

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Дисциплина Б1.Б.20 Организация, технология и проектирование
предприятий

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили Л.Т. Смоленцева

инициалы, фамилия, подпись



инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Являясь составным элементом цикла базовых дисциплин, дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» обеспечивает выполнение требований государственного образовательного стандарта, предъявляемых к подготовке бакалавров 38.03.06 Торговое дело 38.03.06.01 «Коммерция», адаптированных к условиям работы в динамичной среде.

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

В результате освоения программы «Организация, технология и проектирование предприятий» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», в соответствии ее особенностями выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)
- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ДПК-2);
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы)) с использованием информационных технологий (ДПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Виды компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
<p>ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>знать: -организацию и технологию складских операций; -организацию торгово-технологического процесса в магазине и основные правила розничной торговли уметь: -пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий владеть: -опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>
Профессиональные компетенции (ПК)	

<p>ПК-7-способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и взаимосвязь помещений предприятий торговли; - показатели, характеризующие ассортимент товаров; - методы и технологии продажи товаров <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру помещений предприятий торговли; - рассчитывать показатели, характеризующие ассортимент товаров; - анализировать методы и технологии продажи товаров <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки эффективности использования площади предприятий торговли; - навыками расчета показателей характеризующих ассортимент товаров; - методиками оценки эффективности методов продажи товаров
<p>ДПК-2-способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, содержание и подходы к управлению торгово-технологическими процессами на предприятии, условия хранения товаров, порядок инвентаризации, подходы определения и снижения затрат материальных и трудовых ресурсов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать торгово-технологический процесс на предприятии и находить управленческие решения, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками принятия решений в области организации торгово-технологических процессов на предприятии, регулирования хранения товаров, учета и списания потерь
<p>ДПК-4-способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности разработки торгово-технологических проектов профессиональной деятельности; -принципы разработки проектов с использованием информационных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в вопросах управления предприятием; -применять информационные технологии и профессиональные знания в торгово-технологической деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования инструментария в

	проектной деятельности; -способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические процессы) с использованием информационных технологий
--	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.20).

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» тесно связана и с блоком базовых дисциплин, опираясь на изучение, «Эволюция торговли», «Основы предпринимательства», «Экономика организации», Маркетинг», «Логистика», «Инновации в торговой деятельности» является базой для изучения следующих предметов: «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Инфраструктура и поддержка предприятий торговли: финансы и кредит», «Управление цепями поставок в торговле» и др. Дисциплина читается в 5 и 6 семестре учебного процесса. Программа курса рассчитана на 216 часов (6 ЗЕТ). Дисциплина условно разбита на три модуля. Основные положения курса раскрываются в лекциях. На практических и семинарских занятиях отрабатываются основные понятия через обсуждение, анализ исследовательских проблем, посредством решения задач и хозяйственных ситуаций; осуществляется контроль за знаниями. В рамках дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы. Заключительная проверка знаний осуществляется в 5 семестре в форме зачета, в 6 семестре в форме экзамена и курсовой работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		5	6	
Общая трудоемкость дисциплины	216/6	72/2	144/4	
Контактная работа с преподавателем:	92/2,55	36/1,0	54/1,5	
занятия лекционного типа	36/1,0	18/0,5	18/0,5	
занятия семинарского типа	56/1,5	18/0,5	38/1	
в том числе: семинары				

практические занятия					
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование	+		+		
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	88,0/2,44	36/1	52/1,5		
изучение теоретического курса (ТО)	24/0,66	12	12		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	6/0,16	2	4		
курсовое проектирование (КР)	10/0,27		12		
Подготовка с практическим и семинарским занятиям	24/0,66	12	12		
<i>Подготовка презентации</i>	6/0,16	4	2		
<i>доклад</i>	8/0,22	4	4		
КСР (рубежный контроль)	10/0,3	6	6		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет экзамен	зачет	Экзамен (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1 Основы организации и технологии товародвижения						
1	Тема 1 Сущность процесса товародвижения	2	4		4	ОПК-5, ДПК-2, ПК-7, ДПК - 4
2	Тема 2 Тара и ее роль в процессе товародвижения	2	2		4	ДПК-2, ДПК - 4
3	Тема 3 Организация перевозки товаров	2			4	ОПК-5, ДПК-2, ПК-7, ДПК - 4
Раздел 2 Организация и технология предприятий оптовой торговли						
4	Тема 4 Инфраструктура оптовой торговли	2			4	ПК-7 ОПК-5
5	Тема 5 Опто-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры	2			4	ДПК-2
6	Тема 6 Склады в оптовой торговле	2	4		4	ОПК-5, ДПК-2, ПК-7, ДПК - 4
7	Тема 7 Товарные склады, устройство, планировка.	2	4		4	ДПК-2, ДПК - 4

Тема 8 Складской технологический процесс	2	2		4	ДПК-2, ПК- 7
Тема 9 Значение и технология отдельных составляющих технологического процесса	2	4		4	ОПК-5, ДПК-2, ДПК - 4
Раздел 3 Организация и технология предприятий розничной торговли					
Тема 10 Инфраструктура розничной торговли	2	2		4	ОПК-5, ПК- 7
Тема 11 Устройство и основы технологических решений магазинов	2	6		4	ДПК-2, ПК- 7
Тема 12 Торгово- технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	2	6		4	ОПК-5, ДПК-2, ПК- 7, ДПК - 4
Тема 13 Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	2	4		4	ОПК-5, ДПК-2
Тема 14 Организация хранения и подготовки товаров к продаже	2	2		4	ДПК-2
Тема 15 Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1	2		8	ОПК-5, ДПК-2
Тема 16 Организация и технология розничной продажи товаров	2	2		4	ОПК-5, ДПК-2, ДПК - 4

