

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



Ю.Л. Александров

«26» марта 2014 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Дисциплина Б1.В.ОД.4 Введение в профессию

индекс и наименование дисциплины(на русском и иностранной языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение 38.03.07.02 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

О.Ю.Веретнова

инициалы, фамилия,



подпись

инициалы, фамилия,

подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) И.В.Кротова

инициалы, фамилия



подпись

«25» марта 2014 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)
Товароведения и экспертизы товаров

«26» марта 2014 г. протокол № 5

Заведующий кафедрой (выпускающей) И.В.Кротова

инициалы, фамилия,

подпись



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к осознанному ориентированному на специальность восприятию изучаемых в дальнейшем дисциплин, освоение студентами знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области основ будущей профессии.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины является ознакомление с основными понятиями, целями, принципами, объектами и задачами в области товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле; ознакомление с основными документами; изучение этапов развития товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1: осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	
Уровень 1	Знать: особенности профессии и предъявляемые профессиональные требования; правила работы в лаборатории товароведения и экспертизы товаров; основные документы, определяющие деятельность вуза; правила работы с каталогами и электронными ресурсами в библиотеке.
ПК-12: системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	
Уровень 1	Владеть: первичным общесистемным представлением о будущей профессиональной сфере.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: История, Этика и психология в товароведной деятельности.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		2	4
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	1 (36)	1 (36)
Контактная работа с преподавателем:	0,22 (8)	0,06 (2)	0,17 (6)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,06 (2)	0,06 (2)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	0,11 (4)		0,11 (4)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	0,94 (34)	0,72 (26)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)		0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	История развития товароведения.	1	0	0	4	ОПК-1
2	Знакомство с профессией.	0	0	0	4	ОПК-1
3	Виды деятельности товароведа в торговой организации. Функции и основные обязанности товароведа.	1	0	0	8	ОПК-1
4	Профессиональные качества товароведа. Медицинские противопоказания к профессии. Условия труда. Профессиональные риски.	0	0	0	6	ОПК-1
5	Требования к профессиональной подготовке. Возможности профессионального роста.	0	0	0	6	ОПК-1
6	ФГОС высшего образования.	0	0	0	6	ОПК-1

7	Организация учебного процесса в вузе.	1	2	0	16	ОПК-1
8	Правила работы в лаборатории.	1	2	0	10	ОПК-1
Всего		4	4	0	60	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	История развития товароведения.	1	0	0
2	3	Виды деятельности товароведа в торговой организации. Функции и основные обязанности товароведа.	1	0	0
3	7	Организация учебного процесса в вузе.	1	0	0
4	8	Правила работы в лаборатории.	1	0	0
Всего			4	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	7	Организация учебного процесса в вузе.	2	0	0
2	8	Правила работы в лаборатории.	2	0	0
Всего			4	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Иванова Л. В.	Основы профессиональной компетенции: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 100700.62 «Торговое дело», профиль "Коммерция"]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение А к рабочей программе).

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Роль экономических знаний при подготовке специалистов области товароведения и экспертизы товаров.
2. История развития товароведения, как науки.
3. Необходимые качества специалистов в области товароведения и экспертизы.
4. Методологические основы курса «Введение в специальность».
5. Предмет товароведения, специалист товаровед: в прошлом, настоящем и будущем.
6. Должности торговли, требующие высшего торгового образования.
7. Место торговли в экономике России.
8. Общие требования к профессиональной подготовленности товароведа-эксперта после его обучения в вузе.
9. Профессиональная деятельность коммерсанта.
10. Становление высшего образования в России.
11. Экономическая значимость высшего образования для общества.
12. Многоуровневая структура высшего образования.
13. Структура управления вузом.

14. Подготовка научно-педагогических кадров в вузе.
15. Образовательные программы и учебные планы подготовки специалиста товароведа-эксперта.
16. Роль гуманитарных и общественных наук в формировании мировоззрения специалиста в области товароведения и коммерции.
17. Роль фундаментальных экономических наук в подготовке дипломированного специалиста.
18. Организация обучения студентов на факультете.
19. Особенности учебного процесса в вузе.
20. Работа в периоды экзаменационных сессий.
21. Конспектирование лекций.
22. Пользование учебной литературой.
23. Деятели, основатели товароведной науки.
24. Связь науки прошлого и настоящего.
25. Развитие предпринимательства в России: условия и проблемы.
26. Понятия «предприниматель», «менеджер», «товаровед», «коммерсант».
27. Особенность управления организацией в рыночных условиях.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов (контрольных работ)

Будущее торговли в XXI веке в Российской Федерации и зарубежных странах.

