

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 Управление конкурентоспособностью товара

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический  
риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление  
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»  
шифр и наименование магистерской программы

Программу составили канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко  
инициалы, фамилия,



подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Цель* преподавания дисциплины – углубленная подготовка магистров по теоретическим и практическим вопросам в области оценки и управления конкурентоспособностью товаров.

1.2 *Задачей* изучения дисциплины является: формирование компетенций, позволяющих студентам

- усвоить содержание генезиса категории «конкурентоспособность»;
- изучить основные стратегии, инструменты и методы управления конкурентоспособностью товаров;
- приобрести навыки оценки конкурентоспособности товаров;
- овладеть навыками проведения организационных изменений, направленных на поддержание и повышение конкурентоспособности товара.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью товаров» направлен на формирование следующих *компетенций*:

|       |   |
|-------|---|
| ПК-4  | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |
| ПК-5  | владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде   |
| ДПК-6 | владением методами управления конкурентоспособностью товаров, предприятий и умением принимать обоснованные решения по ее повышению  |

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

| Код компетенции | Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза   |
|-----------------|---|
| ПК- 4           | <b>знать:</b> содержание и особенности проведения анализа и оценки конкурентоспособности товара;<br><b>уметь:</b> самостоятельно выполнять оценку конкурентоспособности предприятия различными методами; выявлять факторы конкурентного преимущества товара;<br><b>владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по управлению конкурентоспособностью товара. |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-5  | <p><b>знать:</b> особенности функционирования рынков в глобальной среде;</p> <p><b>уметь:</b> идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения;</p> <p><b>владеть:</b> методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; навыками анализа конкурентной среды.</p>  |
| ДПК-6 | <p><b>знать:</b> факторы конкурентного преимущества; методы оценки и инструменты управления конкурентоспособностью товара;</p> <p><b>уметь:</b> проводить оценку конкурентоспособности, прогнозировать и обеспечивать конкурентоспособность товаров; анализировать и разрабатывать стратегию конкурентоспособности с учетом отдельных критериев;</p> <p><b>владеть:</b> современными методами обеспечения конкурентоспособности товаров; методикой анализа конкурентов.</p> |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.4.1.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения программ бакалавриата и дисциплин магистратуры «Товарный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Мониторинг качества и безопасности потребительских товаров». Дисциплина является предшествующей для изучения курса «Менеджмент конкурентоспособности».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы   | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр                     |  |  |
|--|---|-----------------------------|--|--|
|  |   | 2                           |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | 3 (108)                                       | 3 (108)                     |  |  |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>   | <b>0,666 (24)</b>                             | <b>0,666 (24)</b>           |  |  |
| занятия лекционного типа   | 0,222 (8)                                     | 0,222 (8)                   |  |  |
| занятия семинарского типа  | 0,444 (16)                                    | 0,444 (16)                  |  |  |
| в том числе: семинары<br>практические занятия<br>практикумы<br>лабораторные работы   | 0,444 (16)                                    | 0,444 (16)                  |  |  |
| другие виды контактной работы  |   |                             |  |  |
| в том числе: курсовое проектирование<br>групповые консультации<br>индивидуальные консультации<br>иные виды внеаудиторной контактной работы |   |                             |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | <b>1,334 (48)</b>                             | <b>1,334 (48)</b>           |  |  |
| изучение теоретического курса (ТО)   |   |                             |  |  |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)   |   |                             |  |  |
| реферат, эссе (Р)  |   |                             |  |  |
| курсовое проектирование (КР)   |   |                             |  |  |
| <b>Вид промежуточной аттестации<br/>(зачет, экзамен)</b>   | <b>1,0 (36)<br/>экзамен</b>                   | <b>1,0 (36)<br/>экзамен</b> |  |  |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины  | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|-------------------------|
|       |  |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |                         |
| 1     | Конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество: понятие, взаимосвязь, классификация | 2                                    | 2   | –  | 8                                    | ПК-4<br>ПК-5<br>ДПК-6   |
| 2     | Конкурентоспособность товара: методологические основы и методика анализа                           | 2                                    | 4   | –  | 18                                   |                         |
| 3     | Управление конкурентоспособностью товаров  | 4                                    | 10  | –  | 22                                   |                         |

