

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Товароведения и экспертизы
товаров

наименование кафедры
И.В. Кротова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Дисциплина Б1.Б.14 Основы товароведения
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили О.Г. Панькив

инициалы, фамилия, подпись

Е.В. Петренко

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Коммерция», «Маркетинг в торговой деятельности», «Логистика в торговой деятельности».

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения; укрупненную систематизацию и классификацию товаров;
- сформировать навыки работы с классификаторами продукции и услуг;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментная, квалитетическая и количественная;
- получить навыки расчета и практического применения показателей ассортимента в оценке и проектировании коммерческой деятельности предприятия
- изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу, их место в фальсификации продукции;
- иметь представление об организационных основах экспертизы, контроля качества и надзора за товарами в сфере товарного обращения; идентификации и выявлении фальсификаций товаров, прослеживаемости в системе управления качеством услуг торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
знать:	- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров
уметь:	- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
владеть:	- навыками работы с нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности
ДПК-1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учет товаров по количеству и качеству	
знать:	- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товара; - принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; - основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и

	защиты товаров от фальсификации
уметь:	- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; - осуществлять приемку товаров по количеству и качеству
владеть:	- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; - правилами поведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Математика
Правоведение
Маркетинг
Стандартизация, сертификация и современные системы оценки качества
Статистика рынка
Маркетинговые исследования
Международные торговые союзы и глобальные проекты
Товарная политика
Поведение потребителей
Планирование маркетинга
Управление маркетингом
Конкуренция на товарных рынках
Правовое регулирование профессиональной деятельности
Планирование на предприятии торговли
Стратегический маркетинг
Торговый маркетинг
Маркетинговое проектирование

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		1	2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)		3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)		2 (72)
занятия лекционного типа	0,5 (18)		0,5 (18)

занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	1 (36)		1 (36)
практикумы			
лабораторные работы	0,5 (18)		0,5 (18)
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)		1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	2	2	2	2	

2	Методы товароведения	2	2	2	2	
3	Ассортимент товаров	2	8	2	2	
4	Квалиметрическая характеристика	2	4	2	4	
5	Количественная характеристика товара	2	4	2	4	
6	Товарные потери	2	4	2	4	
7	Факторы, обеспечивающие сохраняемость характеристик товара	2	4	2	2	
8	Тара и упаковочные материалы	1	4	2	4	
9	Промежуточный контроль	0	0	0	8	
10	Единая система классификации и кодирования технико- экономической и социальной информации России и международной классификации	2	2	2	2	
11	Идентификация и прослеживаемость товаров в системе управления качеством услуг торговли	1	2	0	2	
Всего		18	36	18	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	2	0	0
2	2	Методы товароведения	2	0	0

3	3	Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации России и международной классификации	2	0	0
4	4	Ассортимент товаров	2	0	0
5	5	Квалиметрическая характеристика	2	0	0
6	6	Количественная характеристика товара	2	0	0
7	7	Товарные потери	2	0	0
8	8	Факторы, обеспечивающие сохраняемость характеристик товара	2	0	0
9	9	Тара и упаковочные материалы	1	0	0
10	10	Идентификация и прослеживаемость товаров в системе управления качеством услуг торговли	1	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	2	0	0
2	2	Методы товароведения	2	4	0
3	3	Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации России и международной классификации	2	0	0
4	4	Ассортимент товаров	8	4	0
5	5	Квалиметрическая характеристика	4	4	0
6	6	Количественная характеристика товара	4	4	0
7	7	Товарные потери	4	4	0
8	8	Факторы, обеспечивающие сохраняемость характеристик товара	4	0	0

9	9	Тара и упаковочные материалы	4	0	0
10	10	Идентификация и прослеживаемость товаров в системе управления качеством услуг торговли	2	0	0
Всего			36	20	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	2	0	0
2	2	Методы товароведения	2	0	0
3	3	Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации России и международной классификации	2	0	0
4	4	Ассортимент товаров	2	0	0
5	5	Квалиметрическая характеристика	2	0	0
6	6	Количественная характеристика товара	2	0	0
7	7	Товарные потери	2	0	0
8	8	Факторы, обеспечивающие сохраняемость характеристик товара	2	0	0
9	9	Тара и упаковочные материалы	2	0	0
10	10	Идентификация и прослеживаемость товаров в системе управления качеством услуг торговли	0	0	0
Всего			18	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Вопросы к зачету, лабораторно-практические работы,

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций:

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

- «не зачтено» - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья:

С нарушением слуха - рефераты, контрольные вопросы (преимущественно письменная проверка)

С нарушением зрения - контрольные вопросы (преимущественно устная проверка)

С нарушением опорно- двигательного аппарата - контрольные вопросы дистанционно (письменная проверка).

