

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»  
Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**«ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

методические указания к выполнению курсовой работы  
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили канд.биол.наук, доцент Чепелева Г.Г. *Чепелева*

Заведующий кафедрой (разработчик) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись

« 16 » *И.В. Кротова* 20 16 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи курсовой работы .....	4
2 Структура курсовой работы	4
3 Требования к содержанию курсовой работы	5
4 Оформление курсовой работы	8
Рекомендуемая литература .....	8

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа по дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является одним из видов самостоятельной работы студентов, закрепляющих углубляющих и обобщающих знания по дисциплине, содействует профессиональной подготовки, овладению методами научных исследований и формированию навыков и решений творческих задач.

Курсовая работа это документ, являющийся формой отчетности по самостоятельной работе студента.

Целью выполнения курсовой работы является закрепление и расширение теоретических и практических знаний. В задачи входит систематизация знаний для применения в конкретных условиях; развитие навыков самостоятельной работы с научной литературой; развитие аналитического мышления и творческого подхода при решении проблем.

При выполнении курсовой работы каждому студенту назначается руководитель курсовой работы, который осуществляет общее руководство и консультации. Кроме того, руководитель осуществляет контроль за выполнением календарного графика курсовой работы, проверяет выполнение отдельных частей работы.

Выбранная тема курсовой работы закрепляется за студентом и оформляется распоряжением по кафедре.

## **2. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнение курсовой работы включает в себя ряд этапов:

- выбор и закрепление темы курсовой работы;
- подбор и анализ литературы по выбранной теме;
- выполнение экспериментальной части работы;
- написание и оформление работы;
- сдача работы на кафедру;
- защита

После того, как выбрана тема, разрабатывается план исследования, который утверждается научным руководителем. Части курсовой работы распределены следующим образом:

Выполненная курсовая работа должна быть аккуратно сброшюрована и включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- анализ современной литературы по теме;
- характеристику объектов, материалов и методов;
- собственные результаты автора и их анализ;
- выводы по проведенным исследованиям;
- список использованных источников;
- приложения.

#### *Тематика курсовых работ*

1. Идентификация продукции торгового предприятия как начальный этап оценочной деятельности
2. Выявление соответствия отдельных групп товаров (оценка безопасности, качества, контроль качества и количества и экспертная оценка).
3. Выявление фальсификации отдельных групп товаров (виды, формы, методы обнаружения фальсификации).
4. Средства и способы фальсификации отдельных групп товаров

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

После выбора темы курсовой работы студент самостоятельно подбирает научную литературу, в которой должны быть законодательные и нормативные документы, справочники, учебники, учебно-методические пособия, методические указания и материалы периодической печати.

После того, как достаточно изучена литература по теме исследования студент приступает к выполнению практической части работы.

В результате должны быть сформированы основные выводы, отражающие изучаемые явление или процесс.

В конце каждого раздела работы должно быть сделано краткое заключение по результатам работы обобщаются выводы, в которых должны быть отмечены позитивные и негативные моменты, выявленные в результате исследования.

Объем курсовой работы не должен превышать три печатных листа (48 страниц машинописного текста).

При выполнении курсовой работы по курсу «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» в работе должны быть отражены следующие позиции:

1. Состояние рынка продукции в РФ и Красноярском крае (основные производители, объем товарооборота, характеристика розничных реализаторов, ценовая политика);

2. Основные операторы рынка и производители определенных групп продовольственных товаров, характеристика конкурентов;

3. Идентификационные характеристики товара (к какому классу, группе однородных товаров относится, установление соответствие данного продукта качественным характеристикам, описание различий товарных сортов);

4. Виды, способы и методы идентификации потребительских товаров (потребительская, товарно-партионная, ассортиментная. Качественная, сортовая, специальная);

5. Основные виды фальсификации этой группы, методы ее выявления и способы борьбы с ней;

6. Анализ методов обнаружения фальсификации товаров Российского и импортного производства. Отличие от подделки, заменителя, суррогата имитатора, нестандартного дефектного продукта;

7. Оценка товарного качества и уровня товарного качества конкретной группы товаров;

После выполнения курсовой работы и проверки преподавателем, курсовая работа допускается к защите научным руководителям по следующим критериям: полнота изложения темы, достаточный объем выполненного эксперимента, анализ полученных результатов, качество оформления работы.

