

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»  
Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**«ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ  
ФАЛЬСИФИКАЦИИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ  
ТОВАРОВ»**

методические указания к выполнению курсовой работы  
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

канд.тех.наук, доцент Полянская В.В.

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись

« 16 » марта 20 16 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1 Цели и задачи курсовой работы .....	5
2 Организация выполнения курсовой работы .....	6
3 Структура курсовой работы .....	7
4 Требования к содержанию курсовой работы .....	8
5 Порядок подготовки и защиты курсовой работы .....	13
6 Оформление курсовой работы .....	16
Рекомендуемая литература .....	15
Приложение .....	20

## **ВВЕДЕНИЕ**

Самостоятельная работа слушателей по изучению дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» подразумевает подготовку курсовой работы, что является одной из форм их научной работы, выполняя которую студенты готовятся к будущей профессиональной деятельности. Курсовая работа по дисциплине «Идентификация и выявление фальсификации непродовольственных товаров» выполняется студентами направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» в VII семестре.

Выполнение курсовой работы систематизирует теоретические знания по дисциплине, способствует углубленному изучению одной из товарных групп, позволяет студенту приобрести практические навыки в области проведения оценки ассортимента, потребительских свойств и качества.

Курсовая работа является промежуточной формой контроля знаний студента, на основании которой решается вопрос о допуске студента к экзамену по дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

При выполнении курсовой работы студент, опираясь на литературные источники, нормативные и законодательные акты, должен показать высокий уровень, самостоятельных исследований:

- проанализировать статистические данные,
- исследовать структуру товарного предложения на рынке,
- дать товароведную характеристику образцов товаров,
- исследовать свойства и показатели ассортимента,
- провести оценку потребительских свойств и качества товаров, упаковки, маркировки, сопроводительных документов,
- сделать необходимые выводы и рекомендации.

Пассивный пересказ литературных источников недопустим.

Ценность любой курсовой работы определяется в первую очередь актуальностью темы, ее своевременностью и целесообразностью, а также оригинальностью подачи материала, на основе которых делаются выводы.

Умение правильно организовать свою работу, знание требований и правил оформления рукописей значительно облегчают написание курсовой работы, а правильное истолкование фактов, точная формулировка определений, понятий, точность, ясность и живость изложения способствует успешной ее защите.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа – это самостоятельное исследование, выполненное студентом под руководством преподавателя, освещающее один из актуальных вопросов дисциплины, завершающееся защитой полученных результатов.

При выполнении курсовой работы студенты должны применять знания, приобретенные при изучении курсов товароведения, химии, микробиологии, идентификации и фальсификации товаров, экспертизе товаров, стандартизации, метрологии, сертификации и других дисциплин, а также в период прохождения учебной и производственной практики на предприятиях и учреждениях.

Цель работы – закрепление и углубление теоретических знаний и практического опыта по товароведению и идентификации и выявлению фальсификации непродовольственных товаров

Задача курсовой работы – выявить способность студента к самостоятельной работе и степень усвоения пройденных разделов курса, а также умение работать с литературными источниками, обобщать и анализировать данные, делать выводы и давать практические рекомендации. Важной целью курсовой работы является дальнейшее развитие логического и научного мышления студента, приобретение им навыков самостоятельного

решения практических вопросов, умению четко и грамотно излагать свои мысли, выполнять эксперимент на фактическом материале, производить обработку материалов исследования, делать выводы и давать рекомендации по результатам выполненной работы.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, выполнение графических материалов, статистическая обработка данных).

Результаты курсовых работ могут быть использованы студентом при выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Порядок выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

Процесс выполнения курсовой работы включает:

- изучение настоящих методических указаний;
- выбор темы курсовой работы и ее согласование с кафедрой;
- формулировку цели, задач и составление плана курсовой работы;
- подбор, изучение и анализ содержания литературных источников;
- написание литературной части работы;
- сбор и обобщение материалов, проведение экспериментальной части и исследований анализ результатов практической части работы;
- выполнение и написание практической части работы, в том числе формулирование выводов и предложений оформление списка литературы;
- подготовку к защите курсовой работы;
- защиту курсовой работы.

