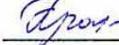


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

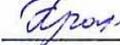
 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И  
ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 Инновационные технологии идентификации и  
прослеживаемости непродовольственных товаров

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический  
риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление  
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

шифр и наименование магистерской программы

Программу составили канд. техн. наук, доцент Л. Н. Демина

инициалы, фамилия,

  
подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Цель* преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области инновационных технологий идентификации и прослеживаемости непродовольственных товаров, которые должны способствовать профессиональной деятельности магистра.

1.2 *Задачей* изучения дисциплины является: формирование компетенций, позволяющих магистрам:

- обладать систематизированными знаниями научных основ в области идентификации товаров;
- обладать способностью выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;
- изучить инновационные материалы и технологии производства потребительских товаров;
- использовать количественные и качественные методы для идентификации и прослеживаемости непродовольственных товаров;
- работать с законодательными актами и нормативными документами, устанавливающими требования к производству и оценке качества потребительских товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Инновационные технологии идентификации и прослеживаемости непродовольственных товаров» направлен на формирование следующих *компетенций*:

|        |  |
|--------|--|
| ПК-4   | способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |
| ДПК-5  | способность выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения   |
| ДПК-11 | знание инновационных технологий в области разработки и экспертизы товаров  |

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

| Код компетенции | Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза  |
|-----------------|--|
| ПК- 4           | <b>знать:</b> методологию прикладных исследований по выбранной тематике научного исследования;<br><b>уметь:</b> применять методы прикладных исследований к объекту |

|        |  |
|--------|--|
|        | исследования, анализировать и оценивать полученные результаты;<br><b>владеть:</b> навыками фиксации научных результатов, выявления новизны исследования.   |
| ДПК-5  | <b>знать:</b> современные методы идентификации потребительских товаров, виды фальсификации товаров, способы защиты товаров от фальсификации;<br><b>уметь:</b> применять методы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции;<br>проводить идентификацию и экспертизу товаров, выявлять признаки подлинности;<br><b>владеть:</b> навыками выявления фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах товародвижения. |
| ДПК-11 | <b>знать:</b> современные научные разработки в области совершенствования методов идентификации и экспертизы, включая экспресс-методики;<br><b>уметь:</b> применять на практике современные методики идентификации и экспертизы потребительских товаров;<br><b>владеть:</b> приемами и методами проведения идентификации и экспертизы качества товаров.   |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Инновационные технологии идентификации и прослеживаемости непродовольственных товаров» части блока Б1 – Б.1.В.ДВ.2.2.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения программ бакалавриата.

Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами «Экологический и товарный риск-менеджмент непродовольственных товаров», «Отечественные и международные системы качества и безопасности», «Товарный консалтинг», «Международная логистика».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы   | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр          |  |  |
|--|---|------------------|--|--|
|  |   | 1                |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | 3 (108)                                       | 3 (108)          |  |  |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>   | <b>0,78 (28)</b>                              | <b>0,78 (28)</b> |  |  |
| занятия лекционного типа   | 0,22 (8)                                      | 0,22 (8)         |  |  |
| занятия семинарского типа  |   |                  |  |  |
| в том числе: семинары<br>практические занятия<br>практикумы<br>лабораторные работы   | 0,56 (20)                                     | 0,56 (20)        |  |  |
| другие виды контактной работы  |   |                  |  |  |
| в том числе: курсовое проектирование<br>групповые консультации<br>индивидуальные консультации<br>иные виды внеаудиторной контактной работы |   |                  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | <b>1,22 (80)</b>                              | <b>1,22 (80)</b> |  |  |
| изучение теоретического курса (ТО)   |   |                  |  |  |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)   |   |                  |  |  |
| реферат, эссе (Р)  |   |                  |  |  |
| курсовое проектирование (КР)   |   |                  |  |  |
| <b>Вид промежуточной аттестации<br/>(зачет, экзамен)</b>   | <b>зачет</b>                                  | <b>зачет</b>     |  |  |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины                         | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|-------------------------|
|       |   |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |                         |
| 1     | Идентификация товаров: понятия, структурные элементы      | 2                                    | 4   | –  | 10                                   | ПК-4<br>ДПК-5,11        |
| 2     | Технологии автоматической идентификации товаров           | 2                                    | 4   | –  | 20                                   |                         |
| 3     | Радиочастотная идентификация товаров                      | 2                                    | 4   | –  | 20                                   |                         |
| 4     | «Потребительский» тестер для выявления поддельного товара | -                                    | 4   | –  | 20                                   |                         |
| 5     | Электронный документооборот                               | 2                                    | 4   | –  | 10                                   |                         |
|       | Итого   | 8                                    | 20  | –  | 80                                   |                         |

#### 3.2. Занятия лекционного типа.

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>                         | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |   | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Идентификация товаров: понятия, структурные элементы      | 2                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Технологии автоматической идентификации товаров           | 2                   | 2                                 |
| 3     | 3                    | Радиочастотная идентификация товаров                      | 2                   | 2                                 |
| 4     | 4                    | «Потребительский» тестер для выявления поддельного товара | -                   | 2                                 |
| 5     | 5                    | Электронный документооборот                               | 2                   | -                                 |

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>                        | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Идентификация товаров: понятия, структурные элементы     | 4                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Технологии автоматической идентификации товаров          | 4                   | 4                                 |
| 3     | 3                    | Радиочастотная идентификация товаров                     | 4                   | 4                                 |
| 4     | 4                    | Потребительский» тестер для выявления поддельного товара | 4                   | 2                                 |
| 5     | 5                    | Электронный документооборот                              | 4                   | -                                 |

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины соответствует перечню литературы из раздела б.

