

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института



подпись

Ю.Л. Александров

«26» марта 2014 г.

Торгово-экономический институт  
институт, реализующий ОП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 Международная торговля

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2014

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение

38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составил: Куимов В.В.



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теории и практики функционирования мировых рынков;
- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;
- иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-1: осознает социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации</b>	
<b>Знать:</b>	социальную значимость торговли и места в ней своей будущей профессии
<b>Владеть:</b>	навыками саморазвития и методами повышения квалификации
<b>ПК-2: способен находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</b>	
<b>Уметь:</b>	находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
<b>ПК-3: умеет использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
<b>Уметь:</b>	работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки.
<b>Владеть:</b>	методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.
<b>ПК-4: использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</b>	
<b>Уметь:</b>	использовать социальные и экономические знания для анализа значимых процессов при решении профессиональных задач.

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Экономика, Правоведение.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Менеджмент, Экономика предприятия, Маркетинг, Организация и управление коммерческой деятельностью, Продовольственный комплекс России.

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,39 (50)</b>	<b>1,39 (50)</b>
занятия лекционного типа	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,83 (30)	0,83 (30)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,61 (58)</b>	<b>1,61 (58)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение. Товарная структура международной торговли	2	0	4	6	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
2	Структура экспорта товаров	2	0	4	6	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
3	Классификация мировых рынков товаров и услуг	2	0	4	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
4	Сырьевые рынки	2	0	4	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
5	Рынок сельскохозяйственной продукции	2	0	4	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
6	Рынок машин и оборудования, военной техники	4	0	4	10	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
7	Рынок компьютеров	2	0	2	6	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

8	Рынок предметов искусства и антиквариата	4	0	4	6	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Всего		20	0	30	58	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение. Товарная структура международной торговли	2	0	0
2	2	Структура экспорта товаров	2	2	0
3	3	Классификация мировых рынков товаров и услуг	2	2	0
4	4	Сырьевые рынки (нефть, газ, драгоценные металлы и драгоценные камни, черные и цветные металлы, лесотовар)	2	0	0
5	5	Рынок сельскохозяйственной продукции	2	0	0
6	6	Рынок машин и оборудования, военной техники	4	0	0
7	7	Рынок компьютеров	2	0	0
8	8	Рынок предметов искусства и антиквариата	4	0	0
Всего			20	4	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение. Товарная структура международной торговли	4	2	0
2	2	Структура экспорта товаров	4	4	0
3	3	Классификация мировых рынков товаров и услуг	4	4	0
4	4	Сырьевые рынки (нефть, газ, драгоценные металлы и драгоценные камни, черные и цветные металлы, лесотовар)	4	2	0
5	5	Рынок сельскохозяйственной продукции	4	2	0
6	6	Рынок машин и оборудования, военной техники	4	0	0
7	7	Рынок компьютеров	2	0	0
8	8	Рынок предметов искусства и антиквариата	4	2	0
Всего			30	16	0

### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карпычева О. В.	Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие для практ. занятий [для студентов спец. 080111.65 «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2010
Л1.2	Голованова С. В.	Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография	Москва: Форум, 2014
Л1.3	Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О.	Международная торговля: Учебник	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2014

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачёт. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачёта оценивается по двухбалльной шкале оценками: «зачтено» и «не зачтено».

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

### **5.2 Контрольные вопросы и задания**

Задания для текущего контроля приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие «мирового рынка товаров»
2. Использование однофакторного дисперсионного анализа для изучения мирового рынка
3. Понятие «мирового рынка услуг»
4. Использование многофакторного дисперсионного анализа для изучения мирового рынка
5. Классификация мировых рынков товаров
6. Использование многомерного дисперсионного анализа для изучения рынка
7. Классификация мировых рынков услуг
8. Использование ковариационного анализа для изучения рынка
9. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка нефти
10. Использование корреляционного анализа (канонический коэффициент корреляции) для изучения рынка
11. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка газа
12. Выявление колебаний основных показателей рынка
13. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка угля
14. Выявление зависимости между показателями рынка во времени
15. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка драгоценных металлов
16. Использование неметрического дисперсионного анализа для изучения рынка
17. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка древесины
18. Использование регрессионного анализа для изучения рынка
19. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка черных металлов

- 20.Использование корреляционного анализа (парный коэффициент корреляции) для изучения рынка
- 21.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка алюминия
- 22.Построения тренда основных показателей рынка
- 23.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка титана
- 24.Прогнозирование показателей рынка с использованием авторегрессионных моделей
- 25.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка лесоматериалов
- 26.Прогнозирование показателей рынка с помощью авторегрессионных моделей
- 27.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка зерна
- 28.Нахождение основных факторов, определяющих конъюнктуру мирового рынка (факторный анализ)
- 29.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка автомобилей
- 30.Прогнозирование показателей рынка с использованием регрессионных моделей
- 31.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка транспортных услуг
- 32.Классификация мировых товарных рынков с использованием кластерного анализа
- 33.Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка телекоммуникаций
- 34.Классификация мировых рынков услуг с использованием кластерного анализа

### 5.3 Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Любецкий В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2015
Л1.2	Дегтярева О. И.	Международное торговое дело: учебник	Москва: Магистр, 2015

Л1.3	Халевинская Е.Д.	Международные торговые соглашения и международные торговые организации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям Коммерция (торговое дело) и Маркетинг	Москва: Магистр, 2014
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вавилова Е. В., Бородулина Л. П.	Международная торговля: учебное пособие [для вузов по специальности "Мировая экономика"]	Москва: Гардарики, 2006
Л2.2	Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С.	Международный менеджмент: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент"	Санкт-Петербург: Питер, 2008
Л2.3	Моргунов В. И., Моргунов С.В.	Международный маркетинг: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2014
Л2.4	Голованова С. В.	Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография	Москва: Форум, 2014
Л2.5	Кэрнс Дж. Э.	Основные принципы политической экономии. Ценность. Международная торговля: пер. с англ.	Москва: URSS, 2012
Л2.6	Моисеева Н. К.	Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие	Москва: КУРС, 2013
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Руднева А. О.	Международная торговля: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр")	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л3.2	Карпычева О. В.	Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие для практ. занятий [для студентов спец. 080111.65 «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2010
Л3.3	Голованова С. В.	Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография	Москва: Форум, 2014
Л3.4	Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О.	Международная торговля: Учебник	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2014

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	<a href="http://www.gost.ru/wps/portal/">http://www.gost.ru/wps/portal/</a>
Э2	Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>

Э3	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э4	Электронная библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
Э5	Информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ	http://base.garant.ru
Э6	Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус»	http://www.codexalimentarius.net
Э7	ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов	http://www.foa.org
Э8	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal
Э9	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э10	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru
Э11	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовке к промежуточной аттестации)

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях может использоваться объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично-поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы может быть включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций, вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие может начинаться и / или заканчиваться мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к промежуточному контролю.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus;
9.1.4	Kaspersky Endpoint.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярска
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета

9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <a href="http://uisrussia.msu">http://uisrussia.msu</a> .
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a> (доступ к полному тексту), <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook">http://e.lanbook</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного и практического типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).