

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

*наименование кафедры*

*Кротова*

И.В.Кротова

*подпись, инициалы, фамилия*

«12» декабря 2017г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

*институт, реализующий ОП ВО*

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

*наименование кафедры*

*Кротова*

И.В.Кротова

*подпись, инициалы, фамилия*

«12» декабря 2017г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

*институт, реализующий дисциплину*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Товарный менеджмент

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации  
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

*код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность (профиль) 38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере  
производства и обращения сельскохозяйственного сырья и  
продовольственных товаров"

*код и наименование направленности (профиля)*

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение

38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили О. В. Нестеренко   
*инициалы, фамилия, подпись*

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом;
- применение навыков риск-ориентированного подхода в экспертной и надзорной деятельности

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-1: умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b>	
	Уметь: анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, тенденций спроса.
<b>ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>	
	Знать: номенклатуру потребительских свойств и показатели качества однородных групп продовольственных товаров.
	Уметь: определять показатели ассортимента и/или качества товаров.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Товароведение однородных групп продовольственных товаров; Менеджмент.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Таможенная экспертиза; Управление качеством.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	1 (36)	1 (36)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	2	0	0	8	ПК-1 ПК-8
2	Потребности и прогнозирование спроса.	2	0	0	8	ПК-1 ПК-8
3	Управление ассортиментом торгового предприятия	2	0	8	6	ПК-1 ПК-8
4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	2	0	18	6	ПК-1 ПК-8
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	2	0	0	6	ПК-1 ПК-8

6	Управление товарными запасами	2	0	0	6	ПК-1 ПК-8
7	Управление закупками товара.	2	0	0	6	ПК-1 ПК-8
8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	4	0	10	8	ПК-1 ПК-8
Всего		18	0	36	54	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	2	0	0
2	2	Потребности и прогнозирование спроса.	2	1	0
3	3	Управление ассортиментом торгового предприятия	2	0	0
4	4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	2	1	0
5	5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	2	1	0
6	6	Управление товарными запасами	2	1	0
7	7	Управление закупками товара.	2	0	0

8	8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	4	0	0
Всего			18	4	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	3	Управление ассортиментом торгового предприятия	8	0	0
2	4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	18	0	0
3	8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	10	0	0
Всего			36	0	0

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фирсенко С. С., Щербенко Е. В.	Товарная политика предприятия: учеб. пособие для студентов экон. специальностей всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2008
Л1.2	Фаррахов А. Г.	Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: Питер, 2014

Л1.3	Данилова А. С., Максименко И. А., Федорова О. М.	Менеджмент: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр.100700.62 «Торговое дело» профиль 100700.62.01 «Коммерция», 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2014
------	--	---	-----------------------

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

Промежуточной формой контроля по дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме по билетам. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

### **5.2 Контрольные вопросы и задания**

Задания для текущего контроля приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

- Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (экзамен)
1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
  2. Методы товарного менеджмента.
  3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
  4. Понятие и классификация потребностей
  5. Основные способы и средства удовлетворения потребностей.
  6. Внешние факторы влияния на поведение потребителя.
  7. Тип и типология потребителей.
  8. Развитие потребностей.
  9. Соотношение биологических, психологических и социальных потребностей.
  10. Потребности и мотивы.
  11. Факторы, влияющие на формирование потребностей.
  12. Средства и способы формирования новых потребностей.
  13. Прогнозирование спроса.
  14. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
  15. Управление ассортиментом: Понятие, цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.

16. Управление ассортиментом: Основные направления формирования ассортимента.
17. Управление ассортиментом: Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
18. Управление ассортиментом: Методы анализа управления ассортиментом.
19. Ассортиментная политика торгового предприятия.
20. Понятие ассортимента. Понятие ассортиментной матрицы.
21. Классификация ассортимента товаров.
22. Понятие товарная категория.
23. Основные этапы управления ассортиментом.
24. Качество: определение, свойства и показатели.
25. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
26. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
27. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
28. Правила приемки партии товаров по количеству.
29. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
30. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
31. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
32. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
33. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
34. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
35. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
36. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
37. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
38. Методы экспертизы товаров.
39. Виды экспертизы товара.
40. Дайте определение основным терминам (категориям) в области товарного менеджмента.
41. Классификация как метод товарного менеджмента.
42. Кодирование как метод товарного менеджмента.

