

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Товароведения и экспертизы  
товаров

*И.В. Кротова* И.В. Кротова  
*подпись* *инициалы, фамилия*

«12» декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий ОП ВО

## Программа практики

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений  
и опыта профессиональной деятельности (Технологическая)

*наименование и тип практики в соответствии с ФГОС ВО и УП*

38.04.02 «Менеджмент»

*код и наименование направления подготовки*

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

*код и наименование профиля/специализации*

Квалификация (степень) выпускника

магистр

*указывается в соответствии с ФГОС ВО*

Красноярск 2017

## 1 Общая характеристика практики

Производственная практика является обязательной частью образовательной программы магистратуры 38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент» и проводится для получения обучающимся профессиональных умений и опыта организационно-управленческой или аналитической деятельности в организациях.

1.1 Вид практики – *производственная* практика.

1.2 Тип практики – *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Технологическая)*.

1.3 Способы проведения технологической практики – *стационарная, выездная*.

Стационарной является практика, которая проводится в организациях, расположенных на территории г. Красноярска.

Выездной является практика, которая проводится вне г. Красноярска (как правило, таким способом проходят практику магистранты, проживающие в других городах).

1.4 Формы проведения – *дискретно*.

Время проведения практики – 2 семестр.

Форма промежуточной аттестации по данной практике – зачет с оценкой.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Особенностью практики – *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Технологическая)* – в магистерской программе «Товарный и экологический риск-менеджмент» является приобретение профессиональных компетенций на основе выполнения прикладных исследований в условиях реальной практической деятельности конкретных предприятий и организаций Красноярского края.

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<b>знать:</b> основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках; профессиональную лексику для самостоятельного изучения научной литературы на национальном и иностранном языках; <b>уметь:</b> создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
		<p>аннотировать информацию;  создавать коммуникативные материалы;  организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;  <b>владеть:</b> навыками деловых и публичных коммуникаций.</p>
ПК-1	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p><b>знать:</b>  основные элементы процесса стратегического управления;  основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании по оптовой и розничной торговле потребительскими товарами;  <b>уметь:</b> управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области товарного и экологического менеджмента;  <b>владеть:</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области товарного и экологического менеджмента.</p>
ПК-2	<p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p><b>знать:</b> принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;  <b>уметь:</b>  проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность;  разрабатывать программы организационного развития товарного и экологического риск-менеджмента  <b>владеть:</b> навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов экологического и товарного риск-менеджмента.</p>
ПК-4	<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их</p>	<p><b>знать:</b>  принципы, методы, технологии анализа деятельности организации;  количественные и качественные методы проведения прикладных исследований, в т.ч. в области товарного и экологического менеджмента;  <b>уметь:</b> обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, в т.ч. в области товарного и экологического</p>

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
	применения	менеджмента; <b>владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, в т.ч. в области экологического и товарного менеджмента.
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<b>знать:</b> особенности функционирования рынков в глобальной среде; <b>уметь:</b> идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения; <b>владеть:</b> методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды.
ДПК-1	владением современными технологиями и программными продуктами, используемыми в профессиональной деятельности	<b>знать:</b> современные информационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; <b>уметь:</b> использовать современные информационные технологии и программные продукты в своей профессиональной деятельности; <b>владеть:</b> инновационными технологиями в информационно-аналитической деятельности предприятия.
ДПК-2	способностью применять принципы и методы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений	<b>знать:</b> принципы товарного менеджмента в области формирования ассортимента, закупок и реализации товаров; <b>уметь:</b> проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия; осуществлять поиск поставщиков и размещать заказы, контролировать выполнение условий поставок; управлять ассортиментом потребительских товаров; разрабатывать товарную политику в области качества и безопасности потребительских товаров; <b>владеть:</b> методами стимулирования сбыта и оптимизации торгового ассортимента.
ДПК-3	способностью применять принципы экологического менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений в области экологической политики предприятия	<b>знать:</b> современные проблемы экологии и принципы экологического менеджмента; <b>уметь:</b> осуществлять научно-исследовательские и производственные работы в области охраны окружающей среды и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения; принимать решения при разработке экологической политики предприятия (по выпуску экологически безопасной продукции);

