

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Товароведения и экспертизы  
товаров

*И.В. Кротова* И.В. Кротова  
*подпись* *инициалы, фамилия*

«12» декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
институт, реализующий ОП ВО

## Программа практики

Б2.П.4 Преддипломная практика

*наименование и тип практики в соответствии с ФГОС ВО и УП*

38.04.02 «Менеджмент»

*код и наименование направления подготовки*

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

*код и наименование профиля/специализации*

Квалификация (степень) выпускника

магистр

*указывается в соответствии с ФГОС ВО*

Красноярск 2017

## **1 Общая характеристика практики**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» *преддипломная практика* является обязательной и проводится для закрепления обучающимся умений и навыков организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в организациях.

1.1 Вид практики – *производственная* практика.

1.2 Тип практики – *преддипломная* практика.

1.3 Способы проведения преддипломной практики – *стационарная, выездная*.

*Стационарной* является практика, которая проводится в организациях, расположенных на территории г. Красноярска.

*Выездной* является практика, которая проводится вне г. Красноярска (как правило, таким способом проходят практику магистранты, проживающие в других городах).

1.4 Формы проведения – *дискретно*.

Время проведения преддипломной практики – 4 семестр (после завершения теоретического обучения, прохождения промежуточной аттестации в 3 семестре и периода каникул).

Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта. Цели и задачи практики предполагают полевые, экспериментальные и теоретические исследования в сфере принятия управленческих решений в области товарной и экологической политики, контроля и экспертизы качества, безопасности, производства и обращения товаров, управления ассортиментом и конкурентоспособностью, исследования рыночных факторов маркетинговой среды, поведения рыночных субъектов, потребителей, новых технологий производства, распределения и продвижения товаров, товарного консалтинга и аудита. А также подготовку и выполнение магистерской диссертации.

Форма промежуточной аттестации по данной практике – зачет с оценкой.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>знать:</b> основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках; профессиональную лексику для самостоятельного изучения научной литературы на национальном и иностранном языках;</p> <p><b>уметь:</b> создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы;</p> <p><b>владеть:</b> навыками деловых и публичных коммуникаций.</p>
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><b>знать:</b> современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; административные и экономические методы управления качеством товаров, товарными и экологическими рисками;</p> <p><b>уметь:</b> выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;</p> <p><b>владеть:</b> методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><b>знать:</b> основные элементы процесса стратегического управления; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании по оптовой и розничной торговле потребительскими товарами;</p> <p><b>уметь:</b> управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области товарного и экологического менеджмента;</p> <p><b>владеть:</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области товарного и экологического менеджмента.</p>
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><b>знать:</b> принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность; разрабатывать программы организационного</p>

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
		<p>развития и изменений в сфере товарного и экологического риск-менеджмента</p> <p><b>владеть:</b> технологиями внедрения и реализации программ организационного развития и изменений;</p> <p>навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов экологического и товарного риск-менеджмента. организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области товарного и экологического менеджмента;</p> <p><b>владеть:</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области товарного и экологического менеджмента</p>
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><b>знать:</b> систему основных финансовых показателей деятельности организации;</p> <p><b>уметь:</b> проводить финансовый анализ деятельности организации;</p> <p><b>владеть:</b> навыками интерпретации результатов финансового анализа деятельности организации.</p>
ПК-4	<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><b>знать:</b> принципы, методы, технологии анализа деятельности организации;</p> <p>количественные и качественные методы проведения прикладных исследований, в т.ч. в области товарного и экологического менеджмента;</p> <p><b>уметь:</b> производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, в т.ч. в области товарного и экологического менеджмента; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p><b>владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, в т.ч. в области экологического и товарного менеджмента.</p>
ПК-5	<p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p><b>знать:</b> методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p><b>уметь:</b> идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения;</p> <p><b>владеть:</b> методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; методиками анализа полученных результатов экономического и стратегического анализа для разработки управленческих решений.</p>
ПК-6	<p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований</p>	<p><b>знать:</b> современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач;</p>

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
	актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<b>уметь:</b> анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; <b>владеть:</b> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<b>знать:</b> требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; <b>уметь:</b> готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; <b>владеть:</b> навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>знать:</b> методологию проведения научных исследований; <b>уметь:</b> обосновывать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования; обрабатывать и систематизировать необходимую информацию и обобщать полученные результаты, формулировать выводы; <b>владеть:</b> способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; навыками обобщения и оценки результатов научного исследования.
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>знать:</b> методы теоретического и экспериментального исследования; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации; <b>уметь:</b> обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты организации; оценивать возможные риски; <b>владеть:</b> навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области товарного и экологического риск-менеджмента; навыками обработки исследовательских результатов, их интерпретации и принятия на их основе управленческих решений.
ДПК-1	владением современными технологиями и программными продуктами, используемыми в профессиональной деятельности	<b>знать:</b> современные информационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности; <b>уметь:</b> использовать современные информационные технологии и программные продукты в своей профессиональной деятельности; <b>владеть:</b> инновационными технологиями в информационно-аналитической деятельности предприятия.