	17 Внемагазинные формы торгового обслуживания	1	2		4	ДПК-2, ПК-7, ДПК - 4
	Тема 18 Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	1	2		4	ДПК-2, ДПК - 4
Раздел 4 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий						
	Тема 19 Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	1	2		7	ДПК-2, ПК-7, ДПК - 4
Раздел 5 Основы технологического проектирования предприятий торговли						
	Тема 20 Основы проектирования предприятий торговли.	1	2		7	ОПК-5, ДПК-2, ПК-7, ДПК - 4
Раздел 6 Организация строительства и капитального ремонта						
	Тема 21 Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий	1	2		8	ОПК-5, ПК-7
	итого	36	56		88	

3.2 Занятия лекционного типа

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
	Раздел 1 Основы организации и технологии товародвижения	Понятие, цель, факторы, влияющие на товародвижение. Основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Комплексный технологический процесс.	2	Лекция с презентацией

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
Тема 1	Сущность процесса товародвижения	Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Товародвижение как стратегия успеха развития фирмы (практика различных фирм).		
Тема 2	Тара и ее роль в процессе товародвижения	Основное назначение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании работы с тарой. Особенности «пакетной» и «контейнерной» тары. Технологии доставки грузов.	2	
Тема 3	Организация перевозки товаров	Перевозка товаров - составная часть технологических процессов в торговле. Характеристика, классификация основных видов транспортных средств. Особенность и сфера применения различных видов транспорта. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозках грузов. Ответственность транспортных организаций и грузоотправителей за выполнение перевозок и сохранность груза. Основные тенденции в	2	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
		<p>развитии внутренних перевозок. Технико-экономические показатели эффективности использования железнодорожного и автомобильного транспортного средства. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортным средством. Понятие и содержание транспортно-экспедиционных операций. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания. Документальное оформление перевозок.</p>		
Тема 4	<p>Раздел 2 Организация и технология предприятий оптовой торговли</p> <p>Инфраструктура оптовой торговли</p>	<p>Оптовая торговля, понятие функции оптовой торговли. Оптовая торговля в условиях рыночных отношений. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Оптовые предприятия, их виды, типы, функции. Специализированные предприятия по оптовой торговле. Оптовые структуры общенационального масштаба, регионального масштаба. Оптовые посредники. Организаторы оптового оборота. Услуги оптовой торговли.</p>	2	Лекция с презентацией
Тема 5	<p>Опдово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры</p>	<p>Понятие оптового продовольственного рынка (ОПР). Место оптового продовольственного рынка в рыночной инфраструктуре. Классификация и принципы размещения ОПР. Факторы, оказывающие влияние на формирование товарных</p>	2	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
		рынков. Отечественный и зарубежный опыт функционирования ОПР.		
Тема 6	Склады в оптовой торговле	Понятие складов. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов, назначение и функции складов. Размещение складов, факторы, оказывающие влияние на выбор места расположения склада. Подходы к оценке определения оптимального расположения склада.	2	Лекция сопровождаемая презентацией
Тема 7	Товарные склады, устройство, планировка. Технологическое оборудование складов	Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений (зон) их взаимосвязь и планировка. Методика определения потребности в складской площади. Техно-экономические показатели работы складов. Технологическое оборудование складов: оборудование для хранения товаров; подъемно-транспортное оборудование; весоизмерительное и фасовочное оборудование.	2	
Тема 8	Складской технологический процесс	Сущность общего технологического процесса на складах. Элементы складских технологических процессов. Особенности организации технологического процесса. Требования к организации технологического процесса. Задачи и современные направления механизации и автоматизации технологических операций. Критерии рациональности технологического процесса.	2	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
Тема 9	Значение и технология отдельных составляющих технологического процесса	<p>9.1 Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов Сущность и задачи процесса разгрузки. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов. Основные технологические операции процесса разгрузки. Сущность и задачи процессов транспортировки и перевозки грузов внутри склада. Выбор средств транспортировки и разгрузки, условия применения, производительность.</p> <p>9.2 Технология приемки товаров на складе Значение процесса приемки товаров для рентабельного функционирования оптового предприятия. Нормативные документы, регламентирующие приемку товаров народного потребления. Порядок проведения приемки товаров с учетом особенностей поступающего товара. Перечень основных документов при приемке товара. Основные требования, условия и сроки приемки товаров народного потребления, акты приемки товаров отечественной и импортной продукции.</p> <p>9.3 Технология процесса складирования грузов на складе Сущность, задачи, процесса складирования. Общие приемы хранения. Структура площадей зоны</p>	2	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
		<p>хранения на складе.</p> <p>Основные принципы рационального их использования.</p> <p>Условия оптимального хранения товаров (режимы хранения товаров). Кодовая система хранения товаров.</p> <p>Виды складирования, условия их рационального применения.</p> <p>Выбор технических средств для осуществления процесса складирования</p> <p>9.4 Технология процессов комплектации товаров и отправки их потребителям</p> <p>Сущность и задачи процесса комплектации.</p> <p>Систематизация решений процессов комплектации.</p> <p>Организация операций по подготовке товара к отгрузке.</p> <p>Отгрузка товаров потребителям.</p>		
		2 семестр		
10	<p>Раздел 3</p> <p>Организация и технология предприятий розничной торговли</p> <p>Тема 10</p> <p>Инфраструктура розничной торговли</p>	<p>Понятие «розничная торговля». Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Розничные предприятия, классификация, виды, типы, функции.</p> <p>Стационарные и нестационарные торговые предприятия.</p> <p>Принципиальные подходы к размещению торговых предприятий Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле.</p>	2	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
2	Тема 11 Устройство и основы технологических решений магазинов	Требования, предъявляемые к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировочные решения помещений магазина. Зонирование площади торгового зала. Варианты технологических планировок магазина.	2	
3	Тема 12 Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	Понятие торгово-технологического процесса в магазине. Классификация технологических процессов в торговом предприятии. Структура торгово-технологического процесса и его характеристика. Схемы основных торгово-технологических процессов.	2	Лекция с презентацией
4	Тема 13 Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	Разгрузка и доставка грузов к местам приемки. Нормативные документы, регламентирующие приемку товаров по количеству и качеству. Специфические особенности разгрузки и приемки товаров (порядок приемки затаренных товаров, продукции, поступившей без тары). Сроки приемки товаров по количеству и качеству. Сроки приемки товаров в районах Крайнего Севера. Порядок составления актов на недостающее количество и ненадлежащего качества товара.	2	
5	Тема 14 Организация хранения и подготовки товаров к продаже	Технологический процесс складирования товаров в магазине. Способы хранения продовольственных и непродовольственных товаров. Режимы и сроки хранения товаров. Способы укладки	2	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
		<p>товаров на хранение. Факторы, влияющие на размещение товаров при хранении.</p> <p>Виды потерь и их характеристика.</p> <p>Характеристика подготовительных операций к продаже продовольственных и не продовольственных товаров. Общая и специальная подготовка товаров к продаже.</p>		
6	Тема 15 Размещение и выкладка товаров в торговом зале	<p>Разделение торгового зала на функциональные зоны и расположение там товарных категорий.</p> <p>Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. (распределение площади на основе объема продаж; в соответствии с рентабельностью товара и т.п.). Проблема «сильных» и «слабых» мест расположения товаров в торговом зале и пути ее решения. Использование мерчендайзинга при выкладке товара на оборудовании.</p> <p>Особенности выкладки продовольственных и не продовольственных товаров.</p> <p>Варианты размещения торгово-технологического оборудования в торговом зале.</p>	1	
7	Тема 16 Организация и технология розничной продажи товаров	<p>Розничная продажа - завершающая стадия торгово-технологического процесса.</p> <p>Социально-экономическое значение форм и методов розничной продажи товаров.</p> <p>Содержание, структура операций по продаже товаров.</p> <p>Услуги, оказываемые покупателям. Правила продажи товаров. Подходы к оценке эффективности розничной продажи товаров.</p>	2	Лекция с презентацией

