

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА:
ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.ОД.3.2 Теория экологического и товарного менеджмента:
Товарный менеджмент

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический
риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

шифр и наименование магистерской программы

Программу составили канд. экон. наук, доцент Е.А. Зайченко

инициалы, фамилия,


подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Цель* преподавания дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента, необходимых для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений.

1.2 *Задачей* изучения дисциплины является:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом;
- применение навыков риск-ориентированного подхода в экспертной и надзорной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Товарный менеджмент (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ДПК-2	способностью применять принципы и методы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений
ДПК-7	способностью осуществлять консалтинг в области экспертизы, оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров
ДПК-8	владением методами принятия оптимальных решений по предотвращению возникновения рисков на различных этапах жизненного цикла товаров

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Код компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ПК- 4	<p>знать: инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, в т.ч. в области товарного менеджмента;</p> <p>уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, в т.ч. в области товарного менеджмента;</p> <p>владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, в т.ч. в области товарного менеджмента.</p>
ДПК-2	<p>знать: принципы товарного менеджмента в области формирования ассортимента, закупок и реализации товаров;</p> <p>уметь: проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия; осуществлять поиск поставщиков и размещать заказы, контролировать выполнение условий поставок; управлять ассортиментом потребительских товаров; разрабатывать товарную политику в области качества и безопасности потребительских товаров;</p> <p>владеть: методами стимулирования сбыта и оптимизации торгового ассортимента.</p>
ДПК-7	<p>знать: нормативные документы в области оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров;</p> <p>владеть: навыками оказания консалтинговых услуг в области экспертизы, оценки качества и безопасности потребительских товаров.</p>
ДПК-8	<p>владеть: способностью применять полученные знания в области товарного риск-менеджмента потребительских товаров для их эффективного продвижения в условиях конкурентной среды и минимизации товарных потерь на всех стадиях жизненного цикла.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина вариативной части блока Б1 – Б1.В.ОД.3.2.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения программ бакалавриата и дисциплин магистратуры «Инновационные технологии, качество и безопасность непродовольственных товаров», «Инновационные технологии, качество и безопасность продовольственных товаров», «Мониторинг качества и безопасности потребительских товаров». Дисциплина является предшествующей для изучения курсов «Товарный консалтинг», «Экологический и товарный риск-менеджмент продовольственных товаров», «Экологический и товарный риск-менеджмент непродовольственных товаров».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		2		
Общая трудоемкость дисциплины	4,0 (144)	4,0 (144)		
Контактная работа с преподавателем:	0,833 (30)	0,666 (24)		
занятия лекционного типа	0,167 (6)	0,167 (6)		
занятия семинарского типа	0,666 (24)	0,666 (24)		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	0,666 (24)	0,666 (24)		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
Самостоятельная работа обучающихся:	2,167 (78)	2,167 (78)		
изучение теоретического курса (ТО)				
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КР)				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	1,0 (36) экзамен	1,0 (36) экзамен		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Введение в товарный менеджмент	1	4	–	10	ПК-4 ДПК-2 ДПК-7 ДПК-8
2	Категорийный менеджмент	1	4	–	14	
3	Стратегическое управление ассортиментом	1	4	–	14	
4	Тактическое управление ассортиментом	1	4	–	14	
5	Управление товарными запасами	1	4	–	12	
6	Риск-ориентированный подход в экспертной и надзорной деятельности	1	4	–	14	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Введение в товарный менеджмент	1	1
2	2	Категорийный менеджмент	1	1
3	3	Стратегическое управление ассортиментом	1	1
4	4	Тактическое управление ассортиментом	1	1
5	5	Управление товарными запасами	1	1
6	6	Риск-ориентированный подход в экспертной и надзорной деятельности	1	1

¹В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Понятие, задачи, объекты, принципы и методы товарного менеджмента.	4	1
2	2	Основные понятия в области категорийного менеджмента – товарная категория, классификация ролей товарных категорий. Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента. Балансировка ассортимента по ширине и глубине. Категорийный мерчандайзинг и стимулирование продаж.	4	2
3	3	Ассортиментные стратегии. Формирование и оптимизация ассортимента. Управление товарным ассортиментом с позиции категорийного менеджмента.	4	1
4	4	Классификация методов анализа и управления ассортиментом. Стратегические методы анализа ассортимента. Тактические методы анализа ассортимента. Анализ ассортимента по параметрам влияния. Ценовая политика	4	2
5	5	Управление товарными запасами. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара. Условия хранения товаров, товарные потери. Инвентаризация. Штриховое кодирование как средство управления товародвижением.	4	1
6	6	Товарная политика в области качества и безопасности потребительских товаров. Теория и практика СУР в области экспертной и контрольно-надзорной деятельности.	4	1