Темы курсовых работ предусматривают разработку вопросов, представляющих научную направленность и практическую значимость.

Объектом исследования могут быть непродовольственные товары, товары народного потребления отечественного и импортного производства, в

том числе и новые, вырабатываемые предприятиями потребительской кооперации и других форм собственности, а также товары, реализуемые в розничной торговой сети. Работа может быть выполнена на материалах бюро товарных экспертиз, федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и т.д.

Выбор темы курсовой работы – ответственный этап в учебе студента. При этом должны быть учтены не только личные наклонности студента и актуальность темы, но и возможность выполнения практической части курсовой работы.

Студент выбирает тему самостоятельно. Примерные темы курсовых работ представлены в приложении А.

По согласованию с преподавателем – руководителем курсовой работы могут разрабатываться и другие темы, связанные с идентификацией и фальсификацией товаров.

После выбора темы студент пишет заявление на утверждение темы (ПРИЛОЖЕНИЕ А), сообщает об этом преподавателю, являющемуся научным руководителем по курсовой работе. Студент обязан выполнять все указания научного руководителя.

Курсовая работа должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. В противном случае студент не допускается к сдаче экзамена по дисциплине «Идентификация и выявление фальсификации непродовольственных товаров» на 4 курсе.

### **3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Структура курсовой работы, содержание и объем отдельных разделов определяются ее характером. Студент может выполнить курсовую работу реферативную, аналитическую или экспериментальную.

Курсовая работа как любая научная работа должна, иметь строгое логическое построение. Независимо от характера исследования, как правило, она состоит из следующих элементов:

- титульный лист;
- содержание с выделением разделов, подразделов работы и указанием страниц;
- введение;
- аналитический обзор литературы;
- практическая часть с результатами исследований;
- заключение;
- заверенный список использованных источников;
- приложения.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Разделы курсовой работы должны соответствовать следующим основным требованиям.

##### Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы и заполняется по форме, приведенной в приложении Б.

##### Содержание (план работы)

На второй странице работы размещается Содержание, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» над номерами страниц не печатается.

##### Введение

Введение должно быть кратким (2-3 страницы). Во введении дается краткая оценка современного состояния рассматриваемой научно-практической проблемы и обосновывается актуальность и необходимость выполнения работы.

Введение должно заканчиваться целью и задачами исследований курсовой работы.

##### Главы, разделы (основная часть).



Основная часть курсовой работы состоит из двух разделов. Первый раздел основной части курсовой работы является теоретической частью, включающей систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы на основе обзора литературных источников, перечисленных в списке использованной литературы. Этот раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Раздел может содержать подразделы.

Обзор данных литературы по изучаемой проблеме позволяет найти пути решения поставленных в работе задач и выявить умение студента анализировать и обобщать имеющиеся в литературных источниках данные.

Материал излагается в логической последовательности и подкрепляется примерами, иллюстрациями.

Написание первого раздела курсовой работы проводится после подбора, систематизации и обработки отечественной иностранной литературы по выбранной теме. Подборку литературы следует начинать с просмотра библиотечных каталогов (в том числе в электронном виде), а также изучения реферативных и научно-практических журналов, монографии, учебников, справочников, нормативных документов, патентов, изобретении, статистических данных. Работу над литературными источниками необходимо начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособия, нормативных документов, статей в журналах. При этом следует знать, что наиболее новая информация может быть получена из журналов, статистических сборников и сборников научных трудов по материалам конференции.

Журнальные статьи удобно подбирать по годичному перечню, публикуемому в последнем номере журнала каждого года. В библиотеке Института имеются периодические журналы, в которых публикуются результаты исследований ученых и практических работников по проблемам качества, сохраняемости, безопасности, новейшим технологиям, техническому регулированию. Изучать литературу необходимо от более

простой, переходя к более сложной; начинать с работ общего обзорного характера, переходя к работам по более узкой тематике.

Грамотный анализ составления вопроса по изучаемой в работе проблеме позволяет объективно определить перечень актуальных задач, которые необходимо решить при выполнении курсовой работы. Объем литературного обзора не должен превышать 16-20 страниц.

