

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института


подпись

Ю.Л. Александров

«16» марта 2016 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина Б1.В.ОД.10 Товарный менеджмент

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранной языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

подготовки/специальности

код и наименование направления

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

Е.А.Зайченко



инициалы, фамилия,

подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Товарный менеджмент» является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

1.2 Задачи изучения дисциплины

– получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;

– освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

– приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;

– приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;

– овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала;

– приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
Уровень 1	Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения.
Уровень 1	Уметь: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
ПК-15: умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	

Уровень 1	Знать: основы товарного менеджмента (понятия, термины и их определения); принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.
Уровень 1	Уметь: организовывать процессы товародвижения; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров.
Уровень 1	Владеть: методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии; методами управления товарами в сфере обращения; основами продвижения товаров.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Теоретические основы товароведения и экспертизы, Основы научных исследований, Физико-химические методы исследования.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров, Менеджмент, Менеджмент качества.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		6	8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	0,17 (6)	0,33 (12)
занятия лекционного типа	0,17 (6)	0,06 (2)	0,11 (4)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия			
практикумы			
лабораторные работы	0,33 (12)	0,11 (4)	0,22 (8)

другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	3,25 (117)	1,83 (66)	1,42 (51)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Нет	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)		0,25 (9)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия в области товарного менеджмента.	2	0	0	30	ПК-15 ПК-8
2	Объекты товарного менеджмента.	0	0	1	25	ПК-15 ПК-8

3	Потребности и прогнозирование спроса	0	0	3	11	ПК-15 ПК-8
4	Методы анализа ассортимента	0	0	1	8	ПК-15 ПК-8
5	Тактика управления ассортиментом	0,5	0	1	8	ПК-15 ПК-8
6	Управление товарными запасами	0	0	1	8	ПК-15 ПК-8
7	Управление закупками товара	0	0	2	8	ПК-15 ПК-8
8	Стратегическое управление ассортиментом	1	0	1	7	ПК-15 ПК-8
9	Оперативное управление ассортиментом	1	0	1	6	ПК-15 ПК-8
10	Ценовая политика розничного магазина	1	0	1	6	ПК-15 ПК-8
11	Управление марочным ассортиментом	0,5	0	0	0	ПК-15 ПК-8
12	Экзамен	0	0	0	0	ПК-15 ПК-8
Всего		6	0	12	117	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные понятия в области товарного менеджмента.	2	0	0
2	5	Тактика управления ассортиментом	0,5	0,5	0
3	8	Стратегическое управление ассортиментом	1	1	0
4	9	Оперативное управление ассортиментом	1	1	0
5	10	Ценовая политика розничного магазина	1	1	0

6	11	Управление марочным ассортиментом	0,5	0,5	0
Всего			6	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Объекты товарного менеджмента.	1	0	0
2	3	Потребности и прогнозирование спроса	3	0	0
3	4	Методы анализа ассортимента	1	2	0
4	5	Тактика управления ассортиментом	1	2	0
5	6	Управление товарными запасами	1	0	0
6	7	Управление закупками товара	2	0	0
7	8	Стратегическое управление ассортиментом	1	0	0
8	9	Оперативное управление ассортиментом	1	0	0
9	10	Ценовая политика розничного магазина	1	0	0
Всего			12	4	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

ЛЗ.1	Рыбакова Г. Р., Гуленкова Г. С., Дойко И. В.	Товарный менеджмент: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»]	Красноярск: СФУ, 2015
------	--	---	-----------------------

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей
5. Основные способы и средства удовлетворения потребностей.
6. Внешние факторы влияния на поведение потребителя.
7. Тип и типология потребителей
8. Развитие потребностей
9. Соотношение биологических, психологических и социальных потребностей.
10. Потребности и мотивы.
11. Факторы, влияющие на формирование потребностей.
12. Средства и способы формирования новых потребностей.
13. Прогнозирование спроса.
14. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
15. Управление ассортиментом: Понятие, цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.
16. Управление ассортиментом: Основные направления формирования ассортимента.

