

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института


подпись

Ю.Л. Александров

«16» марта 2016 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Дисциплина Б1.В.ОД.3 Товароведение однородных групп
непродовольственных товаров

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления
подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

Л.Н.Демина

инициалы, фамилия,



подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины "Товароведение однородных групп непродовольственных товаров" является дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора.

1.2 Задачи изучения дисциплины

К задачам изучения дисциплины относятся:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации изучаемых групп товаров;
- изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента;
- овладение методами и приемами классификации изучаемых групп товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации товаров;
- приобретение навыков анализа ассортимента изучаемых групп товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Уровень 1	Знать: основные положения правовых законодательных актов в области технического регулирования и безопасности товаров.
ОПК-3: умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	
Уровень 1	Знать: нормативно-правовые акты регулирующие безопасность групп однородной продукции непродовольственных товаров.
Уровень 1	Уметь: работать с нормативными и правовыми документами оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.
Уровень 1	Владеть: методологией поиска и использования действующих

	технических регламентов, стандартов, сводов правил; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ОПК-4: способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	
Уровень 1	Знать: исторические аспекты развития ассортимента некоторых групп непродовольственных товаров.
ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
Уровень 1	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
Уровень 1	Уметь: определять классификационные признаки групп однородной продукции; давать товароведную характеристику конкретным образцам товаров.
Уровень 1	Владеть: методами классификации и кодирования товаров.
ПК-9: знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	
Уровень 1	Знать: требования к безопасности товаров.
Уровень 1	Уметь: отличать фальсифицированную и контрафактную продукцию.
ПК-11: умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	
Уровень 1	Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; размерно-полнотный ассортимент некоторых групп товаров.
Уровень 1	Уметь: оценивать соответствие товарной информации носителей маркировки требованиям нормативной документации.
Уровень 1	Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-13: умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
Уровень 1	Знать: нормативно-техническую документацию, определяющую требования безопасности.
Уровень 1	Уметь: применять требования технических регламентов в отношении подтверждения соответствия приборов, машин низковольтного оборудования.
ПК-14: способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	
Уровень 1	Знать: требования к упаковке, маркировке товаров групп однородной продукции непродовольственных товаров.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов:
 Материаловедение, Теоретические основы товароведения и экспертизы, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин:
 Таможенная экспертиза, Товарная информация, Упаковка и хранение непродовольственных товаров.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	7 (252)	7 (252)
Контактная работа с преподавателем:	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,06 (2)	0,06 (2)
практикумы		
лабораторные работы	0,56 (20)	0,56 (20)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	5,92 (213)	5,92 (213)

изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	0,25 (9)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая классификация непродовольственных товаров	1	0	0	22	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
2	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	1	0	2	24	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
3	Товароведение швейно-трикотажных товаров	1	0	2	22	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
4	Товароведение коженно-обувных товаров	1	0	2	20	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
5	Товароведение пушно-меховых товаров	1	0	2	27	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9

6	Товароведение изделий из пластмасс бытовых химических товаров	1	0	2	24	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
7	Товароведение силикатных товаров	0,5	0	4	24	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
8	Товароведение бытовых электротоваров	1	0	2	26	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
9	Товароведение металлохозяйственных товаров	0,5	2	4	24	ОК-4 ОПК-3 ОПК-4 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-8 ПК-9
Всего		8	2	20	213	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Вводная лекция	1	0	0
2	2	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	1	1	0
3	3	Товароведение швейно-трикотажных товаров	1	1	0
4	4	Товароведение коженно-обувных товаров	1	1	0
5	5	Товароведение пушно-меховых товаров	1	0	0
6	6	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	1	1	0
7	7	Товароведение силикатных товаров	0,5	0,5	0
8	8	Товароведение бытовых электротоваров	1	1	0
9	9	Товароведение металлохозяйственных товаров	0,5	0,5	0
Всего			8	6	0

