

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



подпись

Ю.Л. Александров

«16» марта 2016 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Дисциплина Б1.В.ОД.16 Менеджмент качества

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранной языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления

подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

И.В.Шишкина

инициалы, фамилия,



подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений в области управления качеством, необходимых для эффективной работы в сфере торговой деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

получить представление об основных проблемах формирования качества продукции, услуг, разработки новой продукции гарантированного качества, в том числе безопасной;

изучить современные подходы к определению качества продукции, отечественный и зарубежный опыт в менеджменте качества, процессный и системный подходы к формированию качества на всех этапах жизненного цикла продукции и услуг;

ознакомиться с нормативно-правовыми положениями, регулирующими деятельность предприятий торговли и предприятий, производящих потребительские товары, с основными международными, европейскими и российскими стандартами, концепциями, методологиями, призванными обеспечить получение продукции гарантированного качества.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	
Уровень 1	Знать: средства и методы менеджмента качества и товарного менеджмента; структуру, процедуру, документацию, ответственность и полномочия субъектов управления в подсистемах СМК торговых организаций: приемка по качеству, закупочная деятельность, управление ассортиментом, торговое обслуживание и хранение товаров; методы формирования спроса и стимулирования сбыта товаров.
Уровень 1	Уметь: применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров, управлении ассортиментом; проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия; оценивать результативность процессов, происходящих в подсистемах СМК торговых организаций.
Уровень 1	Владеть: навыками принятия и реализации управленческих решений в области управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента; основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией

	товаров; навыками анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.
ПК-2: способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	
Уровень 1	Владеть: теоретической, методологической и практической основами менеджмента качества для повышения эффективности торгово-закупочной деятельности.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, Маркетинг.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров, Менеджмент, Товарный менеджмент.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,22 (8)	0,22 (8)

другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,56 (56)	1,56 (56)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Качество как экономическая категория. Проблемы обеспечения качества	0,5	0	0	4	ОПК-2

2	Принципы контроля качества. Критерии, методы, средства и анализ результатов в менеджменте качества продукции	0	0	1	4	ОПК-2
3	Становление систем управления качеством	1	0	2	6	ОПК-2
4	Роль технического регулирования в обеспечении качества и безопасности продукции	0,5	0	0	4	ОПК-2
5	Всеобщее управление качеством	0,5	0	0	4	ОПК-2
6	Инструменты всеобщего руководства качеством	0,5	0	2	10	ОПК-2
7	Аудит и сертификация систем управления качеством	0	0	2	4	ОПК-2
8	Зарубежный опыт управления качеством	0,5	0	0	8	ОПК-2
9	Управление качеством в торговле	0,5	0	0	6	ОПК-2
10	Совершенствование систем управления торговыми объектами	0	0	1	6	ОПК-2
Всего		4	0	8	56	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Качество как экономическая категория. Проблемы обеспечения качества	0,5	0	0
2	3	Становление систем управления качеством	1	0	0
3	4	Роль технического регулирования в обеспечении качества и безопасности продукции	0,5	0	0
4	5	Всеобщее управление качеством	0,5	0	0
5	6	Инструменты всеобщего руководства качеством	0,5	0	0
6	8	Зарубежный опыт управления качеством	0,5	0	0
7	9	Управление качеством в торговле	0,5	0	0
Всего			4	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Принципы контроля качества. Критерии, методы, средства и анализ результатов в менеджменте качества продукции	1	1	0
2	3	Становление систем управления качеством	2	1	0
3	6	Инструменты всеобщего руководства качеством	2	2	0

4	7	Аудит и сертификация систем управления качеством	2	0	0
5	10	Совершенствование систем управления торговыми объектами	1	0	0
Всего			8	4	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Демакова Е. А., Егорова Н. А., Меньшикова В. К.	Управление качеством продукции в сфере размещения заказов для государственных и муниципальных нужд: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 036401.65 «Таможенное дело», профиля 036401.65.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»]	Красноярск: СФУ, 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Сущность категории «качество», ее многоаспектность.
2. Объективные тенденции, обуславливающие новые подходы к качеству, как социально-экономической категории.
3. Эволюция концепции качества продукции.
4. Понятие «показатель качества». Виды показателей качества и их классификация.
5. Методы оценки качества: сравнительная характеристика и области применения.
6. Комплексная оценка уровня качества продукции.
7. Сущность понятий «качество продукции» и «качество услуги», их отличие.

8. Сущность понятий «система менеджмента качества» и «система управления качеством», их отличие.

9. Особенности планирования качества в системе менеджмента качества.

