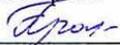


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
менеджмента



А.Н. Чаплина

подпись

«19» декабря 2017г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 Менеджмент конкурентоспособности

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический
риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»
шифр и наименование магистерской программы

Программу составили канд. экон. наук, доцент И.А. Максименко

инициалы, фамилия,


подпись

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. *Целью* преподавания дисциплины является: освоение теоретических основ управления конкурентоспособностью предприятия и формирование практических навыков оценки конкурентоспособности на основе современных инструментов и методик, а также развитие умений разрабатывать стратегии обеспечения конкурентоспособности на основе выявления конкурентных преимуществ.

1.2. *Задачи* изучения дисциплины:

- изучить основные понятия теории конкуренции и конкурентоспособности;
- изучить методы и инструменты анализа и оценки конкурентоспособности предприятия;
- научиться выявлять конкурентные преимущества предприятия и формировать их источники;
- научиться проводить оценку конкурентоспособности предприятия с использованием различных методов и методик;
- овладеть навыками разработки конкурентных стратегий для улучшения экономических результатов предприятия за счет роста его конкурентоспособности;
- овладеть навыками проведения конкурентного анализа с использованием современного программного обеспечения.

1.3. *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ДПК-6 – владение методами управления конкурентоспособностью товаров, предприятий и умением принимать обоснованные решения по ее повышению.

В результате освоения дисциплины магистранты должны обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Шифр	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ПК- 4	знать: основные результаты исследований по проблемам анализа и оценки конкурентоспособности предприятия; содержание и особенности проведения анализа и оценки конкурентоспособности предприятия; современные методы и инструменты конкурентного анализа отрасли;

	<p>уметь: самостоятельно рассчитывать на основе типовых методик уровень конкурентоспособности предприятия; самостоятельно выполнять оценку конкурентоспособности предприятия различными методами, с использованием различных методик; определять конкурентный статус предприятия; выявлять факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия в перспективе на основе проведенной оценки конкурентоспособности предприятия;</p> <p>владеть: начальными навыками проведения конкурентного анализа и выполнения его отдельных этапов с использованием программного обеспечения; базовыми навыками участия в работе по проведению конкурентного анализа; общими и специфическими методами конкурентной среды с использованием программного обеспечения; широким спектром навыков организационной работы по проведению конкурентного анализа с использованием программного обеспечения.</p>
ДПК-6	<p>знать: основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>уметь: исследовать и систематизировать факторы и источники, определяющие конкурентоспособность предприятия на рынке; разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе конкурентного анализа отрасли;</p> <p>владеть: навыками разработки конкурентных стратегий предприятия с учетом различных преимуществ и ограничений в их внедрении; навыками использования различных показателей и критериев для оценки конкурентоспособности предприятия и эффективности его конкурентной стратегии.</p>

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина входит в группу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Управление экономическими системами, Управление конкурентоспособностью товаров, Современный стратегический анализ, Стратегический маркетинг.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр 3
Общая трудоемкость дисциплины	3(108)	3(108)
Контактная работа с преподавателем:	0,72 (26)	0,72 (26)
занятия лекционного типа	0,11(6)	0,11(6)
занятия семинарского типа	0,39(20)	0,39(20)
лабораторные работы		
другие виды контактной работы в том числе:	-	-
курсовая работа	-	-
групповые консультации	-	-
индивидуальные консультации	-	-
иные виды внеаудиторной контактной работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся:	2,28(82)	2,28(82)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
Реферат, эссе		
курсовая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа(ак. час)	Практические занятия (акад. час)	Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью	2	4	16	ПК-4, ДПК-6
2	Конкурентные стратегии и преимущества	2	8	12	
3	Инструменты анализа, оценки и управления конкурентоспособностью	2	8	16	
	Итого	6	20	82	

