

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой,

Кротова - И. В. Кротова
Подпись инициалы, фамилия

« 12 » декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

Товароведения и экспертизы товаров
кафедра, реализующая дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 Товароведение и экспертиза
парфюмерно-косметических товаров

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на
иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения заочная

год набора 2014

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

В.Н.Паршикова

инициалы, фамилия,



подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

дать понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы непродовольственных товаров. Кроме того, студент знакомится с особенностями конъюнктуры рынка этой товарной группы и тенденциями развития ее ассортимента, а также особенностями оценки качества и безопасности ПКТ.

1.2 Задачи изучения дисциплины

– ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента парфюмерно- косметических товаров;

– изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента парфюмерно-косметических товаров;

– ознакомление с факторами, формирующими качество ПКТ;

– изучение нормативных требований стандартов и технического регламента к качеству ПКТ;

– ознакомление с тенденциями развития ассортимента ПКТ на мировом и отечественном потребительском рынке;

– приобретение навыков анализа ассортимента ПКТ, их маркировки, упаковки и условий хранения и транспортирования;

– ознакомление с состоянием мирового и отечественного рынка ПКТ, тенденциями его развития;

– изучение теории и практики экспертизы ПКП, включая идентификацию, контроль и оценку качества ПКТ;

– усвоение основных приемов выявления фальсифицированных и контрафактных ПКТ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
Уровень 1	Знать: характеристики парфюмерно-косметических товаров, цели, правила классификации товаров.
Уровень 1	Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; идентифицировать товар, определяя его позицию в товарной номенклатуре.
Уровень 1	Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и

	способами сохранения качества товаров.
ПК-11: умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	
Уровень 1	Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.
Уровень 1	Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.
Уровень 1	Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-13: умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
Уровень 1	Знать: нормативную и техническую документацию по приёмке товаров.
Уровень 1	Уметь: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
Уровень 1	Владеть: навыками проведения диагностики дефектов ПК товаров и выявления причин их возникновения; методами и приёмами товароведческой оценки рыночной стоимости ПК товаров на основе анализа потребительских свойств; способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, Теоретические основы товароведения и экспертизы.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Упаковка и хранение непродовольственных товаров, преддипломная практика.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		10
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,33 (12)	0,33 (12)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,08 (111)	3,08 (111)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	0,36 (13)	0,36 (13)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Состояние и перспективы развития рынка ПКТ	1	0	0	20	ПК-11 ПК-13 ПК-8
2	Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров	1	0	4	20	ПК-11 ПК-13 ПК-8
3	Классификация и ассортимент парфюмерных товаров	1	0	2	19	ПК-11 ПК-13 ПК-8
4	Факторы, формирующие ассортимент и качество гигиенической косметики	1	0	2	16	ПК-11 ПК-13 ПК-8
5	Ассортимент и качество гигиенической косметики	2	0	1	14	ПК-11 ПК-13 ПК-8
6	Ассортимент и качество декоративной косметики	1	0	1	6	ПК-11 ПК-13 ПК-8

7	Идентификация, контроль и оценка качества ПКТ на потребительском рынке	1	0	2	16	ПК-11 ПК-13 ПК-8
Всего		8	0	12	111	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Вводная лекция. Понятие парфюмерно-косметической продукции: основные термины и определения. Классификация ПКТ. Состояние рынка ПКТ и источники формирования ассортимента	1	0	0
2	2	Ассортимент парфюмерного сырья. Ассортимент и качество парфюмерного сырья растительного происхождения. Ассортимент и качество парфюмерного сырья животного, искусственного и синтетического происхождения. Технология парфюмерного производства и ее влияние	1	0	0
3	3	Ассортимент и качество парфюмерных товаров. Характеристика видового ассортимента парфюмерии. Классификация парфюмерии. Основные показатели качества	1	0	0