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины соответствует перечню литературы из раздела 6.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена, текущий контроль предполагает решение ситуационных задач на практических занятиях в течение семестра, выполнение курсовой работы.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные понятия в области товарного менеджмента – определение, объекты, задачи.
2. Этапы формирования ассортимента в магазине
3. Определение «категория» товаров.
4. Структурирование ассортимента.
5. Формирование категорий в ассортименте.
6. Распределение торговых площадей между категориями.
7. Классификация методов прогнозирования спроса
8. Тактические методы анализа ассортимента. Методика проведения.
9. Стратегические методы анализа ассортимента. Методика проведения.
10. Классификация методов управления ассортиментом.
11. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона).
12. Оценка товарных запасов.
13. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками
14. Ассортиментная политика розничного магазина.
15. Ассортиментные стратегии – с учетом показателей ширины и глубины ассортимента.
16. Ассортиментные стратегии – конкурентные стратегии.
17. Ассортиментные стратегии – с учетом стадии ЖЦТ.
18. Ассортиментные стратегии – узкая товарная специализация; товарная дифференциация; товарная диверсификация; товарная вертикальная интеграция.
19. Стратегии роста и развития рынка.
20. Классификация товарного ассортимента.
21. Формирование и оптимизация ассортимента.
22. Планирование ассортимента.
23. Методика формирования ассортимента в торговом предприятии.
24. Управление товарным ассортиментом с позиции категорийного менеджмента.
25. Схема бизнес-процесса категорийного менеджмента в розничной торговле.
26. Отличие традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям.
27. Особенности внедрения категорийного менеджмента, результаты внедрения.
28. Изменения в организационной структуре компании.

29. Должность категорийный менеджер – задачи, функции, критерии результативности.
30. Риск-ориентированный подход в экспертной и надзорной деятельности.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Управление ассортиментом товаров: учеб. пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>
2. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник / Ш.Ш.Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515759>.
3. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Стерлигова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 430 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=899021>.
4. Стратегии управления продуктами [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для магистров напр. 38.04.02 «Менеджмент», профиля 38.04.02.16 «Стратегическое управление»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, Л. В. Панкова. – 2015.
5. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице / Е.А. Бузукова; под ред. С.В. Сысоевой. – СПб : Питер, 2012. – 432 с.
6. Системный подход в управлении ассортиментом и качеством продукции [Текст] : монография / Г. Р. Рыбакова [и др.]. ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2017. - 232 с. - Режим доступа: <http://Lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-339150.pdf>

Дополнительная литература:

1. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Иванова, О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова; Под ред. Т.Н. Ивановой. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 234 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610206>.
2. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Юрайт, 2014. – 405 с.
3. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. –

- 208 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422662>.
4. Товарная политика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. // Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505674>.

Специализированные (отраслевые) издания:

- Стандарты и качество;
- Контроль качества продукции;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Практический маркетинг;
- Управление магазином;
- Современная торговля;
- Техническое регулирование;
- Эксперт;
- «Consumer Reports»;
- «Which»;
- «Business, Commerce and Trade»;
- «Process Control and Quality».

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>
3. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.
4. Супер-розница. Обучение и консалтинг в розничной торговле [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailclub.ru>.
5. Ритейлер [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailer.ru>.
6. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
7. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>.

8. [Маркетинг журнал 4p.ru](http://www.4p.ru) [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/index.php>.
9. Маркетолог [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>.
10. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. / «Издательский дом Гребенникова» – Режим доступа: <http://www.mmr.ru/>.
11. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе» [Электронный ресурс] : электронная библиотека деловой литературы и документов. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.
12. Экономика и управление на предприятиях : научно-образовательный портал [Электронный ресурс] : библиотека экономической и управленческой литературы. – Режим доступа: <http://eup.ru/>.
13. Точка продаж [Электронный ресурс] : – ежемесячный журнал для руководителей торговых предприятий. Посвящен широкому спектру управленческих стратегий в розничной торговле. В журнале рассматриваются проблемы магазиностроения, методы продвижения товаров, взаимоотношения с поставщиками и производителями товаров, практика мерчандайзинга, управление кадрами, актуальные юридические вопросы, связанные с розничной торговлей. – Режим доступа: <http://www.eaim.ru/>.
14. Управление магазином [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.trademangement.ru/>.
15. Ритейлеру и поставщику [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли. – Режим доступа: www.retail.ru.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков в области эффективного управления ассортиментом товаров на всех этапах жизненного цикла. Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистратуры Менеджмент изучение дисциплины «Товарный менеджмент» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (демонстрация слайдов-презентаций, разбор конкретных практических ситуаций, решение задач) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Широко используется работа в группах, так как она способствует развитию тех социальных качеств, которые необходимы для успешной работы в коллективах. Работа в малых группах осуществляется как на практических (семинарских) занятиях, так и при самостоятельной работе студентов в процессе выполнения коллективных заданий.

В рамках учебного курса предусмотрено использование различных аналитических изданий, демонстрирующих применение методов товарного менеджмента управления ассортиментом потребительских товаров на практике.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Товарный менеджмент» также включает выполнение и защиту курсовой работы. Для выполнения данных заданий студенты используют интернет- и периодические источники, рекомендуемые списком литературы.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад.часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	10
Подготовка к практическим занятиям	Решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций («Case study»), подготовка к защите работы	в течение семестра	28
Подготовка курсовой работы	Защита	в течение семестра	40

Обязательной для студентов является выполнение и публичная защита курсовой работы по курсу «Товарный менеджмент».

Примерная тематика курсовых работ

1. Формирование товарной политики организации и возможные риски от ее реализации (на примере конкретной организации).
2. Управление ассортиментом потребительских товаров (на примере отдельной товарной группы или отдельного торгового предприятия).
3. Оценка эффективности ассортиментной политики (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
4. Оптимизация ассортимента товаров на основе анализа его структуры и показателей качества (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
5. Факторы создания и подтверждения потребительских предпочтений конкретным товарам.

6. Управление товарными запасами (на примере однородных групп и видов продукции или отдельного торгового предприятия).
7. Товарная политика в области качества и безопасности потребительских товаров.
8. Практические аспекты СУР в области экспертной и контрольно-надзорной деятельности.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).