

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Товароведения и экспертизы
товаров

И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

« 12 » 12 2017 год
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
институт, реализующий ОП ВО

Программа практики

Б2.П.2 Преддипломная практика

наименование и тип практики в соответствии с ФГОС ВО и УП

38.03.07 «Товароведение»

код и наименование направления подготовки

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

код и наименование профиля / специализации

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

указывается в соответствии с ФГОС ВО

Красноярск 2017

1 Общая характеристика практики

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата) практика является обязательным разделом образовательной программы бакалавриата – блок Б2 «Практики».

1.1 Виды практики – производственная практика.

1.2 Тип практики – преддипломная.

1.3 Способы проведения – стационарная.

1.4 Формы проведения – дискретно.

Время проведения производственной практики – 8 семестр.

Форма промежуточной аттестации по данной практике – экзамен.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования*

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	способность использовать знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ДПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ДПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	владение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	умение работать с товарно-сопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Цель преддипломной практики заключается в подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра к защите и в приобретении практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности – организационно-управленческая в области товарного менеджмента; торгово-технологическая; оценочно-аналитическая.

При прохождении преддипломной практики в торговых, надзорных, консалтинговых и экспертных организациях целью практики является освоение знаний и получение практических навыков в области:

менеджмента торгово-технологических операций и подтверждения соответствия товаров;

оптимизации торгового ассортимента;

организации проведения экспертиз и товарного консалтинга в области оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров;

выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

Задачами преддипломной практики являются:

- окончательная формулировка заданной проблемы;
- уточнение цели и задач работы;
- определение структуры работы;
- сбор, обработка, обобщение и систематизация полученной информации;
- закрепление навыков в проведении экспериментальных исследований;
- анализ и обсуждение полученных результатов;
- формулировка выводов и рекомендаций по совершенствованию ассортимента, улучшению качества и повышению конкурентоспособности исследуемых групп товаров;
- закрепление навыков оформления работы в соответствии с требованиями нормативных документов.

Преддипломная практика базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин: «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Менеджмент качества однородных групп товаров», «Товарный менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Оценка товарных потерь», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных (продовольственных) товаров», «Таможенная экспертиза», «Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности товаров», «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров», «Прогнозирование и маркетинг моды», «Управление качеством продукции в сфере размещения заказов для государственных и муниципальных нужд», «Товарная информация».

Содержание преддипломной практики определяется темой выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и предусматривает сбор,

систематизацию и обобщение материала для подготовки работы, решение поставленной проблемы на материалах деятельности конкретной организации (предприятия), результатах исследования рынка конкретной группы товаров с применением методов анализа.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 15 з.е.

Продолжительность: 10 недель / 540 акад. часов.

Во время прохождения преддипломной практики бакалавр самостоятельно обязан:

на подготовительном этапе – провести анализ литературы и исследований по тематике бакалаврской работы; уточнить объект и предмет исследования; сформулировать цели и задачи исследования.

на производственном и аналитическом этапах – прибыть в организацию в указанные договором сроки; провести сбор, обработку и анализ данных, полученных в ходе полевых и кабинетных исследований по вопросам товарного менеджмента, консалтинга, экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; выполнить производственное задание.

на заключительном этапе оформить бакалаврскую работу; обсудить и подписать ее научным руководителем практики, сдать на кафедре.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
1	Подготовительный этап	Проведение организационного собрания и ознакомление студентов с: – целями и задачами практики; – этапами и сроками прохождения практики; – требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителей практики; – индивидуальным заданием на практику с указаниями по его выполнению; – графиком консультаций руководителей практики; – сроками представления на кафедру отчетной документации (отчета, дневника, подтверждения, отзыва-характеристики) и датой проведения защиты	10 Собеседование

2	Производственный (торговый) этап	Выполнение индивидуального задания, сбор, обработка и систематизация статистического и аналитического материала, определяемого темой и структурой ВКР студента	100	Запись в дневнике
3	Аналитический этап	Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, структурно представленного двумя разделами	100	Запись в дневнике Отчет
4	Заключительный этап	Сдача отчета по практике на кафедру, доработка в соответствии с замечаниями руководителя практики, защита отчета по практике	50	Экзамен
		Подготовка и оформление бакалаврской работы	270	Отзыв руководителя Допуск к защите
		Представление на кафедру бакалаврской работы, презентации с использованием программы Power Point, раздаточного материала	10	
Итого:			540	

Аттестация по итогам преддипломной практики проводится на основании публичной защиты оформленного отчета и отзыва руководителя практики.

5 Формы отчётности по практике

В ходе преддипломной практики обучающемуся необходимо выполнить все задания, намеченные в индивидуальном плане прохождения практики, и представить отчет.

Результаты прохождения практики отражаются в отчете о преддипломной практике. Отчет должен содержать результаты видов деятельности, отраженные в индивидуальном плане работы в период прохождения практики.

Отчет о прохождении преддипломной практики содержит:

Титульный лист

Индивидуальный план практики.

Содержание с указанием номеров разделов и подразделов, страниц.

