

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института


подпись

Ю.Л. Александров

«16» марта 2016 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

Дисциплина Б1.В.ОД.12 Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранной языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

подготовки/специальности

код и наименование направления

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

В.К.Меньшикова



инициалы, фамилия,

подпись

Е.А.Зайченко



инициалы, фамилия,

подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является всесторонняя подготовка бакалавра по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», а также приобретение знаний в области производства, экспертизы, сертификации, идентификации, контроля и оценки уровня качества, технического регулирования, условий эксплуатации и хранения, а также сортировки одежно-обувных товаров.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате обучения должны быть решены следующие задачи:

- приобретение навыков работы с нормативными документами, определяющими качество, безопасность, условия производства и поставки, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, методологию изучения и прогнозирования спроса;
- умение анализировать и разрабатывать рекомендации по совершенствованию и формированию рационального ассортимента по группам, подгруппам, видам и разновидностям;
- формирование навыков и овладение приемами товарного менеджмента и экспертизы;
- изучение и анализ влияния процессов проектирования и изготовления на формирование ее потребительских свойств;
- умение определять показатели качества стандартными и современными методами;
- освоение навыков идентификации и экспертизы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
Уровень 1	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
Уровень 1	Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров.
Уровень 1	Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.
ПК-11: умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	
Уровень 1	Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.
Уровень 1	Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям

	нормативной документации.
Уровень 1	Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-13: умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
Уровень 1	Знать: нормативную и техническую документацию по приёмке товаров.
Уровень 1	Уметь: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
Уровень 1	Владеть: правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; оценивать качество упаковки и маркировке товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов:

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, Теоретические основы товароведения и экспертизы, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров, Таможенная экспертиза, Товарная информация, Упаковка и хранение непродовольственных товаров.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		8	10
Общая трудоемкость дисциплины	10 (360)	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	0,56 (20)	0,94 (34)
занятия лекционного типа	0,67 (24)	0,17 (6)	0,5 (18)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			

практические занятия			
практикумы			
лабораторные работы	0,83 (30)	0,39 (14)	0,44 (16)
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	8 (288)	4,19 (151)	3,81 (137)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Нет	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,5 (18)	0,25 (9)	0,25 (9)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров.	6	0	14	151	ПК-11 ПК-13 ПК-8

2	Товароведение и экспертиза коженно-обувных товаров.	10	0	10	66	ПК-11 ПК-13 ПК-8
3	Экзамен	0	0	0	0	ПК-11 ПК-13 ПК-8
4	Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров.	8	0	10	67	ПК-11 ПК-13 ПК-8
Всего		24	0	34	284	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Классификация швейных и трикотажных товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента одежды. Экспертиза качества одежды.	6	4	0
2	2	Классификация обувных товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента обуви. Экспертиза качества обуви.	10	6	0
3	3	Классификация пушно-меховых товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента. Экспертиза качества.	8	0	0
Всего			24	10	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Классификация швейных и трикотажных товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента одежды. Экспертиза качества одежды.	14	4	0
2	2	Классификация обувных товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента обуви. Экспертиза качества обуви.	10	6	0
3	3	Классификация пушно- меховых товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента. Экспертиза качества.	10	0	0
Всего			34	10	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Демина Л. Н., Меньшикова В. К.	Менеджмент качества швейных и трикотажных товаров: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 100800.62 «Товароведение», 100800.62.04 «Товарный менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Анализ факторов, определяющих потребности населения в одежде.
2. Основные материалы для одежды: группировка, выполняемые функции, предъявляемые требования.
3. Вспомогательные материалы для одежды: группировка, выполняемые функции, предъявляемые требования.
4. Понятие о трикотаже. Строение трикотажной петли.
5. Влияние вида и класса трикотажных машин на качество полотна. Процессы петлеобразования на трикотажных машинах.
6. Основные структурные элементы трикотажного полотна и их влияние на свойства полотен.
7. Влияние отделочных процессов на формирование потребительских свойств трикотажных полотен.
8. Специфические свойства трикотажа и их влияние на потребительские свойства одежды.
9. Сравнительная характеристика строения и свойств кулирного и основовязаного трикотажа.
10. Характеристика кулирных переплетений, используемых в производстве одежды.
11. Характеристика основовязаных переплетений, используемых в производстве одежды.
12. Особенности размерной типологии детского населения.
13. Понятие и размерной типологии взрослого и детского населения. Теоретические аспекты ее построения.
14. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды.
15. Формирование потребительских свойств одежды в процессе моделирования. Возможные дефекты.
16. Особенности моделирования одежды из трикотажа и других материалов.
17. Формирование потребительских свойств одежды в процессе конструирования. Совершенствование методов конструирования. Возможные дефекты.
18. Особенности конструирования одежды из трикотажа и других материалов.
19. Раскройный процесс и его влияние на свойства и качество одежды. Возможные дефекты кроя.