10. Диаграмма Парето. Принципы построения, область применения.

11. Диаграмма Исикавы. Принцип построения, область применения.

12. «Петля качества» продукции: сущность, составляющие, взаимосвязи.

13. «Петля качества» услуги. Особенности управления качеством услуги.

14. Сущность и основные функции TQM.

15. Нормативно-правовая база обеспечения качества: составляющие, направленность.

16. Роль стандартизации в обеспечении и улучшении качества.

17. Виды документов о качестве продукции в организации.

18. Сертификация систем менеджмента качества: сущность, назначение.

19. Аудит системы менеджмента качества.

20. Функциональное качество: структура, показатели.

21. Роль логистики в современной системе менеджмента качества.

Общая характеристика системы «КАНБАН».

22. Международные стандарты ИСО 9000: их структура, назначение.

23. Требования к политике качества организации в стандартах ИСО серии 9000.

24. Экономика качества: задачи, специфика.

25. Определение экономического эффекта от изменения качества.

26. Цена потребления и ее составляющие.

27. Оценка экономической эффективности изменения качества продукции.

28. Структура затрат на качество.

29. Особенности оценки качества услуги.

30. Концепция TQM.

31. Особенности систем TQM.

32. Стандарты ИСО серии 9000 для условий контрактных поставок продукции.

33. Философия TQM.

34. Сущность и основное содержание концепции постоянного улучшения.

35. Принципы оптимальности в управлении качеством.

36. Принципы системности в управлении качеством.

37. Классификация методов управления качеством.

38. Культура фирмы и система управления качеством.

39. Сущность процессного подхода в системе менеджмента качества.

40. Организационные методы прямого и косвенного воздействия в управлении качеством.

41. Процесс PDCA.

42. Инновации и кайдзен: различия и особенности совместного использования.

43. Вовлечение персонала как условие реализации менеджмента качества.

44. Принцип лидерства руководства в управлении качеством.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика контрольных работ:

1. Качество как объект управления.

2. Эволюция управления качеством.

3. Взаимодействие общего менеджмента и управления качеством.

4. Звезды качества.

5. Дерево целей торгового предприятия в области качества.

6. Стандартизация как условие повышения качества продукции.

8. Сертификация систем менеджмента качества.

9. Техническое регулирование как условие обеспечения безопасности продукции.

10. Культура качества.

11. Стандарты серии ИСО-9000.

12. Обеспечение качества в торгово-технологических процессах.

13. Современные инструменты управления качеством.

14. Качество жизни: современные подходы к измерению и улучшению.

16. Принципы менеджмента качества.

17. Концепция Кайдзен – вклад в теорию и практику управления качеством.

18. Контроль качества товаров в торговле.

19. Всеобщее управление качеством в торговой организации.

20. Процессный подход в системе менеджмента качества.

21. Факторы, предопределяющие потребительскую ценность товара.

22. Аудит системы менеджмента качества.

23. Механизмы обеспечения качества.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Минько Э. В., Минько А. Э.	Менеджмент качества: учебное пособие для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (Торговое дело)", 080111 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело"	Москва: Питер, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Зекунов А. Г.	Управление качеством: учебник для бакалавров	М.: Юрайт, 2013
Л2.2	Шишкина И. В., Мирошниченко В. В.	Менеджмент качества: деловая игра для студентов направления подготовки 100800.62 всех форм обучения	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.3	Петровский Э. А.	Управление качеством: учеб. - метод. пособие для практических занятий	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.4	Шестопал Ю. Т., Дорофеев В. Д., Шестопал Н. Ю., Андреева Э. А.	Управление качеством: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л2.5	Позняковский В. М.	Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания: учебник для вузов по направлениям подготовки 27.03.02 "Управление качеством"; 38.03.02 "Товароведение", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания"	Москва: ИНФРА-М, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Демакова Е. А., Егорова Н. А., Меньшикова В. К.	Управление качеством продукции в сфере размещения заказов для государственных и муниципальных нужд: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 036401.65 «Таможенное дело», профиля 036401.65.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»]	Красноярск: СФУ, 2015
------	---	---	-----------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э2	Консультант Плюс	www.consultant.ru
Э3	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э4	Электронная библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
Э5	Информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ	http://base.garant.ru
Э6	Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус»	http://www.codexalimentarius.net
Э7	ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов	http://www.foa.org
Э8	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э9	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э10	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru
Э11	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,

- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовка к написанию курсовой работы, сдаче экзамена).

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- написание контрольной работы по предложенной теме,
- подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znanium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»:
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.