Курсовая работа должна быть представлена руководителю не позднее чем за неделю до защиты. Защита курсовых работ происходит в присутствии комиссии, состоящей из двух, трех преподавателей и студентов однокурсников. На защите курсовой работы студент обязан быстро и точно отвечать на вопросы членов комиссии и всех присутствующих. Аргументировать ответы литературными и собственными данными.

#### *Критерии оценивания при защите курсовой работы*

Оценка «*отлично*» ставится, если студентом при защите курсовой работы показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.), в докладе студента отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; доклад изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы членов комиссии студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные моменты материала.

Оценка «*хорошо*» ставится, если студентом при защите курсовой работы показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; доклад четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если студентом при защите курсовой работы логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки изложения в изложении

теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если студентом при защите курсовой работы логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

#### **4 ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Оформлять курсовую работу необходимо в соответствии с документом **СТО 4.2–07–2014** Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности.

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. 2005, 2007, 2008 г.).

2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов всех форм обучения специальности 100800.62 «Товароведение», специальности 100700.62 «Торговое дело»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Г.Г. Чепелева, О.Ю. Веретнова. – Электрон. текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 25,8 Мб). – Красноярск : СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-886687138.exe>

3. Елисеева Л.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080401 - товароведение и экспертиза товаров. Рекомендовано УМО вузов России по образам. в обл. товаровед. / Л.Г. Елисеева, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова, Т.Н. Иванова ; под ред. Л.Г. Елисеевой. – Москва : ИНФРА-М,

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=233727>

4. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 464 с. – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=368315>

5. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник для ВУЗов / М.А. Николаева – М.: Изд-во НОРМА, 2006. – с. 157-205.

6. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров [Текст] : учебник / И.П. Чепурной. – 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2008. – 457 с.

7. Лифиц И.М. «Основы стандартизации, метрологии и управления качеством товаров». Учебник для ВУЗов. – М.: ТОО «Люкс-арт», 2005г., 335с.

8. Николаева М.А., Лычников Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. / М.А. Николаева, Д.С. Лычников, А.Н. Неверов- М.: Экономика, 2006.-108с.

9. Дмитриченко М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров.- С.-П.б.: Питер, 2003. – 160 с.

10. Теплов В.И. и др. Коммерческое товароведение.: М. Изд. Дом «Дашков и Ко» - 2001, 620 с.

11. Чепурной И.П. Конкурентоспособность продовольственных товаров. – М. : Изд-во «Эльга». – 2005, 120 с.

12. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М. : ФОРУМ, 2009. – 463 с.

13. Положишникова М.А. и др. Лабораторный практикум по дисциплине идентификация и фальсификация продовольственных товаров. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2006, 28 с.

14. Родина Т.Г. и др. Справочник по товароведению продовольственных товаров. Изд. «Колос и С», 2003, 608 с.

15. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров утверждены Совмином и Правительством РФ от 08.10.1993 г. № 995.

16. Заикина В.И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Заикина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415346>

17. Закон РФ «Об упаковке и маркировке в сфере потребления товаров и услуг»

18. Закон о защите прав потребителей – ст. 4, 6, 7, 8.

19. Документы системы сертификации ГОСТа Р.

20. Официальный сайт Ростехрегулирования – <http://www.gost.ru/wps/portal/>.

21. Сайт представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» – <http://www.codexalimentarius.net>.

22. Сайт ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов – <http://www.foa.org/>.

23. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» – [www.stq.ru](http://www.stq.ru).

24. Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья» [Электронный ресурс] – [www.foodprom.ru](http://www.foodprom.ru).

25. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – [www.spros.ru](http://www.spros.ru).