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
		Культура торговли и качество торгового обслуживания покупателей, факторы, влияющие на качество торгового обслуживания покупателей. Подходы к оценке качества торгового обслуживания. Системы и способы контроля, используемые в магазинах.		
8	Тема 17 Внемагазинные формы торгового обслуживания	Сущность, характеристика, перспективы развития обслуживания покупателей посредством посылочной торговли (с применением телевидения, по каталогам, на дому, интернет-торговли и т.д.).	1	
9	Тема 18 Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами, управление ассортиментом товаров, управление товарными и покупательскими потоками, управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.	1	
10	Раздел 4 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий Тема 19 Организация и технология товароснабжения предприятий	Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Формы товароснабжения и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия (транзитная, складская). Методы организации товароснабжения: централизованный, децентрализованный, посылочный. Виды	1	

№пп	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
	розничной торговли	маршрутов. Условия применения.		
11	Раздел 5 Основы технологического проектирования предприятий торговли Тема 20 Основы проектирования предприятий торговли.	Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Исходные данные для проектирования (состав и выбор). Этапы и стадии проектирования (их содержание). Разделы и части проекта.	1	
12	Раздел 6 Организация строительства и капитального ремонта Тема 21 Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий.	Организационно - техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. Этапы реконструкции предприятия.	1	
	ИТОГО		36	8

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1.	Раздел 1 Основы организации и технологии товародвижения 1 Сущность процесса товародвижения	Практическое занятие по определению звенности товародвижения и выбору оптимального пути завоза товаров в торговую сеть	2/0,05 5	

	ия			
	Тема 2 Тара и ее роль в процессе товародвижения	Семинарское занятие 1. Роль и значение тары и упаковки в торгово-технологическом процессе.. 2. Классификация тары и характеристика основных видов тары. 3. Требования, предъявляемые к качеству тары. Стандартизация и унификация тары. 4. Организация тарных операций в торговле. Кодирование, маркировка и упаковка. Современные тароносители, условия применения и эффективность. Тестовый контроль по теме.	2/0,05 5	2
2.	Раздел 2 Организация и технология предприятий оптовой торговли Тема 6 Склады в оптовой торговле	Семинарское занятие 1. Понятие складов. Роль складов в системе товарного обращения. 2. Классификация складов, функции складов. 3. Размещение складов, факторы, оказывающие влияние на выбор места расположения склада. 4. Требования, предъявляемые к складам. 5. Виды складских помещений. Структура складских помещений. 6. Тестовый контроль по теме.	2/0,05 5	2
		2 модуль		
3.	Тема 6 Склады в оптовой торговле	Практическое занятие определение оптимального расположения склада.	2/0,05 5	
4	Тема 7 Товарные склады, устройство, планировка. Технологическое оборудование складов	Семинарское занятие 1. Устройство и планировочные решения общетоварных складов. 2. Устройство и планировочные решения специальных складов. 3. Тестовый контроль по теме.	4/0,11	2
5	Тема 8 Складской технологический процесс	Семинарское занятие 1. Складской технологический процесс, принципы рациональной организации. 2. Элементы складских технологических процессов. 3. Требования к организации	2/0,05 5	2

