

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Торгового дела и маркетинга

*наименование кафедры*  
Ю. Ю. Сулова  
*подпись, инициалы, фамилия*  
« 27 » июня 20 18 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий ОП ВО*

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Торгового дела и маркетинга

*наименование кафедры*  
Ю.Ю. Сулова  
*подпись, инициалы, фамилия*  
« 27 » июня 20 18 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий дисциплину*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Товарное обращение  
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»  
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»  
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили Ю.Ю. Сулова

*инициалы, фамилия, подпись*

*инициалы, фамилия, подпись*

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Товарное обращение» является формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;
- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;
- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

знать:

-основные понятия, категории, инструменты и закономерности товарного обращения

уметь:

-применять статистические и математические методы для решения экономических задач

владеть:

-навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности субъектов сферы товарного обращения

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

знать:

-методы анализа, оценки и разработки стратегий организаций на товарных рынках

уметь:

-проводить анализ товарных стратегий, оценивать их результаты и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию

владеть:

-навыками анализа, оценки и разработки стратегий организаций на товарных рынках

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Товарное обращение» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.1.1). Для ее изучения студентам необходимы знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика», «Логистика».

Курс подготавливает студентов к изучению таких дисциплин специальности, как: «Экономика организации», «Менеджмент», «Экономика предприятия торговли», «Торговый маркетинг», «Ценовая политика».

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
			4		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108/3</b>		<b>108/3</b>		
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>56/1,56</b>		<b>56/1,56</b>		
занятия лекционного типа	18/0,5		18/0,5		
занятия семинарского типа	38/1,06		38/1,06		
в том числе: семинары					
практические занятия	38/1,06		38/1,06		
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>52/1,44</b>		<b>52/1,44</b>		
изучение теоретического курса (ТО)	10/0,28		10/0,28		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	22/0,61		22/0,61		
реферат, эссе (Р)	20/0,56		20/0,56		
курсовое проектирование (КР)	-		-		
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет		зачет		

## 3 Содержание дисциплины (модуля)

### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Тема 1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	2,0	2,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9
2	Тема 2. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности	2,0	2,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9
3	Тема 3. Инфраструктура рынка потребительских товаров	2,0	4,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9

4	Тема 4. Предложение на рынке потребительских товаров	2,0	4,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9
5	Тема 5. Потребности: сущность, виды, классификация	2,0	4,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9
6	Тема 6. Спрос на потребительские товары	2,0	4,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9
7	Тема 7. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	2,0	4,0	-	6,0	ОК-2 ПК-9
8	Тема 8. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	2,0	4,0	-	4,0	ОК-2 ПК-9
9	Тема 9. Торговля в системе рыночных отношений	1,0	4,0	-	4,0	ОК-2 ПК-9
10	Тема 10. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика	1,0	6,0	-	2,0	ОК-2 ПК-9
	Итого	18	38	-	52	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т.ч. в инновационной форме
1	Тема 1.	<p><b>Товарное обращение: понятие, функции, регулирование.</b></p> <p>Понятие товарного обращения: экономическая природа, формы, механизм реализации, эффективность обособления сферы товарного обращения. Формы товарного обращения: непосредственный товарный обмен, товарный обмен с помощью денег, товарное обращение. Система товарного обращения: коммерческие службы предприятий производящих отраслей; предприятия хранения и переработки товаров; торговые посредники; специализированные предприятия, обслуживающие процесс обращения товаров. Функции системы товарного обращения и ее роль в экономическом развитии страны. Круг деятельности системы товарного обращения и обусловленные им функции: обслуживание натурально-вещественного обмена, обслуживание стоимостного обмена товаров. Характер и формы проявления роли системы товарного обращения в условиях рыночной экономики. Типы регулирования рыночных отношений. Виды регулирования рынка. Основные направления и принципы регулирования. Методы государственного регулирования товарного обращения. Практика государственного регулирования товарного обращения в странах с развитой рыночной экономикой.</p>	2,0	-

