

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский федеральный университет»
Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**«МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ
ТОВАРОВ»**

методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
380000 Экономика и управление
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 «Товароведение» / 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

шифр и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко


инициалы, фамилия, подпись



инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись



« 16 » марта 20 16 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Цели и задачи курсовой работы	5
2 Организация выполнения курсовой работы	6
3 Структура курсовой работы	8
4 Требования к содержанию курсовой работы	9
5 Порядок подготовки и защиты курсовой работы	16
6 Оформление курсовой работы	19
Рекомендуемая литература	20
Приложение	24

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа слушателей по изучению дисциплины «Менеджмент качества одежно-обувных товаров» подразумевает подготовку курсовой работы, что является одной из форм их научной работы, выполняя которую студенты готовятся к будущей профессиональной деятельности. Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент качества одежно-обувных товаров» выполняется студентами направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» в VII семестре.

Выполнение курсовой работы систематизирует теоретические знания по дисциплине, способствует углубленному изучению одной из товарных групп, позволяет студенту приобрести практические навыки в области проведения оценки ассортимента, потребительских свойств и качества.

Курсовая работа является промежуточной формой контроля знаний студента, на основании которой решается вопрос о допуске студента к экзамену по дисциплине «Менеджмент качества одежно-обувных товаров».

При выполнении курсовой работы студент, опираясь на литературные источники, нормативные и законодательные акты, должен показать высокий уровень самостоятельных исследований:

- проанализировать статистические данные,
- исследовать структуру товарного предложения на рынке,
- дать товароведную характеристику образцов товаров,
- исследовать свойства и показатели ассортимента,
- провести оценку потребительских свойств и качества товаров, упаковки, маркировки, сопроводительных документов,
- сделать необходимые выводы и рекомендации.

Пассивный пересказ литературных источников недопустим.

Ценность любой курсовой работы определяется в первую очередь актуальностью темы, ее своевременностью и целесообразностью, а также оригинальностью подачи материала, на основе которых делаются выводы.

Умение правильно организовать свою работу, знание требований и правил оформления рукописей значительно облегчают написание курсовой работы, а правильное истолкование фактов, точная формулировка определений, понятий, точность, ясность и живость изложения способствует успешной ее защите.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется по следующим разделам товароведения:

- Текстильные материалы;
- Швейные и трикотажные товары;
- Кожевенно-обувные товары;
- Пушно-меховые товары;
- Парфюмерно-косметические товары.

Курсовая работа предусматривает следующие цели:

- систематизировать и закрепить теоретические знания по курсу «Менеджмент качества одежно-обувных товаров», применить полученные знания при решении конкретных практических задач;
- обучить студента правилам и методам исследования ассортимента и оценки качества;
- привить студенту навыки самостоятельной работы со специальной литературой – периодической, справочной, нормативными и законодательными актами, статистическими данными;
- научить студента творчески подходить к решению практических задач по тематике исследования.

Достижение указанных целей обеспечивается, если в рамках курсовой работы студентом будут решены следующие задачи:

- владение профессиональной терминологией;
- применение основных положений законодательных актов РФ и ЕАЭС, национальных стандартов;

- соблюдение алгоритма экспертного исследования;
- умение работать с классификаторами (ОКПД-2, ТН ВЭД ЕАЭС);
- проведение оценки потребительских свойств и качества товаров;
- использование информационного обеспечения товаров на всех этапах жизненного цикла;
- обоснованное применение средств и методов идентификации и товарной экспертизы товаров.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы базируется на данных, полученных:

- при прохождении производственной практики в производственных и коммерческих организациях различных организационно-правовых форм, некоммерческих организациях и объединениях, в которых требуется применение профессиональных знаний в области товароведения и экспертизы;
- при изучении дисциплин «Менеджмент качества одежно-обувных товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно и определяется интересами самого студента, особенностью товарной группы и наличием возможности проведения определенных видов исследований.