		технологического процесса. 4. Критерии рациональности технологического процесса.		
		3 модуль		
6	Тема 9 Значение и технология отдельных составляющих технологического процесса	Тема 9.1 Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов Семинарское занятие 1. Организация и технология разгрузки товаров, поступивших в железнодорожных вагонах. 2. Организация и технология разгрузки товаров, поступивших в автомобилях. 3. Организация и технология разгрузки товаров, поступивших водным транспортом. 4. Организация и технология разгрузки товаров, поступивших воздушным транспортом.	2/0,05 5	2
7		Тема 9.2 Технология приемки товаров на складе Семинарское занятие 1. Организация и технология операций по приемке товаров на складе. 2. Приемка товаров по количеству, порядок, сроки. 3. Приемка товаров по качеству, порядок, сроки. 5. Нормативная база и документальное оформление приемки. 6. Тестовый контроль по теме.	2/0,05 5	2
8		Тема 9.2 Технология приемки товаров на складе Практическое занятие Документальное оформление приемки товаров по количеству и качеству. Решение ситуационных задач по приемке товаров на складах. Тестовый контроль.	2/0,05 5	
		4 модуль		
9	Тема 10 Организация труда и	Практическое занятие 1) по составлению графика работы склада;	2/0,05 5	

	управление на предприятиях оптовой торговли	2) расчет численности работников склада.		
10	Раздел 3 Организация и технология предприятий розничной торговли Тема 10 Инфраструктура розничной торговли	Семинарское занятие Тема 11 Инфраструктура розничной торговли 1. Понятие «розничная торговля». 2. Розничные предприятия, классификация по стационарности, специализации, типу розничных торговых предприятий. 3. Характеристика предприятий розничной торговли по принадлежности. Достоинства и недостатки независимых торговых посредников и розничных корпоративных сетей. 4. Стационарные и нестационарные торговые предприятия. Понятие формата розничного торгового предприятия. Систематизация форматов розничных торговых предприятий по совокупности признаков. Характеристика современных форматов розничных торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары. 5. Магазинная и внемагазинная торговля. Принципиальные подходы к размещению торговых предприятий 6. Тестовый контроль по теме.	2/0,05 5	2
11		Практическое занятие Тема 11 Инфраструктура розничной торговли Посещение современных форматов торговых предприятий города Красноярска	2/0,05 5	
12		Практическое занятие на основе экскурсии Тема 11 Инфраструктура розничной торговли Размещение розничного торгового предприятия 1. Факторы влияющие на выбор местоположения торгового предприятия. 2. Основные факторы, влияющие на размер торговой зоны.	2/0,05 5	2

		<p>3. Назовите основные типы месторасположения предприятий розничной торговли. Объясните различия между ними.</p> <p>4. Что такое торговый центр и торговый комплекс? Особенности их в сравнении с другими типами розничных торговых предприятий? Приведите экономическое обоснование эффекта создания "торговых улиц".</p> <p>Каким образом транспортные факторы влияют на размещение розничной торговой сети?</p>		
13	Тема 12 Устройство и основы технологических решений магазинов	<p>Семинарское занятие</p> <p>Тема 12 Устройство и основы технологических решений магазинов</p> <p>1. Понятие «магазин» и требования к устройству магазинов.</p> <p>2. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Современные тенденции технологического проектирования и дизайна магазина.</p> <p>3. Общие принципы подхода к разработке технологической планировки магазина.</p> <p>4. Устройство и планировочные решения помещений магазина. Основные схемы технологических планировок торгового зала.</p> <p>5. Распределение торговых площадей.</p>	2/0,05 5	2
14		<p>Практическое занятие</p> <p>расчет торговой площади магазина с помощью метода анализа съема товарооборота с единицы площади торгового зала; определение площади торгового зала магазина с помощью метода базового товарного запаса.</p>	2/0,05 5	
		5 модуль		
15		<p>Практическое занятие</p> <p>по составлению схемы технологической планировки магазина.</p>	2/0,05 5	
16		<p>Семинарское занятие</p> <p>Тема 13 Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание</p>	2/0,05 5	2

		<p>покупателей</p> <p>1. Понятие торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>2. Принципы торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>3. Структура торгово-технологического процесса и его характеристика.</p> <p>4. Классификация технологических процессов в торговом предприятии.</p> <p>5. Схемы основных торгово-технологических процессов.</p> <p>Тестовый контроль по теме.</p>		
17		<p>Практическое занятие</p> <p>Тема 13 Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей</p> <p>1. разработка графиков выхода на работу продавцов.</p> <p>2. Определение потребности в торговом персонале.</p>	2/0,05 5	
18		<p>Семинарское занятие</p> <p>Тема 14 Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном оптовом предприятии</p> <p>1. Разгрузка и доставка грузов к местам приемки. Нормативные документы, регламентирующие приемку товаров по количеству и качеству.</p> <p>2. Специфические особенности разгрузки и приемки товаров (порядок приемки затаренных товаров, продукции, поступившей без тары).</p> <p>3. Сроки приемки товаров по количеству и качеству. Сроки приемки товаров в районах Крайнего Севера.</p> <p>4. Порядок составления актов на недостающее количество и ненадлежащее качество товара.</p>	2/0,05 5	2
19		<p>Семинарское занятие</p> <p>Тема 15 Организация хранения и подготовки товаров к продаже</p> <p>1. Технологический процесс складирования товаров в магазине.</p> <p>2. Способы хранения продовольственных и не</p>	2/0,05 5	2

