

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»  
Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**«МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ТОВАРОВ»**

методические указания к выполнению курсовой работы  
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 «Товароведение» / 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

шифр и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили д-р техн. наук, профессор В.Н. Паршикова

инициалы, фамилия, подпись



инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись



« 16 » марта 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1 Организация выполнения курсовой работы .....	6
2 Структура и содержание курсовой работы .....	8
3 Оформление, презентация и защита курсовой работы .....	12
4 Примерная тематика курсовых работ .....	14
5 Примерные планы курсовых работ .....	16
Список рекомендованной литературы .....	24

## ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль 38.03.0.04 Товарный менеджмент, в 6 семестре выполняют курсовую работу по дисциплине «Менеджмент качества хозяйственных товаров». При выполнении работы могут быть задействованы посудо-хозяйственные изделия из пластмасс, силикатные, металло-хозяйственные товары, товары бытовой химии, культурно-бытовые, электробытовые, часы, ювелирные, мебельные и строительные, электронные товары. Сложность подготовки курсовой работы заключается в том, что спецкурсы по большинству этих товарных групп студенты изучают в последующих семестрах. Таким образом, увеличивается доля и значимость их самостоятельной работы. Выполнению курсовой работы предшествует изучение таких дисциплин как «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», а также «Товароведение и экспертиза однородных групп товаров»

Цель курсовой работы – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Товарный менеджмент» и «Менеджмент качества хозяйственных товаров», формирование у студентов профессиональных компетенций и навыков самостоятельного решения профессиональных задач.

Задача курсовой работы заключается в выявлении способности студента к самостоятельной работе и степени усвоения пройденных разделов курса, а также в формировании умения работать с литературными источниками, обобщать и анализировать данные, делать выводы и давать практические рекомендации.

Тему курсовой работы студент выбирает из числа тем, предложенных кафедрой. При выборе темы курсовой работы необходимо учесть возможность дальнейшего ее развития, углубления и конкретизации, а также использования при подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР). Если тема работы не связана с тематикой будущей ВКР, она может носить

реферативный характер и не содержать практической части. Это согласовывается с будущим руководителем ВКР.

Выполнение студентом курсовой работы позволяет применить полученные им знания, умения, общие и профессиональные компетенции при решении комплексных задач, связанных со сферой будущей профессиональной деятельности.

Курсовая работа – самостоятельная обзорно-аналитическая работа, выполненная студентом под руководством преподавателя и рассматривающая один из актуальных вопросов дисциплин товарного менеджмента хозяйственных товаров и товаров культурно-бытового назначения.

В целях оказания помощи, а также для осуществления контроля хода выполнения курсовой работы назначается руководитель, с которым студенту следует согласовывать все вопросы, связанные с подготовкой работы.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- оказание помощи в выборе темы и обосновании актуальности и практической значимости;
- оказание помощи в подборе необходимой литературы;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оказание помощи (консультирование) в подготовке презентации и доклада для защиты курсовой работы;
- составление письменной рецензии на курсовую работу.

В ходе консультирования преподаватель разъясняет назначение и задачи курсовой работы, требования к её структуре и объему, принципы разработки и оформления, распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы, оказывает помощь в выборе некоторых данных и методов проведения экономических расчетов, составления схем и таблиц.

В письменной рецензии готовой курсовой работы оцениваются:

- соответствие содержания курсовой работы, заявленной теме;

- качество выполнения курсовой работы (описательных, текстовых, расчетных и графических материалов);
- отражение теоретической и практической значимости темы в курсовой работе;
- степень усвоения студентом основного материала;
- степень владения содержанием курсовой работы.

При оценке качества выполнения курсовой работы, учитываются следующие требования:

- курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно и отличаться творческим подходом к определению и раскрытию темы;
- в курсовой работе должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, её значение в условиях современного рынка;
- раскрытие темы должно быть полным, конкретным, освещающим все аспекты и этапы процесса;
- материалы литературных источников должны быть использованы творчески и в непосредственной связи с разрабатываемой темой;
- курсовая работа, должна основываться на действующих правовых и нормативных документах и современной практике в сфере обслуживания;
- курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с общими требованиями к структуре и оформлению курсовой работы.