#### 3.2 Занятия лекционного типа.

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>  | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Содержание категории «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентоспособность товара», «конкурентное преимущество». Взаимосвязь, взаимозависимость и классификация категорий | 2                   |                                   |
| 2     | 2                    | Критерии, принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров   | 2                   | 2                                 |
| 3     | 3                    | Научные подходы к управлению конкурентоспособностью товаров  | 2                   |                                   |
| 4     | 3                    | Факторы обеспечения конкурентоспособности товаров  | 2                   | 2                                 |

#### 3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |   | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Анализ конкурентных преимуществ товара  | 2                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Разработка параметров оценки конкурентоспособности для разных групп потребительских товаров | 2                   |                                   |
| 3     | 2                    | Решение задач – оценка конкурентоспособности товаров разными методами                       | 2                   | 2                                 |
| 4     | 3                    | Разработка стратегии по поддержанию и повышению конкурентоспособности товара                | 2                   |                                   |
| 5     | 3                    | Модель управления конкурентоспособностью товара   | 4                   | 2                                 |
| 6     | 3                    | Управление конкурентоспособностью товара в обращении и использовании                        | 4                   | 2                                 |

### 3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

## **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины соответствует перечню литературы из раздела б.

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена. Текущий контроль предполагает решение ситуационных задач на практических занятиях в течение семестра, выполнение расчетно-аналитической работы.

### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества.
2. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера.
3. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества и направленность их влияния на конкурентоспособность товара.
4. Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ.
5. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, «Профиль», McKinsey).

6. Современные подходы к определению конкурентоспособности товара.
7. Параметры конкурентоспособности товара.
8. Цель и назначение оценки конкурентоспособности в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
9. Классификация методов оценки конкурентоспособности товара.
10. Основные этапы оценки конкурентоспособности товара.
11. Классификация методов оценки конкурентоспособности товара.
12. Общенаучные методы оценки конкурентоспособности товаров.
13. Графические методы оценки конкурентоспособности товаров.
14. Матричные методы оценки конкурентоспособности товаров.
15. Аналитико-прогностические методы оценки конкурентоспособности товаров.
16. Бихевиористические методы оценки конкурентоспособности товаров.
17. Аналитические методы оценки конкурентоспособности товаров.
18. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью товара.
19. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товара.
20. Качество товара как инструмент управления конкурентоспособностью.
21. Производственные факторы обеспечения конкурентоспособности товара.
22. Рыночные и сбытовые факторы обеспечения конкурентоспособности товара.
23. Качество сервиса товара.
24. Конкурентные стратегии.
25. Стратегии товарного лидерства.
26. Стратегии ценового лидерства.
27. Стратегии лидерства в нише.
28. Модель управления конкурентоспособностью товара.
29. Управление конкурентоспособностью товара в обращении и использовании.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 242 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>.
2. Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 267 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=477361>
3. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Товароведение»,



- «Маркетинг» / И.М. Лифиц; Рос. гос. торг.-эконом. ун-т. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 437 с.
4. Аристов О.В. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / О.В. Аристов. – М.: изд-во Финстатинфорум, 2014. – 142 с.
  5. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415054>.
  6. Азоев Г.Л. Конкуренция : анализ, стратегия и практика : учебник / Г. Л. Азоев. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2013. – 257 с.
  7. Конкурентоспособность товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.П. Нелюбов. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 140 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.ppx?page=book&id=140511>.

