

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института



подпись

Ю.Л. Александров

«16» марта 2016 г.

Торгово-экономический институт  
институт, реализующий ОП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ОСНОВЫ ЭСТЕТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Дисциплина Б.1В.ДВ.2.2 Основы эстетики потребительских товаров  
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации  
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение  
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере  
производства и обращения сельскохозяйственного сырья и  
продовольственных товаров"  
код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2016

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ЭСТЕТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение

38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили:

В.К. Меньшикова



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины дать знания бакалаврам-товароведам в области понимания специфики эстетических свойств товаров, формообразующих основ композиции, эстетических показателей, нормативно-технической документации по оценке эстетических показателей, анализа эстетических свойств и методов их оценки.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины – овладение разнообразными методами и средствами эстетической оценки показателей качества, основами анализа эстетических свойств; изучение основополагающих принципов эстетической оценки товаров; ознакомление с показателями, характеризующими эстетический уровень продукции; повышение нравственного и эстетического воспитания и самовоспитания специалистов торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

|  |   |
|--|---|
| <b>ПК-1: умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b> |   |
| <b>Уметь:</b>  | анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом тенденций спроса, моды |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Основы научных исследований.

Данная дисциплина необходима для освоения дисциплин: Теоретические основы товароведения и экспертизы; Товароведение однородных групп непродовольственных товаров; Товароведение однородных групп продовольственных товаров; Маркетинг; Товарная экспертиза.

### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных единиц<br>(акад. часов) | Семестр       |
|--|--|---------------|
|  |  | 3             |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>       | <b>2 (72)</b>                              | <b>2 (72)</b> |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1 (36)</b>                              | <b>1 (36)</b> |
| занятия лекционного типа                   | 0,5 (18)                                   | 0,5 (18)      |
| занятия семинарского типа                  |  |               |
| в том числе: семинары                      |  |               |
| практические занятия                       |  |               |
| практикумы                                 |  |               |
| лабораторные работы                        | 0,5 (18)                                   | 0,5 (18)      |
| другие виды контактной работы              |  |               |
| в том числе: групповые консультации        |  |               |
| индивидуальные консультации                |  |               |
| иная внеаудиторная контактная работа:      |  |               |
| групповые занятия                          |  |               |
| индивидуальные занятия                     |  |               |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1 (36)</b>                              | <b>1 (36)</b> |
| изучение теоретического курса (ТО)         |  |               |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) |  |               |
| реферат, эссе (Р)                          |  |               |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет  | Нет           |
| курсовая работа (КР)                       | Нет  | Нет           |
| <b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>    |  |               |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины                   | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
|       |   |                                      | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) |                                     |                         |
| 1     | 2   | 3                                    | 4   | 5  | 6                                   | 7                       |
| 1     | Введение. Основные понятия эстетики                 | 2                                    | 0   | 0  | 4                                   | ПК-1                    |
| 2     | Искусство и его виды                                | 2                                    | 0   | 4  | 5                                   | ПК-1                    |
| 3     | Стиль и мода  | 2                                    | 0   | 4  | 5                                   | ПК-1                    |
| 4     | Художественное конструирование товаров              | 2                                    | 0   | 0  | 5                                   | ПК-1                    |
| 5     | Художественная форма, ее виды и элементы            | 4                                    | 0   | 4  | 5                                   | ПК-1                    |
| 6     | Композиция изделий                                  | 2                                    | 0   | 2  | 4                                   | ПК-1                    |
| 7     | Эстетические свойства потребительских товаров       | 2                                    | 0   | 0  | 4                                   | ПК-1                    |
| 8     | Оценка эстетических свойств потребительских товаров | 2                                    | 0   | 4  | 4                                   | ПК-1                    |
| Всего |   | 18                                   | 0   | 18   | 36                                  |                         |

### 3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий                                | Объем в acad. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|---|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |   | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1     | 1                    | Введение. Основные понятия эстетики                 | 2                   | 0                                  | 0                                |
| 2     | 2                    | Искусство и его виды                                | 2                   | 0                                  | 0                                |
| 3     | 3                    | Стиль и мода  | 2                   | 1                                  | 0                                |
| 4     | 4                    | Художественное конструирование товаров              | 2                   | 0                                  | 0                                |
| 5     | 5                    | Художественная форма, ее виды и элементы            | 4                   | 0                                  | 0                                |
| 6     | 6                    | Композиция изделий                                  | 2                   | 1                                  | 0                                |
| 7     | 7                    | Эстетические свойства потребительских товаров       | 2                   | 1                                  | 0                                |
| 8     | 8                    | Оценка эстетических свойств потребительских товаров | 2                   | 1                                  | 0                                |
| Всего |                      |   | 18                  | 4                                  | 0                                |

### 3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в acad. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |                      | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего |                      |                      |                     |                                    |                                  |

### 3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий                                    | Объем в acad. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|---|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |   | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1     | 2                    | Виды искусства  | 2                   | 0                                  | 0                                |
| 2     | 2                    | Народные художественные промыслы                        | 2                   | 0                                  | 0                                |
| 3     | 3                    | Исторические стили в оформлении потребительских товаров | 4                   | 0                                  | 0                                |
| 4     | 5                    | Форма и композиция. Средства их создания                | 4                   | 2                                  | 0                                |

|       |   |  |    |   |   |
|-------|---|--|----|---|---|
| 5     | 6 | Изучение принципов и средств создания композиции потребительских товаров | 2  | 0 | 0 |
| 6     | 8 | Оценка эстетических свойств потребительских товаров                      | 4  | 2 | 0 |
| Всего |   |  | 18 | 4 | 0 |

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

|      | Авторы, составители | Заглавие   | Издательство, год     |
|------|---------------------|--|-----------------------|
| Л1.1 | Меньшикова В. К.    | Основы эстетики товаров народного потребления: учеб.-метод. пособие для лаб. работ [для магистрантов напр. 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»] | Красноярск: СФУ, 2013 |

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### 5.1 Перечень видов оценочных средств

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

- «не зачтено» - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы.