Подготовленная курсовая работа должна быть защищена перед комиссией из двух-трёх преподавателей с выставлением оценки.

## **1 ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### *1.1 Выбор темы и согласование ее с руководителем*

Выбор темы производится студентом самостоятельно по согласованию с руководителем, исходя из его личного интереса к исследованию той или иной проблемы, потребностью развития и совершенствования работы

объекта исследования, а также возможностями кафедры по организации квалифицированного консультирования. Кафедра разрабатывает тематику курсовых работ по вышеперечисленным дисциплинам, студент выбирает тему из имеющегося перечня или предлагает свою тему по договорённости с руководителем, обосновывая её актуальность. Примерная тематика курсовой работы с планами представлена далее. После выбора темы студент пишет заявление по установленной форме на имя заведующего кафедрой с указанием темы работы и фамилии руководителя. На заявлении ставят визы научный руководитель и заведующий кафедрой, после чего на основании заявления формируется распоряжение по кафедре. Основанием для изменения темы может быть только уважительная причина, подтвержденная документально. Научный руководитель консультирует студента по вопросам не только составления плана работы, но и графика её выполнения, обработки собранных литературных данных, проверяет содержание и оформление работы.

При выборе темы курсовой работы студенту следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических и коммерческих данных в период производственной практики, наличием специальной научной литературы, практической значимостью для конкретной торговой организации.

### *1.2 Составление рабочего плана*

Курсовая работа выполняется по предлагаемому руководителем или составленному студентом плану. План должен раскрывать цель и задачи курсовой работы, а также узловые вопросы темы. План курсовой работы, разработанный студентом самостоятельно, обязательно согласовывается с руководителем.

### *1.3 Подбор литературы*

После выбора темы и согласования с преподавателем плана курсовой работы, студент изучает нормативную, научную и учебную литературу. При необходимости при работе с литературой составляются конспекты, в которых

излагаются основные положения того или иного литературного источника, помещаются статистические данные, относящиеся к теме, с указанием источника. Записи группируются по разделам темы. По ходу изучения литературы, обучающийся должен составить список используемой литературы, который оформляется в соответствии с установленными правилами и затем входит как составная часть в содержание курсовой работы.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна состоять из следующих разделов:

- титульного листа;
- содержания;
- введения;
- основной части;
- заключения;
- списка использованных источников;
- приложений.

Титульный лист – это первый лист курсовой работы, его оформляют в соответствии с требованиями СТО СФУ.

Содержание курсовой работы должно строго соответствовать формулировке темы. Содержание включает названия всех разделов и подразделов работы с номерами страниц, на которых располагается начало соответствующих частей работы.

Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы, описывается состояние проблем, связанных со спецификой менеджмента качества выбранной товарной группы. Объем введения не должен превышать 2-3 страниц. Во введении осуществляется постановка конкретной проблемы – проблемы написания курсовой работы, откуда следует обоснование актуальности темы, формулируется цель и задачи исследования. Необходимо также указать на материалах какого предприятия (организации, учреждения)

выполнена курсовая работа и охарактеризовать её структуру. Необходимо отметить важное правило – введение в полном объеме, как и заключение, рекомендуется корректировать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, достаточно сложно подготовить содержательное введение, так как студент еще не вполне овладел материалами по теме.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из двух подразделов, первый из которых представляет собой систематизированное изложение найденных литературных данных по выбранной проблеме (состоянии рынка конкретной группы товаров, их основных потребительских свойствах, ассортименте, особенностях производства, транспортировки и хранения, видах возможных дефектов, и других). В основе этой части работы лежит вдумчивый и критический анализ литературных источников, перечисленных в списке использованной литературы. Написание этого основного раздела работы проводится после подбора, систематизации и обобщения данных отечественной и иностранной литературы по выбранной теме. В процессе работы студент должен использовать имеющиеся библиотечные каталоги, реферативные журналы, монографии, учебники, справочники, нормативные документы, журнальные статьи, а также Интернет-ресурсы, в том числе материалы сайтов производителей товаров, интернет-магазинов, реализующих товары данной группы, оптовых предприятий торговли. Особое внимание уделяют актуальной нормативно-технической документации, посвящённой рассматриваемой проблеме. Собранный материал обобщают, систематизируют, а потом приступают к написанию основного текста. В соответствии с целями и задачами обзор литературных источников не должен быть пересказом изученного материала или простой компиляцией, составленной из фрагментов используемых статей и книг. Этот раздел курсовой работы также не может быть только собственной интерпретацией проблемы, а обязан объективно отражать наличие различных точек зрения на