		<p>продовольственных товаров. Режимы и сроки хранения товаров.</p> <p>3. Способы укладки товаров на хранение. Факторы, влияющие на размещение товаров при хранении. Виды потерь и их характеристика. Характеристика подготовительных операций к продаже продовольственных и не продовольственных товаров. Общая и специальная подготовка товаров к продаже.</p>		
20		<p>Семинарское занятие Тема 16 Размещение и выкладка товаров в торговом зале</p> <p>1. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. (распределение площади на основе объема продаж; в соответствии с рентабельностью товара и т.п.).</p> <p>2. Особенности размещения и выкладки продовольственных и не продовольственных товаров. Критерии оценки эффективности размещения и выкладки товаров.</p>	2/0,05 5	2
		6 модуль		
21		<p>Практическое занятие: Тема 17 Организация и технология розничной продажи товаров</p> <p>1)определение качества торгового обслуживания покупателей;</p> <p>2)определение социально-экономической эффективности методов розничной продажи.</p>	2/0,05 5	2
22		<p>Семинарское занятие Тема 18 Внемагазинные формы торгового обслуживания</p> <p>1. Изучение «Закона о защите прав потребителей», изучение правил продажи.</p> <p>2. Формы и методы розничной продажи товаров, их характеристика.</p> <p>3. Технология продажи товаров различными методами. Содержание, структура операций по продаже товаров.</p> <p>4. Услуги, оказываемые покупателям в магазине, социальное и экономическое значение.</p>	2/0,05 5	

		<p>5. Понятие качества торгового обслуживания населения и культура торговли.</p> <p>6. Факторы, влияющие на качество торгового обслуживания покупателей.</p> <p>Тестовый контроль по теме.</p>		
23		<p>Семинарское занятие Тема 19 Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли</p> <p>1. Организация труда работников магазина</p> <p>2. Функциональное разделение труда в магазине по ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу.</p> <p>3. Режим работы и условия труда в магазине</p> <p>4. Организация материальной ответственности в магазине</p>	2/0,05 5	
24	<p>Раздел 4 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Тема 19 Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли</p>	<p>Семинарское занятие Тема 20 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>1. Понятие товароснабжения, задачи, требования к организации товароснабжения.</p> <p>2. Источники поступления товаров в розничную торговую сеть.</p> <p>3. формы товароснабжения. Складская и транзитная формы товароснабжения, условия применения.</p> <p>4. Способы доставки товаров в торговую сеть. централизованная и децентрализованная доставка товаров.</p> <p>5. Маршруты доставки товаров в предприятия: кольцевые, маятниковые, условия применения.</p>	2/0,05 5	
25	<p>Раздел 5 Основы технологического проектирования предприятий торговли</p>	<p>Семинарское занятие Тема Основы проектирования предприятий торговли.</p> <p>Понятие концептуального магазиностроения, его основные этапы. Требования нормативной документации, предъявляемые к технологической планировке</p>	2/0,05 5	2

	Тема 20 Основы проектирования предприятий торговли.	магазина. Этапы технологического проектирования торговых помещений магазина. Определение оптимального размера и устройства торгового зала. Требования, предъявляемые к планировке торгового зала магазина. Расположение системы «вход-выход» в торговом зале. Разделение торгового зала на функциональные зоны и расположение там товарных категорий. Проблема «сильных» и «слабых» мест расположения товаров в торговом зале и пути ее решения. Варианты размещения торгово-технологического оборудования в торговом зале. Установочная и экспозиционная площадь магазина. Технологическое проектирование неторговых помещений магазина, требования к их проектированию.		
26	Раздел 6 Организация строительства и капитального ремонта Тема 21 Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий.	Семинарское занятие Тема Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли 1. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. 2. Исходные данные для проектирования (состав и выбор). Этапы и стадии проектирования (их содержание). Разделы и части проекта	2/0,05 5	
	итого		56,0	30

Применение активных методов обучения, на основе опыта и др.

Посетив гипермаркеты «Ашан», «Леруа Мерлен» и «Лента» студенты проводят самостоятельный сбор информации для проведения аудита по предлагаемым критериям: - планировка торгового зала; система указателей в торговом зале; торговое оборудование; товарное соседство и зонирование торгового зала; удобство продвижения и ориентация покупателей; выкладка товара на торговом оборудовании. Оформление в форме мультимедийного слайд шоу. Просмотр и анализ видеороликов.

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1 Методические указания для самостоятельной работы по освоению дисциплины.

2 Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине.

3 Методические указания по проведению практических занятий по освоению дисциплины для студентов.

3 Планы практических и семинарских занятий по освоению дисциплины для студентов.

4 Электронный УМК дисциплины размещенный на официальных ресурсах (библиотека СФУ).

