методов ценообразования, применяемых в торговле и учитывающих качественные характеристики и потребительские свойства товаров;

**1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.**

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование в торговле» направлен на формирование следующих *компетенций*:

***ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач***

В результате реализации компетенции студент должен:

**Знать:**

- законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен;
- факторы, влияющие на ценообразование предприятий торговли, и методы их анализа;
- последовательность формирования цен на отечественные товары в процессе продвижения товаров на потребительский рынок – в сфере производства, оптовой и розничной торговли;
- составные элементы цены на импортные товары при их ввозе на территорию РФ, порядок их расчета и ценообразование в сфере торговли.

**Уметь:**

- рассчитывать элементы и уровень цен на отечественные товары в соответствии с действующим законодательством;
- рассчитывать составные элементы цены импортируемых товаров при ввозе товаров согласно действующему таможенному законодательству;
- анализировать информацию для принятия решений по ценообразованию.

**Владеть**

- терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию;
- законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования цен и расчету элементов цены на отечественные и импортные товары;
- методами анализа информации для принятия ценовых решений.

***ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости***

В результате реализации компетенции студент должен:

**Знать:**

- классификацию и виды товаров с точки зрения особенностей ценообразования;
- методику расчета цен на основе ценообразующих характеристик товаров,
- методы анализа потребительских свойств товаров.

**Уметь:**

- выявить ценообразующие параметры различных товаров;

- проанализировать потребительские свойства товаров;
- выбрать метод ценообразования (параметрический) в зависимости от вида товара и его параметров.

### **Владеть**

- методикой расчета цен при применении различных параметрических методов ценообразования.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 – Б1.В.ОД.3.

Дисциплина «Ценообразование в торговле» базируется на знаниях студентами в таких дисциплинах как: «Экономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

Знания и умения, полученные студентами в процессе изучения курса в дальнейшем используются при изучении таких дисциплин как «Методы принятия управленческих решений», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## **2. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		5			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>			
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			
занятия лекционного типа	18	18			
занятия семинарского типа	18	18			
в том числе: семинары	10	10			
практические занятия	8	8			
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>36</b>	36			
изучение теоретического курса (ТО)	20	20			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	16	16			
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>зачет</b>	зачет			

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Семинарские и практические занятия (акад. Часы)		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинарские занятия (акад. час)	Практические занятия (акад. час)		
1	Теоретические аспекты ценообразования	2	2	-	4	ОПК-4
2	Факторы, влияющие на ценообразование торговых предприятий	2	2	-	6	ОПК-4 ПК-10
3	Формирование цен в сфере оптовой и розничной торговли	6	2	4	10	ОПК-4 ПК-10
4	Особенности ценообразования на импортные товары	2	2	2	4	ОПК-4 ПК-10
5	Параметрические методы ценообразования	6	2	2	12	ПК-10
6	<b>Итого</b>	18	10	8	36	-

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 1.	<b>Теоретические аспекты ценообразования.</b> Роль цены в механизме управления экономикой. Значение цен в рыночной экономической системе и в деятельности торговых предприятий. Функции рыночной цены: учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, балансирующая, как средства рационального размещения производства, информационная, социальная. Механизм проявления и действия функций, их взаимосвязь.	2	
2	Тема 2.	<b>Факторы, влияющие на ценообразование торговых предприятий.</b> Понятие и классификация факторов ценообразования. Факторы, влияющие на динамику цен на макроуровне: общие и отраслевые, их характеристика. Внутренние факторы предприятия, их роль в формировании цен. Особенности факторов ценообразования в торговле.	2	
3	Тема 3.	<b>Формирование цен в сфере оптовой и розничной торговли.</b> Роль цены в деятельности предприятий торговли.. Механизм формирования цены в процессе продвижения товаров на потребительский рынок. Влияние отпускных цен производителей товаров на ценообразование в сфере торговли, их состав и формирование. Оптовая цена (цена закупки) предприятий оптовой торговли: состав, формирование, факторы, влияющие на уровень. Розничная цена: состав, формирование, факторы, влияющие на уровень. Оптовая (снабженческо-сбытовая) и торговая надбавки как элементы цены. Их назначение, методы расчета, экономическое обоснование. Факторы, влияющие на размер надбавок, их обоснование. Взаимосвязь надбавок с доходами предприятий торговли. Характеристика ценообразования на продукцию и услуги предприятия	6	2