17. Управление ассортиментом: Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
18. Управление ассортиментом: Методы анализа управления ассортиментом.
19. Ассортиментная политика торгового предприятия.
20. Понятие ассортимента. Понятие ассортиментной матрицы.
21. Классификация ассортимента товаров.
22. Понятие товарная категория.
23. Основные этапы управления ассортиментом.
24. Качество: определение, свойства и показатели.
25. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
26. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
27. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
28. Правила приемки партии товаров по количеству
29. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
30. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
31. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
32. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
33. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
34. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
35. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
36. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
37. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
38. Методы экспертизы товаров.
39. Виды экспертизы товара.
40. Дайте определение основным терминам (категориям) в области товарного менеджмента.
41. Классификация как метод товарного менеджмента.
42. Кодирование как метод товарного менеджмента.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика контрольных работ:

по теме 1:

1. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.

2. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

по теме 2:

1. Закон возрастания уровня человеческих потребностей.

2. Структура социальных потребностей.

3. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.

по теме 3:

1. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.

2. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.

3. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.

по теме 4:

1. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).

2. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).

3. Модели национальных премий по качеству.

4. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.

по теме 5:

1. Принципы и правила размещения товаров на хранение.

2. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).

3. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).

4. Достоинства и недостатки различных методов хранения.

5. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.

6. Методы предпродажной товарной обработки.

7. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.

по теме 6:

1. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)

2. Издержки хранения запасов.

по теме 7:

1. Бонусная политика сетевых магазинов.

2. Проведение тендеров на поставку товаров.

3. Особые условия договора поставки товаров.

4. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.

5. Формирование стандартов требований к поставщикам
6. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.

по теме 8:

1. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
2. Правила и порядок проведения экспертизы физико- механических и химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).

Примерная тематика курсовых работ по теме:

1. Принципы построения и особенности группировки товаров в экономико-статических и международных классификаторах.
2. Структура социальных потребностей.
3. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.
4. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.
5. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.
6. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.
7. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.
8. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)
9. Издержки хранения запасов.
10. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.
11. Формирование стандартов требований к поставщикам
12. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.
13. Современные методы оценки конкурентоспособности товара.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лифиц И.М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.	Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 "Торговое дело"	Москва: Юрайт, 2014

Л1.2	Рыбакова Г. Р., Гуленкова Г. С., Дойко И. В.	Товарный менеджмент: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»]	Красноярск: СФУ, 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шишкина И. В., Мирошниченко В. В.	Менеджмент качества: деловая игра для студентов направления подготовки 100800.62 всех форм обучения	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.2	Басовский Л. Е.	Менеджмент: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Петрище Ф. А.	Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015
Л2.4	Левушкина С. В.	Товарный менеджмент	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	• Научная библиотека СФУ	http://bik.sfu-kras.ru/
Э2	• Кабинет магистра СФУ	http://master.sfu-kras.ru/
Э3	• ЭБС "ИНФРА-М", которая включает литературу, выпущенную 10 издательствами, входящими в группу компаний "ИНФРА-М".	http://www.znaniyum.com/.
Э4	Энциклопедия маркетинга	http://www.marketing.spb.ru.
Э5	Супер-розница. Обучение и консалтинг в розничной торговле	http://www.retailclub.ru.
Э6	Ритейлер	http://www.retailer.ru
Э7	Маркетинг в России и за рубежом	http://www.mavriz.ru/.
Э8	Менеджмент в России и за рубежом	: http://www.mevriz.ru/
Э9	Маркетинг журнал 4p.ru	http://www.4p.ru/main/index.php.
Э10	Маркетолог	http://www.marketolog.ru/
Э11	Маркетинг и маркетинговые исследования	http://www.mmr.ru/
Э12	Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»	http://www.aup.ru/

Э13	Экономика и управление на предприятиях	http://eur.ru/
Э14	Точка продаж	http://www.eaim.ru/
Э15	Управление магазином	http://www.trademangement.ru/
Э16	Ритейлеру и поставщику	www.retail.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовка к написанию курсовой работы, сдаче экзамена)

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием

рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- написание контрольной и курсовой работ по предложенной теме,
- подготовка к экзамену.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»:
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.