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ДПК-2	способностью применять принципы и методы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений	<p><b>знать:</b> принципы товарного менеджмента в области формирования ассортимента, закупок и реализации товаров;</p> <p><b>уметь:</b> проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия; осуществлять поиск поставщиков и размещать заказы, контролировать выполнение условий поставок; управлять ассортиментом потребительских товаров; разрабатывать товарную политику в области качества и безопасности потребительских товаров;</p> <p><b>владеть:</b> методами стимулирования сбыта и оптимизации торгового ассортимента.</p>
ДПК-3	способностью применять принципы экологического менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений в области экологической политики предприятия	<p><b>знать:</b> современные проблемы экологии и принципы экологического менеджмента;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять научно-исследовательские и производственные работы в области охраны окружающей среды и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения; принимать решения при разработке экологической политики предприятия (по выпуску экологически безопасной продукции);</p> <p><b>владеть:</b> навыками реализации основных механизмов экологической безопасности и основных инструментов экологического менеджмента; методами эффективного использования энергетических и материальных ресурсов.</p>
ДПК-4	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности	<p><b>знать:</b> основы управления предпринимательскими рисками, необходимые для решения экономических задач;</p> <p><b>уметь:</b> применять количественные и качественные методы анализа рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности; применять методы моделирования рискованных ситуаций, как в научных исследованиях, так и на практике; разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику риск-менеджмента на предприятии;</p> <p><b>владеть:</b> методами оценки рисков в предпринимательской деятельности; современными способами выявления и моделирования рисков.</p>
ДПК-5	способностью выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения	<p><b>знать:</b> современные методы идентификации потребительских товаров, виды фальсификации товаров, способы защиты товаров от фальсификации;</p> <p><b>уметь:</b> применять методы обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции;</p>

		<p>проводить идентификацию и экспертизу товаров, выявлять признаки подлинности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками выявления фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах товародвижения.</p>
ДПК-6	<p>владением методами управления конкурентоспособностью товаров, предприятий и умением принимать обоснованные решения по ее повышению</p>	<p><b>знать:</b> конкурентную среду своей профессиональной деятельности; методы оценки и инструменты управления конкурентоспособностью;</p> <p><b>уметь:</b> проводить оценку конкурентоспособности, прогнозировать и обеспечивать конкурентоспособность товаров и организаций; разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью товаров и организаций на основе конкурентного анализа отрасли;</p> <p><b>владеть:</b> современными методами обеспечения конкурентоспособности товаров и предприятий; методикой анализа конкурентов; навыками разработки конкурентных стратегий предприятия</p>
ДПК-7	<p>способностью осуществлять консалтинг в области экспертизы, оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров</p>	<p><b>знать:</b> виды, принципы, методы и средства товарной экспертизы; нормативные документы в области оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров;</p> <p><b>уметь:</b> применять методы оценки качества и безопасности товаров; оформлять результаты экспертизы товаров;</p> <p><b>владеть:</b> навыками оказания консалтинговых услуг в области экспертизы, оценки качества и безопасности потребительских товаров; методами и средствами проведения подтверждения соответствия требованиям к продукции.</p>
ДПК-8	<p>владением методами принятия оптимальных решений по предотвращению возникновения рисков на различных этапах жизненного цикла товаров</p>	<p><b>знать:</b> виды рисков, возникающие на этапах товародвижения;</p> <p><b>уметь:</b> предотвращать возникновение рисков на этапах товародвижения;</p> <p><b>владеть:</b> современной технологией товародвижения; методами оценки рисков и определения товарных потерь, способами и средствами их снижения; способностью применять полученные знания в области товарного и экологического риск-менеджмента потребительских товаров для их эффективного продвижения в условиях конкурентной среды и минимизации товарных потерь на всех стадиях жизненного цикла.</p>