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		общественного питания, его особенности.		
4	Тема 4.	<b>Особенности ценообразования на импортные товары</b> Особенность формирования цен на импортные товары, их состав. Значение и методы определения таможенной стоимости товара, их характеристика и условия применения. Значение таможенных пошлин, их функции. Характеристика видов таможенных пошлин, их классификация, способы расчета. Система таможенных сборов и их размеры порядок расчета. Порядок расчета и взимания косвенных налогов (акциза и налога на добавленную стоимость) при ввозе товаров. Методика определения цены при оптовой и розничной продаже.	2	
5	Тема 5.	<b>Параметрические методы ценообразования</b> Характеристика товаров и их классификация с точки зрения особенностей ценообразования. Понятие параметрический ряд товаров. Виды параметров и возможности их учета при ценообразовании. Анализ информации о ценообразующих характеристиках товаров. Возможности применения нормативно-параметрических (эконометрических) методов ценообразования в торговле. Характеристика, условия применения и методика методов расчета цены: метода сравнения удельных показателей, метода балльных параметрических оценок, баллового метода, метода корреляционно-регрессионного анализа, агрегатного метода. Механизм установления окончательной цены продажи товаров. Информация необходимая при принятии решений. Система применяемых скидок, их виды, характеристика, условия использования.	6	2

### 3.3 Занятия семинарского типа / практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
	Тема 1.	<b>Теоретические аспекты ценообразования</b> Вопросы для обсуждения на семинарском занятии: 1. Роль цены в различных экономических системах 2. Отличительные черты формирования цены в	2	

		рыночной экономике от ценообразования в планово-административной экономике. 3. Функции рыночной цены: их характеристика 4. Механизм проявления действия функций и их взаимосвязь.		
2	Тема 2.	<b>Факторы, влияющие на ценообразование торговых предприятий</b> Вопросы для обсуждения на семинарском занятии: 1. Классификация факторов, влияющих на формирование рыночной цены. 2. Характеристика внешних общих макрофакторов ценообразования и их влияние на цены. 3. Влияние внешних отраслевых факторов на ценообразование. 4. Роль внутренних факторов в ценообразовании предприятий. 5. Особенности влияния факторов на ценообразование в торговых предприятиях.	2	2
3	Тема 3	<b>Формирование цен в сфере оптовой и розничной торговли.</b> Вопросы для обсуждения. <b>1.</b> Роль цены в деятельности предприятий торговли. <b>2.</b> Формирование отпускной цены как фактора ценообразования торговых предприятий: характеристика и расчет. <b>3.</b> Цена в оптовой торговле: состав, характеристика элементов цены и их расчет. <b>4.</b> Оптовая надбавка: назначение, обоснование, включение в цену. <b>5.</b> Состав розничной цены в зависимости от системы налогообложения и каналов поступления товаров на предприятие торговли. <b>6.</b> Торговая надбавка, порядок ее экономического обоснования и включения в цену. <b>7.</b> Косвенные налоги как элемент цены, порядок их включения в цены в торговле. <b>8.</b> Особенности ценообразования на продукцию общественного питания. <b>9.</b> Значение и методы регулирования цен в торговле и общественном питании.	2	
4	Тема 3	<i>Практические занятия</i> Занятие 1. Расчет свободных отпускных цен; Расчет цен закупки в снабженческо-сбытовых и оптовых организациях: порядок определения оптовой надбавки; включение в цену НДС. Занятие 2. Определение розничных цен, обоснование размера торговой надбавки. Калькуляция цены в общественном питании. Расчет вариантов цен и определение элементов цены при различных условиях производства и	4	

