

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

«ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»,

очной формы обучения

Красноярск 2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 «Товароведение» / 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

шифр и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко

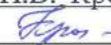
инициалы, фамилия, подпись



инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) д-р пед. наук, профессор И.В. Кротова

инициалы, фамилия, подпись



« 16 » марта 20 16 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Примерная тематика курсовых работ	5
2 Структура курсовой работы	6
3 Порядок подготовки и защиты курсовой работы	9
4 Оформление курсовой работы	12
5 Рекомендуемая литература	12
Приложение	15

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа слушателей по изучению дисциплины «Товарный менеджмент» подразумевает подготовку курсовой работы, что является одной из форм их научной работы, выполняя которую студенты готовятся к будущей профессиональной деятельности. Курсовая работа по дисциплине «Товарный менеджмент» выполняется студентами в VI семестре.

Выполнение курсовой работы систематизирует теоретические знания, способствует углубленному изучению одного из тематических разделов дисциплины, позволяет студенту приобрести практические навыки в области анализа, формирования, оптимизации ассортимента с использованием методов товарного менеджмента.

Курсовая работа является промежуточной формой контроля знаний студента, на основании которой решается вопрос о допуске студента к экзамену по дисциплине «Товарный менеджмент».

При выполнении курсовой работы студент, опираясь на литературные источники, должен показать высокий уровень самостоятельных исследований: проанализировать статистические данные, провести анализ ассортимента, товарных запасов и сделать необходимые выводы и рекомендации. Пассивный пересказ литературных источников недопустим.

Ценность любой курсовой работы определяется в первую очередь актуальностью темы, ее своевременностью и целесообразностью, а также оригинальностью подачи материала, на основе которых делаются выводы.

Умение правильно организовать свою работу, знание требований и правил оформления рукописей значительно облегчают написание курсовой работы, а правильное истолкование фактов, точная формулировка определений, понятий, точность, ясность и живость изложения способствует успешной ее защите.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Выявление типологии потребителей товаров и совершенствование на ее основе структуры ассортимента (на примере однородных групп и видов продукции).
2. Оценка степени удовлетворенности потребителей ассортиментом и качеством товара (на примере однородных групп и видов продукции).
3. Потребительская оценка ассортимента товаров (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
4. Исследование фактического и формирование оптимального ассортимента товаров (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
5. Оптимизация ассортимента товаров на основе анализа его структуры и показателей качества (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
6. Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
7. Особенности мерчандайзинга потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
8. Оценка эффективности ассортиментной политики (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
9. Влияние условий хранения и транспортирования на изменение потребительских свойств товаров (на примере однородных групп и видов продукции)
10. Управление ассортиментом потребительских товаров (на примере отдельной группы или отдельного торгового предприятия)
11. Применение социологических методов при исследовании товарных рынков (на примере отдельной группы или отдельного торгового предприятия).

12. Эффективный менеджмент потребительской упаковки (на примере упаковки для отдельных групп или видов продукции).
13. Место товарного знака в системе информации о товаре и защите его от фальсификации.
14. Управление товарными запасами (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
15. Экспертиза маркировки и ее роль в системе товарного менеджмента.
16. Влияние упаковочных материалов на конкурентоспособность и сохраняемость продукции (группа, вид) (на примере розничной торговой сети).
17. Разработка новых видов непродовольственных товаров и оценка их потребительской ценности.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы, содержание и объем отдельных разделов определяются ее характером. Студент может выполнить курсовую работу реферативную, аналитическую или экспериментальную.

Курсовая работа как любая научная работа должна, иметь строгое логическое построение. Независимо от характера исследования, как правило, она состоит из следующих элементов:

- титульный лист (Приложение А);
- содержание с выделением разделов, подразделов работы и указанием страниц;
- введение;
- аналитический обзор литературы;
- практическая часть с результатами исследований;
- заключение;
- заверенный список использованных источников;
- приложения.

Примеры планов курсовых работ

«Эффективный менеджмент потребительской упаковки (на примере упаковки для отдельных групп или видов продукции)»

Введение

1 Эффективный менеджмент потребительской упаковки

1.1 Упаковка товара в системе товарного менеджмента

1.2 Роль упаковки при формировании и продвижении товарного бренда

2 Оценка эффективности упаковки (на примере...)