Студент должен быть ориентирован на то, что данные, полученные при выполнении курсовой работы, будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

После выбора темы научный руководитель определяет общее направление работы, рекомендует необходимую литературу. После первого знакомства с литературой по данной проблеме студент совместно с руководителем составляет задание, в котором содержатся основные вопросы, подлежащие исследованию.

Вопросы задания должны соответствовать структуре будущей работы. По мере накопления материала и углубления представлений о предмете исследований первоначальный план работы может быть изменен.

В дальнейшем работа осуществляется в следующем порядке:

- проработка и конспектирование литературных источников;
- отбор и обработка статистических и практических материалов;
- написание чернового варианта работы;
- окончательное оформление графических приложений и редактирование работы;
- набор окончательного варианта работы;
- защита курсовой работы.

В процессе выполнения курсовой работы студент обращается к руководителю за консультацией, сдает на проверку рабочие варианты текста.

Большое значение имеет умение работать с нормативными и справочными документами, научной литературой. При чтении которой также следует обращать внимание на ссылки к первоисточникам и список литературы в конце монографии или статьи. При поиске литературы по данной теме можно использовать специальные библиографические работы по многим научным проблемам, реферативные журналы и другие периодические издания; заказывать книги по МБА, пользоваться Internet и привлекать иные способы получения информации.

Примерная тематика курсовых работ

1. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров (на примере товарной группы или подгруппы).
2. Новое в ассортименте товаров однородной группы (на примере любой товарной группы или подгруппы).
3. Товароведная характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств товаров (на примере однородных групп или видов продукции).

4. Структура ассортимента и его товароведная характеристика (на примере торгового предприятия или однородных групп товаров).
5. Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
6. Сравнительная характеристика функционального и социального назначения товаров однородной группы или подгруппы.
7. Анализ направлений развития современной моды однородной группы или подгруппы потребительских товаров.
8. Оценка безопасности потребительских товаров (на примере одной из товарных групп).
9. Оценка эргономических и эстетических свойств товаров однородной группы или подгруппы.
10. Оценка соответствия маркировки нормативным требованиям (на примере одной из групп товаров).
11. Оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы, содержание и объем отдельных разделов определяются ее характером. Студент может выполнить курсовую работу реферативную, аналитическую или экспериментальную.

Курсовая работа как любая научная работа должна, иметь строгое логическое построение. Независимо от характера исследования, как правило, она состоит из следующих элементов:

- титульный лист (Приложение А);
- содержание с выделением разделов, подразделов работы и указанием страниц;
- введение;
- аналитический обзор литературы;

- практическая часть с результатами исследований;
- заключение;
- заверенный список использованных источников;
- приложения.

Особое внимание в работе уделяется практической части, выполнение которой свидетельствует о том, как студент:

умеет:

- классифицировать товары в соответствии с действующими системами классификации;
- давать товароведную характеристику товаров;
- диагностировать дефекты и причины их возникновения;
- оценивать потребительские свойства и качество товаров;
- исследовать свойства и показатели ассортимента.

владеет:

- способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам;
- навыками и приемами идентификации товаров;
- навыками по порядку проведения и оформления результатов оценки качества товаров;
- опытом проведения экспертизы некоторых групп товаров.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Разделы курсовой работы должны соответствовать следующим основным требованиям.

Во *введении* указываются характер темы, ее актуальность и целесообразность, задачи, поставленные автором. Формулируются объект исследования, общие цели, основные методические принципы.

Аналитический обзор литературы посвящен изложению состояния исследуемого вопроса по литературным данным – учебная литера,

нормативные и законодательные акты, материалы периодической печати. Предметом анализа в обзоре должны быть новые идеи и проблемы, возможные пути к решению данных проблем, результаты предыдущих исследований, данные технического, экономического, юридического характера, проблемы, поднимаемые специалистами торговли, экспертами, общественными организациями. Изложенный в литературе материал должен быть критически переработан и осмыслен. Цитирование текста из литературных источников должно быть оформлено ссылками на них.