		продаж		
5	Тема 4	<b>Особенности ценообразования на импортные товары</b> Вопросы для обсуждения: 1. Методы определения таможенной стоимости товаров. 2. Система таможенных пошлин: значение, виды, расчет величины и включение в цену. 3. Состав таможенных сборов и порядок определения их величины. 4. Порядок включения в цену косвенных налогов при ввозе товаров. 5. Методика расчета цены на импортные товары при различных формах продажи	2	
6	Тема 4	<i>Практические занятия</i> Занятие 1. Расчет цен на импортные товары при розничной и при оптовой продаже.	2	
7	Тема 5.	<b>Параметрические методы ценообразования</b> <i>Вопросы для обсуждения:</i> <b>1.</b> Понятие и содержание параметрических методов ценообразования, условия их применения. <b>2.</b> Классификация товаров и их характеристик с точки зрения ценообразования. <b>3.</b> Характеристика и условия использования метода сравнения удельных показателей. <b>4.</b> Характеристика и условия использования метода балльных параметрических оценок <b>5.</b> Характеристика и условия использования баллового метода. <b>6.</b> Характеристика и условия использования метода корреляционно-регрессионного анализа и агрегатного. 7. Процесс установления окончательной цены в торговле.	2	2
8	Тема 5.	<i>Практические занятия</i> Занятие 1. Расчет цен нормативно-параметрическими методами: удельных показателей, балльной параметрической оценки, балловым методом, методом корреляционно-регрессионного анализа, агрегатным.	2	2

### 3.4 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

#### **4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Батраева Э.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 «Экономика», профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Э.А. Батраева. – 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-814872492.exe>
2. Методы ценообразования в рыночной экономике [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Э. А. Батраева. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 1 Мб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 59 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-144127.pdf>

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточной формой контроля знаний студентов по дисциплине «Ценообразование в торговле» является зачет. Оценочными средствами контроля текущей успеваемости являются тесты, задачи, контрольные работы, вопросы к зачету. Зачет сдается в письменной форме, включая ответы на тестовые вопросы и решение практического задания в виде задачи. Студенты, активно работающие в течение семестра, выполнившие все формы текущего контроля знаний по курсу с оценками «хорошо» и «отлично» получают зачет без дополнительной сдачи.

Перечень вопросов к зачету и критерии его оценки даны в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе.

#### **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **Основная литература**

1. Карпова С.В. Управление ценами [Текст] : учебник : для вузов по экономическим направлениям и специальностям / [С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков] ; под ред. С.В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. – 235 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
2. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / В. А. Слепов [и др.] ; ред. В.А. Слепов ; Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2013. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389>

3. Маховикова Г.А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. – Москва : Юрайт, 2014. – 231 с.
4. Герасименко В.В. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) «Экономика» / В.В. Герасименко. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407056>
5. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Э.А. Батраева. – Электрон. дан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. – 75 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-144127.pdf>

### **Дополнительная литература**

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 127 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=395755>
2. Батраева Э.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 «Экономика», профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Э.А. Батраева. – 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-814872492.exe>
3. Ценообразование в розничной торговле [Текст] : практ. пособие / О.И. Соснаускене, Д.В. Шармин, Г.С. Шерстнева. – М. : Дашков и К, 2012. – 268 с.
4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Текст] : учеб.-практ. пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 192 с.
5. Липсиц И.В. Ценообразование [Текст] : учеб.-практ. пособие для бакалавров / И. В. Липсиц ; Нац. исследоват. ун-т - Высш. шк. экономики.- М. : Юрайт, 2012. - 399 с.
6. Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие / Э. А. Батраева; Краснояр. гос. ун-т. – Красноярск, 2005. – 128 с.