Виды оценочных средств прилагаются в Фонде оценочных средств (Приложение к рабочей программе.)

## 5.2 Контрольные вопросы и задания

Задания для текущего контроля приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Предмет «Основы эстетики потребительских товаров».
2. Задачи курса эстетики и условия их решения.
3. Категории эстетики.
4. Функции эстетики.
5. Методы эстетики.
6. Виды искусства.
7. Направления архитектуры.
8. Иллюзии в одежде.
9. Понятие красоты в эстетике вещей.
10. Понятие стиля, причины его изменения.
11. Характеристика отдельных исторических стилей.
12. Мода, ее основные особенности.
13. Этапы развития художественного конструирования в России.
14. Форма, ее типы и свойства.
15. Цвет и его восприятие.
16. Виды композиции.
17. Средства создания целостной композиции.
18. Закон ансамбля.
19. Показатели эстетических свойств товаров.
20. Методы оценки эстетических свойств изделий.
21. Оценка эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.
22. Оценка эстетических свойств одежно-обувных товаров.

## 5.3 Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

| 6.1. Основная литература |                     |  |                       |
|--------------------------|---------------------|--|-----------------------|
|                          | Авторы, составители | Заглавие   | Издательство, год     |
| Л1.1                     | Денисова И. П.      | Упаковка товаров: учеб.-метод. пособие для практич. занятий [для студентов спец. 100701 «Коммерция»] | Красноярск: СФУ, 2013 |



|                                |  |  |  |
|--------------------------------|--|--|--|
| Л1.2                           | Никитина И. П.   | Эстетика: учеб. для бакалавриата : рек. М-вом образования и науки РФ для студентов социальных и гуманитарных направлений и спец.   | Москва: Юрайт, 2015                        |
| 6.2. Дополнительная литература |  |  |  |
|                                | Авторы,<br>составители   | Заглавие   | Издательство, год                          |
| Л2.1                           | Меньшикова В. К.   | Основы эстетики потребительских товаров: учеб.-метод. пособие для лаб. работ [для студентов напр. 100800.62 «Товароведение» профиля 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»]                                  | Красноярск: СФУ, 2014                      |
| Л2.2                           | Елисеева Л. Г.,<br>Родина Т. Г.,<br>Рыжакова А. В.,<br>Елисеев М. Н.,<br>Иванова Т. Н.,<br>Положишникова М. А.,<br>Коснырева Л. М.,<br>Гончаренко О. А.,<br>Елисеева Л. Г. | Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Товароведение", "Торговое дело", "Технология продукции и организация общественного питания", "Экономика"   | Москва: "Дашков и К", 2014                 |
| Л2.3                           | Леонтьев В. М.,<br>Рыбакова Г. Р.,<br>Федченко Е. А.   | Технологические основы пищевых производств: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»] | Красноярск: СФУ, 2015                      |
| Л2.4                           | Иванова В. Я.  | Основы эстетики потребительских товаров: учеб. пособие   | М.: Дашков и К, 2011                       |
| Л2.5                           | Салеев В. А.   | Основы эстетики  | Минск: Издательство "Вышэйшая школа", 2012 |
| 6.3. Методические разработки   |  |  |  |
|                                | Авторы,<br>составители   | Заглавие   | Издательство, год                          |
| Л3.1                           | Меньшикова В. К.   | Основы эстетики товаров народного потребления: учеб.-метод. пособие для лаб. работ [для магистрантов напр. 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»]   | Красноярск: СФУ, 2013                      |

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

|    |  |   |
|----|--|---|
| Э1 | Консультант Плюс   | <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>          |
| Э2 | Электронная библиотечная система   | <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> |
| Э3 | Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»   | <a href="http://www.spros.ru">www.spros.ru</a>                    |
| Э4 | Эстетика и дизайн товаров // Библиотека студента                           | <a href="http://www.studd.ru/lib">http://www.studd.ru/lib</a>     |
| Э5 | Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» | <a href="http://www.ria-stk.ru">http://www.ria-stk.ru</a>         |
| Э6 | Официальный сайт Общества защиты прав потребителей г.Красноярска           | 4. <a href="http://www.kopkr.ru">http://www.kopkr.ru</a>          |

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, сдаче зачета)

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично- поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и целью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему.

Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- подготовка к зачету.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

|       |  |
|-------|--|
| 9.1.1 | Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; |
| 9.1.2 | Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;                            |
| 9.1.3 | ESET NOD32 Antivirus;  |
| 9.1.4 | Kaspersky Endpoint.  |

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

|       |   |
|-------|---|
| 9.2.1 | На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности. |
|       | Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:   |

|  |  |
|--|--|
|  | Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a> |
|  | Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                                 |
|  | Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/">http://www.znanium.com/</a>   |
|  | Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://encycl.yandex.ru">http://encycl.yandex.ru</a> .  |
|  | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://elibrary.ru/project_authors.asp?">http://elibrary.ru/project_authors.asp?</a> .  |
|  | Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .   |
|  | Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> .   |

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется специализированные лаборатории, оснащенные приборами и оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).