Код компетенции	Название компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ДПК-9	умением определять цели, функции и задачи управления проектами	<p><b>знать:</b> современные концепции управления проектами, принципы разработки проектов, стандарты и технологии проектирования: разработки концепции проекта, целеполагания, планирования, определения и оценки ресурсного обеспечения проекта;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать информацию для выбора направлений проекта, факторов и условий, определяющих характер реализации проекта; определять цели и показатели исполнения проекта; разрабатывать основные элементы проекта: содержание и технологии, временные, качественные и ресурсные параметры, риски, внутрипроектную информацию и коммуникацию;</p> <p><b>владеть:</b> основами разработки элементов проекта с учетом его отраслевой специфики и направленности; технологиями формирования, планирования, реализации, завершения проекта и применения его результатов.</p>
ДПК-10	способностью применять умения и навыки формирования и управления работой проектных команд	<p><b>знать:</b> инструменты организации и управления проектной командой, основы групповой динамики и сплочения;</p> <p><b>уметь:</b> определять критерии выбора руководителя проекта, оценки эффективности участников проекта; развивать потенциал участников проекта с учетом его содержательного направления;</p> <p><b>владеть:</b> навыками экспертной оценки текущего состояния и разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в ходе реализации проекта; методами диагностики человеческих ресурсов, используемых в проекте; технологиями развития лидерства, командного взаимодействия, совершенствования организационного поведения человеческих ресурсов проекта.</p>
ДПК-11	знанием инновационных технологий в области разработки и экспертизы товаров	<p><b>знать:</b> инновационные материалы и технологии производства потребительских товаров;</p> <p><b>уметь:</b> работать с законодательными актами и нормативными документами, устанавливающими требования к производству и оценке качества потребительских товаров; использовать современные технологии в области проведения экспертных исследований продукции;</p> <p><b>владеть:</b> методологией оказания консалтинговых услуг по разработке инновационных товаров, исследованию их потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, условий и сроков хранения.</p>



### **3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования**

*Основная цель* преддипломной практики – приобретение практических и профессиональных навыков самостоятельной работы в области экологического и товарного риск-менеджмента; расширение и закрепление профессиональных компетенций с учетом особенностей магистерской программы; сбор материалов для магистерской диссертации и формирование у студентов навыков ведения самостоятельного научного исследования.

При прохождении преддипломной практики в торговых, надзорных, консалтинговых и экспертных организациях целью практики является освоение знаний и получение практических навыков в области, связанной подтверждением соответствия товаров; оптимизацией торгового ассортимента; организацией проведения экспертиз и товарного консалтинга в области оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

*Задачами* преддипломной практики являются:

*1. Сбор и обработка материала для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации:*

- выявление и формулирование актуальных научных проблем в области рыночных процессов и явлений;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем в области товарного и экологического риск-менеджмента;
- изучение стратегии и организации управления ассортиментом и сбытом на предприятии и в организации, а также получение навыков разработки управленческих решений в области товарной политики, анализа спроса и конкурентов;
- разработка мероприятий по предотвращению возникновения рисков на различных этапах жизненного цикла товаров;
- ознакомление с законодательными и нормативными документами в области экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров;
- анализ деятельности торговых, надзорных, экспертных и консалтинговых организаций;
- анализ организации торгово-закупочной, надзорной и консалтинговой деятельности;
- проведение исследований по актуальным научным проблемам в области товарной и идентификационной экспертизы, товарного консалтинга, управления ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью продукции;
- выявление фальсифицированной, контрафактной продукции на всех этапах товародвижения;
- изучение организации контроля процесса производства и реализации товаров.

*2. Приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы:*

- разработка методологии и инструментария научных исследований;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- анализ эмпирических результатов;
- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования;
- подготовка отчетов и научных публикаций.

*3 Изучение форм и приемов организации научно-библиографического поиска (в том числе по электронным каталогам и через интернет):*

- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов.

*4 Овладение методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника:*

- подготовка основных разделов магистерской диссертации;
- освоение профессиональных компетенций в области организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности;
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения магистерской диссертации, апробация ее важнейших результатов и предложений.

Преддипломная практика базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин базовой и вариативной части блока Б1 по программе подготовки 38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент» 1,2 3 семестров учебного плана.

Результатом преддипломной практики является:

- умение работать с различными источниками информации, эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации;
- приобретение практических навыков проведения прикладных исследований по теме магистерской диссертации;
- умение оценить влияние факторов внутренней и внешней среды на деятельность организации, состояние потенциала, диагностировать проблемы, принимать управленческие решения;
- подготовка магистерской диссертации;
- апробация результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

Общее руководство практикой осуществляет выпускающая кафедра. Непосредственное руководство возлагается на научных руководителей студентов магистратуры.