### **Законодательные и нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : в 4 ч. : по состоянию на 1 апреля 2013 г. - М. : Эксмо, 2013. - 512 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации : в 2 ч. : по состоянию на 1 февр. 2013 г. – Режим доступа : Консультант Плюс.

3. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ в ред. от 28.12.2013г. – Режим доступа : Консультант Плюс.
4. Об обращении лекарственных средств (глава 12) : федер. Закон от 12.04.2010г. №61-ФЗ в ред. От 12.03.2014г. № 3-ФЗ. - Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Российская газета. – 2009. – 30 дек.
6. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ в ред. от 23.01.2014. – Режим доступа : Консультант Плюс..
7. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 в редакции от 09.03. 1013г. – Режим доступа : Консультант Плюс.
8. О ставках таможенных сборов за таможенное оформление товаров [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2004 г. № 863 ред. от 12.02.2012г. № 1286. – Режим доступа : Консультант Плюс.
9. Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением импорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов : приказ федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 28.01. 2014г. №9. – Режим доступа : Консультант Плюс.
10. О государственном регулировании торговых надбавок к ценам на лекарственные средства, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, и изделия медицинского назначения [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 02.08.2002 № 294-п ред. от 14.10.2010г. № 499-п – Режим доступа : Консультант Плюс.
11. О государственном регулировании торговых надбавок (наценок) к ценам на товары народного потребления, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 30.09.2003 № 281-п ред. от 10.08.2007. – Режим доступа : Консультант Плюс.
12. О государственном регулировании цен (тарифов) в крае [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 24 сентября 2001 г. № 670-п – Режим доступа : Консультант Плюс.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [cbr.ru](http://cbr.ru)
3. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
5. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
7. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ias-stat.ru>
8. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>
9. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.sfu-kras.ru](http://www.sfu-kras.ru)
10. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.sfu-kras.ru](http://www.sfu-kras.ru)

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Виды самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины:

№ п/п	Модули Темы (разделы) дисциплины	Изучение теоретического курса (ТО)	РГЗ	Рефераты	Самостоятельная работа (акад. часы)	Формируемые компетенции
1.	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	4	-	-	4	ОПК-4;
2.	Факторы, влияющие на ценообразование торговых предприятий	6	-	-	6	ОПК-4 ПК-10
3.	Формирование цен в сфере оптовой и розничной торговли.	4	6	-	10	ОПК-4 ПК-10
4.	Особенности ценообразования	2	2	-	4	ОПК-4

	на импортные товары					ПК-10
5.	Параметрические методы ценообразования	4	8	-	12	ПК-10
	Зачет	-				
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	

*Методические указания по подготовке к семинарским и практическим занятиям*

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты должны изучить:

- методики расчета элементов цены, таких как себестоимость, прибыль, оптовая надбавка, торговая надбавка;
- порядок расчета и включения в цену косвенных налогов;
- параметрические методы ценообразования, основанные на выявлении и учете ценообразующих характеристик товаров.

В ходе их проведения они овладевают соответствующими навыками, закрепляют их, рассчитывают элементы цен, обосновывают уровни цен и определяют цены, используя разные параметрические методы ценообразования.

*Методические указания по самостоятельной работе*

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям на семинарском занятии, выполнение индивидуальных домашних заданий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;

- подготовки к сдаче зачета;  
В ходе нее студенты должны:
- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией по ценообразованию;
- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования цен;
- овладевать методиками и методами расчета цен и их элементов;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания.

#### *Методические указания по подготовке к зачету*

Итоговой формой контроля знаний студентов по дисциплине «Ценообразование в торговле» является зачет. Зачет сдается в письменной форме, включая ответы на тестовые вопросы и решение практического задания в виде задачи. В процессе подготовки к зачету студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, решают задачи. Перечень вопросов для подготовки к зачету дан в Фонде оценочных средств.

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

#### **9.1. Перечень необходимого программного обеспечения:**

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

#### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.ru/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций, условия задач;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.