сформулированную проблему. Следует избегать использования разговорного языка, так как курсовая работа всегда основывается либо на научной проблеме, либо на учебной и опирается на источники научной периодической печати. Каждый раз, когда студент, пишущий курсовую работу, пользуется чужими фактами, суждениями, необходимо ссылаться на автора. Это позволяет увидеть, в каком месте студент пользуется положениями, заимствованными из литературных источников, а где приводит свои собственные мысли, заключения, соображения. Кроме того, это позволяет избежать обвинения в плагиате, то есть, не санкционированном использовании чужой интеллектуальной собственности. По установленному в СФУ правилу, курсовые работы проверяются по программе антиплагиата и их оригинальность для данного направления «Товароведение» должна быть не менее 50 %. Отправными словами при анализе литературных источников должны быть: «Автор отмечает ..., показывает ..., подчеркивает ..., выражает ...». При написании текста этого раздела курсовой работы необходимо следить за тем, чтобы в ходе изложения не терялась основная мысль работы. Конец раздела, главы, параграфа или абзаца должен иметь логический переход к следующему. В конце раздела целесообразно подвести итоги исследования на данном этапе и сформулировать конкретные выводы. Объём этого раздела основной части курсовой работы составляет примерно 20-25 страниц текста.

Во втором подразделе оценивается практический материал, как правило, дается характеристика предмета и объекта исследования на примере конкретной торговой организации или промышленного предприятия. Аналитическую работу следует начинать с характеристики объекта исследования, где должны найти отражение следующие моменты: месторасположение, адрес; организационно-правовая форма торговой организации; специализация торговой организации; организационная структура; система формирования ассортимента товарной группы.

В данном подразделе необходимо привести и проанализировать ассортимент предмета исследования. Основное внимание здесь должно быть уделено управленческим аспектам процесса формирования ассортимента товаров, либо формирования и сохранения их качества. Может быть охарактеризована товарная (ассортиментная) политика предприятия, стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками, стратегия закупки товаров данной группы. Могут быть проанализированы товарные остатки и причины их невостребованности.

При анализе потребительских свойств и показателей качества может быть обращено внимание на доставку, приемку и контроль качества товаров, их хранение; обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара); характеристику факторов, формирующих качество и количество продукции (товаров); факторов, сохраняющих качество и количество товаров. Особое внимание должно быть направлено на маркировку и упаковку товаров, их хранение и транспортирование. Как правило, должна быть показана роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров. В ходе анализа ассортимента и качества предмета исследования должны использоваться для наглядности формулы, аналитические таблицы, схемы, диаграммы и графики.

Заключение должно содержать общие выводы по результатам проведенного исследования. Выводы должны быть разработаны в соответствии с поставленной в работе целью и сформулированными задачами, раскрывать значимость полученных результатов. Желательно сформулировать 2-3 рекомендации, направленные на совершенствование торговой деятельности предприятия, его ассортимента или качества продукции. Заключение должно составлять не более 3 страниц текста. Содержание заключения служит основой доклада студента при защите курсовой работы.

В список использованных источников включают все печатные и рукописные материалы, использованные при выполнении курсовой работы. Список использованной литературы должен включать не менее 20-25 названий. Список должен быть оформлен в соответствии с требованиями СТО СФУ. Литературные источники в списке располагаются либо в алфавитном порядке, либо в порядке цитирования в курсовой работе.

Приложения содержат вспомогательные материалы, которые при включении в основную часть работы загромождают текст: таблицы и схемы, занимающие целую страницу или нестандартного размера, рекламные материалы, извлечения из нормативных документов и т.д.

Таким образом, курсовая работа должна представлять собой целостную, однородную, завершённую студенческую учебно-научную работу, в которой должны быть четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложены степень изученности проблемы и состояние исследования.

### **3 ОФОРМЛЕНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями стандарта СФУ СТО 4.2-07-2014 Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности.