3.2. Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ Темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т. ч. в инновационной форме
1	1	<i>Конкуренция в системе бизнеса</i> Понятие и этимология термина «конкуренция». Функции конкуренции. История возникновения и развития конкуренции. Атомистическая или традиционная теория конкуренции. Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Основные модели конкуренции.	1	
2	1	<i>Сущность и экономическое значение конкурентоспособности</i> Иерархическая структура конкурентоспособности. Система управления конкурентоспособностью предприятия: субъект и объект, принципы и функции управления конкурентоспособностью предприятия. Признаки конкурентоспособности. Классификация факторов конкурентоспособности предприятия. Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.	1	1
3	2	<i>Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования</i> Основные концепции формирования конкурентных преимуществ. Тактические и стратегические факторы конкурентного преимущества предприятия. Внешний и внутренний аспекты обеспечения конкурентных преимуществ. Свойства конкурентных преимуществ. Источники и факторы формирования конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных	1	0,5

		преимуществ предприятия. Стадии формирования конкурентных преимуществ		
4	2	<i>Классификация и содержание конкурентных стратегий</i> Понятие конкурентной стратегии. Система конкурентных стратегий предприятия. Стратегии приобретения конкурентного преимущества по М. Портеру и по Г.Л. Азоеву. Стратегии конкурентного поведения предприятия. Ситуационное проектирование конкурентных стратегий: Конкурентный статус. Конкурентные стратегии для фирм, имеющих различную рыночную позицию: лидер рынка, претендент на лидерство, последователь, аутсайдер	1	1
5	3	<i>Понятие, цели и методы конкурентного анализа.</i> Понятие и составляющие конкурентной среды (модель пяти сил конкуренции М. Портера). Цели конкурентного анализа, принципы его проведения. Структура анализа деятельности конкурентов. Конкурентная карта рынка. Способы получения информации о конкурентах. Бенчмаркинг как метод конкурентного анализа. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи.	1	0,5
6	3	<i>Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия</i> Базовые принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Общий порядок исследования, оценки и, в целом, управления конкурентоспособностью предприятия. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия. Программа повышения конкурентоспособности: принципы её создания. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности предприятия	1	1
	Итого		6	4

3.3 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№ п/п	№ Темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т. ч. в инновационной форме
1	1	Коллоквиум по теме: «Обзор основных теорий конкуренции: ретроспективный взгляд и современные подходы»	2	-
2	1	Презентация и защита рефератов по тематическому направлению: «Анализ современного состояния и особенности конкуренции в отдельных отраслях экономики»	2	2
3	2	Решение типовых практических задач «Оценка уровня конкурентного статуса предприятия».	4	1
4	2	Решение типовых практических задач	4	1

		«Определение конкурентной стратегии предприятия»		
5	3	«Анализ конкурентной среды предприятия по модели М. Портера»	4	2
6	3	«Оценка конкурентоспособности системы управления предприятием»	4	2
	Итого		20	8

3.4. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Менеджмент конкурентоспособности [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление (сетевая программа), 38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям),] / И.А Максименко. - Красноярск : СФУ, 2018. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15465>

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень видов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации: реферат, коллоквиум, решение ситуационных задач, тестовые задания, контрольные вопросы к зачету.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и функции конкуренции на рынке
2. История возникновения и развития конкуренции.
3. Классификация конкуренции
4. Формы конкуренции
5. Основные модели конкуренции
6. Понятие «конкурентоспособность» в системе экономических отношений
7. Иерархическая структура конкурентоспособности
8. Система управления конкурентоспособностью предприятия
9. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью
10. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия
11. Дуализм в содержании категории «конкурентоспособность предприятия»
12. Эволюция теоретических концепций в области формирования конкурентных преимуществ
13. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
14. Факторы конкурентного преимущества
15. Источники формирования и реализации конкурентных преимуществ
16. Классификация конкурентных преимуществ.
17. Свойства конкурентных преимуществ и стадии их формирования

18. Эволюция практических подходов к использованию конкурентных преимуществ
19. Система конкурентных стратегий предприятия: понятие и состав
20. Стратегии формирования конкурентного преимущества предприятия (общие стратегии конкуренции)
21. Стратегии конкурентного поведения предприятия
22. Ситуационные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия
23. Конкурентный статус предприятия и его конкурентная позиция
24. Основные составляющие конкурентной среды. Модель М. Портера
25. Анализ деятельности конкурентов: цель, структура и подходы к анализу
26. Способы получения информации о конкурентах
27. Бенчмаркинг как метод конкурентного анализа
28. Конкурентная разведка как способ получения информации о конкурентах
29. Принципы и основные этапы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
30. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия
31. Метод оценки, основанный на теории эффективной конкуренции
32. Модель оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.
33. Метод оценки конкурентоспособности, основанный на отдельных элементах комплекса маркетинга
34. Метод оценки, основанный на построении карты рынка
35. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия

Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Конкурентоспособность России в мировой экономике.
2. Основные стратегические подходы к ведению конкурентной борьбы.
3. Особенности стратегического целеполагания фирмы при глобальной конкуренции
4. Структуры управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции.
5. Формирование и оценка инвестиционной деятельности предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
6. Повышение конкурентоспособности путем внедрения сбалансированной системы показателей в систему стратегического управления предприятием.
7. Конкурентоспособное управление развитием предприятия в условиях инновационной деятельности.
8. Исследование роли информационных технологий при формировании конкурентной стратегии.
9. Разработка стратегии развития компании на основе данных конкурентной разведки предприятий.
10. Управление качеством и конкурентоспособность предприятия
11. Оценка влияния информационных активов на конкурентоспособность компании

12. Маркетинговые активы: классификация и их влияние на конкурентоспособность.
13. Структуризация понятия конкурентоспособность (продукция, предприятие, отрасль).
14. Особенности системы управления конкурентоспособностью на предприятиях сферы услуг
15. Методические основы оценки конкурентоспособности управления промышленным предприятием
16. Исследование проблемы классификации факторов конкурентоспособности предприятий
17. Формирование конкурентных преимуществ фирмы на основании анализа показателей использования человеческих ресурсов.
18. Механизмы повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли.
19. Конкурентоспособность предприятий - основа стратегии развития предприятия.
20. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе программ лояльности

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А) основная литература

1. Менеджмент конкурентоспособности [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление (сетевая программа), 38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям),] / И.А Максименко. - Красноярск : СФУ, 2018. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view?id=15465>
2. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью [Текст] : учеб. пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - 1, исправленное. - Москва : Издательский Центр РИОР ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>
3. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учеб. пособие-. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=541568>

б) дополнительная литература

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб.пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 374 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=891858>
2. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг»,

2014. — 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514520>

3. Управление конкурентоспособностью [Текст] : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2008. - 325 с.
4. Беленов Конкурентоспособность стран и регионов [Текст] : учебное пособие по специальности "Мировая экономика" / О. Н. Беленов, А. А. Анучин. - Москва : КноРус, 2015. - 142 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>
3. Теория и практика маркетинга. Результаты различных маркетинговых исследований www.4p.ru
4. Сайт маркетологов РФ www.marketolog.ru
5. Журнал «Современная конкуренция» <http://moderncompetition.ru/>
6. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» www.mavriz.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В программе используются традиционные формы обучения – лекции, практические занятия, практические занятия в компьютерном классе в процессе которых студенты приобретают теоретические знания и практические навыки, необходимые для решения профессиональных задач.

Формирование заданных программой первичных умений по обеспечению конкурентоспособности происходит в процессе практических и лабораторных занятий, которые проводятся в активной форме. Сформированные на практических занятиях первичные умения решения учебных задач закрепляются в ходе самостоятельной работы.

Программой предусмотрена возможность использования современных образовательных технологий. Данная возможность реализуется путем отражения в программе новаций:

- в формах и методах обучения (активные методы, дифференцированное обучение
- дифференциация в зависимости от профессиональных интересов и предпочтений обучающихся, дистанционное обучение);
- в методах контроля и управления образовательным процессом (использование тестирования, самодиагностика).

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.
2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

3. Информационно-коммуникативная, с использованием информационно-коммуникационных технологий и платформы MOODLE.

Основные виды самостоятельной работы по дисциплине:

1. Прохождение интерактивных лекций - развитие навыков самостоятельной работы с текстом. Проверка знаний.

2. Решение кейс-задач - закрепление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков.

3. Просмотр видеоматериалов по темам курса - знакомство с различными точками зрения на дискуссионные вопросы курса.

4. Подготовка к коллоквиуму - выявление уровня информированности по изученной теме.

5. Решение текущих тестов - измерение уровня знаний и умений обучающегося.

6. Выполнение реферата и подготовка к его презентации - развитие навыков реконструктивной и творческой работы.

7. Подготовка к зачету - контроль знаний.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462170522-081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;

- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).