

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РФ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**Методические указания для выполнения контрольных работ
по дисциплине «Упаковка и хранение непродовольственных
товаров»
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
всех форм обучения**

Красноярск 2017

Упаковка и хранение потребительских товаров: методические указания для выполнения контрольных работ для студентов направления подготовки 100800 «Товароведение» /ФГОАУ ВПО СФУ ТЭИ; разр. к.т.н., доц. Л. Н. Демина - Красноярск, 2017.

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

В соответствии с Рабочей программой по дисциплине «Упаковка и хранение потребительских товаров» студенты заочной и ускоренной форм обучения выполняют контрольную работу и представляют ее в срок, предусмотренный графиком учебного процесса.

Контрольная работа выполняется по одному из предложенных вариантов, номер варианта определяется по первой букве фамилии студента.

Контрольные задания включают вопросы, предусмотренные программой курса.

Требования к содержанию и оформлению контрольной работы:

Ответы на вопросы заданий должны быть конкретными, точными, без лишних описаний. Не допускается механическое переписывание текста учебника и других литературных источников. Рекомендуются ответы иллюстрировать рисунками, фотографиями, образцами товарных ярлыков, вкладышей, инструкциями по уходу за изделиями и т.п.

К выполнению контрольной работы следует подходить творчески. Качество ее оценивается прежде всего по тому, насколько студент правильно и самостоятельно использует информацию рекомендованной для изучения литературы.

Перед каждым ответом необходимо переписать вопрос в таком виде, в каком он дан в перечне; в конце работы привести список использованной литературы.

Контрольная работа должна быть подписана студентом с указанием даты выполнения.

Работа может быть выполнена в тетради или на стандартных листах писчей бумаги. Объем контрольной работы 20-25 страниц рукописного текста. На каждой странице следует оставить поля для замечаний рецензента, а в конце – один лист для написания рецензии.

Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, возвращается студенту без проверки. Студент обязан повторно выполнить ее по соответствующему варианту. Без проверки могут быть возвращены работы, написанные небрежно, неразборчивым почерком.

В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения контрольной работы студент может пользоваться

консультацией преподавателя института. Если студент не имеет возможности получить консультацию, он может обратиться за помощью к преподавателю в письменной форме.

Рецензию студент предъявляет вместе с работой преподавателю для собеседования. После собеседования работа зачитывается.

Не зачтенная контрольная работа возвращается студенту для повторного выполнения или доработки. Работу, выполненную повторно, следует представить на проверку вместе с не зачтенной и с рецензией.

Студенты, не прошедшие собеседование или не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена не допускаются.

РЕФЕРАТ. Вместо контрольной работы или в дополнение к ней студент может написать реферат. Темы рефератов приведены в конце методических указаний.

Тему рефератов студенты выбирают самостоятельно из прилагаемого к настоящим методическим указаниям перечня тем.

При этом следует руководствоваться следующим:

- тема реферата может в дальнейшем быть использована для написания дипломной работы;
- существенной частью реферата является практической материал, который должен проиллюстрировать общетеоретические положения;
- тема реферата может быть при желании студента определена как один из вопросов проводимой кафедрой научно-исследовательской работы (в этом случае студенту целесообразно обратиться с соответствующим предложением к ведущему преподавателю кафедры);
- реферат должен быть посвящен разбору какого-либо вопроса рабочей программы курса «Упаковка и хранение непродовольственных товаров».

При написании реферата необходимо составить краткий план, с указанием вопросов избранной темы. План помещают сразу после титульного листа.

Обычно реферат состоит из введения, одного или нескольких разделов, посвященных рассмотрению основных вопросов темы, заключения и списка использованной литературы. Во введении следует указывать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. Целью реферата является приобретение навыков творческого обобщения имеющейся литературы и практических данных по рассматриваемым вопросам.

В основных разделах излагаются наиболее существенные сведения по теме, проводится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные вопросы, делаются выводы и обосновываются предложения

В заключении реферата на основании изучения литературных источников и анализа рассмотренных практических материалов должны быть сделаны краткие выводы и предложения.

Содержание реферата целесообразно иллюстрировать графиками, таблицами, рисунками, образцами упаковочных материалов, упаковки, вкладышей, товарными ярлыками и т.п.

Примерный объем реферата 15-20 стандартных листов писчей бумаги.

В конце реферата указываются литература и другие источники, использованные при выполнении реферата, дата. Реферат должен быть подписан студентом.

Сроки защиты контрольной работы (реферата) устанавливаются преподавателем по согласованию со студентами.

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта
А, Б	1
В, Г	2
Д, Е, Е	3
Ж, З	4
И, К, Л	5
М, Н, О, П	6
Р, С, Т	7
У, Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ	9
Э, Ю, Я	10

ТЕМА 1

1. Значение и роль потребительской тары и упаковки в народном хозяйстве.
2. Экономическая целесообразность унификации тары и упаковки

3. Транспортные пакеты: предъявляемые требования, технические характеристики. Эффективность пакетных перевозок.

ТЕМА 2

1. Состояние и перспективы производства потребительской упаковки.
2. Техническое регулирование в области тары и упаковки
3. Содержание и особенности нанесения транспортной маркировки, на примере нормативно-технической документации

ТЕМА 3

1. Развитие потребления основных видов потребительской упаковки. Отечественный опыт использования традиционных и новых упаковочных материалов.
2. Понятие транспортной тары. Классификация транспортной тары. Характеристика ассортимента мягких контейнеров.
3. Характеристика информационных знаков, наносимых на упаковку.