2.1 Анализ упаковки с позиций покупателей, продавца и посредника

2.2 Функциональный анализ упаковки

2.3 Тестирование дизайна упаковки

3 Современные тенденции в развитии упаковки (анализируемой товарной группы)

Заключение

Список использованных источников

Приложения

«Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия)»

Введение

1 Категорийный менеджмент и его роль в управлении ассортиментом

2 Анализ ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента (на примере.....)

2.1 Выделение товарных категорий и составление товарного классификатора

2.2 Изучение свойств ассортимента – ширины, глубины, устойчивости

2.3 Определение структуры категории по принципу дерева принятия покупательских решений

3 Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента (на примере.....)

3.1 Определение ролей и потенциала категории

3.2 Определение вклада товаров категории в достижение целей предприятия

3.3 Разработка сбалансированного ассортимента по ширине и глубине

Заключение

Список использованных источников

Приложения

«Место товарного знака в системе информации о товаре и защите его от фальсификации»

Введение

1 Товарный знак в системе информации о товаре

1.1 Товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара – понятие, правовые нормы и правила

1.2 Классификация товарных знаков

1.3 Функции товарных знаков в системе интересов производителей и потребителей

1.4 Взаимосвязь фальсификации и контрафакции товаров и товарных знаков

2 Анализ и оценка использования товарных знаков

2.1 Характеристика товарных знаков некоторых предприятий-изготовителей

2.2 Современные технологии материальной и интеллектуальной подделки товарных знаков

2.3 Оценка возможностей использования конкретных товарных знаков в целях защиты товара от фальсификации

3 Мероприятия направленные на защиту правообладателей товарных знаков

Заключение

Список использованных источников

«Применение социологических методов при исследовании товарных рынков (на примере отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»

Введение

1 Классификация методов социологического исследования

2 Разработка программы социологического исследования

2.1 Расчет объема выборки и обоснование метода выборки

2.2 Разработка анкеты

2.3 Проведение социологических исследований на потребительском рынке г. Красноярска (на примере.....)

3 Обработка результатов исследования

3.1 Исследование структуры покупательских предпочтений

3.2 Анализ фактического ассортимента на соответствие требованиям потребителей (на примере.....)

3.3 Оценка степени удовлетворенности потребителей ассортиментом и качеством товаров

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа, выполненная и оформленная в соответствии с требованиями, предъявляется руководителю работы. После просмотра и одобрения руководитель подписывает ее и дает письменный допуск к защите на титульном листе.

Сроки защиты курсовых работ утверждаются на кафедре и заранее доводятся до сведения студентов. Отступление от сроков защиты не допускается.

К защите курсовой работы должны быть подготовлены доклад и презентация, в которых отражаются актуальность темы, цели и задачи работы, основные результаты практической части исследования, выводы и рекомендации. Если в ходе проверки руководителем работы были сделаны замечания и отмечены недоработки, студенту следует устранить их и быть готовым отвечать на вопросы по теме. В презентацию выносятся наиболее важные образцы документов, схемы, таблицы и рисунки, иллюстрирующие основные положения работы.

Курсовые работы публично защищаются комиссии. Комиссия состоит из преподавателей по дисциплине «Товарный менеджмент». Список студентов, защищающихся в определенную кафедрой ТЭТ дату и время начала работы комиссии указываются заранее на доске объявлений.

Защита курсовой работы состоит из доклада-презентации и ответов на вопросы по рассматриваемой теме. Время выступления не должно превышать 5-7 мин. Неумение слушателя кратко и логично осветить содержание работы отмечается как существенный недостаток, и комиссия вправе прервать докладчика, если время вышло.

После доклада вопросы могут задавать не только члены комиссии, но и студенты, активность которых на защите способствует развитию навыков дискуссионного общения. Ответы на вопросы должны быть конкретными, обоснованными, и, по возможности, краткими.

После заслушивания всех студентов члены комиссии обсуждают результаты и выносят решение об оценках. При оценке курсовой работы комиссия учитывает содержание, качество оформления работы и ее защиту, ответы на поставленные вопросы.