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
		<p><b>владеть:</b>  навыками реализации основных механизмов экологической безопасности и основных инструментов экологического менеджмента;  методами эффективного использования энергетических и материальных ресурсов.</p>
ДПК-4	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности	<p><b>знать:</b> основы управления предпринимательскими рисками, необходимые для решения экономических задач;</p> <p><b>уметь:</b>  применять количественные и качественные методы анализа рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности;  применять методы моделирования рисков ситуаций, как в научных исследованиях, так и на практике;  разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику риск-менеджмента на предприятии;</p> <p><b>владеть:</b>  методами оценки рисков в предпринимательской деятельности;  современными способами выявления и моделирования рисков.</p>
ДПК-5	способностью выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения	<p><b>знать:</b>  современные методы идентификации потребительских товаров, виды фальсификации товаров, способы защиты товаров от фальсификации;</p> <p><b>уметь:</b>  применять методы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции;  проводить идентификацию и экспертизу товаров, выявлять признаки подлинности;</p> <p><b>владеть:</b>  навыками выявления фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах товародвижения.</p>
ДПК-6	владением методами управления конкурентоспособностью товаров, предприятий и умением принимать обоснованные решения по ее повышению	<p><b>знать:</b>  конкурентную среду своей профессиональной деятельности;  методы оценки и инструменты управления конкурентоспособностью;</p> <p><b>уметь:</b>  проводить оценку конкурентоспособности, прогнозировать и обеспечивать конкурентоспособность товаров и организаций;</p>

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
		<p>анализировать и разрабатывать стратегию конкурентоспособности с учетом отдельных критериев;</p> <p><b>владеть:</b> современными методами обеспечения конкурентоспособности товаров и предприятий; методикой анализа конкурентов.</p>
ДПК-7	<p>способностью осуществлять консалтинг в области экспертизы, оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров</p>	<p><b>знать:</b> виды, принципы, методы и средства товарной экспертизы; нормативные документы в области оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров;</p> <p><b>уметь:</b> применять методы оценки качества и безопасности товаров; оформлять результаты экспертизы товаров;</p> <p><b>владеть:</b> навыками оказания консалтинговых услуг в области экспертизы, оценки качества и безопасности потребительских товаров; методами и средствами проведения подтверждения соответствия требованиям к продукции.</p>
ДПК-8	<p>владением методами принятия оптимальных решений по предотвращению возникновения рисков на различных этапах жизненного цикла товаров</p>	<p><b>знать:</b> виды рисков, возникающие на этапах товародвижения;</p> <p><b>уметь:</b> предотвращать возникновение рисков на этапах товародвижения;</p> <p><b>владеть:</b> современной технологией товародвижения; методами оценки рисков и определения товарных потерь, способами и средствами их снижения; способностью применять полученные знания в области товарного и экологического риск-менеджмента потребительских товаров для их эффективного продвижения в условиях конкурентной среды и минимизации товарных потерь на всех стадиях жизненного цикла.</p>
ДПК-9	<p>умением определять цели, функции и задачи управления проектами</p>	<p><b>знать:</b> современные концепции управления проектами, принципы разработки проектов, стандарты и технологии проектирования: разработки концепции проекта, целеполагания, планирования, определения и оценки ресурсного обеспечения проекта;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать информацию для выбора направлений проекта, факторов и условий, определяющих характер реализации проекта; определять цели и показатели исполнения</p>

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
		<p>проекта; разрабатывать основные элементы проекта: содержание и технологии, временные, качественные и ресурсные параметры, риски, внутрипроектную информацию и коммуникацию;</p> <p><b>владеть:</b> основами разработки элементов проекта с учетом его отраслевой специфики и направленности; технологиями формирования, планирования, реализации, завершения проекта и применения его результатов.</p>
ДПК-10	<p>способностью применять умения и навыки формирования и управления работой проектных команд</p>	<p><b>знать:</b> инструменты организации и управления проектной командой, основы групповой динамики и сплочения;</p> <p><b>уметь:</b> определять критерии выбора руководителя проекта, оценки эффективности участников проекта; развивать потенциал участников проекта с учетом его содержательного направления;</p> <p><b>владеть:</b> навыками экспертной оценки текущего состояния и разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в ходе реализации проекта; методами диагностики человеческих ресурсов, используемых в проекте; технологиями развития лидерства, командного взаимодействия, совершенствования организационного поведения человеческих ресурсов проекта; технологиями формирования, планирования, реализации, завершения проекта и применения его результатов.</p>
ДПК-11	<p>знанием инновационных технологий в области разработки и экспертизы товаров</p>	<p><b>знать:</b> инновационные материалы и технологии производства потребительских товаров;</p> <p><b>уметь:</b> работать с законодательными актами и нормативными документами, устанавливающими требования к производству и оценке качества потребительских товаров; использовать современные технологии в области проведения экспертных исследований продукции;</p> <p><b>владеть:</b> методологией оказания консалтинговых услуг по разработке инновационных товаров, исследованию их потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, условий и сроков хранения.</p>

### **3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования**

*Основной целью* технологической практики является закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения; приобретение практических умений и навыков в области товарного и экологического менеджмента; подготовка к будущей профессиональной деятельности.