3.3 Занятия семинарского типа

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	9	Товароведение металлохозяйственных товаров	2	0	0
Всего			2	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	2	0	0
2	3	Товароведение швейно-трикотажных товаров	2	0	0
3	4	Товароведение кожевенно-обувных товаров	2	0	0
4	5	Товароведение пушно-меховых товаров	2	2	0
5	6	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	2	2	0
6	7	Товароведение силикатных товаров	4	2	0
7	8	Товароведение бытовых электротоваров	2	0	0
8	9	Товароведение металлохозяйственных товаров	4	0	0
Всего			20	6	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Зайченко Е. А., Петренко Е. А.	Товарная экспертиза групп однородной продукции (непродовольственные товары): учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 036401.65 «Таможенное дело», профиля 036401.65.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»]	Красноярск: СФУ, 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Вопросы по дисциплине:

1. Классификация и характеристика ассортимента натуральных волокон.
2. Классификация и характеристика ассортимента химических волокон.
3. Классификация и характеристика ассортимента искусственных волокон.
4. Классификация и характеристика ассортимента синтетических волокон.
5. Характеристика ассортимента пряжи и нитей.
6. Классификация и характеристика ткацких переплетений.
7. Классификация тканей.
8. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей.
9. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей.
10. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.
11. Классификация и характеристика ассортимента шерстяных тканей.
12. Классификация и характеристика ассортимента бельевых тканей.
13. Классификация и характеристика ассортимента сорочечных и платьевых тканей.
14. Классификация и характеристика ассортимента костюмных тканей.
15. Классификация и характеристика ассортимента пальтовых тканей.
16. Классификация швейных товаров.
17. Классификация и характеристика ассортимента швейной верхней одежды.
18. Классификация и характеристика ассортимента швейной легкой одежды.
19. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.
20. Классификация трикотажных изделий.
21. Классификация и характеристика трикотажных переплетений.
22. Характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.
23. Характеристика ассортимента бельевых трикотажных изделий.
24. Характеристика ассортимента чулочно-носочных трикотажных изделий.

25. Характеристика ассортимента трикотажных головных уборов, платочно-шарфовых и перчаточных изделий.
26. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды.
27. Классификация кожевенного сырья.
28. Характеристика ассортимента кож для низа обуви.
29. Характеристика ассортимента юфтевых кож.
30. Характеристика ассортимента кож для верха обуви, кроме замши.
31. Характеристика ассортимента подкладочных обувных кож.
32. Характеристика ассортимента замши.
33. Характеристика ассортимента искусственных и синтетических материалов для низа обуви.
34. Характеристика ассортимента искусственных кож для верха и подкладки в обуви.
35. Характеристика ассортимента синтетических кож.
36. Виды и детали кожаной обуви.
37. Классификация кожаной обуви.
38. Характеристика ассортимента кожаной обуви.
39. Характеристика ассортимента резиновой обуви.
40. Видовой ассортимент обуви.
41. Размерно-полнотный ассортимент обуви.
42. Классификация и ассортимент спортивной обуви.
43. Классификация, характеристика ассортимента пушных полуфабрикатов.
44. Классификация, характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов.
45. Характеристика ассортимента выделанных шкур морского зверя меховых.
46. Классификация и характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
47. Классификация и характеристика ассортимента меховых головных уборов.
48. Классификация и характеристика ассортимента женских меховых уборов.
49. Классификация и характеристика ассортимента меховых частей одежды.
50. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
51. Классификация шкурок выделанных по ОКП.
52. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ОКП.
53. Классификация шкурок выделанных по ТН ВЭД России.
54. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ТН ВЭД России.

55. Классификация полимеров и полимерных материалов по различным признакам.

56. Основные методы переработки пластмасс как признак классификации.

57. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиолефинов.

58. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиэфиров.

59. Классификация и характеристика ассортимента изделий из фторопластов.

60. Классификация и характеристика ассортимента изделий из поливинилхлорида.

61. Классификация и характеристика ассортимента посуды- хозяйственных изделий из пластмасс.

62. Лакокрасочные материалы, их состав. Классификационные признаки ассортимента лакокрасочных материалов.

63. Классификация и характеристика ассортимента олиф и клеев.

64. Классификация и характеристика ассортимента мыла.

65. Классификация и характеристика ассортимента синтетических моющих средств.

66. Основные виды нефтепродуктов, характеристика ассортимента.