Электронную презентацию к курсовой работе желательно выполнять строго, в научном стиле, в таком формате, чтобы информация была видна членам комиссии и всем присутствующим на защите. Электронная презентация выполняется в программе PowerPoint. Она должна соответствовать следующим требованиям: единый стиль презентации; грамотность текста; соблюдение правил дизайна (гармония цветовой палитры и сочетания текста и фона); учёт размера используемых шрифтов; свободное размещение информации на слайде (не более 2 – 3 предложений); соответствие последовательности изложения в докладе; разнообразие видов

предоставления информации (таблицы, фото, графики). Структура презентации может включать 10-15 слайдов. На первом слайде – титульный лист, в котором отражена принадлежность к образовательному учреждению, тема работы, ФИО студента, ФИО руководителя, год; следующий слайд – цель и задачи курсовой работы. Несколько слайдов посвящаются особенностям содержания основного раздела. Рекомендации по результатам работы выносятся на отдельный слайд. Электронная презентация должна быть перенесена на электронный носитель, например CD, и приложена к курсовой работе.

По завершении оформления в установленные кафедрой сроки студент регистрирует на кафедре выполненную курсовую работу и представляет её своему руководителю, который даёт на неё письменную рецензию. При положительной рецензии курсовая работа допускается к защите. Работа, не отвечающая установленным требованиям, возвращается для доработки с учетом сделанных замечаний и повторно предъявляется в срок, указанный руководителем, но до начала экзаменационной сессии.

На защите студент излагает в течение 5-7 минут содержание работы и отвечает на вопросы членов комиссии. Доклад должен быть увязан с иллюстративным материалом – электронной презентацией. Краткий доклад должен быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует, свободно излагая его содержание. После защиты студенту сообщают оценку его работы, которую тут же регистрируют в ведомости и зачётной книжке. Оценка проставляется на титульном листе курсовой работы и заверяется подписями членов комиссии.

Курсовая работа оценивается дифференцированной оценкой: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно.

Оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературных источников по данной

теме. Студент показывает свободное владение материалом. Защита прошла успешно, студент содержательно выступил и ответил на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества. Студент затрудняется в ответах на некоторые вопросы, не носящие принципиального характера. Защита прошла неубедительно, нарушен график представления работы.

Оценке «удовлетворительно» соответствуют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения. Студент затрудняется в ответах на вопросы по содержанию курсовой работы, им допущены ошибки в оформлении курсовой работы, имеются нарушения графика представления курсовой работы.

Оценку «неудовлетворительно» студенты получают в случае, когда не могут ответить на замечания рецензента, не владеют материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. График представления работы не соблюден; работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; предложения и рекомендации студентом четко не сформулированы; выявлены факты прямого плагиата. Студент проявил неспособность защитить положения своей курсовой работы и ответить на вопросы комиссии.

#### **4 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа по каждой теме может быть выполнена как применительно ко всем потребительским товарам хозяйственного и культурно-бытового ассортимента, так и на примере конкретной товарной группы. Ниже приведен примерный перечень тем курсовых работ:

1. Сравнительная оценка качества товаров (на примере одной из групп), реализуемых на конкретном торговом предприятии.
2. Анализ ассортимента и оценка качества товаров, реализуемых на конкретном торговом предприятии.
3. Анализ ассортимента и потребительские свойства товаров (на примере одной из групп), различных производителей, реализуемых на конкретном торговом предприятии.
4. Сравнительная характеристика потребительских свойств новых и традиционных видов косметических товаров, реализуемых на конкретном торговом предприятии.
5. Влияние упаковки на качество и конкурентоспособность товаров (на примере одной из групп).
6. Пути формирования оптимального ассортимента товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
7. Товароведная характеристика товаров (на примере одной из групп).
8. Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных и импортных товаров (на примере одной из групп).
9. Экспертная оценка качества товаров (на примере одной из групп).
10. Экспертная оценка качества товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп), реализуемых в различных торговых предприятиях.
11. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.
12. Товароведная оценка качества и безопасности товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.
13. Оценка функциональных свойств товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.
14. Методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

15. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств товаров.
16. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
17. Эстетические свойства товаров и их роль в формировании ассортимента (на примере магазина).
18. Оценка конкурентоспособности товаров отечественного и зарубежного производства, реализуемых в розничной торговле.
19. Маркировка и упаковка товаров, их влияние на качество товаров, реализуемых в розничной торговле.
20. Исследование ассортимента и качества товаров, представленных в оптовой и (или) розничной торговле.

Каждая тема выполняется по своему плану, который должен в наибольшей степени раскрыть сущность избранной темы. В качестве примера рассматриваются планы нескольких тем.

## **5 ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Тема 1. Характеристика современного ассортимента бытовых клеев**

#### **Введение**

1. Анализ литературных данных по проблемам формирования ассортимента бытовых клеев
  - 1.1 Классификация клеев: по ТН ВЭД, по ОКПД2, по стандарту, учебная
  - 1.2 Состояние рынка бытовых клеев. Динамика производства и продаж. Тенденции рынка. Характеристика ведущих отечественных и зарубежных изготовителей бытовых клеев
2. Характеристика современного ассортимента бытовых клеев (по материалам сайтов производителей, оптовых и розничных продавцов)

- 2.1 Ассортимент клеев растительного и животного происхождения: состав, упаковка, преимущества и недостатки, области применения. Товароведная характеристика отдельных марок (названий)
- 2.2 Ассортимент клеев на основе искусственных материалов: состав, упаковка, преимущества и недостатки, области применения. Товароведная характеристика отдельных марок (названий)
- 2.3 Ассортимент клеев на основе синтетических смол и каучуков: состав, упаковка, преимущества и недостатки, области применения. Товароведная характеристика отдельных марок (названий)
- 2.4 Применение элементоорганических клеев в быту. Силиконовые клеи-герметики и их использование

Заключение

Список использованных источников

## **Тема 2. Характеристика торгового ассортимента сервизов ПК «Дулёвский фарфор» (на материалах сайта официального интернет-магазина Дулёвского фарфорового завода <http://dulevo.ru>)**

Введение

1. Теоретические аспекты анализа ассортимента фарфоровой посуды
  - 1.1 Характеристика твёрдого фарфора (обыкновенного и тонкостенного) и его потребительских свойств
  - 1.2 Состояние производства и потребления фарфоровой посуды в РФ
  - 1.3 Классификация фарфоровой посуды (по ТН ВЭД, по ОКПД2, по ГОСТ Р55824-2013, ГОСТ Р54868-2011, ГОСТ Р 54575-2011, учебная)
  - 1.4 Показатели ассортимента и их использование при анализе

2. Характеристика торгового ассортимента сервизов ПК «Дулёвский фарфор» (на материалах сайта официального интернет-магазина Дулёвского фарфорового завода <http://dulevo.ru>)

2.1 Краткая характеристика истории завода и производственного ассортимента (по материалам сайта <http://dfz.ru>)

2.2 Товароведная характеристика торгового ассортимента сервизов

2.2.1 Ассортимент столовых сервизов

2.2.2 Ассортимент чайных сервизов

2.2.3 Ассортимент чайно-кофейных сервизов

2.3 Анализ структуры торгового ассортимента сервизов по назначению, комплектности, характеру рисунка, цене

Заключение

Список использованных источников

### **Тема 3. Товароведная характеристика ассортимента комплектной посуды из костяного фарфора (на материалах сайта Императорского фарфорового завода г. Санкт-Петербург)**

Введение

1. Теоретические аспекты менеджмента качества и ассортимента фарфоровой посуды

1.1 Костяной фарфор и история его создания. Характеристика сырья и технологии производства (формование, глазурирование, обжиг, декорирование) костяного фарфора

1.2 Продукция азиатских изготовителей из костяного фарфора (Япония, Китай, Корея)

1.3 Продукция европейских изготовителей из костяного фарфора (Британия, Франция, Италия, Германия, Чехия)

1.4 Требования к качеству посуды из костяного фарфора по ГОСТ Р 54394-2011. Посуда из костяного фарфора.

2. Товароведная характеристика ассортимента комплектной посуды из костяного фарфора (на материалах сайта Императорского фарфорового завода [www.ipm.ru](http://www.ipm.ru))

2.1 История производства костяного фарфора в России

2.2 Стандартная, производственная и торговая классификация посуды из костяного фарфора

2.3 Характеристика производственного ассортимента сервизов из костяного фарфора

2.4 Характеристика производственного ассортимента чайных, кофейных пар и трехпредметных комплектов из костяного фарфора

Заключение

Список использованных источников

#### **Тема 4. Исследование ассортимента холодильных приборов на материалах ..... предприятия**

Введение

1 Состояние и перспективы совершенствования потребительских свойств бытовых холодильных приборов

1.1 История развития ассортимента холодильных приборов

1.2 Классификация ассортимента холодильных приборов

1.3 Современные технологии в развитии ассортимента холодильных приборов

1.4 Ведущие производители холодильных приборов за рубежом и в России

2 Исследование ассортимента холодильных приборов на материалах предприятия

2.1 Общая организационная характеристика предприятия

2.2 Товароведная оценка торгового ассортимента холодильных приборов

2.3 Анализ структуры торгового ассортимента холодильных приборов

Заключение

## Список использованных источников

### **Тема 5. Тема: «Анализ торгового ассортимента ламинированных напольных покрытий (на примере гипермаркета .....)»**

#### Введение

1. Теоретические аспекты анализа ассортимента ламинированных напольных покрытий
  - 1.1. Классификация ламинированных напольных покрытий
  - 1.2. Состояние рынка ламинированных напольных покрытий в России
  - 1.3. Тенденции развития ассортимента ламинированных напольных покрытий
  - 1.4. Стандартные требования к качеству и маркировке ламинированных напольных покрытий
2. Исследование ассортимента ламинированных напольных покрытий в гипермаркете .....
  - 2.1. Товароведная характеристика ассортимента реализуемых ламинированных напольных покрытий
  - 2.2. Анализ показателей ассортимента с позиции категорийного менеджмента
  - 2.3. Анализ потребительских свойств и маркировки ламинированных напольных покрытий как основы товарного консалтинга
  - 2.4. Оценка конкурентных преимуществ ассортимента гипермаркета ... на рынке ламинированных напольных покрытий г. Красноярска

#### Заключение

## Список использованных источников

### **Тема 6: «Менеджмент качества мебели с мягкими элементами в условиях производственно-торговой компании ...»**

#### Введение

1. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели с мягкими элементами

- 1.1. Классификация и конструктивные особенности мебели с мягкими элементами
  - 1.2. Сравнительная характеристика материалов изготовления мебели с мягкими элементами
  - 1.3. Стандартные требования к качеству и подтверждение соответствия требованиям безопасности мебели с мягкими элементами
  - 1.4. Тенденции развития ассортимента мебели с мягкими элементами
  2. Исследование ассортимента и качества мебели с мягкими элементами в .....»
  - 2.1. Товароведная характеристика выпускаемой мебели
  - 2.2. Формирование качества мебели на этапах проектирования и изготовления
  - 2.3. Анализ динамики показателей производственного ассортимента мебели
  - 2.4. Направления совершенствования ассортимента и качества мебели с мягкими элементами на основе оценки ее потребительских свойств
- Заключение
- Список использованных источников

## **Тема 7: «Исследование торгового ассортимента мебели для кухни (на примере специализированного магазина ....)»**

### Введение

1. Основы формирования современного торгового ассортимента мебели для кухни
  - 1.1. Классификация и конструктивные особенности мебели для кухни
  - 1.2. Состояние регионального рынка мебели для кухни и источники его формирования
  - 1.3. Стандартные требования к качеству и особенности подтверждения соответствия мебели требованиям безопасности
  - 1.4. Современные направления развития ассортимента мебели для кухни

2. Исследование ассортимента и качества мебели для кухни, реализуемой в магазине .....

2.1. Оценка показателей ассортимента реализуемой мебели: широта, полнота и структура ассортимента мебели с учетом ее основных признаков классификации

2.2. ABC-анализ ассортимента и товароведная характеристика мебели разных групп по уровню спроса

2.3. Организация и результаты контроля качества мебели для кухни в магазине .....

3. Разработка рекомендаций по оптимизации ассортимента мебели для кухни в магазине ....

Заключение

Список использованных источников

## **Тема 8. Товарный менеджмент бытовой лакокрасочной продукции в аэрозольной упаковке (на материалах сайтов предприятий-изготовителей и организаций торговли)»**

Введение

1. Теоретические аспекты анализа ассортимента и качества лакокрасочных материалов

1.1 Место аэрозольной продукции в классификации бытовых лакокрасочных материалов (ЛКМ)

1.2 Рынок аэрозольной упаковки. Ассортимент ЛКМ в аэрозольной упаковке

1.3 Анализ нормативных требований к упаковке, маркировке и показателям качества бытовых ЛКМ в аэрозольной упаковке

1.4 Оценка безопасности бытовых ЛКМ в аэрозольной упаковке и подтверждение их соответствия в РФ

2. Теоретические и практические аспекты управления ассортиментом аэрозольной лакокрасочной продукции, представленной в предприятии

2.1 Характеристика торгового ассортимента аэрозольной лакокрасочной продукции и оптимальности его структуры

2.2 Анализ возможных направлений оптимизации и повышения эффективности торгового ассортимента аэрозольной лакокрасочной продукции в предприятии

Заключение

Список использованных источников

## **Тема 9. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества одноразовой пластмассовой посуды на потребительском рынке г. Красноярск**

Введение

1 Теоретические аспекты формирования ассортимента и качества пластмассовой посуды и столовых приборов

1.1 Состояние российского рынка одноразовой пластмассовой посуды и столовых приборов

1.2 Факторы, формирующие ассортимент и качество одноразовой пластмассовой посуды и столовых приборов

1.2.1 Характеристика состава и свойств полимеров, используемых в РФ для производства одноразовой посуды и столовых приборов

1.2.2 Характеристика методов изготовления и декорирования одноразовой пластмассовой посуды

1.2.3 Нормативные требования к качеству, маркировке и упаковке посуды и столовых приборов по ГОСТ Р 50962

1.2.4 Видовой ассортимент одноразовой пластмассовой посуды

2 Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества одноразовой посуды на потребительском рынке г. Красноярск

2.1 Предприятия – объекты исследования

2.2 Характеристика торгового ассортимента на потребительском рынке г. Красноярск

2.3 Экспертная оценка с расчетом комплексного показателя качества  
5изделий одного вида различных изготовителей

2.4 Документальная экспертиза безопасности одноразовой посуды

2.5 Теоретические и практические аспекты управления ассортиментом  
одноразовой посуды, представленной в супермаркете....

Заключение

Список использованных источников

### **Список использованных источников**

1. Методические указания к выполнению курсовых работ по направлению подготовки 100800«Товароведение» / Сост. д.т.н. Фукина О.В., к.б.н. Горожанин, к.т.н. Ибрагимова Н.А. – М.: Изд-во Рос. экон. университет., 2013.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2012. – 497 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415404>
2. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Топливо, смазочные материалы и технические жидкости [Текст] : учеб. пособие / А.Н. Карташевич, В.С. Товстыка и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2016. – 420 с.- Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=557129>
4. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая

- корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. – 352 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=415318#>
5. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=415561#>
  6. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: Издательско)торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. – 424 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=513910>
  7. Петрище Ф.А. Экспертиза строительных товаров [Текст] : учеб. пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=464289>
  8. Петрище Ф.А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / Ф.А. Петрище, А.Ю. Петров, М.А. Черная. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013. – 292 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=430406#>
  9. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е.А. Демакова. – Москва : КноРус, 2011. – 295 с.
  10. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза силикатных товаров. Ч. 2. Товароведение и экспертиза бытовых изделий из керамики [Текст] : учеб. пособие по специальности 080401.65 всех форм обучения / В.Н. Паршикова, Н.А. Осмоловская, В.В. Полянская. – Красноярск : КГТЭИ, 2009. – 207 с.
  11. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза силикатных товаров. Ч. 1. Товароведение и экспертиза бытовых изделий из стекла [Текст] : учеб.

пособие для студентов по специальности 080401.65 всех форм обучения / В.Н. Паршикова, В.К. Меньшикова, Н.А. Осмоловская. – Красноярск : КГТЭИ, 2006. – 153 с.

12. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Паршикова. – М. : Academia, 2005. – 224 с.

13. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров [Текст]: учеб. пособие / Н.О.Васильева. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.

*Перечень необходимых информационных справочных систем*

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.