


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы

товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
менеджмента



А.Н. Чаплина

«19» декабря 2017г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ: СОВРЕМЕННЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Дисциплина Б1.В.ОД.2.1 Современные проблемы науки: Современные проблемы менеджмента

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление  
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

шифр и наименование магистерской программы

Программу составили д-р экон. наук, профессор А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия,

  
подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Целью* изучения дисциплины является: изучение студентами основ теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления современных организаций в условиях неопределенности и риска с учетом требований новой экономики.

1.2 *Задачей* изучения дисциплины является: формирование компетенций, позволяющих магистрам:

- рассмотреть потенциал развития менеджмента, который определяется не только величиной ресурсов, но и их составом, и сочетанием возможности эффективного использования;
- понять влияние потенциала развития менеджмента организации на параметры цикла жизни организации;
- рассмотреть видение и знание тенденций менеджмента, его готовность к будущим изменениям.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-6 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Код компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
<b>ОК-1</b>	<b>знать:</b> основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; <b>уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; <b>владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества.
<b>ОК-3</b>	<b>знать:</b> концептуальную основу менеджмента, тенденции и закономерности современного развития менеджмента; <b>уметь:</b> реализовывать свой творческий потенциал в принятии управленческих решений и разработке современных методологий менеджмента; <b>владеть:</b> способами разработки методических подходов решения

	современных проблем менеджмента.
<b>ОПК-3</b>	<b>знать:</b> принципы развития и закономерности функционирования организации; <b>уметь:</b> использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); <b>владеть:</b> экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
<b>ПК-6</b>	<b>знать:</b> основные результаты исследований проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; <b>уметь:</b> обобщать и анализировать полученную информацию, выделять основные акценты современных проблем; <b>владеть:</b> навыками обработки научной информации, применения опыта эффективных организаций в своей практике.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является частью блока Б1 – Б1.В.ОД.2.1.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения программ бакалавриата и дисциплин магистратуры «Методы исследований в менеджменте», «Управление экономическими системами». Дисциплина является предшествующей для изучения курса дисциплины «Товарный менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		1		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2,0 (2)	2,0 (72)		
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,78 (28)</b>	<b>0,78 (28)</b>		
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)		
занятия семинарского типа	0,56 (20)	0,56 (20)		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	0,56 (20)	0,56 (20)		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0, 22 (8)</b>	<b>0, 22 (8)</b>		
изучение теоретического курса (ТО)				
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КР)	+	+		
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>1,0 (36) экзамен</b>	<b>1,0 (36) экзамен</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Развитие тенденций менеджмента сферы услуг и актуализация его проблем.	1	2		1	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6
2	Интеграция диверсификации и системного подхода в обеспечении качества механизма управления предприятием сферы услуг.	2	2		1	
3	Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка.	2	4		1	
4	Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий.	2	6		1	
5	Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством.	1	6		1	
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>20</b>		<b>8</b>	

#### 3.2. Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Развитие тенденций менеджмента сферы услуг и актуализация его проблем.	1	1
2	2	Интеграция диверсификации и системного подхода	2	2

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		в обеспечении качества механизма управления предприятием сферы услуг.		
3	3	Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка.	2	2
4	4	Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий.	2	2
5	5	Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством.	1	1

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Выполнение аналитического обзора	2	2
2	2	Выполнение кейс-задачи	2	
3	3	Презентация подготовленных докладов	4	2
4	4	Выполнение кейс-задачи. Тестирование по пройденному материалу	6	4
5	5	Проведение коллоквиума	6	4

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Современные проблемы менеджмента [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление] / А.Н Чаплина, Е.А Герасимова. - Красноярск : СФУ, 2018. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16901>
2. Резник С.Д. Современные проблемы менеджмента [Текст] : Монография. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 243 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине предполагают оценку уровня сформированности компетенций магистранта по курсу. В качестве оценочных средств используются:

1. Тест - Система стандартизированных заданий, позволяющая в автоматизированном режиме вести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2. Кейс-задача учебная ситуация) - Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

3. Коллоквиум - Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

4. Доклад, аналитический обзор - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

5. Разноуровневые задачи и задания - Реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

Фонд оценочных средств включает типовые задания в тестовой форме, контрольные вопросы к упражнениям и ситуациям, коллоквиум, курсовую работу, а также контрольные вопросы к экзамену.