67. Силикатные товары и их классификация.

68. Классификация ассортимента стеклоизделий.

69. Приемы украшения стеклоизделий и их влияние на эстетические свойства.

70. Характеристика ассортимента стеклянной выдувной посуды.

71. Характеристика ассортимента прессованных бытовых стеклоизделий.

72. Характеристика ассортимента хозяйственной и кухонной стеклянной посуды.

73. Ассортимент хрустальных изделий и его характеристика.

74. Классификация керамических изделий.

75. Приемы распознавания фарфоровых и фаянсовых изделий.

76. Классификация ассортимента фарфоровых изделий.

77. Характеристика ассортимента фаянсовых изделий.

78. Тонкокаменные и полуфарфоровые изделия, ассортимент.

79. Характеристика ассортимента и основные свойства майоликовых и гончарных изделий.

80. Характеристика основных лиственных пород, свойства, распознавание по внешним отличительным признакам.

81. Характеристика основных хвойных пород, свойства, распознавание по внешним отличительным признакам.

82. Пороки древесины, их классификация, нормы ограничения.
83. Стандартные признаки классификации мебели: назначение, конструктивно-технологический, по материалам изготовления.
84. Конструкционные древесно-плитные материалы.
85. Конструкционные полимерные и металлические материалы.
86. Настилочные и набивочные материалы.
87. Потребительские свойства мебели.
88. Защитно-декоративные покрытия мебели, их виды; свойства покрытий.
89. Категории отделки. Дефекты отделки и облицовывания.
90. Архитектурно-художественное оформление мебели.
91. Продукция мебельного производства. Основные термины и определения.
92. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Критерии мягкости мебели.
93. Характеристика ассортимента корпусной мебели.
94. Характеристика ассортимента мебели для сидения и лежания.
95. Чугуны, классификация, структура, свойства, маркировка.
96. Стали, классификация, состав, свойства, маркировка.
97. Алюминий, его сплавы, классификация, свойства, применение.
98. Медь и её сплавы, свойства, применение.
99. Хром, цинк, олово и другие цветные металлы, их свойства, применение в производстве бытовых металлопродуктов.
100. Литье как метод получения черновых металлических заготовок.
101. Изготовление металлических заготовок методами пластической деформации.
102. Металлокерамика, классификация, применение.
103. Термическая обработка сплавов, влияние на изменение свойств, область применения.
104. Механическая обработка поверхности металлических заготовок. Классы точности и чистоты обработки.
105. Неразъемные соединения в металлопродуктах.
106. Разъемные соединения в металлопродуктах.
107. Виды защитно-декоративных покрытий металлопродуктов.
108. Стальная эмалированная посуда.
109. Стальная оцинкованная и луженая посуда, посуда из коррозионностойкой стали.
110. Чугунная посуда.
111. Характеристика посуды из сплавов меди и алюминия.
112. Ассортимент посуды из латуни, мельхиора и нейзильбера по способу изготовления, назначению и видам.
113. Ассортимент и качество ножевых изделий.
114. Ассортимент и качество столовых приборов.

115. Характеристика ассортимента и качества приборов для окон и дверей.

116. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.

117. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.

118. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика курсовых работ

Тема 1:

1. Характеристика ассортимента современных видов лубяных волокон.

2. Редкие виды шерсти. Характеристика ассортимента современных видов шерстяных волокон.

3. Характеристика ассортимента современных видов искусственных волокон.

4. Характеристика ассортимента современных видов синтетических волокон.

5. Характеристика ассортимента нетканых материалов.

6. Характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий.

7. Характеристика ассортимента текстильных материалов с пленочным покрытием.

8. Характеристика ассортимента мебельно-декоративных тканей.

9. Характеристика ассортимента постельного белья и постельных принадлежностей.

10. Характеристика ассортимента бельевых тканей.

11. Характеристика ассортимента сорочечных и платьевых тканей.

12. Характеристика ассортимента костюмных тканей.

13. Характеристика ассортимента пальтовых тканей.

14. Характеристика ассортимента плащевых и курточных тканей.

15. Характеристика ассортимента подкладочных тканей.