В данном разделе рассматриваются такие теоретические вопросы как: потребительские свойства непродовольственных товаров; особенности технологического процесса и влияние отдельных технологических операций на формирование качества готовой продукции; классификация и характеристика ассортимента, современные тенденции его развития; вопросы подтверждения соответствия; методы идентификации и оценки качества; анализ состояния рынка конкретных групп товаров и другие.

Практическая или экспериментальная часть работы может базироваться как на результатах исследования, проведенных с целью контроля качества непродовольственных товаров, реализуемых в торговых предприятиях или выработанных на конкретном производстве, так и на исследовательских испытаниях, выполненных с целью изучения конкретных параметров, факторов, влияющих на формирование качества.

Раздел может содержать подразделы – характеристика объектов исследования; характеристика субъектов исследования; характеристика методов исследования; представление, описание и анализ полученных данных.

В качестве *объектов* исследования берутся конкретные товарные группы, документы, упаковка, маркировка и другие элементы.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

– формулируются принципы классификации анализируемой товарной группы;

- анализируются свойства и показатели ассортимента;
- исследуются потребительские и другие свойства изучаемых видов товаров;
- изучаются изменения свойств товаров (качества) в процессе хранения и эксплуатации;
- определяются свойства новых товаров и материалов, полученных по новой или усовершенствованной технологии;
- рассматриваются вопросы комплексной оценки качества и уровня качества товаров;
- анализируются материалы подтверждения соответствия;
- анализируется состояние упаковки, маркировки на соответствие требованиям нормативной документации;
- проводится оценка безопасности товаров;
- проводятся анкетные опросы и наблюдения с целью выявления потребностей потребителей, а также их мнения о качестве и ассортименте товаров;
- разрабатываются и совершенствуются методы оценки качества товаров, экспресс-методы анализа, инструментальная база для проведения испытаний.

В качестве *субъектов* исследования выступают производственные и коммерческие организации различных организационно-правовых форм, некоммерческие организации и объединения, занимающиеся защитой прав потребителей; экспертные организации. Целесообразно проанализировать основные показатели их деятельности.

В качестве *методов* исследования выступают:

- объективные (измерительные, расчетные, регистрационные);
- комбинаторные (органолептические);
- эвристические (экспертные, социологические);
- традиционные (аналитический);
- математико-статистические.

Представление, описание и анализ полученных данных – содержит иллюстрации, таблицы, графики, составленных по результатам проведенных исследований.

Заключение. Выводы должны быть четкими, краткими, конкретными и не должны быть перегружены цифровым материалом. Их необходимо писать в виде тезисов, по пунктам в последовательности соответственно порядку изложения материала и выполнения практической части.

Как правило, каждый из выводов говорит о достижении одной из поставленных задач – получение данных о закономерностях формирования ассортимента, качества товаров и выявления причин его низкого (высокого) уровня; выявление оптимального или разработка нового метода исследования качества; результатах сравнительной оценки потребительских свойств исследуемых товаров; разработка новых методов исследования качества, потребительских свойств новых товаров и т.д.

На основании выводов работы могут быть сформулированы рекомендации по оптимизации структуры ассортимента, совершенствованию и повышению качества товаров.

Курсовая работа завершается библиографическим списком и приложением.

Информационную основу написания курсовой работы составляют труды отечественных и зарубежных авторов по изучаемым вопросам и проблемам; законодательные и нормативные акты Евразийского экономического союза, Российской Федерации и ее субъектов; данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в том числе по Красноярскому краю; надзорных и экспертных организаций; официальные инструктивно-методические материалы; публикации в периодической печати и материалы научно-практических конференций; результаты собственных исследований.