Второй раздел основной части курсовой работы является практическая часть. Практическая часть курсовой работы является наиболее важной и к ее выполнению необходимо подходить очень ответственно. Выполняется она по материалам конкретного предприятия (торгового или промышленного). Если тема связана с деятельностью торгового предприятия, то, прежде всего, необходимо ознакомиться с фактическим ассортиментом продукции основных поставщиков (фирм-изготовителей) и имеющейся документацией (спецификации, к договору, технические описания моделей, товарные альбомы, каталоги). Все сведения об образцах товаров получают путем их личного изучения в торговом предприятии. Много в этом плане может дать маркировочно-справочная и эксплуатационно-справочная информация о товаре — маркировочные ярлыки, товарные ленты, аннотации, руководства по эксплуатации и др.

Характеристика ассортимента рассматриваемой группы товаров иллюстрируется фотографиями, рисунками, а при возможности и натуральными образцами исходных материалов (кожи, тканей трикотажа, древесины, лаков, красок и т. д.). В тексте работы по мере изложения на них делаются ссылки. Изучая ассортимент, необходимо обратить внимание на качественные изменения в нем.

Оценка ассортимента рассматриваемой группы товаров проводится с целью установления его широты, полноты, стабильности, степени обновления, улучшения, (ухудшения) в качественном отношении, оптимальности и тенденций изменения в дальнейшем.

Для получения более достоверных результатов при изучении ассортимента товаров и потребительских предпочтений, а также оценке потребительских свойств продукции можно использовать социологический и экспертный методы, широко применяющиеся во всех областях деятельности.

Описание методов исследования начинается с оценки органолептических показателей качества. При этом целесообразно проводить комплексную оценку органолептических показателей качества с использованием методологии балльной оценки.

В подразделе «Результаты исследования» приводятся результаты собственных исследований проведенных студентом в соответствии с планом курсовой работы. Результаты исследований могут быть оформлены в виде таблиц, графиков или диаграмм. Дублирование одних и тех же данных в виде таблиц и графического материала не допускается. Таблице данных, диаграмме или рисунку должна предшествовать текстовая часть. После таблицы и рисунка проводится анализ приведенных данных с подробным их обсуждением.

#### Заключение

Выводы и предложения являются логическим следствием, вытекающим из курсовой работы. Они должны быть кратко и четко сформулированы важнейшие выводы и рекомендации, обоснованные практической частью работы, т.е. вытекающие из результатов анализа и обобщения фактических данных.

Выводы и предложения представленные по пунктам в последовательности вопросов практической части, должны носить конкретный характер и исходить из реальных возможностей

#### 3.6. Список использованных источников

Информационную основу написания курсовой работы составляют труды отечественных и зарубежных авторов по изучаемым вопросам и проблемам; законодательные и нормативные акты Евразийского экономического союза, Российской Федерации и ее субъектов; данные Федеральной службы

государственной статистики Российской Федерации, в том числе по Красноярскому краю; надзорных и экспертных организаций; официальные инструктивно-методические материалы; публикации в периодической печати и материалы научно-практических конференций; результаты собственных исследований.

### *Примеры планов курсовых работ*

#### **Идентификационная экспертиза корпусной мебели, реализуемой в .....(название предприятия)**

Введение

1 Содержание идентификационной экспертизы мебели

1.1 порядок идентификации соответствия мебели стандартным требованиям к качеству.

1.2 Идентификация безопасности мебели

1.3 Маркировка как средство идентификации мебели

2 Политика идентификации корпусной мебели в «.....» (наименование предприятия)

2.1 Идентификация маркировки

2.2 Идентификация безопасности

2.3 Идентификация соответствия стандартным требованиям к качеству

Заключение

Библиографический список

Приложения

#### **Характеристика идентификационных признаков и методов выявления фальсификации .....(товары)**

Введение

1 Особенности идентификации парфюмерных товаров

1.1 Характеристика идентификационных признаков

1.2 Методы идентификации

2 Проблемы выявления фальсификации парфюмерных товаров

2.1 Методы выявления фальсификации (на примере парфюмерной продукции)

2.2 Состояние фальсификации парфюмерных товаров на потребительском рынке Российской Федерации.