#### 4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 9 з.е.

Продолжительность: 6 недель / 324 акад. часа.

Преддипломная практика содержит ряд ключевых этапов.

*Подготовительный этап* предусматривает определение цели, места и порядка прохождения практики, формирование индивидуального задания на практику, определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания (формирование плана исследования).

*На втором этапе* магистры осуществляют сбор материала для отчетной документации, выполняют индивидуальные задания

*На заключительном этапе* обучающиеся оформляют отчет по результатам прохождения практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля	
1	Подготовительный этап	Определение целей и задач практики	4	Дневник практики Индивидуальное задание
		Составление программы практики	4	
		Инструктаж по технике безопасности	4	
2	Основной этап (практика как предпроектное исследование) *	Сбор, обработка и систематизация аналитических материалов по схожим научным темам	30	Дневник практики Отчет
		Разработка и / или использование методических и методологических подходов при решении аналогичных (схожих) научных проблем	30	
		Поиск методик расчёта и (или) обоснования отдельных показателей и индикаторов в соответствии с темой исследования	30	
		Проведение активных поисковых исследований: социологический опрос, наблюдение, моделирование и др.	38	

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
		Проведение прикладных исследований	38
		Выполнение эксперимента или производственного задания	38
		Проектирование мероприятий, направленных на решение текущих и стратегических задач управления предприятием	38
3.	Заключительный этап	Подготовка и оформление магистерской диссертации	60
		Представление магистерской диссертации на кафедре	10
			Магистерская диссертация, презентация с использованием программы Power Point, раздаточный материал

\* Основные направления прикладных исследований:

- Изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование ассортиментной политики предприятия;
- Анализ ассортиментной политики торгового предприятия, разработка мероприятий по оптимизации ассортимента и стимулированию сбыта;
- Анализ законодательных и нормативных актов в области экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров;
- Разработка номенклатуры свойств и показателей для проведения испытаний при оценке качества и безопасности продукции;
- Анализ деятельности торговых, экспертных и надзорных, консалтинговых организаций;
- Проведение товарной и идентификационной экспертизы;
- Оценка качества и конкурентоспособности продукции;
- Выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- Разработка консалтингового проекта и др.

Аттестация по итогам практики проводится на основании публичной защиты оформленного отчета и отзыва научного руководителя практики.

## 5 Формы отчетности по практике

Результаты прохождения практики отражаются в отчете о преддипломной практике. Отчет должен содержать результаты видов деятельности, отраженные в индивидуальном плане работы в период прохождения практики.

Отчет о прохождении преддипломной практики содержит:

*Титульный лист*

*Индивидуальный план практики.*

*Содержание с указанием номеров разделов и подразделов, страниц.*

### *Введение*

В нем формулируются цель и задачи, которые автор ставит и решает в ходе прохождения практики и отражает в отчете.

*Раздел 1.* Реферативный обзор по одному или нескольким исследовательским вопросам магистерской диссертации. Обзор должен быть основан на анализе отечественных и иностранных литературных источников (монографии, статьи в периодической печати, электронные базы данных, архивы, аналитические обзоры). В обзоре должны быть сделаны ссылки и приложен библиографический список.

*Раздел 2.* Разработка основных направлений научного исследования по теме магистерской диссертации.

- обоснование темы научного исследования и ее актуальности;
- характеристика темы исследования: научная новизна, практическая и теоретическая значимость;
- методы исследования, которые предполагается использовать.
- характеристика разработанной или используемой автором методики исследования.

*Раздел 3.* Описание выполненного исследования и полученных результатов.

Данные должны быть структурированы, представлены в виде таблиц, рисунков с необходимыми пояснениями.

### *Заключение*

Необходимо представить основные выводы, полученные в ходе исследования, описать ограничения и перспективы продолжения темы исследования.

### *Список использованных литературных источников*

### *Приложения*

## **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу преддипломной практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

Примерный перечень контрольных вопросов / типовых заданий для проведения аттестации обучающихся по итогам практики (для анализа товароведных аспектов деятельности предприятия):

1. Основные проблемы научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству потребительских товаров.
2. Проблемы и пути улучшения качества сырья и готовой продукции;
3. Проблемы рационального использования сырьевых ресурсов.
4. Методы теоретического и экспериментального исследования потребительских товаров.
5. Методы анализа ассортимента.
6. Нормативно-техническая документация, регламентирующая качество и безопасность потребительских товаров.