ТЕМА 4

1. Связь технологического производства отдельных товаров и их упаковывания.
2. Классификация полимерной тары и упаковки
3. Характеристика полимерных пленочных материалов.

ТЕМА 5

1. Характеристика ассортимента комбинированной упаковки.
2. Содержание и особенности нанесения потребительской маркировки.
3. Порядок осуществления государственного метрологического надзора за количеством фасованных товаров в упаковках при их расфасовке и продаже.

ТЕМА 6

1. Общие требования к упаковке и маркировке товаров.

2. Характеристика полимерных материалов для литьевой и прессованной упаковки.
3. Современные способы отделки тары и упаковки.

ТЕМА 7

1. Понятие потребительской тары, выполняемые функции. Классификация потребительской тары.
2. Контроль качества полимерных упаковочных материалов: показатели качества, методы определения, размеры образцов, оборудование для измерений и оценки свойств.
3. Характеристика современных материалов, применяемых для производства тары и упаковки, безопасных для окружающей среды

ТЕМА 8

1. Общие и специальные требования к упаковке и маркировке товаров, обусловленные договором купли-продажи, международным контрактом на поставку товаров.
2. Характеристика газонаполненных материалов для упаковывания товаров.
3. Особенности сертификации тары и упаковочных материалов

ТЕМА 9

1. Классификация тары и упаковки: признаки, классификационные группировки, виды и разновидности.
2. Современные средства печати на упаковках, их характеристика
3. Новые технологии производства тары и упаковки

ТЕМА 10

1. Упаковочные средства и функциональные приспособления: классификация, виды, конструктивные элементы, применяемые материалы, выполняемые функции, области использования.
2. Характеристика факторов, влияющих на сохранение качества товаров.
3. Маркировка опасных грузов на основе нормативно-технической документации

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Обзор рынка упаковки и упаковочных материалов.
2. Характеристика существующих и перспективных способов оформления упаковки.
3. Рекламная функция упаковки.
4. Информационная функция упаковки.
5. Анализ мнений потребителей о качестве упаковки российских товаров.
6. Характеристика информационных знаков, наносимых на упаковку.
7. Воздействие окружающей среды на сохранение потребительских свойств товаров.
8. Влияние упаковки на сохранение качества товаров.
9. Влияние условий и режимов хранения на качество товаров.
10. Разработка специальных требований к упаковке товаров (на примере отдельных товарных групп)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями).
2. Закон РФ «О товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров»
3. Технический регламент «О безопасности упаковки»
3. ГОСТ 17527-86. Упаковка. Термины и определения. М.: Издательство стандартов, 1986.
4. Словарь терминов по таре и упаковке / ЦНИИТЭИМС. М.: 1992, - 52 с.
5. Упаковка грузов: Справочник / Н.В. Акимов, Н.Н. Андропова, Н.М. Гаврюшин и др. – М.: Транспорт, 1992. – 380 с.
6. Ганцовский М.Н., Тыхвиц В.М., Яковлев О.А. Деревянная тара. – М.: Легкая промышленность, 1990. – 226 с.
7. Данилевский В.А. Картонная и бумажная тара. – М.: Легкая промышленность, 1979.
1. Демичев Г.Н. Складское и тарное хозяйство. – М.: Высшая школа, 1990. – 192 с.
9. Соломенко М.Г., Шредер В.Л., Кривошей В.Н. тара из полимерных материалов. Справочное издание. – М.: Химия, 1990. – 400 с.
10. Тара, упаковка, транспортирование грузов. Терминология: Справочное пособие. – Вып. 10. – М.: Издательство стандартов, 1991. – 148 с.
11. Оформление тарных операций. Упаковка товаров. –М.: «ПРИОР», 1996. – 48 с.
12. Ловачев Л.Н., Волков М.А., Цепевитинов О.Б. Снижение потерь продовольственных товаров при хранении. – М.: Экономика, 1980. – 250 с.
13. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положишникова М.А. Средства информации о товарах. – М.: Экономика, 1997. – 176 с.
14. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. – М.: Экономика, 1997
15. Федько В.П. Упаковка и маркировка. М. : Экспертное бюро --М.: «Издательсов ПРИОР», 1998. – 240 с.
16. Федько В.П., Альбеков А.У. Маркировка и сертификация товаров и услуг – Ростов на Дону: «Феникс», 1998.
17. Организация упаковки продовольственных товаров / Пер. с венг.; Под ред. Л.И. Павлова. – М.: Агропромиздат, 1987.
18. Тара и упаковка, хранение и переработка сельскохозяйственного сырья (теоретический журнал РАСХН).

19. Кацнельсон М.Ю., Бадаев Г.А. Полимерные материалы: Справочник. – Л.: Химия, 1982. – 317 с.

20. Волкинд Н.Л. Промышленная технология хранения картофеля, овощей и плодов. – М.: Агропромиздат, 1989.

21. Коснырева Л.М., Бублевский Н.М. Упаковочные материалы для потребительской тары: лекция / Рос. Академия. – М.: 1992. - 30 с.

22. Кривошей В.Н., Соломенко М.Г., Шредер В.Л. Справочник по полимерной упаковке. – М.: Экономика, 1982

23. Хайн Т. Все об упаковке: Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тубиков. СПб: Азбука-Терра, 1997. – 288 с.