Заключение

Библиографический список

Приложения

## **5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, предъявляется руководителю работы. После просмотра и одобрения руководитель подписывает ее и дает письменный допуск к защите на титульном листе.

Сроки защиты курсовых работ утверждаются на кафедре и заранее доводятся до сведения студентов. Отступление от сроков защиты не допускается.

К защите курсовой работы должны быть подготовлены доклад и презентация, в которых отражаются актуальность темы, цели и задачи работы, основные результаты практической части исследования, выводы и рекомендации. Если в ходе проверки руководителем работы были сделаны замечания и отмечены недоработки, студенту следует устранить их и быть готовым отвечать на вопросы по теме. В презентацию выносятся наиболее важные образцы документов, схемы, таблицы и рисунки, иллюстрирующие основные положения работы.

Завершенную курсовую работу необходимо проверить в системе «Антиплагиат». Для допуска к защите курсовой работы оригинальность текста 60% и выше.

Курсовые работы публично защищаются комиссии. Список студентов, защищающихся в определенную кафедрой ТЭТ дату и время начала работы

комиссии указываются заранее на доске объявлений. Студент перед защитой сдает курсовую работу ответственному секретарю.

Защита начинается с объявления секретарем Ф.И.О. студента и темы его курсовой работы. Защита курсовой работы состоит из доклада-презентации и ответов на вопросы по рассматриваемой теме. Время выступления не должно превышать 5-7 мин. Неумение слушателя кратко и логично осветить содержание работы отмечается как существенный недостаток, и комиссия вправе прервать докладчика, если время вышло.

После доклада вопросы могут задавать не только члены комиссии, но и студенты, активность которых на защите способствует развитию навыков дискуссионного общения. Ответы на вопросы должны быть конкретными, обоснованными, и, по возможности, краткими.

После заслушивания всех студентов члены комиссии обсуждают результаты и выносят решение об оценках. При оценке курсовой работы комиссия учитывает содержание, качество оформления работы и ее защиту, ответы на поставленные вопросы.

Комиссия оценивает курсовые работы по 4-х бальной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Критерии оценки курсовой работы:*

При оценке курсовой работы для получения высокой оценки принимаются во внимание:

- Уровень самостоятельности в процессе разработки плана работы, продуманность и обоснованность предложенного варианта;
- Новизна, оригинальность проведенного исследования, сложность и глубина разработки темы;
- Теоретический и методологический уровень выполнения работы, знание современных взглядов на исследуемую проблему;
- Доля периодических, справочных изданий, электронных ресурсов в общем объеме источников;
- Наличие и полнота ссылок на первоисточники;

- Число реально использованных в работе теоретических источников;
- Глубина теоретической проработки исследуемой проблемы;
- Сбор и анализ статистических данных, умение работать с нормативной документацией;
- Глубина проработки практической части, сбор данных для проведения исследования;
- Логичность, последовательность изложения, взаимоувязанность разделов работы, стиль изложения;
- Аргументированность выводов и рекомендаций;
- Новизна и обоснованность предложений, собственный взгляд автора, оригинальность решений;
- Оформление работы в соответствии с установленными требованиями;
- Своевременность предоставления работы на проверку, осуществление необходимых доработок, выход на защиту;
- Результаты защиты работы (четкость изложения доклада на защите и правильность ответов на вопросы).

*Шкала оценивания результатов выполнения курсовой работы и её защиты*

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>«отлично»</b>	<p>Тема работы раскрыта в полном объеме.  Использованы не только учебники и учебные пособия, но и различные виды источников: актуальные нормативно-правовые акты, научные статьи, статистическая отчетность, материалы надзорных и экспертных органов, торгового предприятия.  Работа грамотно структурирована, просматривается четкая структурно-логическая связь между всеми её компонентами.  Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями.  При защите студент продемонстрировал полное владение материалом.</p>
<b>«хорошо»</b>	<p>Тема работы раскрыта вполне достаточно.  Использован один из видов источников: либо нормативно-правовые акты, либо учебники.  Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями.</p>

	При защите студент продемонстрировал владение ключевыми вопросами темы.
«удовлетворительно»	Тема раскрыта поверхностно. Использованы неактуальные источники. Работа оформлена с некоторым нарушением установленных требований. При защите студент не может продемонстрировать владение материалом.
«неудовлетворительно»	Тема курсовой работы не раскрыта, использованы устаревшие источники, студент не владеет основными понятиями по теме курсовой работы.