4	4	Факторы, формирующие ассортимент и качество гигиенической косметики	1	0	0
5	5	Классификация косметической продукции. Гигиенические средства для ухода за кожей лица. Гигиенические средства для ухода за кожей тела. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья. Ассортимент туалетного мыла. Косметические средства для волос. Ассортимент и качество средств для ухода за зубами и полостью рта. Средства для чистки зубов. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья	2	0	0
6	6	История возникновения и применения декоративной косметики. Ассортимент и качество препаратов для окраски кожи и ногтей: румяна, тени, тушь, лаки и эмали и т.д. Ассортимент и качество пудры и других средств для устранения блеска и небольших дефектов кожи. Препараты для улучшения внешнего вида волос: кремы, лаки, масла и т.д.; их ассортимент и качество. Декоративные средства поддерживающего действия: краски для волос, осветляющие средства, средства для завивки и сохранения причёски	1	0	0

7	7	Экспертиза ПКТ на потребительском рынке. Экспертиза безопасности ПКТ при сертификации. Идентификация ПКТ. Контроль качества ПКТ. Выявление контрафактной ПК продукции. Признаки фальсификации ПКТ	1	0	0
Всего			8	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Эфирные масла как товары потребительского назначения	4	0	0
2	3	Ассортимент и качество парфюмерных товаров. Характеристика видового ассортимента парфюмерии. Классификация парфюмерии. Основные показатели качества	2	0	0
3	4	Ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерно-косметической продукции	1	0	0
4	4	Маркировка парфюмерно-косметических товаров	1	0	0
5	5	Ассортимент и качество гигиенической косметики	1	0	0
6	6	Ассортимент и качество декоративной косметики	1	0	0

7	7	Изучение системы обеспечения безопасности ПКТ в РФ. Структура и содержание ТР ТС (ЕАЭС)	2	0	0
Всего			12	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Паршикова В. Н.	Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Паршикова В. Н., Горюнова О. Б., Чалых Т. И.	Товароведение и экспертиза парфюмерно -косметических товаров: учеб. пособие по специальности 080401.65 и направления 100800	Красноярск: КГТЭИ, 2010

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к зачету, экзамену

1. Дайте определение «парфюмерные товары». Объясните происхождение термина «парфюмерия»

2. Какие позиции занимают парфюмерные товары в классификации ТН ВЭД и ОКПД2?

3. Какие позиции занимают в классификации ТН ВЭД и ОКПД2 косметические продукты?

4. Каково состояние производства ПКТ в мире и в России?

5. Назовите основные тенденции развития рынка парфюмерии в России и за рубежом

6. Назовите основные тенденции развития рынка гигиенической косметики в России и за рубежом

7. Назовите основные тенденции развития рынка декоративной косметики в России и за рубежом

8. Какие компоненты кроме душистых веществ входят в состав парфюмерии? Требования к ним

9. Что такое эфирные масла и как их классифицируют?
10. Какими способами получают эфирные масла? Дайте их характеристику
11. Как получают эфирные масла конкреты и абсолю?
12. В каком виде используют сухое растительное сырьё в производстве парфюмерии?
13. Какой вид парфюмерного сырья называют смолами? Приведите примеры
14. Какой вид парфюмерного сырья называют бальзамом? Приведите примеры
15. Какое значение имеют смолы и бальзамы в формировании качества парфюмерии?
16. Назовите основные виды парфюмерного сырья животного происхождения
17. Что такое парфюмерная композиция?
18. Какие требования предъявляются к парфюмерной композиции ?
19. В чём заключается маркетинговый подход к созданию парфюмерной композиции?
20. Как создаётся парфюмерная композиция?
21. Какое значение в создании парфюмерии имеют композиционные базы?
22. Что понимается под рецептурой парфюмерного изделия?
23. Как осуществляется фасовка парфюмерных жидкостей?
24. Расшифруйте обозначение, которое входит в маркировку импортной парфюмерии:
Назовите основные виды отечественной парфюмерии
25. Назовите основные виды зарубежной парфюмерной продукции
26. Расшифруйте обозначение Fragrance в маркировке импортной парфюмерии
27. Назовите основные виды зарубежной парфюмерии
28. В чём заключается отличие различных видов парфюмерии ?
29. Какие виды парфюмерии предназначены для использования вечером и в торжественных случаях?
30. Какие виды парфюмерии предназначены для использования в дневное время?
31. Расположите виды парфюмерии в порядке возрастания концентрации душистых веществ в них
32. Какие виды парфюмерии рекомендуется использовать в летнее время и почему?
33. Расположите виды парфюмерии в порядке возрастания стойкости аромата