#### Дополнительная литература:

1. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 184 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400300>.
2. Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях [Электронный ресурс] / И.Н. Красюк, С.А. Калугина, А.С. Шульдешов. – М.: Дашков и К, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558347>
3. Мокров Г.Г. Евразийский экономический союз: инструменты защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции: научно-практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Мокров Г.Г. - Москва : Проспект, 2016. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192892.html>
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Е. Портер. – Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. – 453 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670>
5. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Текст] : Научное / М. Е. Портер. - 1. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 947 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=560961>
6. Зайченко Е.А.. Конкурентоспособность товаров и ее оценка: учеб. пособие / Е.А. Зайченко, В.В. Полянская; КГТЭИ. – Красноярск, 2003. – 144 с.
7. Юшкова Л. В. Конкурентный анализ товарных рынков и услуг : учеб. пособие для вузов / Л. В. Юшкова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск: КГТЭИ, 2008. – 294 с.

## Нормативные акты:

1. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017 № 279-ФЗ) // Справочная правовая система Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: ст. 14.33 Недобросовестная конкуренция от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018 N 42-ФЗ) // Справочная правовая система Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Электронный ресурс]: ст. 1222. Право, подлежащее применению к обязательствам, возникающим вследствие недобросовестной конкуренции и ограничения конкуренции от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017 № 39-ФЗ) // Справочная правовая система Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: ст. 178. Ограничение конкуренции от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018 № 35-ФЗ) // Справочная правовая система Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер. закон от 0.02.1992 № 2300-1 (ред. от 01.05.2017 № 88-ФЗ) // Справочная правовая система Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. ГОСТы Р и ТР ТС на группы и виды потребительских товаров

## Специализированные (отраслевые) издания:

- Стандарты и качество;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Практический маркетинг;
- Конкуренция и рынок;
- Современная конкуренция;
- Эксперт.

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>

3. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
4. [Маркетинг журнал 4p.ru](http://www.4p.ru) [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/index.php>.
5. Маркетолог [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>.
6. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. / «Издательский дом Гребенникова» – Режим доступа: <http://www.mmr.ru/>.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков оценки и управления конкурентоспособностью товаров. Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистратуры Менеджмент изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью товаров» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных практических ситуаций, дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Широко используется работа в группах, так как она способствует развитию тех социальных качеств, которые необходимы для успешной работы в коллективах. Работа в малых группах осуществляется как на практических (семинарских) занятиях, так и при самостоятельной работе студентов в процессе выполнения коллективных заданий.

В рамках учебного курса предусмотрено использование различных аналитических изданий, демонстрирующих применение различных методик оценки конкурентоспособности на практике.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Управление конкурентоспособностью товаров» также включает выполнение и защиту расчетно-аналитической работы. Для выполнения данных заданий студенты используют интернет- и периодические источники, рекомендуемые списком литературы.

| Виды самостоятельной работы              | Форма контроля                                      | Сроки выполнения   | Объем работы, акад. часы |
|--|---|--------------------|--------------------------|
| Изучение теоретического материала        | Блиц-опрос  | в течение семестра | 10                       |
| Подготовка к практическим занятиям       | Конспект, решение задач, подготовка к защите работы | в течение семестра | 10                       |
| Подготовка расчетно-аналитической работы | Защита  | в течение семестра | 28                       |

*Расчетно-аналитическая работа* выполняется группой студентов на примере конкретной группы потребительских товаров.

Содержание расчетно-аналитической работы:

- 1 Анализ макроэкономических и микроэкономических факторов конкурентоспособности
- 2 Анализ конкурентных преимуществ товара
- 3 Оценка конкурентоспособности товара
  - 3.1 Выбор показателей конкурентоспособности товара
  - 3.2 Обоснование методов оценки конкурентоспособности товара
  - 3.3 Расчет показателей конкурентоспособности товара
- 4 Управление конкурентоспособностью товара
  - 4.1 Выбор конкурентной стратегии
  - 4.2 Модель управления конкурентоспособностью товара
  - 4.2 Рекомендации по поддержанию и повышению конкурентоспособности товара.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1. Перечень необходимого программного обеспечения.**

|  |  |  |
|--|--|--|
| Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) | Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный   | Операционная система   |
| Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level                            | Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный   | Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows. |
| ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users   | Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017         | Средство антивирусной защиты   |
| Kaspersky Endpoint Security  | Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017 | Средство антивирусной защиты   |

## **9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.**

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook/>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).