2	Тема 2	<p><b>Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности</b>  Эволюция форм обмена. Формирование и развитие рынка. Экономический интерес и способы его реализации. Характер и содержание экономических отношений на рынке. Основные понятия и условия действия рыночных отношений. Категории, основные понятия и показатели состояния рынка потребительских товаров. Спрос. Предложение. Цена. Функции спроса. Функции предложения. Классификация и функции рынка. Региональные особенности потребительского рынка.</p>	2,0	-
3	. Тема 3	<p><b>Инфраструктура рынка потребительских товаров</b>  Понятие, состав и функции инфраструктуры. Производственная, социальная, институциональная инфраструктура. Функции инфраструктуры рынка потребительских товаров: распределительная, коммуникационная, регулирующая, стимулирующая. Основные комплексы инфраструктуры рынка потребительских товаров. Организационный комплекс. Материально-технический комплекс. Финансово-кредитный комплекс. Информационно-коммуникационный комплекс. Нормативно-правовой комплекс. Значение инфраструктуры потребительского рынка в организационно-коммерческой деятельности</p>	2,0	-
4	. Тема 4	<p><b>Предложение на рынке потребительских товаров.</b>  Понятие товарного предложения. Факторы, воздействующие на предложение и его основные источники. Рыночная цена. Цена на ресурсы. Технология производства. Налоги и дотации. Цены на другие товары. Ожидание изменение цен. Число продавцов на потребительском рынке. Основные источники формирования предложения на рынке потребительских товаров. Внутренние источники формирования предложения на рынке потребительских товаров. Внешние источники. Совместное производство. Государственный резерв. Потенциал рынка. Классификация потребительских товаров. Основные характеристики и свойства товара как объекта коммерческой деятельности</p>	2,0	-
5	Тема 5	<p><b>Потребности: сущность, виды, классификация.</b>  Понятие потребностей и их иерархия. Особенности потребностей и производства.</p>	2,0	-

		<p>Классификация потребностей. Абстрактная и конкретная потребность. Абсолютная и действительная потребность. Экономические и неэкономические потребности. Общественные, производственные и личные потребности. Физические, интеллектуальные и социальные потребности. Материальные и духовные потребности. Платежеспособные, удовлетворенные и неудовлетворенные потребности. Рациональные и иррациональные, перспективные потребности. Факторы, влияющие на формирование и изменение потребностей. Основные потребности человека. Потребности в пищевых продуктах. Потребности в одежде. Потребности в жилье. Потребности в ведении домашнего хозяйства. Потребности в передвижении. Потребности в образовании. Показатели потребления на рынке потребительских товаров. Оценка достигнутого уровня и его тенденций. Индекс динамики уровня жизни. Потребительская корзина: состав и структура. Особенности проявления основных потребностей человека.</p>		
6	Тема 6	<p><b>Спрос на потребительские товары</b>  Понятие спроса как экономической категории. Главные составляющие спроса. Спрос и факторы его формирующие. Спрос, как платежеспособная потребность. Классификация спроса на рынке потребительских товаров. Макроспрос и микроспрос. Ретроспективный, текущий и перспективный спрос. Сложившийся, отложенный, накапливаемый, формирующийся, потенциальный, периодический, импульсивный, ажиотажный, «про запас». Рациональный и иррациональный спрос. Действительный, реализованный и неудовлетворенный спрос. Основные факторы, формирующие спрос. Социально-демографические, экономические, природно-климатические, технологические факторы (СТЭП-факторы). Характер влияния основных факторов на состояние и изменение спроса.</p>	2,0	-
7	Тема 7	<p><b>Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары</b>  Изучение и оценка спроса на потребительские товары. Основные направления изучения спроса в торговом предприятии. Методы изучения спроса на потребительские товары. Информационное обеспечение изучения спроса на потребительские товары. Информация о спросе. Цели сбора информации о спросе. Источники информации о спросе.</p>	2,0	-