Введение

В нем формулируются цель и задачи, которые автор ставит и решает в ходе прохождения практики и отражает в отчете.

Раздел 1. Реферативный обзор по одному или нескольким исследовательским вопросам бакалаврской работы. Обзор должен быть основан на анализе отечественных и иностранных литературных источников (монографии, статьи в периодической печати, электронные базы данных,

архивы, аналитические обзоры). В обзоре должны быть сделаны ссылки и приложен библиографический список.

Раздел 2. Реализация задач в области торгово-технологической и оценочно-аналитической видов деятельности

Описание выполненного исследования и полученных результатов. Данные должны быть структурированы, представлены в виде таблиц, рисунков с необходимыми пояснениями.

Раздел 3. Реализация задач связанных с организационно-управленческой деятельностью в области товарного менеджмента

Описание выполненного исследования и полученных результатов. Данные должны быть структурированы, представлены в виде таблиц, рисунков с необходимыми пояснениями.

Заключение

Необходимо представить основные выводы, полученные в ходе исследования, описать ограничения и перспективы продолжения темы исследования.

Список использованных литературных источников

Приложения

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу преддипломной практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

Перечень примерных контрольных вопросов/типовых заданий для проведения аттестации обучающихся по итогам преддипломной практики:

1. Торговые и экспертные организации, общественные организации, органы государственного и общественного контроля, научно-исследовательские институты – организационная структура, основные направления деятельности.

2. Анализ ассортимента политики торгового предприятия, разработка мероприятий по управлению ассортиментом и конкурентоспособностью анализируемых товаров и услуг.

3. Продвижение конкретной марки, группы потребительских товаров.

4. Управление товарными запасами торгового предприятия.

5. Системы и подсистемы товарного менеджмента.

6. Категорийный менеджмент.

7. Рациональные способы хранения, транспортирования и реализации товаров.

8. Мерчандайзинг конкретной группы товаров.

9. Алгоритм (методика) идентификации товаров с целью предупреждения их фальсификации, контрафакции и выявления ограничений на ввоз и оборот (на примере конкретной товарной группы).

10. Алгоритм (методика) проведения разных видов экспертизы (на примере конкретной товарной группы).

11. Анализ данных, полученных в ходе полевых и кабинетных исследований по вопросам товарного менеджмента, консалтинга, экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

12. Какие задания выполнил обучающийся за время прохождения практики? Каковы результаты?

13. Какой практический опыт приобрел обучающийся в период практики?

14. Какие теоретические знания были закреплены благодаря прохождению практики?

Методы, используемые для оценки преддипломной практики:

- наблюдение за студентом в ходе практики: анализ и оценка отдельных видов работ;
- самооценка студентами уровня сформированности компетенций;
- анализ отчетной документации по практике.

ФОС по учебной практике представлен в приложении к рабочей программе.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Богатырев С.А. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст] : учеб. пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2010. – 143 с.
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-практич. пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2012. – 500 с.
3. Горносталь А. А. Экспертиза товаров в таможенном деле [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Таможенное дело» / А.А. Горносталь. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2014. – 168 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339878>
4. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 456 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513880>
5. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред.

- д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 357 с.
6. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева, М. В. Блиева, Р.М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415271>.
 7. Демакова Е.А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции [Текст] : монография. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=773468>
 8. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е.А. Демакова. – Москва : КноРус, 2011. – 295 с.
 9. Другов Ю.С. Контроль безопасности и качества продуктов питания и товаров детского ассортимента [Электронный ресурс] : практическое руководство / Ю.С. Другов, А.А. Родин. – Эл. изд. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 440 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365603#>
 10. Еремина О.Ю. Товарный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610206>
 11. Зайченко Е.А. Товарная экспертиза групп однородной продукции. Непродовольственные товары [Текст] : лаб. практикум / Е. А. Зайченко, Е. В. Петренко ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2012. –143 с.
 12. Киселев В.М. Категорийный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422662>
 13. Криштафович В.И. Выпускная квалификационная работа бакалавра (направление «Товароведение») [Текст]: учеб. пособие / Под ред. В.И.Криштафович. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504899>.
 14. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2013. – 284 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=415064>
 15. Лебедева О.А. Маркетинговые исследования рынка [Текст] : учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 192 с.
 16. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник для бакалавров по специальностям «Коммерция (торговое

- дело)», «Товароведение», «Маркетинг» / И.М. Лифиц; Рос. гос. торг.-эконом. ун-т. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 437 с.
17. Лифиц И.М. Товарный менеджмент [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 «Торговое дело» / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва : Юрайт, 2014. – 405 с.
 18. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 472 с.
 19. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
 20. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=452672>.
 21. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=452675>.
 22. Николаева М.А. Товарная информация [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=515222>.
 23. Николаева М.А. Товарная политика [Текст] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=505674>.
 24. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 272 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=215083>.
 25. Паршикова В.Н. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. В.Н. Паршикова. – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,1 Мб). – Красноярск : СФУ, 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u65/i-420619.pdf>.
 26. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: Издательско)торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 424 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=513910>.

27. Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в СФУ.– Красноярск: СФУ, 2013. – 60 с. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/node/8990>.
28. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно- меховых товаров [Текст] : учеб. пособие : [для бакалавров по направлению подготовки «Товароведение» и для студентов магистратуры] / Т.П. Славнова; под ред.: С.А. Вилковой. – М. : Дашков и К, 2013. – 165 с.
29. Сысоева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент [Текст] / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – СПб.: Питер, 2011 – 288 с.
30. Трыкова Т.И. Товароведение упаковочных материалов и тары [Текст] : учеб. пособие / Т.И. Трыкова. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011. – 212 с.
31. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация (степень) «бакалавр»)] / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>.
32. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А. П. Снитко. – 3-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415319#>
33. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415318#>
34. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Академия, 2011. – 320с.
35. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561>
36. Шувалова И.А. Защита прав потребителей [Текст] : пособие / И.А. Шувалова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. + Доп. Материалы. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757927#>

Дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика [Текст] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Торговое дело», «Сервис» : рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414962#>.
2. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 284 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415048>.
3. Парамонова Т.Н. Мерчандайзинг [Текст] : учеб.пособие : / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов, Рос. гос. торг.-экон. ун-т. – 5-е изд., стер. – М. : КноРус, 2015. – 144 с.
4. Резник С.Д. Менеджмент: бакалаврская работа [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 260 с.
5. СТО 4.2. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. – Красноярск: СФУ, 2014. — 60 с. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/docs/8127/pdf/73836>.

Нормативные акты:

1. Закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер.закон от 07.02.1992 № 2300-1 ред. от 01.05.2017. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правила продажи отдельных видов товаров [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 23.12.2016 № 1465. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. – Взамен ГОСТ Р 51303-1999; дата введ. 28.08.2013. – М.: Стандартинформ, 2014. – 24 с.
4. [Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации](#) [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 22.06.2016 № 568. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. [Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном](#)

- предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 04.10.2012 № 1007. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Перечень товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 16.06.1997 № 720 ред. от 10.05.2001. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 7. Перечень технически сложных товаров [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 ред. от 17.09.2016 № 924. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 8. Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 16.06.1997 № 720 ред. от 10.05.2001 № 361. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru
 9. Правила продажи товаров по образцам [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 ред. от 04.10.2012 № 1007. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
 10. Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в СФУ.– Красноярск: СФУ, 2013. – 60 с. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/node/8990>
 11. СТО 4.2. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. – Красноярск: СФУ, 2014. — 60 с. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/docs/8127/pdf/73836>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для прохождения преддипломной практики и подготовки отчета о ней слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.; справочные системы – Консультант+, Гарант. В случае стажировки на рабочем месте рекомендуется использовать специализированное программное обеспечение в области профиля подготовки бакалавра.

Интернет-ресурсы:

- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>;
- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>;
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>;
- Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>;
- Электронный фонд правовой и нормативной документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>;
- Ассоциация ГС1 РУС/ЮНИСКАН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gs1ru.org/>;
- Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Проведение практики, предусмотренной ОП, осуществляется организациями на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП. Практика может быть проведена непосредственно в организации.

Местом проведения преддипломной практики могут выступать торговые предприятия и объединения независимо от формы собственности, экспертные и надзорные организации, предприятия по производству потребительских товаров, аккредитованные испытательные лаборатории.

Рекомендуемый перечень мест прохождения практики для обучающихся по профилю подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»:

- Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае»;

- Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»;
- ГПКК «Красноярский региональный центр энергетики и экспертизы»;
- федеральные торговые сети «Леруа Мерлен», «Метро Cash & Carry»;
- ОАО «Красноярский филиал ОАО «Детский мир – Центр»;
- ОАО «Енисейская торговая компания (Красный Яр)»;
- Торговая сеть супермаркетов «Командор» и др.;
- Кафедра товароведения и экспертизы товаров.

При прохождении преддипломной практики на базе торговых, экспертных, надзорных, консалтинговых организаций города, края бакалавр имеет возможность ознакомиться и воспользоваться материально-технической и информационной базой данного предприятия с разрешения руководства предприятия и в соответствии с индивидуальным заданием.

В случае прохождения преддипломной практики на базе ФГАОУ ВО СФУ используется материально-техническая база выпускающей кафедры, осуществляющей подготовку бакалавров по программе 38.03.07.04 «Товарный менеджмент».

Для прохождения преддипломной практики и подготовки полноценного отчета студент бакалавриата обеспечивается доступом к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки ФГАОУ ВО СФУ).

В результате прохождения преддипломной практики студенты должны быть подготовлены к самостоятельной работе в качестве товарного, категорийного менеджера, менеджера по закупкам, продажам, по качеству.

Программа составлена, в соответствии с требованиями ФГОС ВО в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Разработчик(и)

д-р. техн. наук, профессор кафедры ТЭТ

В.Н. Паршикова



канд. экон. наук, доцент кафедры ТЭТ

Е.А. Зайченко



ст. преподаватель кафедры ТЭТ

Е.В. Петренко



Директор ООО «Сибтайм»

К. В. Иванов



Программа принята на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров «12» декабря 2017 года, протокол № 12