

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

наименование кафедры

Кротова

И.В.Кротова

подпись, инициалы, фамилия

«12» декабря 2017г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

наименование кафедры

Кротова

И.В.Кротова

подпись, инициалы, фамилия

«12» декабря 2017г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.2 Продовольственный комплекс России

Направление подготовки (специальность) 38.03.07 Товароведение

38.03.07.01 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение

38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили О. Ю. Веретнова



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины: «Продовольственный комплекс России» является усвоение базисных экономических категорий рыночных отношений.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладении наиболее важными методами анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке,

- формировании целостного представления о характере функционирования рынков продовольственных товаров,

- приобретении навыков оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере производственной и сбытовой политики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	
	Уметь: анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности товаров
ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
	Знать: номенклатуру потребительских свойств различных групп продовольствия.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Маркетинг, Менеджмент

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров, Товароведение и экспертиза морепродуктов, Товароведение и экспертиза пищевых жиров.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.
Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,56 (56)	1,56 (56)
занятия лекционного типа	0,78 (28)	0,78 (28)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,78 (28)	0,78 (28)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,44 (52)	1,44 (52)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Анализ национального рынка АПК	2	0	4	6	ПК-1 ПК-8
2	Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров	4	0	4	6	ПК-1 ПК-8
3	Позиционирование продовольственных товаров на рынке	4	0	2	6	ПК-1 ПК-8
4	Система и стимулирование сбыта продовольственных товаров	4	0	2	6	ПК-1 ПК-8
5	Сегментация рынка продовольственных товаров	4	0	4	8	ПК-1 ПК-8
6	Емкость рынка продовольственных товаров	2	0	4	8	ПК-1 ПК-8
7	Технологический жизненный цикл продовольственных товаров	4	0	4	6	ПК-1 ПК-8

8	Рынок основных видов продовольственных товаров	4	0	4	6	ПК-1 ПК-8
Всего		28	0	28	52	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ национального рынка АПК	2	0	0
2	2	Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров	4	2	0
3	3	Позиционирование продовольственных товаров на рынке	4	0	0
4	4	Система и стимулирование сбыта продовольственных товаров	4	2	0
5	5	Сегментация рынка продовольственных товаров	4	0	0
6	6	Емкость рынка продовольственных товаров	2	2	0
7	7	Технологический жизненный цикл продовольственных товаров	4	0	0
8	8	Рынок основных видов продовольственных товаров	4	0	0
Всего			28	6	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ национального рынка АПК	4	0	0
2	2	Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров	4	4	0
3	3	Позиционирование продовольственных товаров на рынке	2	2	0
4	4	Система и стимулирование сбыта продовольственных товаров	2	0	0
5	5	Сегментация рынка продовольственных товаров	4	0	0
6	6	Емкость рынка продовольственных товаров	4	0	0
7	7	Технологический жизненный цикл продовольственных товаров	4	0	0
8	8	Рынок основных видов продовольственных товаров	4	0	0
Всего			28	6	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Басовский Л. Е., Басовская Е. Н.	Маркетинг: учеб. пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.2	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга: учебник	Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме по билетам. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Задания для текущего контроля приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

Контрольные вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

Контрольные вопросы для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Состояние национального рынка АПК.
2. Понятие рынка продовольственных товаров, его функции
3. Классификация рынков
4. Информация как фактор управления рынком продовольственных товаров
5. Методы исследования рынка продовольственных товаров
6. Сущность анализа рынка продовольственных товаров
7. Сущность позиционирования
8. Типы позиционирования товара на рынке.
9. Стратегии позиционирования продовольственных товаров.
10. Этапы позиционирования.
11. Понятие сбыта. Функции сбыта.
12. Понятие и сущность посредничества на рынке продовольственных товаров. Система посредников. Система предприятий торговли на
13. рынке продовольственных товаров. Стимулирование сбыта.
14. Сущность сегментации и критерии выбора целевого сегмента рынка.
15. Методы сегментации рынка продовольственных товаров.
16. Виды поведения покупателей на рынке продовольственных товаров.
17. Сущность емкости рынка. Факторы, влияющие на спрос.