34. Охарактеризуйте упаковку парфюмерных жидкостей
35. В чём различие упаковки spray и natural spray ?
36. Как классифицируют парфюмерные ароматы?
37. Как классифицируют парфюмерию по половозрастному признаку?
38. Какова консистенция парфюмерных изделий?
39. Дайте характеристику такого парфюмерного изделия как саше
40. Каково содержание душистых веществ в различных видах российской парфюмерии (по ГОСТ)?
41. Какова стойкость запаха в различных видах российской парфюмерии (по ГОСТ)?
42. Назовите органолептические показатели качества отечественной парфюмерии (по ГОСТ) и охарактеризуйте стандартные требования к ним
43. Как регламентирует российский стандарт требования к маркировке парфюмерии?
44. Какие товары называются косметическими? Дайте определение
45. Как классифицируют косметические товары по назначению?
46. Как классифицируют косметические товары по выполняемым функциям?
47. В чём отличие профессиональной косметики от массовой?
48. Какой консистенции выпускают косметические товары?
Приведите примеры
49. Какую косметику можно отнести к серийной?
50. Что означает понятие «стадия ухода» и как оно используется при классификации косметики?
51. В чём проявляется различие элитной и массовой косметики?
52. Характеристика косметического сырья
53. Для чего служат очищающие косметические средства? Назовите основные их виды
54. Как классифицируют очищающие косметические средства по составу и характеру действия ?
55. Охарактеризуйте состав и принцип действия эксфолиантов
56. Охарактеризуйте состав и принцип действия косметических увлажняющих средств
57. Каково назначение тоников (лосьонов)? Какие компоненты в них входят? Какие тоники называются безспиртовыми?
58. Какие функции выполняют косметические средства для питания кожи?
59. Как классифицируют косметические кремы по составу?
60. Жировые косметические кремы, их состав и перспективы использования для ухода за кожей
61. Эмульсионные косметические кремы: виды, состав. Области использования

62. Безжировые косметические кремы: состав и назначение
63. Специальная косметика для ухода за кожей лица: состав и назначение
64. Косметические средства для интенсивного ухода за кожей лица: состав и назначение
65. Каково назначение лифтинг-кремов и кремов анти-эйдж?
66. Каков принцип действия и состав отбеливающих средств для кожи лица?
67. Каков принцип действия и состав косметических средств для ухода за кожей век?
68. Преимущества и недостатки зубного порошка
69. Какие абразивы входят в состав современных зубных паст? Их преимущества и недостатки
70. Какие компоненты вводят в состав зубных паст для придания им консистенции и предотвращения высыхания?
71. Какие полезные добавки и для чего вводят в состав зубных паст?
72. В чём отличие зубных паст для взрослых и для детей?
73. В чём преимущество пенящихся зубных паст?
74. Как классифицируют зубные пасты по характеру действия?
75. Охарактеризуйте состав и назначение зубных ополаскивателей
76. Каков принцип действия дезодорантов для полости рта
77. Какие показатели качества зубных паст и порошков регламентированы стандартом?
78. В чём различие принципа действия жёстких и мягких ПАВ в шампунях? Назовите их
79. Каким образом шампуням придают необходимую консистенцию?
80. Какие полезные добавки вводят в состав шампуней и для чего?
81. Как классифицируют шампуни по возрастному назначению и для чего?
82. Как классифицируют шампуни по типу волос?
83. Как классифицируют шампуни по консистенции?
84. Назовите стандартные показатели качества шампуней
85. Охарактеризуйте состав и назначение ополаскивателей для волос
86. Охарактеризуйте состав и назначение кондиционеров для волос
87. В чём сходство и различие бальзамов, масок и лечения для волос?
88. Каков состав и принцип действия косметических препаратов против перхоти?
89. Каков состав и принцип действия средств для ухода за корнями волос?
90. Каков состав и назначение средств для ухода за кожей до бритья?
91. Каков состав, преимущества и недостатки средств для бритья?