Комиссия оценивает курсовые работы по 4-х бальной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки курсовой работы:

При оценке курсовой работы для получения высокой оценки принимаются во внимание:

- Уровень самостоятельности в процессе разработки плана работы, продуманность и обоснованность предложенного варианта;
- Новизна, оригинальность проведенного исследования, сложность и глубина разработки темы;
- Теоретический и методологический уровень выполнения работы, знание современных взглядов на исследуемую проблему;
- Доля периодических, справочных изданий, электронных ресурсов в общем объеме источников;
- Наличие и полнота ссылок на первоисточники;
- Число реально использованных в работе теоретических источников;
- Глубина теоретической проработки исследуемой проблемы;
- Сбор и анализ статистических данных;
- Глубина проработки практической части, сбор данных для проведения исследований;
- Логичность, последовательность изложения, взаимоувязанность разделов работы, стиль изложения;
- Аргументированность выводов и рекомендаций;
- Новизна и обоснованность предложений, собственный взгляд автора, оригинальность решений;

- Оформление работы в соответствии с установленными требованиями;
- Своевременность предоставления работы на проверку, осуществление необходимых доработок, выход на защиту;
- Результаты защиты работы (четкость изложения доклада на защите и правильность ответов на вопросы).

Оценки, полученные студентами на защите курсовых работ, заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Студенту, получившему неудовлетворительную оценку, предоставляется возможность дополнительной и комиссионной защиты курсовой работы в сроки, установленные деканатом.

Шкала оценивания результатов выполнения курсовой работы и её защиты

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Тема работы раскрыта в полном объеме. Использованы не только учебники и учебные пособия, но и различные виды источников: актуальные нормативно-правовые акты, научные статьи, статистическая отчетность, материалы торгового предприятия, собственные исследования. Работа грамотно структурирована, просматривается четкая структурно-логическая связь между всеми её компонентами. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями. При защите студент продемонстрировал полное владение материалом.
«хорошо»	Тема работы раскрыта вполне достаточно. Использованы один-два вида источников. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями. При защите студент продемонстрировал владение ключевыми вопросами темы.
«удовлетворительно»	Тема раскрыта поверхностно. Использованы неактуальные источники. Работа оформлена с некоторым нарушением установленных требований. При защите студент не может продемонстрировать владение материалом.
«неудовлетворительно»	Тема курсовой работы не раскрыта, использованы устаревшие источники, студент не владеет основными понятиями по теме курсовой работы.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа, иллюстративный материал и библиографический список оформляются в соответствии с методическими указаниями СТО 4.2-07-2014 Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. Стандарт организации: Система менеджмента качества / Сибирский федеральный университет. – Красноярск, 2014.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Еремина О.Ю. Товарный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610206>
2. Левушкина С.В. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61123#book_name
3. Киселев В.М. Категорийный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422662>
4. Николаева М.А. Товарная политика [Текст] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505674>
5. Лифиц И.М. Товарный менеджмент [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 «Торговое дело» / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва : Юрайт, 2014. – 405 с.

6. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учеб. пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с.
7. Николаева М.А. Товарная информация [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515222>
8. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. Ю. Федотова, И. Н. Петрова. – СПб. : Троицкий мост, 2013. – 247 с.
9. Сысоева С.В. Большая книга директора магазина 2.0. Новые технологии / С.В. Сысоева, Г. Крок. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=345109>
10. Сысоева С.В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице [Текст] / С.В. Сысоева, Е. А. Бузукова. – СПб. : Питер, 2008. – 331 с. 1 электрон. опт. диск (CD).
11. Сысоева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент [Текст] / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
12. Музыкант В.Л. Брендинг: Управление брендом: учеб. пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 316 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=416049>
13. Макашев М.О. Бренд [Текст]: учеб. пособие / М.О. Макашев. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с.

Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;

- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

КУРСОВАЯ РАБОТА

Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного
менеджмента

по дисциплине «Товарный менеджмент»

Руководитель _____ канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Студент _____ ТМ-12-1 12-720 А.Г. Волкова
подпись, дата группа № зачетной книжки инициалы, фамилия

Красноярск 20_