18. Потенциальная емкость рынка.
 19. Методы определения емкости рынка продовольственных товаров.
 20. Фактическая емкость. Продовольственная безопасность.
 21. Характеристика этапов жизни товара: разработка товара, выведение на рынок, рост, зрелость и упадок. Изменение объема продаж и прибылей
 22. на протяжении жизни товара
 23. Формирование ассортимента. Ассортиментная политика.
- Факторы
24. формирования ассортимента.
 25. Рынок хлебопродуктов и макаронных изделий
 26. Рынок молока и молочных продуктов
 27. Рынок мяса и мясных товаров
 28. Рынок кондитерских изделий
 29. Рынок алкогольной продукции

5.3 Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сафронова Т. Н.	Проблемы формирования инновационного продукта в области пищевых технологий и здорового питания: сборник материалов V межрегионального конкурса инновационных проектов и идей в области пищевых технологий и здорового питания	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.2	Николаева М. А.	Товарная политика: учебник для бакалавриата	Москва: НОРМА, 2015
Л1.3	Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С.	Маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр")	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Скворцова Н. А.	Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2015
Л2.2	Коротков А. В.	Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2016
Л2.3	Бутова Т. Г., Казаков А. А., Жираткова А. Н.	Управление маркетингом: учебник	Москва: Проспект, 2016
Л2.4	Яковлева Е.Ю.	Маркетинг: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Басовский Л. Е., Басовская Е. Н.	Маркетинг: учеб. пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л3.2	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга: учебник	Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э2	Консультант Плюс	www.consultant.ru
Э3	«Пищевая промышленность»	www.foodprom.ru
Э4	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»	www.stq.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Продовольственный комплекс России» состоит из следующих видов занятий:

- лекций,
- лабораторных занятий,
- коллоквиум
- самостоятельной работы студентов (подготовка к коллоквиумам, мини-опросам, контрольным, тестам, лабораторным, экзамену, изучение некоторых разделов теоретического курса);
- консультации преподавателей

При изложении и чтении лекции по дисциплине «Продовольственный комплекс России» преподавателю необходимо использовать следующие рекомендации:

- 1) активное включение в лекцию проблемных вопросов и ситуации для вовлечения студентов в дискуссию;

2) актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекций посредством вопросов и анализа конкретных ситуаций при анализе качества продовольственных товаров;

3) побуждение студентов к объяснению физико-химических процессов, происходящих при производстве, транспортировании и хранении продовольственных товаров;

4) заинтересованность и убеждение студентов, что лекционные занятия помогут им в будущей специальности;

5) использование объяснительно-иллюстрационного метода на лекциях (таблицы, презентации) для лучшего понимания и усвоения;

6) активизация студентов в период чтения лекций посредством вопросов к ним для приведения жизненных примеров;

7) организуют познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов охватывают пять методов обучения: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

В лекции преподавателю целесообразнее всего использовать информационно-рецептивный метод, основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов, муляжей).

В определенных моментах преподаватель может применять эвристический или частично-поисковый метод, при котором сначала обозначается проблема, трудная для самостоятельного решения студентов, затем делится на подпроблемы, после чего с помощью взаимосвязанных вопросов студенты приходят к её решению.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, а также развития способности анализировать научные и практические проблемы данной дисциплины необходимо включать в лекцию элементы диалога, эвристической беседы либо дискуссии.

В работе с основными понятиями тем преподаватель должен раскрыть содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая взаимозависимость между раскрываемыми понятиями. Можно применить ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, особое внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий, стимулирующих собственную мыслительную и практическую деятельность студента.

Лабораторные занятия должны обеспечить усвоение теоретических проблем, формирование навыков проведения экспериментальных и практических работ в целях изучения емкости и сегментации рынка, позиционирования продовольственных товаров.

На лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, при котором просит студентов воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Преподавателю также целесообразно использовать исследовательский метод, который состоит в интерпретации результатов экспериментальной деятельности, применении теоретических знаний, практических навыков и умений.

Каждое лабораторное занятие следует начинать или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценить либо готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, либо закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Возможно проведение опроса студентов, при котором обсуждаются определенные вопросы темы, различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем.

Опрос может быть фронтальным, сплошным, парным или индивидуальным.

Лабораторные занятия могут быть посвящены решению практических задач, специфических задач по профилю специальности, выполнению заданий, дополняющих экспериментальные и практические исследования исходными условиями, имитирующими практическую деятельность.

В ходе изучения дисциплины должны формироваться знания, умения, навыки и компетенции, указанные в соответствующем разделе рабочей программы.

Текущий контроль знаний студентов при изучении дисциплины «Продовольственный комплекс России» заключается в подготовке к опросам и лабораторным занятиям, участии в них, подготовке научных докладов или рефератов, в анализе проблемных ситуаций, в решении практических ситуационных задач.

Итоговой формой контроля знаний студентов является экзамен.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP), Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, Kaspersky Endpoint Security, ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users.
-------	---

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
	Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
	1. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа http://bik.sfu-kras.ru/
	2. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/
	3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://www.znanium.com/
	4. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://encycl.yandex.ru .
	5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp? .
	6. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru .
	7. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется специализированные лаборатории, оснащенные приборами и оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).