5 Организация, технология и проектирование предприятий : учебный справочник [Текст] / сост. Л.Т. Смоленцева.- Красноярск: Сиб. Федер. Ун-т, 2012.- 52с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: в печатной и электронной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Изучение дисциплины предполагает осуществление текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Текущий контроль знаний студентов, как правило, проводится по отдельным темам или разделам дисциплины. Текущий контроль проводится в форме:

1. решения задач по пройденным темам дисциплины;
2. выполнения контрольной работы по темам дисциплины;
3. тестирования по изученным темам дисциплины.

В соответствии с учебным планом, формами контроля по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» для студентов всех форм обучения является зачет и экзамен.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, приобретения студентами практических навыков.

Зачет по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» может проводиться в зависимости от целесообразности и успеваемости студентов в течение учебного семестра в следующих формах:

- в виде тестирования по основным темам курса;
- в письменном виде (письменный ответ студентов на поставленные преподавателем вопросы и задания);
- в форме устного собеседования по основным вопросам курса (обсуждения решенной студентом практической ситуации).

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются тестовые задания, вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении А к рабочей программе.

В ходе изучения дисциплины по отдельным темам могут также применяться такие формы текущего контроля как написание студентами рефератов; подготовка докладов (рефератов) по наиболее интересным вопросам дисциплины.

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачета оценивается по двубальной шкале оценками: «зачтено» и «не зачтено».

При проведении устного или письменного зачета используются следующие критерии оценивания умений, знаний и навыков студентов:

- «Зачтено» выставляется, как минимум, при усвоении студентом основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

- «Не зачтено» выставляется, если студент не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, если ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

В качестве контрольно-измерительных материалов разрабатываются задания к зачету, а также банк тестовых заданий для самоконтроля, контроля знаний, умений, навыков и компетенций.

При проведении зачета с использованием баз тестовых материалов рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов	
Оценка	
Зачтено	Не зачтено
Более 60%	Менее 60%

Перечень вопросов для контроля усвоения дисциплины к зачету

1. Понятие товародвижения. Каналы товародвижения, характеристика, факторы, влияющие на товародвижение, звенность товародвижения, пути её сокращения.
2. Технологии товародвижения, принципы организации.
3. Современный подход к организации товародвижения, характеристика участников товародвижения и их роль в процессе.
4. Содержание, роль и функции оптовой торговли в современных условиях, технологии работы с покупателями, тенденции развития.
5. Типы и виды оптовых предприятий, и их роль в процессе товародвижения.
6. Характеристика специализированных на оптовой торговле предприятий.
7. Характеристика оптовых посреднических структур, тенденции развития.
8. Характеристика предприятий, организаторов оптового оборота, тенденции развития.
9. Назначение и функции складов. Классификация складов и их функции. Классификация складов А, В, С, Д.
10. Требования к устройству и проектированию складов.
11. Виды складских помещений и их планировка.
12. Определение потребности в складской площади и емкости.
13. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
14. Организация труда складских работников.
15. Структура аппарата склада и функции его работников.
16. Складской технологический процесс и принципы его организации.
17. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров на складе.
18. Технология размещения, укладки, хранения товаров на складе.
19. Организация и технология отпуска товаров со склада (система комиссионирования).
20. Техничко-экономические показатели эффективности работы склада.
21. Виды технологического оборудования для хранения товаров на складе.
22. Характеристика подъемно – транспортного оборудования склада.
23. Характеристика весоизмерительного и фасовочного оборудования, используемого на складах.
24. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
25. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

26. Роль упаковки и тары в торгово – технологическом процессе.
27. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары.
28. Организация тарного хозяйства в торговле.
29. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
30. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
31. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
32. Перевозка грузов морским транспортом.
33. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
34. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
35. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
36. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

Заключительной формой контроля знаний студентов является экзамен, который может проводиться:

- в устной форме – в виде беседы преподавателя со студентом по подготовленным вопросам согласно заданию в билете по дисциплине;
- в письменной форме – в виде письменного ответа студента согласно предложенному заданию для проведения экзамена по данной дисциплине.

Критерии оценивания:

«Отлично» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Хорошо» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«Удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

При проведении экзамена с использованием баз тестовых материалов рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов (в зависимости от цикла дисциплин):

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-75%	74-60%	Менее 60%

Перечень вопросов для контроля усвоения дисциплины к экзамену

1. Понятие товародвижения. Каналы товародвижения, характеристика, факторы, влияющие на товародвижение, звенность товародвижения, пути её сокращения.
2. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
3. Технологии товародвижения, принципы организации.
4. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
5. Торговые центры, характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения.
6. Современный подход к организации товародвижения, характеристика участников товародвижения и их роль в процессе.
7. Роль транспорта в торговле и характеристика основных видов транспортных средств.
8. Специализированные непродовольственные магазины: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.
9. Содержание, роль и функции оптовой торговли в современных условиях, технологии работы с покупателями, тенденции развития.
10. Расчёт потребности в автомобильном транспорте. Оценка эффективности работы автотранспорта.
11. Специализированные продовольственные магазины: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.
12. Типы и виды оптовых предприятий, и их роль в процессе товародвижения.
13. Электронные магазины (магазины заказов), характеристика, тенденции развития.
14. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
15. Характеристика специализированных на оптовой торговле предприятий.

16. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
17. Продажа товаров методом индивидуального обслуживания, основные операции процесса продажи, условия применения.
18. Характеристика оптовых посреднических структур, тенденции развития.
19. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения, тенденции развития.
20. Перевозка грузов морским транспортом.
21. Характеристика предприятий, организаторов оптового оборота, тенденции развития.
22. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
23. Универмаги, характеристика, тенденции развития.
24. Назначение и функции складов. Классификация складов и их функции. Классификация складов А, В, С, Д.
25. Продажа товаров с открытой выкладкой, основные операции процесса продажи, условия применения.
26. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
27. Требования к устройству и проектированию складов.
28. Продажа товаров на основе самообслуживания, условия применения.
29. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
30. Виды складских помещений и их планировка.
31. Характеристика розничной торговли, предприятия розничной торговли, розничная торговая сеть.
32. Продажа товаров по образцам, правила, перспективы развития.
33. Определение потребности в складской площади и емкости.
34. Понятие формат торгового предприятия. Характеристика форматов магазинов.
35. Комиссионная торговля, правила продажи, перспективы развития.
36. Складской технологический процесс и принципы его организации.
37. Характеристика форматов непродовольственных магазинов. Эволюция форматов.
38. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров и принципы формирования ассортимента товаров в магазине.
39. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров на складе.
40. Характеристика форматов продовольственных магазинов. Эволюция форматов.
41. Торговые услуги, классификация, характеристика, роль в обслуживании покупателей.

42. Технология размещения, укладки, хранения товаров на складе.
43. Виды розничной торговой сети, принципы её оптимального размещения.
44. Планировочные решения магазина (технологическое проектирование). Особенности устройства и планировки торгового зала.
45. Организация и технология отпуска товаров со склада (система комиссионирования).
46. Торгово-технологический процесс в магазине: его составные элементы, содержание и организация, управление.
47. Качество торгового обслуживания покупателей, элементы, методы определения.
48. Техничко-экономические показатели эффективности работы склада.
49. Организация приёмки товаров в магазине, особенности приёмки импортных товаров.
50. Мерчендайзинг: понятие, характеристика составляющих элементов.
51. Виды технологического оборудования для хранения товаров на складе.
52. Организация хранения и подготовки товаров в магазине.
53. Розничные торговые сети, характеристика, тенденции развития в России и за рубежом.
54. Характеристика подъемно – транспортного оборудования склада.
55. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Расчёт площадей помещений магазина, нормативные документы.
56. Интегрированные торговые структуры, характеристика, тенденции развития.
57. Характеристика весоизмерительного и фасовочного оборудования, используемого на складах.
58. Характеристика методов розничной продажи товаров и обслуживания покупателей, пути совершенствования, социально-экономическое значение.
59. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.
60. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
61. Подходы к оценке эффективности методов розничной продажи товаров.
62. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.
63. Принципы и нормы проектирования предприятий в розничной торговле.
64. Организация тарного хозяйства в торговле.

65. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары.

66. Роль упаковки и тары в торгово – технологическом процессе.

67. Гипермаркеты: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

68. Супермаркеты: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения.

69. Дискаунтеры: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

70. Дискаунтная торговля непродовольственными товарами, характеристика, перспективы развития.

71. Продовольственные магазины с традиционным обслуживанием: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

72. Магазины формата «Дрогери»: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

73. Методики определения потребности в продавцах при индивидуальном обслуживании покупателей и количества контролёров-кассиров в супермаркете.

74. Методика расчёта потребности в контрольно-кассовом оборудовании.

75. Методика расчета необходимого количества холодильного оборудования, весового оборудования.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Таблица 1 – Рекомендованные оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Преимущественно письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту и экзамену, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными

особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 456 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513880>

2. Организация, технология и проектирование предприятий [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Л. Т. Смоленцева, В. В. Куимов.- Красноярск : СФУ, 2015. - 577с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-360767887.exe>

3. Торговое дело : организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст] : учебник : [по направлению подготовки 100700 "Торговое дело" и 080200 "Менеджмент"] / О. В. Чкалова. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424923>

4. Управление операциями [Электронный ресурс] : Учебник / А. К. Казанцев, В. В. Кобзев, В. М. Макаров. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 478 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369426>

5. Жулидов, С. И. Организация торговли [Текст] : учебник по специальностям 100700 "Коммерция", 100801 "Товароведение и экспертиза качества потреб. товаров" / С. И. Жулидов.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 351 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=417625>

б) дополнительная литература

1. Афанасенко, И. Д. Торговое дело [Текст] : учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова.- Москва : Питер , 2015. - 381 с.

2. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 442 с

3. Чеглов, Вячеслав Петрович. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии : монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИД Форум ; Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513880>

4. Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2014. - 171 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-289386.pdf>

5. Организация, технология и проектирование предприятий : учебный справочник [Текст] / сост. Л.Т. Смоленцева.- Красноярск: Сиб. Федер. Ун-т, 2012.- 52с.

6. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Текст] : учебник / О. В. Памбухчиянц.- Москва : Дашков и К°, 2014. - 293 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=450796>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Консультант плюс URL: www.consultant.ru

Научная библиотека СФУ URL: www.bik.sfu-kras.ru

Интернет-библиотека образовательных изданий <http://www.iglib.ru>

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека - online» <http://www.biblioclub.ru>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методика изучения дисциплины в общем виде исходит из следующих задач:

- Изучение основ построения процесса товародвижения;
- Ознакомление с организацией и технологией операций на предприятиях оптовой торговли;
- Изучение организации и технологии операций на предприятиях розничной торговли;
- Изучение организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- Ознакомление с основами проектирования предприятий торговли;
- Ознакомление с основами организации строительства и капитального ремонта.