		<p>Статистическая отчетность, как один из методов получения информации о спросе. Статистика семейных бюджетов. Специальные обследования. Научно-обоснованные нормы и нормативы потребления товаров. Технологическая схема сбора и обработки информации о спросе. Сущность прогнозирования спроса. Понятие прогнозирования. Классификация экономических прогнозов. Виды и последовательность прогнозирования. Основные методы прогнозных расчетов. Коэффициенты эластичности и его использование в практической деятельности торгового предприятия. Экстраполяция рядов динамики. Экономико-математическое моделирование. Экспертные методы прогнозирования спроса.</p>		
8	Тема 8	<p><b>Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров</b>  Понятие конъюнктуры рынка. Уровни исследования конъюнктуры рынка. Отличительные черты, классификация конъюнктурообразующих факторов. Основные направления изучения конъюнктуры рынка потребительских товаров. Высокая и низкая конъюнктура рынка. Емкость потребительского рынка. Понятие, факторы, влияющие на нее. Методы расчета емкости рынка. Алгоритм определения емкости рынка потребительских товаров.</p>	2,0	-
9	Тема 9	<p><b>Торговля в системе рыночных отношений</b>  Функции и задачи торговли. Торговля, как историческая категория и первооснова становления и развития капитала. Содержание, субъекты и объекты товарно-денежных отношений на рынке потребительских товаров. Стимуляторы торговли. Межотраслевые связи торговли, определяющие содержание и условия ее деятельности. Круг профессиональных знаний коммерсанта. Функции торговли, как отрасли экономики. Производительные функции торговли. Непроизводительные функции торговли. Задачи торговли, как связующего звена рыночной экономики. Осуществление экономических связей. Воздействие на производство и потребление. Регулирование экономических пропорций. Мобилизация доходов государственного бюджета. Обеспечение устойчивости денежной системы. Содействие повышению уровня жизни. Экономия издержек потребления. Взаимосвязь и</p>	1,0	-

		цикличность решения задач торговли, как движущей силы экономического развития.		
10	Тема 10	<p><b>Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика</b></p> <p>Составные звенья товародвижения. Схема основных каналов товародвижения. Механизм функционирования оптовой торговли. Операции, обуславливающие воздействие на промышленные предприятия. Операции, подготавливающие процесс воздействия на производство и создающие условия для функционирования розничной торговли. Операции, обеспечивающие условия функционирования розничного звена. Организационные формы торговли. Стационарная торговля. Передвижная торговля. Посылочная торговля. Электронная торговля. Малый магазин. Универсальный магазин. Торговый центр. Контора по приему заказов. Супермаркет. Коллективный универсальный магазин. Магазин в магазине. Бутик. Дисконтный дом. Основное содержание и технология коммерческой деятельности. Контроль, анализ и экономическое обоснование результатов деятельности. Изучение и прогнозирование спроса, конъюнктуры торговли и разработка программы маркетинга. Формирование ресурсов. Организация продажи товаров и оказание услуг. Взаимодействие с производителями и потребителями. Факторы, определяющие потенциал торгового предприятия. Классификация потенциала предприятия торговли. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы. Последовательность формирования экономических показателей, характеризующих деятельность торговли. Факторы, влияющие на деятельность торгового предприятия и их классификация. Показатели, характеризующие эффективность использования ресурсного потенциала предприятий торговли</p>	1,0	-
Итого			18	-

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т.ч. в инновационной форме
1	Тема 1	<p><i>ЗАНЯТИЯ 1,2. СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</i></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая природа, сущность и формы сферы товарного обращения.</li> <li>2. Состояние и перспективы развития сферы товарного обращения.</li> <li>3. Обслуживание натурально-вещественного обмена в условиях рыночной экономики.</li> <li>4. Отраслевая структура товарного обращения, ее значение и перспективы развития на территории Красноярского края (по любой отраслевой структуре).</li> <li>5. Функции товарного обращение, их значимость и трансформация во временном аспекте</li> <li>6. Концептуальные основы и организационно-экономическая структура функционирования сферы товарного обращения</li> <li>7. Современные тенденции и проблемы развития торговли и других отраслей товарного обращения</li> <li>8. Место и роль системы товарного обращения в развитии рыночной экономики страны</li> <li>9. Основные элементы системы товарного обращения на современном этапе.</li> <li>10. Направления классификации функций товарного обращения.</li> <li>11. Сущность контактной, информационной и кредитно-финансовой функций?</li> <li>12. Классификация элементов товарного обращения по отраслевому и организационно-экономическому признаку</li> <li>13. Состояние товарного обращения в России на современном этапе.</li> <li>14. Основные проблемы функционирования предприятий торговли в нашей стране?</li> </ol> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия.</p>	2,0	-
2	Тема 2	<p><i>ЗАНЯТИЯ 3,4 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</i></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место и роль потребительского рынка в экономике страны</li> <li>2. Основные категории и функции рынка потребительских товаров</li> <li>3. