

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой,

Кротова - И. В. Кротова
Подпись инициалы, фамилия

« 12 » декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

Товароведения и экспертизы товаров
кафедра, реализующая дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Товароведные аспекты формирования рынка
непродовольственных товаров

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранной языке при реализации на
иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения заочная

год набора 2014

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

Е.А.Зайченко



инициалы, фамилия,

подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в области оценки состояния и перспектив развития рынка потребительских товаров для повышения эффективности их разработки, производства, хранения и реализации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний и практических навыков в сфере структуры и принципов функционирования потребительского рынка товаров;
- освоение методов оценки количественных параметров рынка, анализа спроса и предложения;
- обзор потребительских рынков конкретных групп непродовольственных товаров;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	
Уровень 1	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров.
Уровень 1	Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента.
Уровень 1	Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.
ПК-10: способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	
Уровень 1	Знать: факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров.
Уровень 1	Уметь: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента.

Уровень 1	Владеть: методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.
-----------	---

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Теоретические основы товароведения и экспертизы, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Преддипломная практика.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		10
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,17 (6)	0,17 (6)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		

Самостоятельная работа обучающихся:	1,61 (58)	1,61 (58)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и структура потребительского рынка товаров	1	0	1	16	ПК-1 ПК-10
2	Спрос и предложение	1,5	0	1,5	18	ПК-1 ПК-10
3	Состояние и перспективы развития наиболее значимых потребительских товаров	1,5	0	3,5	24	ПК-1 ПК-10
4	Промежуточный контроль	0	0	0	0	ПК-1 ПК-10
Всего		4	0	6	58	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок – его определение. Виды рынка, классификация потребительского рынка	0,5	0,5	0
2	1	Количественные параметры рынка, методы оценки.	0,5	0,5	0
3	2	Закон спроса. Факторы, формирующие покупательский спрос. Закон предложения	0,5	0,5	0
4	2	Основные направления изучения конъюнктуры рынка потребительских товаров.	0,5	0,5	0
5	2	Внутренние и мировые цены на рынках потребительских товаров	0,5	0,5	0
6	3	Международная товарная торговля на современном этапе	0,5	0,5	0
7	3	Международная торговля и российский рынок, резервы импортозамещения	0,5	0,5	0
8	3	Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров г. Красноярск	0,5	0,5	0
Всего			4	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Количественные параметры рынка и методы их оценки	1	0	0
2	2	Закон спроса. Закон предложения	0	0	0
3	2	Проведение статистических обследований, опросов, анкетирования с целью изучения конъюнктуры и перспектив развития товарного рынка	1	0	0
4	2	Рынок биржевых товаров	0,5	0	0
5	3	Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков черных и цветных металлов	0,5	0	0
6	3	Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков лесных товаров	0,5	0	0
7	3	Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков потребительских товаров	0,5	0	0
8	3	Состояние и тенденции развития отечественного и мировых рынков драгоценных металлов и камней	1	0	0
9	3	Рынок машин и оборудования	1	0	0
Всего			6	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Зайченко Е. А., Петренко Е. А.	Рынок непродовольственных товаров: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100800.62 «Товароведение», профиля 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Рынок товаров, его определение, функции рынка.
2. Товарный рынок – определение, классификация.
3. Виды рынков по объектам и субъектам.
4. Классификация потребительского рынка.
5. Конъюнктура товарного рынка – определение, конъюнктурообразующие факторы.
6. Показатели конъюнктуры товарных рынков.
7. Источники информации о конъюнктуре товарных рынков.
8. Основные направления изучения конъюнктуры рынка потребительских товаров
9. Факторы, формирующие развитие потребительского рынка.
10. Абсолютный потенциал рынка – определение, методы оценки.
11. Емкость рынка – определение, факторы, влияющие на нее.
12. Алгоритм определения емкости рынка потребительских товаров.
13. Параметры для расчета емкости рынка потребительских товаров и услуг и рынка товаров промышленного назначения.
14. Методы расчета емкости потребительского рынка.
15. Методы расчета емкости отраслевого рынка.
16. Расчет доли рынка.
17. Насыщение и насыщенность рынка – определение, причины возникновения, способы определения.
18. Этапы исследований рынка. Характеристика методов исследования товарных рынков.
19. Обоснование объема выборки. Методы формирования выборки.
20. Основные принципы разработки анкет и опросных листов по изучению состояния и тенденций развития рынка непродовольственных товаров.
21. Основные принципы разработки анкеты по изучению ассортимента и потребительских свойств непродовольственных товаров.
22. Основные принципы разработки анкеты для изучения неудовлетворенного спроса на непродовольственные товары.

23. Место и способы торговли сырьевыми ресурсами.
24. Особенности развития рынков цветных и драгоценных металлов.
25. Биржевые рынки пушно-мехового сырья (полуфабриката).
26. Рынки нефти и нефтепродуктов.
27. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, древесины, машин и оборудования.
28. Динамика экспорта, импорта и особенности внешней торговли РФ.
29. Конъюнктура мирового и отечественного рынка разных групп одежно-обувных товаров.
30. Конъюнктура мирового и отечественного рынка разных групп товаров хозяйственного назначения.
31. Конъюнктура мирового и отечественного рынка разных групп товаров культурно-бытового назначения.
32. Конъюнктура мирового и отечественного рынка парфюмерно-косметических товаров.
33. Современные направления совершенствования ассортимента и потребительских свойств разных групп непродовольственных товаров.

5.3 Темы письменных работ

В соответствии с учебным планом для студентов заочного отделения предусмотрена письменная контрольная работы по основным темам изучаемой дисциплины, которая выполняется в межсессионный период. Варианты контрольной работы представлены в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хохлов А. В.	Мировые товарные рынки: учебное пособие	Москва: Магистр, 2014
Л1.2	Киселева Е. Н., Власова О. В., Коннова Е. Б.	Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Твердохлебова Т. В., Зданович М. Ю., Данилова Л. В.	Мировые товарные рынки: практикум	Красноярск: Сибирский федеральный университет [СФУ], 2011

Л2.2	Герасимов Б. И., Мозгов Н.Н.	Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие	Москва: Форум, 2014
Л2.3	Лебедева О.А., Лыгина Н.И.	Маркетинговые исследования рынка: учебник	Москва: ИД Форум, 2013
Л2.4	Баженов Ю. К.	Розничная торговля в России: монография	Москва: ИНФРА- М, 2016
Л2.5	Красноярский край. Красноярскстат. Федер. служба гос. статистики	Потребительский рынок продовольственных товаров и продовольственная безопасность в Красноярском крае: анализ. записка	Красноярск: Красноярскстат, 2010
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Зайченко Е. А., Петренко Е. А.	Рынок непродовольственных товаров: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100800.62 «Товароведение», профиля 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»]	Красноярск: СФУ, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт	http://www.vniki.ru/
Э2	База данных по рынку металлов	http://www.infogeo.ru/
Э3	Справка о международных рынках золота	http://www.forex.com
Э4	Рынок драгоценных металлов и камней	http://www.rdmk.ru
Э5	Мировые товарные рынки	www.cmmarket.ru
Э6	Нью-Йоркская биржа	http://www.kitco.com
Э7	Аналитический портал Мировая экономика	http://www.ereport.ru/articles.htm
Э8	Информационно-аналитические порталы : публикации, обзоры маркетинговых исследований российских и мировых товарных рынках	http://www.marketcenter.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовка к написанию курсовой работы, сдаче зачета)

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- написание контрольной работы по предложенной теме,
- подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»:
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.