Состояние и перспективы развития рынка детской обуви

Введение

1 Современное состояние и тенденции развития отечественного рынка детской обуви

1.1. Конъюнктура рынка обувных товаров

1.2 Ведущие фирмы-производители детской обуви

1.3 Современные тенденции развития ассортимента детской обуви

2 Современные подходы к классификации детской обуви

3 Исследование потребительского рынка детской обуви г. Красноярска

3.1 Анализ товарного предложения детской обуви

3.2 Товароведная характеристика ассортимента

3.3 Выявление покупательских предпочтений в отношении ассортимента и потребительских свойств детской обуви

Заключение

Библиографический список

Приложения

Товароведная характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств женской обуви

Введение

1 Современные тенденции развития ассортимента женской обуви

1.1 Современные подходы к классификации женской обуви

1.2 Современные направления развития ассортимента и совершенствования потребительских свойств женской обуви

2 Товароведная характеристика ассортимента женской обуви (на примере торгового предприятия)

3 Оценка потребительских свойств женской обуви (на примере

3.1 Оценка социального адреса

3.2 Оценка функциональных и эргономических свойств

3.3 Оценка эстетических свойств

3.4 Оценка информационного сопровождения

Заключение

Библиографический список

Приложения

Структура ассортимента меховой одежды и его товароведная характеристика

Введение

1 Современные тенденции развития ассортимента меховой одежды

1.1 Состояние и перспективы развития отечественного рынка меховых товаров

1.2 Классификация меховой одежды

1.3 Современные направления развития ассортимента меховой одежды

2 Товароведная характеристика ассортимента меховой одежды (на примере торгового предприятия)

3 Исследование ассортимента меховой одежды (на примере

3.1 Исследование структуры ассортимента

3.2 Оценка показателей ассортимента – широты, полноты, новизны, устойчивости

3.3 Оптимизация ассортимента

Заключение

Библиографический список

Приложения

Оценка эстетических свойств портьерных тканей

Введение

1 Формирование эстетических свойств портьерных тканей в процессе изготовления

1.1 Номенклатура показателей эстетических свойств тканей

1.2 Значение структуры и переплетения в формировании эстетических свойств портьерных тканей

1.3 Мода в портьерных тканях

2 Товароведная характеристика ассортимента портьерных тканей (на примере торгового предприятия)

3 Оценка эстетических свойств портьерных тканей (на примере...)

3.1 Оценка структуры ассортимента портьерных тканей по колористическому оформлению

3.2 Экспертная оценка эстетических свойств

3.3 Рекомендации по использованию портьерных тканей в интерьере

Заключение

Библиографический список

Приложения

Оценка соответствия маркировки обуви нормативным требованиям

Введение

1 Маркировка товаров как фактор обеспечения качества товара

1.1 Маркировка товаров – основные понятия, структурные элементы, виды маркировки

1.2 Основные требования к маркировке товаров как способу защиты потребительского рынка от некачественной продукции

2 Оценка соответствия маркировки обувных товаров нормативным требованиям

2.1 Оценка маркировки на соответствие требованиям ФЗ «О защите прав

потребителей»

2.2 Оценка маркировки на соответствие специальным требованиям нормативных документов

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию торговой маркировки обувных товаров

Заключение

Библиографический список

Приложения

Оценка качества обувных товаров

Введение

1 Теоретические аспекты оценки качества обувных товаров

1.1 Требования, предъявляемые к качеству обуви

1.2 Методы и средства оценки и контроля качества обувных товаров

1.3 Роль процедуры подтверждения соответствия в обеспечении качества и безопасности обувных товаров

2 Организация контроля качества обуви (на примере торгового предприятия)

3 Исследование качества обувных товаров (на примере торгового предприятия)

3.1 Анализ качества по результатам приемки

3.2 Оценка соответствия требованиям нормативной документации

3.3 Анализ информации для потребителей на обувные товары

3.4 Оценка качества обуви по результатам опроса потребителей

Заключение

Библиографический список

Приложения

5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, предъявляется руководителю работы. После просмотра и одобрения руководитель подписывает ее и дает письменный допуск к защите на титульном листе.

Сроки защиты курсовых работ утверждаются на кафедре и заранее доводятся до сведения студентов. Отступление от сроков защиты не допускается.