#### *Перечень контрольных вопросов к экзамену:*

1. Проблема диверсификации менеджмента.
2. Новые формы организации инновационного предпринимательства – сети и кластеры.
3. Принципы и подходы к оценке эффективности менеджмента предприятий сферы услуг.
4. Формирование розничных торговых сетей как эффект корпоративного управления.
5. Бенчмаркинг как один из самых распространенных методов управления в мировом бизнесе.
6. О диалектическом единстве понятий: «потенциал-стратегия-конкурентоспособность».
7. Проблемы стратегического управления социально- экономическим развитием потребительского рынка.
8. Использование современных инструментов и методов управления.
9. Конкурентоспособность предприятия на рынке – главный критерий эффективности его деятельности.
10. Механизмы адаптации практики зарубежных и отечественных компаний.
11. Развитие институциональной среды, инновационной инфраструктуры, каналов интеллектуального обеспечения предпринимательства.
12. Концептуальные положения разработки конкурентных стратегий.
13. Возрастание инновационного потенциала менеджмента.



14. Основные показатели устойчивого развития предпринимательской структуры.
15. Формирование стратегии конкурентоспособности на основе модели бизнес-процесса и использования нейросетевых технологий.
16. Управленческая парадигма XXI века и развитие сетевой торговли.
17. Систематизация и интеграция методических подходов.
18. Проффессионализация управления.
19. Актуальность исследования интеграции, диверсификации и системного подхода к механизму качества менеджмента как концептуальной основы.
20. Технологии управления организационной культурой.
21. Классификация научных школ стратегического менеджмента, базирующаяся на «методическом подходе».
22. Концепция, методы и инструменты на основе «Lean» (бережливое производство + 6 сигм).
23. Совершенствование технологий управления изменениями в организации на основе системы «кайдзен».
24. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).
25. Условия транзитивной экономики.
26. Развитие организационных способностей фирм.
27. Применение клиентоориентированных подходов.
28. Основные проблемы современного предпринимательства.

*Примерная тематика курсовых работ по дисциплине:*

1. Факторы и проблемы стратегического управления организаций сферы услуг.
2. Инструменты обеспечения конкурентной стратегии торгового предприятия.
3. Диверсификация современного российского менеджмента организаций сферы услуг.
4. Инструменты совершенствования бизнес- процессов торгового предприятия.
5. Механизмы обеспечения инновационной стратегии торгового предприятия
6. Инструменты адаптивно – превентивного управления организаций сферы услуг.
7. Инструменты мотивации в управлении проектами торгового предприятия
8. Механизмы формирования клиентского капитала организаций сферы услуг.
9. Инструменты привлекательности торгового предприятия.
10. Инструменты привлекательности торгового предприятия.
11. Инструменты организационного развития торгового предприятия.
12. Инструменты управления рисками инновационной стратегии торгового предприятия.
13. Механизм обеспечения конкурентноориентированности и конкурентоспособности торгового предприятия.

14. Инструменты совершенствования бизнес-процессов торгового предприятия.
15. Факторы и проблемы стратегического управления организаций сферы услуг.
16. Инструменты обеспечения эффективности гостиничных услуг.
17. Инструменты обеспечения инновационной стратегии торгового предприятия.
18. Инструменты обеспечения адаптивной стратегии торгового предприятия.
19. Обеспечение качества менеджмента организаций сферы услуг на основе управления деловой репутацией.
20. Инструменты целевого управления торгового предприятия.
21. Инновационная модель устойчивого развития розничной торговли на основе рационального ресурсообмена.
22. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия на основе деловой репутации.
23. Инструменты проектного управления торгового предприятия.
24. Развитие ключевых компетенций менеджеров предприятий сферы услуг.
25. Стратегия формирования клиентского капитала предприятия сферы услуг.
26. Механизм обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия.
27. Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе ССП.

*Перечень вопросов к коллоквиуму:*

1. Эволюционная диагностика признаний управленческих решений в организации деятельности субъектов хозяйствования.
2. Конкурентоспособность предприятия на рынке как главный критерий эффективности его деятельности.
3. Подход, основанный на использовании «стоимостной концепции» - максимизации РСП.
4. Использование технологии развертывания функции качества при проектировании системы предоставления услуги, адаптированную для сферы услуг с целью обеспечения конкурентоспособности организации.

Студентам предлагается подготовить доклад, аналитический обзор и к нему презентацию по одной из следующих тем:

1. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.
2. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий.
3. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности.
4. Типы менеджмента и горизонтальные и вертикальные различия между ними.
5. Концептуальные, человеческие и технические навыки для менеджеров.
6. Компетенции, необходимые менеджерам в условиях многообразия, глобализации и быстрых изменений.