2. Основные виды торговых операций (рассмотреть отдельно взятый вид и раскрыть его содержание).
3. Виды торговли: оптовая и розничная. Преимущества, проблемы направления развития.
4. Современные методы продвижения и распространения товарной продукции.
5. Роль и виды посредников в торговой деятельности.
6. Сущность и особенности биржевой торговли.
7. Сущность и особенности аукционной торговли.
8. Виды, организация и тактика ведения деловых переговоров.
9. Электронные супермаркеты
10. Выбор покупок по электронным каталогам преимущества и недостатки
11. Электронные туристические агентства. Представление и выбор услуг.
12. Электронные кассы по бронированию и продаже пассажирских билетов.
13. Системы электронных финансовых расчетов с клиентами и поставщиками.

14. Обоснование самостоятельного выбора специальности "Товароведение и экспертиза товаров".
15. Органичная связь специальности "Товароведение и экспертиза товаров" с другими специальностями, профессиями.
16. Великие русские купцы-меценаты, их роль и значение в развитии России.
17. Возрождение российского купечества, основные этапы и проблемы.
18. Развитие международной торговли.
19. Кто такие негоцианты, гости, купеческие гильдии, приказчики, коробейники, лавочники.
20. Позитивная международная и национальная деятельность коммерсантов-меценатов.
21. Роль коммерсантов в развитии национальной и мировой цивилизации.
22. Сущность и содержание торговой деятельности.
23. Процессы формирования репутации и имиджа коммерсанта и его фирмы.
24. Отраслевые виды коммерческой деятельности.
25. История российского купечества.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шишкина И. В.	Введение в специальность: конспект лекций для студентов специальности 080401.65 "Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья)" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г., Кибанов А. Я.	Этика деловых отношений: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности " Упр. персоналом"	Москва: ИНФРА-М, 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Иванова Л. В.	Основы профессиональной компетенции: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 100700.62 «Торговое дело», профиль "Коммерция"]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Каталог образовательных интернет-ресурсов	http://www.edu.ru/
Э2	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU)	http://elibrary.ru
Э3	Консультант Плюс	www.consultant.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (подготовка к коллоквиумам, мини-опросам, контрольным, тестам, лабораторным занятиям, экзамену, расширенное изучение некоторых разделов теоретического курса).

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал

- Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов, муляжей).

- В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

- Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и целью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

- Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

- Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

- Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

- Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

- Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

- Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

- Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

- Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

- В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Самостоятельная подготовка студента к лекции в первую очередь заключается в перечитывании конспекта предыдущей лекции для подготовки к устному или письменному экспресс-опросу в начале следующей лекции. Кроме этого, при изучении каждой темы курса следует руководствоваться разделом «Содержание самостоятельной работы» данной рабочей программы, предусматривающим тематику и режим самостоятельной работы, её объем в часах.

Самостоятельная работа студентов состоит в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в производстве и ассортименте продовольственных товаров. В качестве источников информации может использоваться не только основная и дополнительная литература, указанная в настоящей рабочей программе, но также периодическая литература, опыт прохождения практики. Кроме того, для лучшего восприятия и усвоения материала в ходе самостоятельной работы студентам следует готовить и четко формулировать набор вопросов по теме предстоящей лекции в случае её обозначения в завершении предыдущей лекции.

При подготовке к лабораторным занятиям и опросам необходимо изучение теоретического материала по темам курса с использованием не только текста лекций, но и дополнительной (в том числе периодической) литературы, официальных и научных интернет- источников.

В ходе лабораторно-практического занятия самостоятельная работа включает в себя ознакомление с нормативной документацией различных правовых уровней на изучаемую продукцию, изучение методик экспериментального исследования, составление алгоритма (схемы) опыта.

В ходе выполнения лабораторных занятий студент должен научиться:

- 1) производить экспериментальное исследование по основным показателям, предложенным в плане, озвученном преподавателем в начале занятия,

- 2) обосновывать результаты, полученные в ходе исследования,
- 3) проводить сравнение полученных данных с требованиями нормативных документов,
- 4) выполнять математическую обработку результатов,
- 5) интерпретировать полученные данные, формулировать заключение и рекомендации, прогнозировать дальнейшие возможные изменения значений показателей.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к коллоквиумам и мини-опросам,
- написание контрольной работы по предложенной теме,
- подготовка к зачету.

Самостоятельное изучение инструментальных методов определения показателей качества и безопасности товаров также может происходить при проведении исследовательской работы в рамках научных исследований, при составлении реферативных обзоров, при подготовке кратких докладов о новых методах экспериментальных исследований, их сопоставлении и обосновании выбора методик для проведения эксперимента.

Для готовности к проведению текущего контроля требуется регулярная подготовка к опросам и лабораторным занятиям, тестированию, участие в них. Для повышения уровня знаний стоит стремиться к выполнению дополнительных индивидуальных (групповых) докладов, письменных работ, показывающих уровень усвоения основных понятий темы и позволяющих оценить глубину понимания изучаемых вопросов.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522-081649-547-546
9.1.5	от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	
9.2.5	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.6	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.7	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu .
9.2.8	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.9	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: http://rucont.ru
9.2.11	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.
10.2	В процессе преподавания дисциплины используются:
10.3	библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
10.4	мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.