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические

вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести умения и навыки.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Семинарские занятия предусматривают обсуждение докладов студентов. Подготовка к докладу на актуальные темы требует консультации у преподавателя по содержанию и списку литературы. Содержание доклада должно быть не более 5 - 7 страниц машинописного текста, так как для выступления с докладом отводится не более 5-10 минут. При чтении доклада следует применять технические средства, наглядные пособия, приводить примеры. Доклад можно представить в виде презентации PowerPoint.

На практических занятиях студенты решают ситуационные задачи, работают с раздаточным материалом и др.

Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам в оптовой и розничной торговле, торгово-посреднических структурах и субъектах инфраструктуры товарных рынков; сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности; осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

При подготовке к практическому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться с решением задания практического занятия. Для решения некоторых ситуационных задач следует подобрать дополнительные литературные источники. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах. В соответствии с учебным планом планируется проведение тестового контроля по темам.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками, систематизации полученной информации, составления аналитических материалов, решения задач и прогнозирования реальных процессов. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Результаты самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям и докладу учитываются преподавателем при аттестации студента (зачете и экзамене). Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время

включает: конспектирование (составление тезисов) лекций; решение практических ситуаций; работу со справочной и методической литературой; работу с нормативными правовыми актами; участие в опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время предусматривает: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам и практическим занятиям); подготовки к тестированию; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету, экзамену. Формой контроля самостоятельной работы является: проверка домашних заданий; устные и письменные опросы на практических занятиях; тестирование, выступление с докладами, защита курсовой работы.

Примерная тематика курсовых работ

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
10. Технология приемки товаров на складе.
11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
12. Технология процесса складирования на складе.
13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада.
15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
16. Управление хранением товаров на складе.
17. Автоматизированное управление складскими операциями.
18. Основные направления развития розничной торговой сети.
19. Классификация предприятий розничной торговли.
20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в розничных торговых предприятиях.

25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
40. Классификация и основные виды торгового оборудования.
41. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
42. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
43. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
44. Техническая оснащенность магазинов.
45. Общие требования к проектированию предприятий торговли.
46. Построение и размещение розничной торговой сети в городе (районе города).
47. Совершенствование организации товароснабжения розничной торговой сети (торгового предприятия).
48. Организация самообслуживания в торговом предприятии, пути его совершенствования и повышения эффективности.
49. Организация формирования ассортимента товаров в магазине.
50. Организация посылочной торговли и пути ее совершенствования.
51. Размещение розничных торговых предприятий и их конкурентоспособность.
52. Принципы и особенности технологических планировок магазинов самообслуживания.
53. Организация и технология перевозки товаров в контейнерах.

54. Организация мелкорозничной торговой сети и ее роль в обслуживании населения.
55. Организация оптовой продажи товаров и пути ее совершенствования.
56. Организация внемагазинных форм продажи товаров.
57. Аукционная торговля и перспективы развития в России.
58. Организация и технология складского технологического процесса и пути ее совершенствования.
59. Дополнительные услуги, оказываемые магазином покупателям и их роль в конкурентной борьбе.
60. Организация технологических планировок различных типов магазинов и пути их совершенствования.
61. Организация торговли предметами роскоши и антиквариатом и пути развития.
62. Организация продажи товаров на дому и тенденции развития.
63. Организация продажи товаров с помощью персональных компьютеров и тенденции развития.
64. Организация и технология продажи в автомагазинах.
65. Механизация и автоматизация технологических процессов в торговом предприятии на примере ...
66. Организация продажи товаров через торговые автоматы и пути совершенствования.
67. Организация развозной торговли и пути ее совершенствования.
68. Организация розничной продажи товаров по образцам и пути ее совершенствования.
69. Организация розничной продажи товаров с применением телевидения.
70. Организация контейнерных и пакетных перевозок товаров народного потребления.
71. Складское хозяйство оптового предприятия и пути его совершенствования.
72. Организация работы супермаркета и пути его совершенствования.
73. Организация предпродажных и послепродажных услуг покупателям на предприятиях торговли в современных условиях.
74. Рационализация системы товародвижения в сфере торговли с целью оптимизации торгового ассортимента и снижения товарных потерь.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Формы контроля:

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия):

- устные и письменные опросы на практических занятиях;
- проверка домашних заданий;
- выступление с докладами;
- тестирование.

2. Промежуточный и итоговый контроль знаний по дисциплине:

- зачет;
- защита курсовой работы;
- экзамен.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat.

Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462170522081649547546 от 22.05.2017. Microsoft Visual Studio Professional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:

Российские электронные научные журналы и базы данных

ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:

<http://window.edu.ru/>

Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
 ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
 Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru>
 (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
 Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М":
<http://www.znaniium.com>
 Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
 Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс
 «Рукопт»: <http://rucont.ru>
 Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
 Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
 Biological & Agricultural Index
 Plus: <http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
 Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
 EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
 Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
 Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
 E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
 Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
 Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
 Scopus: <http://www.scopus.com>
 Web of Science: <http://isiknowledge.com>
 Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
Локальные базы данных
 Электронный каталог НБ СФУ;
 Электронный каталог Государственной универсальной научной
 библиотеки Красноярского края;
 Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
 1. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
 2. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
 3. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
 4. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
 5. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
 6. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
 7. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
 8. www.garant.ru - Система Гарант
 9. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
 10. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
 11. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
 12. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и
 аналитические материалы
 13. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
 На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным

сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).