К защите курсовой работы должны быть подготовлены доклад и презентация, в которых отражаются актуальность темы, цели и задачи работы, основные результаты практической части исследования, выводы и рекомендации. Если в ходе проверки руководителем работы были сделаны замечания и отмечены недоработки, студенту следует устранить их и быть готовым отвечать на вопросы по теме. В презентацию выносятся наиболее важные образцы документов, схемы, таблицы и рисунки, иллюстрирующие основные положения работы.

Курсовые работы публично защищаются комиссией. Комиссия состоит из ведущих преподавателей по дисциплинам «Менеджмент качества одежно-обувных товаров», «Менеджмент качества парфюмерно-косметических товаров» и «Менеджмент качества текстильных товаров», секретаря. Список студентов, защищающихся в определенную кафедру ТЭТ дату и время начала работы комиссии указываются заранее на доске объявлений. Студент перед защитой сдает курсовую работу ответственному секретарю.

Защита начинается с объявления секретарем Ф.И.О. студента и темы его курсовой работы. Защита курсовой работы состоит из доклада-презентации и ответов на вопросы по рассматриваемой теме. Время выступления не должно превышать 5-7 мин. Неумение слушателя кратко и

логично осветить содержание работы отмечается как существенный недостаток, и комиссия вправе прервать докладчика, если время вышло.

После доклада вопросы могут задавать не только члены комиссии, но и студенты, активность которых на защите способствует развитию навыков дискуссионного общения. Ответы на вопросы должны быть конкретными, обоснованными, и, по возможности, краткими.

После заслушивания всех студентов члены комиссии обсуждают результаты и выносят решение об оценках. При оценке курсовой работы комиссия учитывает содержание, качество оформления работы и ее защиту, ответы на поставленные вопросы.

Комиссия оценивает курсовые работы по 4-х бальной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки курсовой работы:

При оценке курсовой работы для получения высокой оценки принимаются во внимание:

- Уровень самостоятельности в процессе разработки плана работы, продуманность и обоснованность предложенного варианта;
- Новизна, оригинальность проведенного исследования, сложность и глубина разработки темы;
- Теоретический и методологический уровень выполнения работы, знание современных взглядов на исследуемую проблему;
- Доля периодических, справочных изданий, электронных ресурсов в общем объеме источников;
- Наличие и полнота ссылок на первоисточники;
- Число реально использованных в работе теоретических источников;
- Глубина теоретической проработки исследуемой проблемы;
- Сбор и анализ статистических данных, умение работать с нормативной документацией;

- Глубина проработки практической части, сбор данных для проведения исследования;
- Логичность, последовательность изложения, взаимоувязанность разделов работы, стиль изложения;
- Аргументированность выводов и рекомендаций;
- Новизна и обоснованность предложений, собственный взгляд автора, оригинальность решений;
- Оформление работы в соответствии с установленными требованиями;
- Своевременность предоставления работы на проверку, осуществление необходимых доработок, выход на защиту;
- Результаты защиты работы (четкость изложения доклада на защите и правильность ответов на вопросы).

В случае если студент не вышел на защиту курсовой работы в первый день защиты без уважительной причины, комиссия оставляет за собой право снизить оценку на один балл при предоставлении курсовой работы к защите в более поздние сроки.

Шкала оценивания результатов выполнения курсовой работы и её защиты

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Тема работы раскрыта в полном объеме. Использованы не только учебники и учебные пособия, но и различные виды источников: актуальные нормативно-правовые акты, научные статьи, статистическая отчетность, материалы надзорных и экспертных органов, торгового предприятия. Работа грамотно структурирована, просматривается четкая структурно-логическая связь между всеми её компонентами. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями. При защите студент продемонстрировал полное владение материалом.
«хорошо»	Тема работы раскрыта вполне достаточно. Использован один из видов источников: либо нормативно-правовые акты, либо учебники. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями. При защите студент продемонстрировал владение ключевыми вопросами темы.