### 5.3 Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Басовский Л. Е.	Менеджмент: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.2	Лифиц И.М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.	Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 "Торговое дело"	Москва: Юрайт, 2014
Л1.3	Иванова Т. Н., Евдокимова О. В., Уварова В. И., Еремина О. Ю.	Товарный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Петрова А. Т., Живаева Т. В.	Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия: монография	Красноярск: СФУ, 2015
Л2.2	Алексина С. Б., Иванов Г. Г.	Мерчандайзинг: учебное пособие	Москва: Форум, 2014
Л2.3	Сысоева С. В., Бузукова Е. А.	Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице	СПб.: Питер, 2008
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Фирсенко С. С., Щербенко Е. В.	Товарная политика предприятия: учеб. пособие для студентов экон. специальностей всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2008
Л3.2	Фаррахов А. Г.	Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: Питер, 2014
Л3.3	Данилова А. С., Максименко И. А., Федорова О. М.	Менеджмент: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр.100700.62 «Торговое дело» профиль 100700.62.01 «Коммерция», 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2014

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	• Научная библиотека СФУ	<a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
Э2	• Кабинет магистра СФУ	<a href="http://master.sfu-kras.ru/">http://master.sfu-kras.ru/</a>
Э3	• ЭБС "ИНФРА-М", которая включает литературу, выпущенную 10 издательствами, входящими в группу компаний "ИНФРА-М".	<a href="http://www.znaniium.com/">http://www.znaniium.com/</a> .
Э4	Энциклопедия маркетинга	<a href="http://www.marketing.spb.ru.">http://www.marketing.spb.ru.</a>
Э5	Супер-розница. Обучение и консалтинг в розничной торговле	<a href="http://www.retailclub.ru.">http://www.retailclub.ru.</a>
Э6	Ритейлер	<a href="http://www.retailer.ru">http://www.retailer.ru</a>
Э7	Маркетинг в России и за рубежом	<a href="http://www.mavriz.ru/">http://www.mavriz.ru/</a> .
Э8	Менеджмент в России и за рубежом	: <a href="http://www.mevriz.ru/">http://www.mevriz.ru/</a>
Э9	Маркетинг журнал 4p.ru	<a href="http://www.4p.ru/main/index.php.">http://www.4p.ru/main/index.php.</a>
Э10	Маркетолог	<a href="http://www.marketolog.ru/">http://www.marketolog.ru/</a>
Э11	Маркетинг и маркетинговые исследования	<a href="http://www.mmr.ru/">http://www.mmr.ru/</a>
Э12	Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
Э13	Экономика и управление на предприятиях	<a href="http://eup.ru/">http://eup.ru/</a>
Э14	Точка продаж	<a href="http://www.eaim.ru/">http://www.eaim.ru/</a>
Э15	Управление магазином	<a href="http://www.trademanagement.ru/">http://www.trademanagement.ru/</a>
Э16	Ритейлеру и поставщику	<a href="http://www.retail.ru">www.retail.ru</a>

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовке к текущей и промежуточной аттестации).

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях может использоваться объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (образцов товаров, слайдов-презентаций).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично - поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы может быть включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций, вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторное занятие может начинаться и / или заканчиваться мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников. Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты заданий, проблем, вопросов. Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит подготовка к промежуточному контролю.

Для подготовки к экзамену следует использовать список предложенных вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus;
9.1.4	Kaspersky Endpoint.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
-------	---

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/">http://www.znanium.com/</a>
Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://encycl.yandex.ru">http://encycl.yandex.ru</a> .
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://elibrary.ru/project_authors.asp?">http://elibrary.ru/project_authors.asp?</a> .
Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется специализированные лаборатории, оснащенные приборами и оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).