

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению выпускной квалификационной работы
(бакалаврская работа)
направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2015

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.07 «Товароведение» / 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
шифр и наименование направления подготовки (профиля)

Методические указания составили

д-р техн. наук, профессор В.Н. Паршикова

инициалы, фамилия, подпись

канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись

«25» 12 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Товароведения и экспертизы товаров

«25» 12 2015 г. протокол № 13

Заведующий кафедрой (выпускающей) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись

Общие положения

Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, и проводится после проведения государственного экзамена.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с требованиями и рекомендациями «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636.

Целью подготовки выпускной квалификационной работы является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой либо самостоятельное и логически завершенное теоретическое или экспериментальное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», выпускная квалификационная работа в ФГАОУ ВО «СФУ» выполняется в форме бакалаврской работы.

Бакалаврская работа выполняется в период прохождения преддипломной практики. И представляет собой результаты исследования бакалавра в рамках избранного направления: в области товарного менеджмента и консалтинга, оценки конкурентоспособности, идентификации и экспертизы товаров, разработки научно-обоснованных решений по управлению ассортиментом и товарными запасами, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная аттестационная комиссия решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

Примерная тематика бакалаврских работ по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

1. «Применение социологических методов при исследовании товарных рынков (на примере отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»
2. «Формирование торгового ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию»
3. «Особенности формирования товарного ассортимента и потребительского спроса (на примере однородных групп и видов продукции или специализированного торгового предприятия)»
4. «Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров)»
5. «Анализ современного ассортимента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
6. «Особенности товарного менеджмента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
7. «Особенности товарного менеджмента при закупках товаров для государственных и муниципальных нужд»
8. «Управление ассортиментом потребительских товаров (на примере товарной категории, отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»

9. «Обеспечение качества и безопасности потребительских товаров на стадиях производства и обращения (на примере однородных групп и видов продукции)»
10. «Управление качеством потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
11. «Идентификационная экспертиза потребительских товаров однородной группы, определенных видов или торговых марок»
12. «Оценка качества и конкурентоспособности (на примере однородных групп и видов продукции)»
13. «Информационное обеспечение менеджмента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
14. «Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
15. «Товароведная экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования»
16. «Маркировка товаров как инструмент идентификации и прослеживаемости» и др.

Конкретизация темы проводится в соответствии с актуальной ситуацией на рынке потребительских товаров, возникающими требованиями развития отрасли, современными изменениями конъюнктуры рынка, изменениями законодательства и нормативных актов в сфере технического регулирования, обеспечения качества и безопасности товаров, и др. факторами.

Эмпирической базой выполнения бакалаврской работы могут быть:

первичные данные о деятельности торгового предприятия (в т.ч. на примере конкретной товарной группы) – финансовые показатели (товарооборот, прибыль), документы по контролю и оценке качества;

аналитические обзоры и отчеты исследовательских, надзорных и экспертных организаций;

материалы, собранные в период прохождения практики – анализ товарного предложения, результаты обработки социологических исследований;

экспериментальные данные;

электронные базы данных.

**Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврская работа)
по направлению 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»**

Структура бакалаврской работы включает в себя:

Содержание

Включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, формулироваться цель и задачи, которые автор ставит и решает в ходе выполнения бакалаврской работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы.

Раздел 1. Реферативный обзор по одному или нескольким исследовательским вопросам бакалаврской работы. Обзор должен быть основан на анализе отечественных и иностранных литературных источников (монографии, статьи в периодической печати,

электронные базы данных, архивы, аналитические обзоры). В обзоре должны быть сделаны ссылки и приложен библиографический список.

Раздел 2. Реализация задач в области торгово-технологической и оценочно-аналитической видов деятельности

Описание выполненного исследования и полученных результатов. Данные должны быть структурированы, представлены в виде таблиц, рисунков с необходимыми пояснениями.

Примерные направления исследований (минимальные требования):

Тематика, связанная с исследованием торгового ассортимента

- ☞ товароведная характеристика ассортимента (на примере конкретной товарной группы или торгового предприятия);
- ☞ анализ показателей ассортимента;

Тематика, связанная с исследованием качества реализуемых потребительских товаров

- ☞ изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров;
- ☞ оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- ☞ проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ☞ проведение научных исследований по оценке потребительских свойств, качества, безопасности, подлинности и конкурентоспособности товаров;

Тематика, связанная с исследованием вопросов идентификации и фальсификации потребительских товаров

- ☞ проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ☞ проведение научных исследований по оценке потребительских свойств, качества, безопасности, подлинности и конкурентоспособности товаров;
- ☞ разработка методов выявления некачественных и фальсифицированных товаров.

Раздел 3. Реализация задач связанных с организационно-управленческой деятельностью в области товарного менеджмента

Описание выполненного исследования и полученных результатов. Данные должны быть структурированы, представлены в виде таблиц, рисунков с необходимыми пояснениями.

Примерные направления исследований:

- ☞ изучение потребительских предпочтений и новых тенденций развития спроса в отношении отдельных групп непродовольственных товаров;
- ☞ проведение статистических обследований, опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка;
- ☞ управление ассортиментом торгового предприятия (например, оценка эффективности ассортимента, оптимизация);
- ☞ управление товарными запасами;
- ☞ внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- ☞ оценка конкурентоспособности потребительских товаров;
- ☞ обоснование направлений повышения конкурентоспособности отечественных товаров и выявление резервов импортозамещения;
- ☞ разработка мероприятий по стимулированию сбыта и оптимизации торгового ассортимента.

Заключение

Необходимо представить основные выводы, полученные в ходе исследования, дать квалифицированные рекомендации, описать ограничения и перспективы продолжения темы исследования.

Список использованных источников

Список использованных источников может включать в себя законодательные акты, нормативные документы, учебную и специализированную литературу, монографии, справочники, материалы профильных периодических изданий, аналитические обзоры и отчеты исследовательских, надзорных и экспертных организаций, материалы, собранные в период прохождения практики, электронные базы данных.

Приложения

Оформляются как продолжение бакалаврской работы на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложениях следует помещать необходимый для отражения полноты исследования следующий вспомогательный материал:

- œ методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- œ таблицы вспомогательных данных;
- œ нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;
- œ иллюстрации вспомогательного характера;
- œ товаросопроводительные документы;
- œ документы, подтверждающие качество и безопасность товара, акты приемки;
- œ акты о внедрении результатов исследований и др.

Объем бакалаврской работы, не считая приложений, должен составлять не менее 60-80 страниц текста (в зависимости от объекта исследования и новизны темы).

Бакалаврская работа с отзывом руководителя допускается к защите заведующим кафедрой (не позднее трех дней до защиты).

Требования к оформлению выпускной квалификационной работой (бакалаврская работа)

Бакалаврская работа и список использованных источников оформляются в соответствии с методическими указаниями СТО 4.2-07-2014 Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности : Стандарт организации: Система менеджмента качества. – Взамен СТО 4.2-07-2012 ; введ. 30.12.2013. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 60 с.

Руководство выпускной квалификационной работой (бакалаврская работа)

Студенту, выполняющему выпускную квалификационную работу (бакалаврская работа), назначается научный руководитель из числа преподавателей кафедры ТЭТ ТЭИ СФУ.

Студент совместно с научным руководителем уточняет формулировку темы (до ее утверждения), руководитель советует, как приступить к ее рассмотрению, корректирует план работы и дает рекомендации по источникам информации и сбору материала, а также оказывает студенту помощь в разработке графика выполнения работы. На последующих этапах студент консультируется с научным руководителем о привлечении необходимых нормативных, литературных и практических материалов. Студент выполняет указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению).

Студенту следует периодически, в соответствии с графиком, представленным в задании, предоставлять информацию и материал научному руководителю в ходе подготовки бакалаврской работы.

Важно иметь в виду, что *научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР, и студент не должен рассчитывать на то, что руководитель обязан исправлять имеющиеся в выпускной квалификационной работе орфографические, стилистические и иные ошибки.*

Отзыв научного руководителя

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы (бакалаврская работа) научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв (Приложение А).

В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании бакалаврской работы, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления бакалаврской работы к защите.

Руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите.

Заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе бакалаврской работы.

Документы, предоставляемые автором выпускной квалификационной работы (бакалаврская работа) на кафедру

Полностью оформленная выпускная квалификационная работа.

Порядок брошюровки работы:

– в работу *вшиваются*:

Титульный лист;

Реферат;

Содержание;

Введение;

Основная часть;

Заключение;

Список использованных источников;

Приложения (в случае необходимости могут быть представлены в виде отдельной части).

– в работу *вкладываются*:

Отзыв научного руководителя;

Задание на выпускную квалификационную работу;

Отчет о проверке работы на наличие плагиата;

Грамоты и дипломы по итогам апробации результатов исследований;

Копии публикаций научных статей (в научных журналах и сборниках конференций);

Выпускная квалификационная работа на электронном носителе.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Отзыв

на выпускную квалификационную работу (бакалаврская работа) студента,
выполненной на кафедре товароведения и экспертизы товаров

_____ (Ф.И.О. студента, номер группы)

на тему: _____

1. Основания для выполнения выпускной квалификационной работы
№ _____ от _____ 201__ г
2. Актуальность темы _____
3. Соответствие структуры и содержания теме и заданию на выпускную квалификационную работу _____
4. Практическая значимость работы и рекомендации по использованию результатов работы

5. Результаты апробации _____
6. Степень выполнения задания. Умение обобщать другие работы, делать соответствующие выводы. Правильность использования исходных данных. Умение использовать справочную литературу, вычислительную технику

7. Оформление работы. Грамотность изложения материала. Качество, объем и полнота выполнения _____ расчетов, _____ иллюстративного _____ материала
8. Степень самостоятельности выпускника в решении поставленных вопросов (ответственность, инициатива, исполнительская дисциплина, соблюдение графика выполнения работы) _____
9. Способность к проведению экспериментов (если они предусмотрены заданием), умение использовать в работе современные достижения науки и техники

10. Рекомендации о присвоении соответствующей квалификации

Научный руководитель _____

_____ (Ф.И.О., должность)

_____ (подпись)

Дата «___» _____ 20__ г.