92. Какие компоненты и для чего входят в состав средств для ухода за кожей после бритья?
93. В чём сходство и различие состава средств для ухода за кожей рук и ног?
94. Охарактеризуйте принцип действия антицеллюлитных средств
95. Охарактеризуйте ассортимент косметических депиляторов
96. Состав и принцип действия дезодорантов
97. Состав и принцип действия средств для автозагара
98. Состав и принцип действия массажных косметических средств
99. Состав и принцип действия солнцезащитных косметических средств
100. Расшифруйте обозначение СЗС. Что характеризует этот показатель?
101. Охарактеризуйте стандартные требования к маркировке косметической продукции
102. Требования к информации для потребителей парфюмерно-косметической продукции
103. По каким признакам можно классифицировать ассортимент декоративной косметики? Назовите их
104. Какие компоненты входят в состав губной помады? Как они влияют на качество губных помад?
105. Дайте классификацию губной помады по назначению и по выполняемым функциям?
106. В чём проявляется различие состава и свойств атласных, матовых и перламутровых губных помад?
107. Какой компонент обеспечивает стойкость губных помад? Каким образом их классифицируют по показателю стойкости?
108. Каким образом влияет на свойства губной помады диоксид титана?
109. Каким образом и за счёт каких компонентов обеспечивается не только красящее, но и полезное действие губных помад?
110. Какая губная помада носит название «хамелеон» и почему?
111. В какой упаковке поступает в продажу губная помада?
112. Каким образом зарубежные фирмы изготовители обозначают цветовой тон губной помады?
113. Какая декоративная косметика кроме губных помад входит в группу средств для губ?
114. Что такое пудра и каково её назначение?
115. Какие компоненты входят в состав пудры и для чего?
116. Как классифицируют пудры по консистенции?
117. Расположите тональные средства по возрастанию их кроющей способности?

118. Дайте характеристику ассортимента, состава и свойств тональных кремов

119. Каковы особенности состава компактной пудры?

120. Состав и назначение тональных баз-основ

121. Для чего используется маскирующий карандаш?

5.3 Темы письменных работ

Примерные темы рефератов (контрольных работ):

1. Обзор рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Особенности сертификации парфюмерно-косметических товаров.
3. Укупорочные средства и функциональные приспособления упаковки парфюмерно-косметических товаров.
4. Особенности тестирования показателей качества ПКТ.
5. Характеристика тары и упаковки ПКТ.
6. Проблема фальсификации и контрафакции парфюмерно-косметической продукции.
7. Современные способы оформления ПКТ.
8. Характеристика методов контроля качества парфюмерии.
9. Характеристика методов контроля качества гигиенической косметики.
10. Характеристика методов контроля качества декоративной косметики.
11. Характеристика особенностей конструкции новых видов тары, функциональных приспособлений к ней для ПКТ.
12. Особенности хранения ПКТ.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тыщенко Е. А., Ердакова В. П., Позняковский В. М.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Паршикова В. Н.	Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»]	Красноярск: СФУ, 2013

ЛЗ.2	Паршикова В. Н., Горюнова О. Б., Чалых Т. И.	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие по специальности 080401.65 и направления 100800	Красноярск: КГТЭИ, 2010
ЛЗ.3	Зайченко Е. А., Петренко Е. А.	Товарная экспертиза групп однородной продукции (непродовольственные товары): учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 036401.65 «Таможенное дело», профиля 036401.65.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»]	Красноярск: СФУ, 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э2	Консультант Плюс	www.consultant.ru
Э3	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э4	Электронная библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
Э5	Информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ	http://base.garant.ru
Э6	Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус»	http://www.codexalimentarius.net
Э7	ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов	http://www.foa.org
Э8	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal
Э9	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э10	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru
Э11	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовка к написанию курсовой работы, сдаче зачета и экзамена)

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- написание контрольной работы по предложенной теме,
- подготовка к зачету и экзамену.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»:
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.