7. Основные потребительские свойства и качественные характеристики потребительских товаров.
8. Методы анализа процессов хранения и производства потребительских товаров.
9. Приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции на базе системного подхода к анализу качества и требований к товарам.
10. Методы проведения экспертизы качества на всех этапах жизненного цикла товара.
11. Последовательность разработки мероприятий по предупреждению возникновения дефектов, порчи, пороков товаров.
12. Рациональные способы и методы хранения, транспортировки и реализации товаров, статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа качества товаров.
13. Методики проведения стандартных испытаний по определению органолептических, физико-механических, микробиологических, биохимических показателей потребительских товаров.
14. Методы выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.
15. Подтверждение соответствия потребительских товаров.

Конкретные вопросы по практике определяются индивидуальным заданием, разрабатываемым на основе настоящей программы практики с учетом особенностей базы практики и выбранной темы магистерской диссертации.

Методы, используемые для оценки преддипломной практики:

- наблюдение за магистрантом в ходе практики: анализ и оценка отдельных видов работ;
- самооценка студентами уровня сформированности компетенций;
- анализ отчетной документации по практике.

## **7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики**

### *Учебная литература:*

1. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 142 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>
2. Домашенко Д.В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогорова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550188>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: науч.-практ. пособие / В.Л. Горбунов. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ

- ИНФРА-М, 2013. – 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>
4. Системное управление качеством и экологическими аспектами: учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452255>
5. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник / Ш.Ш.Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515759>.
6. Годин А.М. Экологический менеджмент: учеб. пособие / Годин А.М. – М.: Дашков и К, 2017. – 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=375298>
7. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Стерлигова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 430 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517453>
8. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. – 4-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 482 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430664>
9. Организация и проведение экспертизы оценки качества товаров. Продовольственные товары. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=968400>
10. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 360 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415020>
11. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 464 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952273>
12. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>.
13. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учеб. пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541568>
14. Демакова, Е. А. Система мониторинга и управления безопасностью продукции [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Демакова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2011. – 158 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422536>
15. Бобович Б.Б. Управление отходами: учеб. пособие / Б.Б. Бобович. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 104 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492711>

16. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2017. – 324 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415197>
17. Демакова Е.А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции [Текст] : монография. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=773468>
18. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учеб. пособие/ Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522742>

*Ресурсы сети Интернет:*

- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
- Официальный сайт ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krascsm.ru/>.
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
- Официальный сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://24.rospotrebnadzor.ru/>.
- Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
- Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru>.
- Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/>.
- Официальный сайт Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cstpp.ru/>.
- Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru>
- Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе» [Электронный ресурс] : электронная библиотека деловой литературы и документов. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.
- Экономика и управление на предприятиях : научно-образовательный портал [Электронный ресурс] : библиотека экономической и управленческой литературы. – Режим доступа: <http://eup.ru/>.
- Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации и размещения заказов [Электронный ресурс] – Режим



- доступа: <http://zakupki.gov.ru>.
- Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
  - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.hse.ru>.

**8 Перечень научно-исследовательских, информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Преддипломная практика предполагает использование следующих технологий:

- электронно-библиотечные системы для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;
- методы проведения экспертизы, идентификации и прослеживаемости товаров;
- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений.

*Перечень лицензионного программного обеспечения:*

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

*Электронно-библиотечные и Информационные справочные системы:*

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;

- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для полноценного прохождения преддипломной практики ТЭИ предоставляет необходимое магистранту материально-техническое обеспечение, в т.ч. доступ к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки ФГАОУ ВО СФУ).

Рекомендуемый перечень мест прохождения преддипломной практики для обучающихся по магистерской программе 38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»:

- кафедры менеджмента, товароведения и экспертизы товаров ТЭИ СФУ;
- торговые и производственные организации;
- надзорные и экспертные организации;
- организации в сфере товарного консалтинга и логистики;
- научно-исследовательские институты;
- структурные подразделения университета и научные лаборатории вуза, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов практик, предусмотренных учебным планом подготовки магистрантов соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-педагогических работ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322.

Разработчик(и)

д-р. техн. наук., профессор



В.Н. Паршикова

канд. экон. наук., доцент



Е.А. Зайченко

Директор  
Федеральное бюджетное учреждение  
«Государственный региональный центр  
стандартизации, метрологии и испытаний  
в Красноярском крае»



В.Н. Моргун

Программа принята на заседании кафедры товароведения и экспертизы  
товаров от 12.12.2017 г., протокол № 12