*Задачами* технологической практики являются:

- закрепление теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями в сфере товарного и экологического менеджмента на предприятиях и в организациях;
- ознакомление с основными направлениями деятельности предприятий в области товарной и экологической политики;
- изучение стратегии и организации управления ассортиментом и сбытом на предприятии и в организации, а также получение навыков разработки управленческих решений в области товарной политики, анализа спроса и конкурентов;
- разработка мероприятий по предотвращению возникновения рисков на различных этапах жизненного цикла товаров;
- ознакомление с законодательными и нормативными актами, инструкциями, методическими рекомендациями в области экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров;
- анализ деятельности надзорных и экспертных организаций;
- сбор практического материала в области товарной и идентификационной экспертизы, товарного консалтинга, управления ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью продукции;
- сбор фактического материала для подготовки магистерской диссертации, а также научных докладов, публикаций.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Технологическая) базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин базовой и вариативной части блока Б1 по программе подготовки 38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»: «Экологический менеджмент», «Товарный менеджмент», «Риск-менеджмент в предпринимательской деятельности», «Экологический и товарный риск-менеджмент продовольственных товаров», «Экологический и товарный риск-менеджмент непродовольственных товаров», «Инновационные технологии, качество и безопасность продовольственных товаров», «Инновационные технологии, качество и безопасность непродовольственных товаров», «Управление конкурентоспособностью

товаров» и факультативной дисциплины «Мониторинг качества и безопасности потребительских товаров».

Результатом технологической практики является:

- Сбор, обработка и анализ данных, полученных в ходе полевых и кабинетных исследований;
- Подготовка выводов и рекомендаций;
- Апробация результатов на научной конференции, публикация статьи или тезисов доклада по теме диссертационного исследования

Общее руководство практикой осуществляет выпускающая кафедра. Непосредственное руководство возлагается на научных руководителей студентов магистратуры.

#### 4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объём практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. часов

Технологическая практика содержит ряд ключевых этапов.

*Подготовительный этап* предусматривает определение цели, места и порядка прохождения практики, формирование индивидуального задания на практику, определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания (формирование плана исследования).

*На втором этапе* магистры знакомятся с направлениями деятельности организации, осуществляют сбор материала для отчетной документации, выполняют индивидуальные задания.

*На заключительном этапе* обучающиеся оформляют отчет по результатам прохождения практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля	
1	Подготовительный этап	Определение целей и задач практики	5	Дневник практики Индивидуальное задание
		Составление программы практики	5	
		Инструктаж по технике безопасности	4	
2	Исследовательский этап (Ознакомление с основными характеристиками организации, направлениями деятельности.)	Ознакомление со структурой, организацией и характером деятельности конкретного объекта практики	20	Дневник практики Отчет
		Изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование ассортиментной политики предприятия	20	
		Анализ ассортиментной политики торгового	20	

		предприятия, разработка мероприятий по оптимизации ассортимента и стимулированию сбыта		
		Анализ законодательных и нормативных актов в области экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров	20	
		Разработка номенклатуры свойств и показателей для проведения испытаний при оценке качества продукции	20	
		Анализ деятельности торговых, экспертных и надзорных организаций	20	
		Проведение товарной и идентификационной экспертизы	20	
		Оценка качества и конкурентоспособности продукции	20	
		Выявление фальсифицированной и контрафактной продукции	20	
3.	Заключительный этап	Обработка и анализ полученной информации	12	Письменный отчет
		Подготовка отчета о прохождении практики	10	Защита отчета

### 5 Формы отчётности по практике

Результаты технологической практики оформляются магистрантом в виде отчета, в который включаются:

- индивидуальное задание на практику, подписанное научным руководителем практики;
- отчет по результатам выполнения индивидуального задания;
- отзыв руководителя о выполненных магистрантом работах.

Отчет о прохождении технологической практики содержит:

*Титульный лист*

*Содержание с указанием номеров разделов и подразделов, страниц.*

*Основную часть*

Должна отражать 4 группы вопросов: Общие вопросы производственно-хозяйственной деятельности предприятия; Система управления товаром на предприятии; Надзорная и экспертная деятельность; Характеристика конкретных проблем и путей их решения.

*Заключение*

*Список использованных литературных источников* (нормативные, технические и технологические документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.)

### *Приложения*

В основной части в зависимости от базы практики и индивидуального задания должны быть раскрыты следующие вопросы:

- общая информация об объекте практики (организации);
- информация о структуре и особенностях системы управления в организации;
- анализ конъюнктуры рынка;
- организация торгово-закупочной деятельности торгового предприятия;
- товарная и сбытовая политика предприятия;
- экологическая политика предприятия;
- актуальные проблемы в области идентификации и экспертизы потребительских товаров;
- структура законодательных и нормативных актов в области экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров;
- анализ деятельности надзорных и экспертных организаций;
- анализ организации экспертной и консалтинговой деятельности;
- проведение исследований по актуальным научным проблемам в области товарной и идентификационной экспертизы, экологической безопасности, товарного консалтинга, управления ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью продукции;
- выявление фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах товародвижения;
- изучение организации контроля процесса производства и реализации товаров и др.