7. Навыки, которыми должны обладать менеджеры для эффективного управления кризисными ситуациями.
8. Стратегия адаптации организации к неопределенной внешней среде.
9. Взаимодействие корпоративной культуры и внешней среды.
10. Организационные символы, лозунги и церемонии в корпоративной культуре.
11. Внешняя среда организации и уровень ее неопределенности.
12. Формирование интерорганизационных партнерств.
13. Формирование адекватной новому рабочему месту корпоративной культуры.
14. Менеджмент в международном масштабе.
15. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.
16. Концепция миссии организации и ее влияние на постановку целей и планирования.
17. Характеристики процесса эффективной постановки целей.
18. Функциональный подход к созданию структуры организации.
19. Адаптация структуры организации к изменениям внешней среды.
20. Технология производства и ее влияние на структуру организации.
21. Современные способы организации труда.
22. Управление многообразной рабочей силой.
23. Знаменитые управленцы в истории менеджмента.
24. Роль и место сферы услуг в экономике России.
25. Тенденции и закономерности развития современного менеджмента в организациях сферы услуг

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература**

1. Современные проблемы менеджмента [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление] / А.Н Чаплина, Е.А Герасимова. - Красноярск : СФУ, 2018. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16901>
2. Резник С.Д. Современные проблемы менеджмента [Текст] : Монография. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 243 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

### **Дополнительная литература**

1. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426905>
2. Современный менеджмент: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической

конференции 26-27 марта 2014 г. / Ред. кол.: А.Н. Цветков (отв. ред.) и др. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2015. - 482 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=535282>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
- Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>
- Бизнес-портал «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/>
- Бесплатная электронная библиотека "Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал" <http://eup.ru/>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Программой дисциплины предусмотрены проведение лекционных, практических занятий, самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. В период освоения дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема сделанных индивидуальных заданий.

При изучении дисциплины является обязательным выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа на занятиях; – качественная, ритмичная самостоятельная работа студента в соответствии с программой дисциплины;
- своевременная сдача отчетных документов по выполнению индивидуальных заданий;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае наличия пропущенных студентом занятий.

Одна из основных особенностей обучения в высшей школе заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

Самостоятельная работа студента направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- развитие творческих способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Зная основные методы научной организации труда, можно при наименьших затратах времени, средств и трудовых усилий достичь наилучших результатов.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем предметам, необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, компенсировать пропущенное позднее усиленными занятиями без снижения качества работы и ее производительности невозможно.

Лекции имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо кратко, схематично, последовательно конспектировать учебный материал, фиксируя и выделяя основные положения, выводы, формулировки, термины, понятия, обобщения, ключевые слова. В случае затруднений задавать уточняющие вопросы преподавателю.

Конспект лекций отражает основные моменты по изучаемой теме и без проработки учебной литературы не может дать требуемый объем знаний.

При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении отдельных тем или разделов дисциплины сделать конспект на основе литературных источников. Обозначить теоретические положения, термины, понятия, понимание которых вызывает затруднения, сформулировать вопросы и задать их преподавателю во время последующих занятий или на консультациях.

Уровень освоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков разбора конкретных ситуаций, развития логического и абстрактного мышления. Активная работа студента на практических занятиях должна быть направлена на отработку навыков применения основных концепций, алгоритмов, к разработке решений в конкретной предметной области.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо самостоятельно повторить теоретический материал по заданной теме, выучить основные понятия, изучить концепции.

С целью проверки качества и полноты освоения материала курса, а также выработки у студента навыков и умений самостоятельного поиска и обработки информации студенту выдается индивидуальное задание. Выполнение «домашних» заданий предусматривает не только знание теоретических положений, понятий, но и специальных приемов, инструментов, принципов их использования. При возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания необходимо получить консультацию у преподавателя.

Индивидуальные задания должны быть сданы в полном объеме и в установленные преподавателем сроки.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме тестового контроля, разбора конкретных ситуаций, подготовки докладов, оценивания уровня выполнения индивидуальных заданий и работы на коллоквиуме.

К проведению контрольных мероприятий студент должен подготовиться самостоятельно. Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, выполнение графика учебной работы являются базой для получения положительной оценки по текущему контролю.

Содержание контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам направлено на оценку уровня освоения теоретических знаний, практических умений и компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится после окончания изучения всего материала курса. Преподаватель доводит до студентов перечень вопросов, рекомендованных для подготовки к экзамену. Вопросы имеют равноценный характер, формулировки четкие, краткие, исключают двойное толкование.

Оценка по результатам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется в соответствии с критериями оценочных средств.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

#### **10. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).