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета и предполагает ответы на вопросы.

*Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Понятие идентификации.
2. Оценка соответствия товара (оценка, контроль, фальсификация).
3. Назовите общие черты и отличия экспертизы подлинности и идентификации товаров.
4. Приведите примеры выявления поддельных товаров, предлагаемые производителями продукции.
5. Охарактеризуйте достоинства радиочастотной идентификации?
6. Идентификация и оценка качества (НД).
7. Идентификация и контроль качества.
8. Идентификация и сертификация.
9. Функции идентификации.
10. Идентификация и прослеживаемость качества.

11. Средства идентификации (НД, маркировка, ТСД).
12. Задачи идентификации.
13. Объекты, субъекты идентификации.
14. Виды идентификации.
15. Показатели идентификации.
16. Методы идентификации.
17. Показатели идентификации для технически сложной продукции.
18. Количественная фальсификация, ее средства и способы.
19. Стоимостная фальсификация.
20. Информационная фальсификация.
21. Ассортиментная фальсификация.
22. Заменители, добавки, пересортица.
23. Действия при обнаружении фальсификации.
24. Меры по предупреждению фальсификации.
25. В каких нормативно-правовых документах встречается понятие «фальсифицированные продукты (товары)»?
26. Являются ли понятия «контрафактная продукция» и «фальсифицированная» синонимами?
27. В чем отличие фальсификации и «паразитического маркетинга»? Приведите собственные примеры.
28. Почему фальсификация обеспечивается соответствующей информацией?
29. Особенности сертификации тары и упаковочных материалов.
30. Содержание и особенности нанесения потребительской маркировки.
31. Содержание и особенности нанесения транспортной маркировки.
32. Характеристика факторов, влияющих на сохранение качества товаров.
33. Что представляет собой защитный элемент OpticLabel?
34. Назовите средства защиты товаров и документов от подделки.
35. Каким образом защищают товаров и документов от подделки голограммы?
37. Метод асимметричного шифрования RSA.
38. Двумерный (матричный) штрихкод QR.
39. Автоматизация фондовой торговли в России.
40. Системы управления электронным документооборотом.
41. Корпоративный электронный архив.
42. Информационно-поисковые технологии для электронного делопроизводства.
43. Каким образом происходит защита электронной информации?
44. Как осуществляется приемка товаров по электронному документообороту?
45. Информационно-управляющие системы. Основные причины использования современных технологий.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учеб. пособие для вузов/ред. И. Ш. Дзахмишева. – 2009. – 210 с.
2. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения: учеб. пособие. [Текст] /Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – 240 с.

### Дополнительная литература:

1. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник. [Текст] / Под ред. проф. А.Н.Неверова. – М.: МЦФЭР, 2009. – 848 с.
2. Литвинов, О.В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков. [Текст] / О.В.Литвинов – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 203 с
3. Трыкова Т.И. Товароведение упаковочных материалов и тары /Учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К» - 2012 – 212 с.
4. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров : учебник : учеб. пособие для вузов/ред.: А. Н. Неверов, Т. И. Чалых. - 2011
5. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров : учебник : учеб. пособие для вузов/А. Н. Неверов, Е. Л. Пехташева [и др.]. - 2012

### Нормативные акты:

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер. закон (ред. от 13.07.2015). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» № 35201 от 23.12.92 (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.02.
4. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000.
5. Федеральный закон «О стандартизации в РФ» от 01.07.2015.
6. ГОСТ Р и ТР ТС на группы и виды потребительских товаров

### Специализированные (отраслевые) издания:

- Стандарты и качество;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Практический маркетинг;

- Конкуренция и рынок;
- Современная конкуренция;
- RaccoGraff
- Пакет
- Тара и упаковка
- Эксперт.

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>
3. Стандарты и качество [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.ria-stk.ru/stq/detail.php>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний в области идентификации и прослеживаемости потребительских товаров.

Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра (защита докладов).

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1. Перечень необходимого программного обеспечения.**

|  |  |  |
|--|--|--|
| Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) | Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный   | Операционная система   |
| Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level                            | Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный   | Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows. |
| ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users   | Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017         | Средство антивирусной защиты   |
| Kaspersky Endpoint Security  | Лиц сертификат 2462170522-081649547546 от 22.05.2017 | Средство антивирусной защиты   |

### **9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.**

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;

- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

#### **10. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).