Результаты, полученные в ходе технологической практики, обобщаются при подготовке магистерской диссертации.

### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу технологической практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

Перечень контрольных вопросов / типовых заданий для проведения аттестации обучающихся по итогам практики:

1. Торговые и экспертные организации, общественные организации, органы государственного и общественного контроля, научно-исследовательские институты – организационная структура, основные направления деятельности.

2. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия, разработка мероприятий по управлению ассортиментом и конкурентоспособностью анализируемых товаров и услуг.

3. Анализ сбытовой политики торгового предприятия.

4. Анализ экологической политики предприятия по выпуску экологически безопасной продукции.

5. Алгоритм (методика) идентификации товаров с целью предупреждения их фальсификации, контрафакции и выявления ограничений на ввоз и оборот (на примере конкретной товарной группы).

6. Алгоритм (методика) проведения разных видов экспертизы (на примере конкретной товарной группы).

7. Анализ данных, полученных в ходе полевых и кабинетных исследований по вопросам товарного консалтинга, экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

8. Какой организационно-управленческий опыт приобрел обучающийся в период практики?

9. Какие теоретические знания были закреплены благодаря прохождению практики?

Методы, используемые для оценки технологической практики:

- наблюдение за магистрантом в ходе практики: анализ и оценка отдельных видов работ;
- самооценка студентами уровня сформированности компетенций;
- анализ отчетной документации по практике.

## **7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики**

### *Учебная литература:*

1. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 142 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

2. Домашенко Д.В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогорова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550188>

3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: науч.-практ. пособие / В.Л. Горбунов. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 248 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>

4. Системное управление качеством и экологическими аспектами: учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=452255>

5. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник / Ш.Ш.Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515759>.
6. Годин А.М. Экологический менеджмент: учеб. пособие / Годин А.М. – М.: Дашков и К, 2017. – 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=375298>
7. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Стерлигова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 430 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517453>
8. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. – 4-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 482 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430664>
9. Организация и проведение экспертизы оценки качества товаров. Продовольственные товары. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=968400>
10. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 360 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415020>
11. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 464 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952273>
12. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>.
13. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учеб. пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541568>
14. Демакова, Е. А. Система мониторинга и управления безопасностью продукции [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Демакова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2011. – 158 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422536>
15. Бобович Б.Б. Управление отходами: учеб. пособие / Б.Б. Бобович. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 104 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492711>
16. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2017. – 324 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415197>
17. Демакова Е.А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции [Текст] : монография. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=773468>

18. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учеб. пособие/ Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522742>

*Ресурсы сети Интернет:*

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krascsm.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
4. Официальный сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://24.rospotrebnadzor.ru/>.
5. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
6. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru>.
7. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/>.
8. Официальный сайт Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cstpp.ru/>.
9. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru>
10. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе» [Электронный ресурс] : электронная библиотека деловой литературы и документов. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.
11. Экономика и управление на предприятиях : научно-образовательный портал [Электронный ресурс] : библиотека экономической и управленческой литературы. – Режим доступа: <http://eup.ru/>.
12. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации и размещения заказов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru>.
13. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
14. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.hse.ru>.

15. BKG. Management Consulting Experts – русскоязычный ресурс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bkg.ru>.

**8 Перечень научно-исследовательских, информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Технологическая практика предполагает использование следующих технологий:

- электронно-библиотечные системы для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;
- методы проведения экспертизы, идентификации и прослеживаемости товаров;
- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений.

*Перечень лицензионного программного обеспечения:*

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

*Электронно-библиотечные и Информационные справочные системы:*

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;

- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для полноценного прохождения технологической практики ТЭИ предоставляет необходимое магистранту материально-техническое обеспечение, в т.ч. доступ к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки ФГАОУ ВО СФУ).

Рекомендуемый перечень мест прохождения технологической практики для обучающихся по магистерской программе 38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»:

- торговые и производственные организации;
- надзорные и экспертные организации;
- организации в сфере товарного консалтинга и логистики;
- структурные подразделения университета и научные лаборатории вуза, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

У Университета заключены договора с рядом предприятий-партнеров, предоставляющих места практики для студентов:

- Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае»;
- Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»;
- ГПКК «Красноярский региональный центр энергетики и экспертизы»;
- Федеральная торговая сеть «Леруа Мерлен».

Материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов практик, предусмотренных учебным планом подготовки магистрантов, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-педагогических работ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322.

Разработчик(и)

канд. экон. наук., доцент



Е.А. Зайченко

Директор  
Федеральное бюджетное учреждение  
«Государственный региональный центр  
стандартизации, метрологии и испытаний  
в Красноярском крае»



В.Н. Моргун

Программа принята на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от 12.12.2017 г., протокол № 12