Оценки, полученные студентами на защите курсовых работ, заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Студенту, получившему неудовлетворительную оценку, предоставляется возможность дополнительной и комиссионной защиты курсовой работы в сроки, установленные деканатом.

## **6. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа, иллюстративный материал и библиографический список оформляются в соответствии с методическими указаниями СТО 4.2-07-2014 Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. Стандарт организации: Система менеджмента качества / Сибирский федеральный университет. – Красноярск, 2014.

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 357 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415020>



2. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 471 с.
3. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Региональный рынок в условиях кризиса [Электронный ресурс] : сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 23 декабря 2016 г. / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; под общ. ред. Ю. Ю. Сулова. – Электрон. текстовые дан. (pdf, 13,8 Мб). – Красноярск : СФУ, 2017. – 666 с. – Режим доступа: <http://Lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/free/i-709723861.pdf>
5. Васильева Н.О. Фальсификация и идентификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для студ. спец. 351101 всех форм обучения / Н.О. Васильева, Н.Г. Плотникова ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : Печатные технологии, 2004. – 84 с.
6. Васильева Н. О. Экспертиза непродовольственных товаров : конспект лекций для студентов специальности 080401.65 всех форм обучения / Н. О. Васильева ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2009. – 104 с.
7. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. – 357 с.
8. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]: учеб. пособие / В.Н.Паршикова, О.Б.Горюнова, Т.И.Чалых. – Красноярск, 2010.– 404 с.
9. ГОСТ Р, ТР ТС на группы непродовольственных товаров

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной  
сети «Интернет»*

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
5. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
6. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
7. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.
8. Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asq.org/>.
9. Банк национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1gost.ru/>

*Специализированные (отраслевые) издания:*

Стандарты и качество, Методы оценки соответствия, Техническое регулирование, Спрос, Потребитель, Эксперт и др.

*Перечень необходимых информационных справочных систем*

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс]  
– Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## *Приложение А*

### **Примерные темы курсовых проектов**

1. Идентификация и фальсификация товаров, методы их выявления и предупреждения (на примере конкретной товарной группы).
2. Проблема фальсификации электронно-бытовой техники.
3. Органолептические методы идентификации товаров определенной группы.
4. Экспертиза подлинности товаров определенной группы.
5. Ассортиментная фальсификация обувных товаров и способы ее обнаружения.
6. Качественная фальсификация строительных товаров и способы ее обнаружения.
7. Количественная фальсификация непродовольственных товаров и способы ее обнаружения.
8. Принципы идентификации и фальсификации пушно-меховой продукции.
9. Проблема технологической фальсификации в производстве непродовольственных товаров.
10. Идентификация непродовольственных товаров как один из этапов сертификации.
11. Место идентификации в системе менеджмента качества продукции.
12. Современное состояние потребительского рынка непродовольственных товаров: вопросы качества, идентификации и фальсификации.
13. Пути совершенствования правовой и нормативной базы идентификации непродовольственных товаров.
14. Идентифицирующие функции маркировки непродовольственных товаров.
15. Современные физико-химические методы исследования: перспективы использования для идентификации непродовольственных товаров.
16. Идентификация стеклянных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
17. Фальсификация ювелирных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
18. Идентификация парфюмерных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
19. Фальсификация текстильных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
20. Идентификация электронно-бытовых товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.

*Приложение Б*

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации  
непродовольственных товаров»

Идентификационная экспертиза корпусной мебели, реализуемой  
в .....(название предприятия)

Руководитель \_\_\_\_\_  
подпись, дата

канд. тех. наук, доцент  
должность, ученая степень

В.В. Полянская  
инициалы, фамилия

Студент \_\_\_\_\_  
подпись, дата

ТМ-12-1  
группа

12-720  
№ зачетной книжки

А.Г. Петрова  
инициалы, фамилия

Красноярск 20\_\_