16. Характеристика ассортимента тканей специального назначения.

Тема 2:

1. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды пальтовой подгруппы.

2. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды костюмной подгруппы.

3. Классификация и характеристика ассортимента легкой швейной одежды.

4. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, относящихся к одежде.

5. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, не относящихся к одежде.

6. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.

7. Классификация и характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.

8. Классификация и характеристика ассортимента трикотажного белья.

9. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных головных уборов и платочно-шарфовых изделий.

10. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных перчаточных изделий.

11. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных чулочно-носочных изделий.

Тема 3:

1. Характеристика ассортимента натуральных кож для одежды и головных уборов.

2. Характеристика ассортимента натуральных кож для галантереи.

3. Характеристика ассортимента натуральных кож для перчаток и рукавиц.

4. Характеристика ассортимента лаковых натуральных кож для верха обуви.

5. Современный ассортимент искусственных и синтетических материалов для низа обуви.

6. Современный ассортимент искусственных кож для верха обуви и подкладки.

7. Современный ассортимент синтетических кож для верха обуви и подкладки.

8. Современный ассортимент искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.

9. Характеристика ассортимента детской кожаной обуви для детей ясельного возраста.

10. Характеристика ассортимента модельной кожаной обуви.

11. Характеристика ассортимента кожаной обуви для людей пожилого возраста.

12. Характеристика ассортимента специальной кожаной обуви.

13. Характеристика ассортимента военной кожаной обуви.

14. Характеристика ассортимента спортивной кожаной обуви.

15. Современный ассортимент обуви из пластмассы.

16. Современный ассортимент резиновой и резинотекстильной клееной обуви.

17. Современный ассортимент специальной резиновой обуви.

18. Современный ассортимент специальной обуви из пластмассы.

Тема 4:

1. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
2. Характеристика ассортимента меховых головных уборов.
3. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
4. Характеристика ассортимента женских меховых уборов.
5. Характеристика ассортимента меховых частей одежды.
6. Характеристика ассортимента выделанных шкур морского зверя меховых.
7. Характеристика ассортимента выделанных шкурок пушнины весенних видов.
8. Характеристика ассортимента выделанных шкурок пушнины зимних видов.
9. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов зимних видов.
10. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов весенних видов.
11. Характеристика ассортимента выделанных шкурок кролика.
12. Характеристика ассортимента выделанных шкурок белки.
13. Характеристика ассортимента выделанных шкурок норки.

Тема 5:

1. Переработка пластмасс как один из путей формирования качества изделий из них.
2. Теплофизические свойства полимерных материалов и методы их определения.
3. История создания первых промышленных изделий из природных и синтетических полимеров.
4. Эластомеры, применение в народном хозяйстве.
5. Новые полимерные материалы XXI века.
6. Новые виды лакокрасочных материалов.
7. Ассортимент и свойства современных моющих средств.
8. История развития производства мыла в России в прошлом и настоящем.
9. Дизельное топливо, ассортимент.
10. Полимерные материалы применяются для изготовления упаковки непродовольственных товаров. Их преимущества и недостатки.

Тема 6:

1. История производства майоликовых изделий.
2. Роль и значение силикатов в развитии науки и техники.
3. Современное состояние производства силикатных

бытовых товаров.

4. Новые виды декорирования готовых стеклянных изделий.
5. Зеркала, история создания и развития производства.
6. Торговая марка «Гжель», история развития.
7. Современный ассортимент стеклянной посуды для приготовления

пищи.

8. Фарфор, окрашенный в массу, история создания.
9. Влияние химического состава на формирование потребительских свойств и качество изделий из стекла.
10. Стекло: понятие, химический состав и его влияние на свойства.
11. Необходимость и значение глазурования керамических изделий.

Виды глазурей, способы глазурования.

Тема 7:

1. Отделочные материалы мебели из древесины редких пород.
2. Технология отделки мебели – постформинг.
3. Древесно-слоистый пластик, история его создания и применения.
4. Ассортимент плетеной мебели, применение, развитие.
5. Ассортимент фанеры, применяемой в производстве мебели.
6. Ассортимент матрасов, конструкционные особенности изготовления.
7. Трансформируемая мебель, перспективы использования.
8. Антикварная мебель, стили эпох.
9. Безопасность мебели.
10. Ассортимент фурнитуры для мебели.