«удовлетворительно»	Тема раскрыта поверхностно. Использованы неактуальные источники. Работа оформлена с некоторым нарушением установленных требований. При защите студент не может продемонстрировать владение материалом.
«неудовлетворительно»	Тема курсовой работы не раскрыта, использованы устаревшие источники, студент не владеет основными понятиями по теме курсовой работы.

Оценки, полученные студентами на защите курсовых работ, заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Студенту, получившему неудовлетворительную оценку, предоставляется возможность дополнительной и комиссионной защиты курсовой работы в сроки, установленные деканатом.

6. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа, иллюстративный материал и библиографический список оформляются в соответствии с методическими указаниями СТО 4.2-07-2014 Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. Стандарт организации: Система менеджмента качества / Сибирский федеральный университет. – Красноярск, 2014.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=215083>
2. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие : [для бакалавров по направлению подготовки «Товароведение» и для студентов

- магистратуры] / Т.П. Славнова; под ред.: С.А. Вилковой. – М. : Дашков и К, 2013. – 165 с.
3. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация (степень) «бакалавр»)] / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>
 4. Садовский В.В. Товароведение и экспертиза текстильных товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов ; ред. В. В. Садовский. – Минск : БГЭУ, 2012. – 526 с.
 5. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева, М. В. Блиева, Р.М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415271>
 6. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 472 с.
 7. Сыцко В.Е. Товароведение. Одежно-обувные товары [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, К.И. Локтева, М.И. Дрозд. – Электрон. дан. – Минск : "Вышэйшая школа", 2016. – 318 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92453>
 8. Беседин А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров [Текст] : учебник [для вузов] / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнатенко. – М. : Academia, 2007. – 206 с.

9. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]: учеб. пособие / В.Н.Паршикова, О.Б.Горюнова, Т.И.Чалых. – Красноярск, 2010.– 404 с.
10. Ипатко Л.И. Ассортимент и экспертиза качества меховых и овчинно-шубных изделий [Текст] : учеб. пособие для студентов специальности 080401.65 всех форм обучения / Л.И. Ипатко, Е.А. Зайченко ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2008. – 67 с.
11. Ипатко Л.И. Ассортимент и экспертиза качества пушно-меховых полуфабрикатов [Текст] : учеб. пособие для самостоятельной работы студентов товароведной и экон. специальностей всех форм обучения / Л.И. Ипатко, Е.А. Зайченко, Ю.В. Гаранина; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : Поликом, 2005. – 107 с.
12. Ассортимент и оценка качества натуральных кож [Текст] : учеб. пособие для самостоят. работы студентов всех спец. и форм обучения / Е.А. Зайченко, Л.И. Ипатко ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : Кларетианум, 2003. – 120 с.
13. Ипатко Л.И. Ассортимент и экспертиза качества кожаной обуви [Текст] : учеб. пособие для самостоятельной работы студ. товароведной и экон. спец. всех форм обучения / Л. И. Ипатко, Ю. В. Гаранина. – Красноярск : Кларетианум, 2002. – 87 с.
14. Меньшикова В.К. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров [Текст]: учеб. пособие / В.К.Меньшикова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 200 с.
15. Меньшикова В.К. Ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров [Текст]: учеб. пособие / В.К.Меньшикова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 116 с.

Периодические издания

«Кожевенно-обувная промышленность», «Кролиководство и звероводство», «СТЕР», «Легпромбизнесдиректор», «Кожа и обувь», «Швейная промышленность», «Стандарты и качество», «Вестник охотоведения», «Охота», «Методы оценки соответствия», «Техническое регулирование», «Спрос», «Потребитель», «Эксперт», International Textiles, «Косметический вестник», «Косметика и здоровье» и др.

Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Приложение А

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

КУРСОВАЯ РАБОТА

Товароведная характеристика ассортимента и оценка потребительских
свойств мужской обуви
по дисциплине «Менеджмент качества одежно-обувных товаров»

Руководитель _____ канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Студент _____ ТМ-12-1 12-720 А.Г. Волкова
подпись, дата группа № зачетной книжки инициалы, фамилия

Красноярск 20__