20. Операции соединения деталей и узлов, их влияние на потребительские свойства и качество одежды.
21. Особенности изготовления одежды из трикотажа и других материалов.
22. Влажно-тепловая обработка, ее влияние на потребительские свойства и качество одежды. Возможные пороки.
23. Заключительно-отделочные операции одежды. Возможные дефекты.
24. Классификация одежды: виды разновидности.
25. Характеристика ассортимента швейных изделий, не относящихся к одежде.
26. Характеристика ассортимента бельевых изделий.
27. Характеристика ассортимента верхних изделий.
28. Характеристика ассортимента корсетных изделий.
29. Характеристика ассортимента чулочно-носочных изделий.
30. Характеристика ассортимента перчаточных изделий.
31. Характеристика ассортимента платочно-шарфовых изделий и головных уборов.
32. Характеристика ассортимента спортивной одежды
33. Характеристика ассортимента форменной и специальной одежды.
34. Анализ товарного предложения одежды на потребительском рынке г. Красноярска.
35. Особенности модного направления современного ассортимента одежды. Гамма модных цветов.
36. Анализ нормативно-технической документации на швейные товары.
37. Требования потребителей, предъявляемых к одежде.
38. Классификация свойств и показателей качества швейных и трикотажных изделий.
39. Правила приемки и методы контроля качества швейных и трикотажных товаров.
40. Признаки, характеризующие правильность посадки изделия на фигуре и факторы их определяющие.
41. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения одежды.
42. Товарная экспертиза швейных и трикотажных товаров.
43. Особенности идентификации швейных и трикотажных изделий.
44. Состояние отечественного и мирового производства и торговли обувными материалами. Перспективы развития.
45. Современная конъюнктура мирового и отечественного рынка обувных товаров.
46. Стандартная классификация кожаной обуви.

47. Классификация обуви по ОКП и ЕТН ВЭД ЕАЭС.
48. Размерно-полнотный ассортимент обуви.
49. Детали обуви.
50. Видовой ассортимент обуви.
51. Характеристика ассортимента обуви модельной.
52. Характеристика ассортимента обуви детской.
53. Характеристика ассортимента обуви повседневной.
54. Характеристика ассортимента обуви домашней и для людей пожилого возраста.
55. Характеристика ассортимента обуви спортивной.
56. Характеристика ассортимента обуви профилактической и специальной.
57. Потребительские свойства и показатели качества обуви.
58. Требования к маркировке обуви отечественного и иностранного производства. Гарантийные сроки.
59. Характеристика дефектов обуви, их влияние на качество продукции.
60. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви.
61. Оценка качества резиновой обуви.
62. Классификация и характеристика ассортимента обуви валяной.
63. Оценка качества валяной обуви.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика контрольных работ прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

Примерная тематика курсовых работ

1. Исследование ассортимента и качества пушно-меховых полуфабрикатов.
2. Исследование ассортимента и качества обувных натуральных кож.
3. Исследование ассортимента и качества детской обуви.
4. Исследование ассортимента и качества мужской кожаной обуви.
5. Исследование ассортимента и качества женской кожаной обуви.
6. Исследование ассортимента и качества резиновой обуви.
7. Исследование ассортимента и качества валяной обуви.
8. Исследование ассортимента и качества обуви для активного отдыха.
9. Исследование ассортимента и качества обуви кожаной зарубежного производства.
10. Исследование ассортимента и качества меховой верхней женской одежды.

11. Исследование ассортимента и качества меховой верхней мужской одежды.

12. Исследование ассортимента и качества меховой верхней детской одежды.

13. Исследование ассортимента и качества меховых головных уборов.

14. Исследование ассортимента и качества верхней одежды из мехового велюра.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Славнова Т. П., Вилкова С. А.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013
Л1.2	Чалых Т. И., Умаленова Н. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для вузов по направлению подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр")	Москва: "Дашков и К", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Неверов А. Н., Пехташева Е. Л., Умаленова Н. В., Самарина В. И., Золотова С. В.	Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник	М.: ИНФРА-М, 2012
Л2.2	Давыдов А. Ф., Шустов Ю. С., Курденкова А. В., Белкина С. Б.	Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Технология проектирования текстильных изделий", "Стандартизация и метрология", "Управление качеством"	Москва: Форум, 2014
Л2.3	Дзахмишева И. Ш.	Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
Л2.4	Дзахмишева И. Ш.	Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012

Л2.5	Вилкова С. А.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Демина Л. Н., Меньшикова В. К.	Менеджмент качества швейных и трикотажных товаров: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 100800.62 «Товароведение», 100800.62.04 «Товарный менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э2	Консультант Плюс	www.consultant.ru
Э3	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э4	Электронная библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
Э5	Информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ	http://base.garant.ru
Э6	Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус»	http://www.codexalimentarius.net
Э7	ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов	http://www.foa.org
Э8	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal
Э9	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э10	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru
Э11	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовка к написанию курсовой работы, сдаче зачета и экзамена)

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- подготовка к экзамену.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu .
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: http://rucont.ru
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.