5.2 Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Автоматическая идентификация товаров (общее понятие)
2. Гарантийный срок, срок годности, срок эксплуатации (требования ФЗ РФ «О защите прав потребителей»)
3. Экспертизы товаров: понятие, цель, основание для назначения, место субъектов экспертизы в ходе экспертного исследования. Права и обязанности продавца/ изготовителя в спорных ситуациях с потребителем (ФЗ РФ «О защите прав потребителей»)
4. ФЗ РФ «О защите прав потребителей» о праве потребителя на информацию о товаре и продавце/изготовителе
5. Качество и комплектность товаров (требования согласно Гражданского кодекса РФ)
6. Классификация непродовольственных товаров
7. Классификация продовольственных товаров
8. Ассортимент товаров: основные понятия. Положения Гражданского кодекса об ассортименте

9. Понятие о классе товаров культурно-бытового назначения
10. Понятие о классе товаров хозяйственного назначения
11. Понятие о классе одежно-обувных товаров
12. Понятие о товарах растительного происхождения
13. Понятие о товарах животного происхождения
14. Кодирование товаров. Общероссийский классификатор продукции
15. Предмет, цели, задачи товароведения, объекты, субъекты.

Определения: товар, продукция.

16. Принципы товароведения (безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация), их характеристики

17. Товар как объект товароведной деятельности. Товароведные характеристики товаров. Общая классификация товаров.

18. Кодирование товаров: структура кода, методы кодирования. Достоинства и недостатки разных методов.

19. Методы классификации товаров: иерархический и фасетный, смешанный: их преимущества и недостатки.

20. Ассортимент потребительских товаров: основные понятия, классификация ассортимента по местонахождению, широте, охвату, характеру потребностей.

21. Ассортимент потребительских товаров: свойства и показатели, влияние на эффективность работы предприятий торговли

22. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления совершенствования ассортимента

23. Качество товаров: основные понятия. Классификация свойств и показателей качества. Нормативные документы, устанавливающие рекомендуемые требования к качеству

24. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.

25. Контроль качества и количества товарных партий: понятие однородности партии, выбора, точечной и объединенной пробы, правила отбора проб.

26. Органолептический метод оценки качества. Сущность, достоинства недостатки. Сущность сравнительной и бальной оценки качества

27. Градации качества товаров: понятия, виды, характеристика

28. Дефекты товаров: понятия, классификация, характеристика, методы их обнаружения

29. Факторы, формирующие качество товаров, их характеристика.

30. Факторы, сохраняющие качество товаров. Упаковка товаров: классификация по различным признакам. Эффективность

различных видов упаковки.

31. Хранение: основные понятия. Составные элементы условий хранения. На примере конкретных товаров.

32. Методы хранения товаров: понятие, классификация, краткая характеристика

33. Условия хранения товаров: понятия, требования к климатическому и санитарно-гигиеническому режимам хранения. Понятие срока годности и гарантийного срока хранения и эксплуатации.

34. Товарные потери: понятие, группы. Количественные потери: разновидность, причина возникновения, порядок списания.

35. Качественные потери. Виды и разновидности. Мероприятия по сокращению потерь.

5.3 Темы письменных работ

При выполнении рефератов студентам рекомендуется пользоваться перечнем учебной литературы, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети интернета, а также ресурсами библиотеки СФУ.

Выполнение реферата оценивается по системе «зачтено – не зачтено»: «зачтено» – тема раскрыта полностью или частично; «не зачтено» – тема реферата не раскрыта.

Примерная тематика рефератов

1. Роль товароведения в решении основных задач управления качеством

2. Формирование ассортимента торговых предприятий различного профиля.

3. Значение упаковки продовольственных товаров

4. Особенности хранения продовольственных товаров.

5. Роль идентификации в товароведной деятельности

6. Роль и функции товароведа в торговом предприятии.

7. Классификация как метод товароведения. Товароведная классификация продовольственных товаров.

8. Ассортиментная политика торгового предприятия.

9. Ассортимент продовольственных товаров.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Николаева М.А., Карташова Л. В.	Товарная информация: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2018
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чалых Т. И., Умаленова Н. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для вузов по направлению подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр")	Москва: "Дашков и К", 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Справочная правовая система Консультант Плюс	www.consultant.ru .
Э2	Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	http://www.gost.ru/
Э3	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru/
Э4	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru/
Э5	Официальный сайт Общества защиты прав потребителей	http://www.ozpp.ru/
Э6	Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг»	www.ozppou.ru
Э7	Центр независимой потребительской экспертизы	www.cnpe.spb.ru
Э8	Международная конфедерация обществ потребителей	www.konfop.ru
Э9	Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- практических работах
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, зачету)

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично-поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и цепью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в

обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Лабораторно-практические занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Лекции и лабораторно-практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества

продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и / или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к мини-опросам,
- написание реферата по предложенной теме,
- подготовка к зачету.

Самостоятельное изучение инструментальных методов

определения показателей качества и безопасности товаров также может происходить при проведении исследовательской работы в рамках научных исследований, при составлении реферативных обзоров, при подготовке кратких докладов.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No
9.1.2	Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009,
9.1.3	бессрочный;
9.1.4	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
9.1.5	Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат
	EAV-0189835462 от 10.04.2017;
	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от
	22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
9.2.2	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
9.2.3	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
9.2.4	Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.2.5	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru [до 2023]
9.2.6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu .
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: http://rucont.ru
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook .
9.2.11	Российские электронные научные журналы и базы данных online

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).