Тема 8:

1. Основные примеси и добавки в сталях, характеристика, влияние на свойства сплава.
2. Сплавы алюминия, используемые для производства мебели.
3. Колокольная бронза. Особенности производства, применение.
4. Цветные металлы и сплавы, применяемые в металлической галантерее.
5. Достоинства и недостатки металлокерамики.
6. Ассортимент металлической посуды известных фирм-производителей: «Zepiter», ОАО «Северсталь» (Череповецкий металлургический комбинат) или других (по выбору студента).
7. Требования к посуде, предназначенной для приготовления пищи на электрических плитах и перспективы развития ассортимента.
8. Охотничьи товары, характеристика ассортимента.
9. Ассортимент сплавов, применяемых для изготовления ножевых изделий и столовых приборов.
10. Сравнительная потребительская характеристика замков различной конструкции.
11. Ассортимент замков. Секретность замков.

12. Ассортимент металлов и сплавов, применяемых для изготовления приборов для окон и дверей.

13. Анализ факторов, ухудшающих качество бытовых металлопродуктов в процессе хранения и/или эксплуатации.

14. Безопасность металлической посуды.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чалых Т. И., Умаленова Н. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для вузов по направлению подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр")	Москва: "Дашков и К", 2016
Л1.2	Вилкова С. А.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вилкова С. А., Михайлова Л. В., Власова Е. Н., Вилкова С. А.	Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К°, 2012
Л2.2	Славнова Т. П., Вилкова С. А.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013
Л2.3	Демакова Е. А., Егорова Н. А.	Товароведение и экспертиза изделий культурно-бытового назначения и мебельных товаров: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 100800.62 «Товароведение», профиля 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»]	Красноярск: СФУ, 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Зайченко Е. А., Петренко Е. А.	Товарная экспертиза групп однородной продукции (непродовольственные товары): учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 036401.65 «Таможенное дело», профиля 036401.65.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»]	Красноярск: СФУ, 2015
------	-----------------------------------	---	-----------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э2	Консультант Плюс	www.consultant.ru
Э3	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э4	Электронная библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
Э5	Информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ	http://base.garant.ru
Э6	Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус»	http://www.codexalimentarius.net
Э7	ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов	http://www.foa.org
Э8	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal
Э9	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э10	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru
Э11	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовка к написанию курсовой работы, сдаче экзамена).

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя. Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- написание курсовой работы по предложенной теме,
- подготовка к экзамену.

Учебным планом предусмотрено выполнение студентами курсовой работы.

Главная цель курсовой работы состоит в систематизации, закреплении и расширении теоретических знаний, полученных на лекционных и лабораторных занятиях. Студенты должны самостоятельно достаточно глубоко разработать конкретную тему курса в результате обобщения, систематизации и анализа данных, полученных из источников литературы, статистических сборников, отчетных материалов и нормативных актов.

При написании курсовой работы студенты приобретают необходимый опыт в изложении полученных теоретических знаний и результатов практических исследований с соблюдением общепринятых требований к стилю изложения, четкости формулировок товароведных категорий и терминов, а также логической последовательности расположения материала и его оформления.

Задачами курсовой работы являются:

- углубленное изучение студентами одного из разделов дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»: факторов, определяющих качество продовольственных товаров, систем классификации и кодирования; принципов и методов формирования ассортимента; оценки и подтверждения соответствия качества и ассортимента действующим стандартам;
- освоение приемов и методов решения научных и практических проблем товароведения;
- выработка умения у студентов делать логические и конкретные выводы в результате проведенных исследований.

Перед выполнением курсовой работы студентам необходимо изучить предусмотренный программой учебный материал, ознакомиться с нормативно-правовой и нормативно-технической литературой, регламентирующей правила торговли, требования к ассортименту и качеству товаров.

Для подготовки к курсовой работе, к зачету и экзамену следует использовать список предложенных тем курсовой работы и вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярска
-------	---

9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»:
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.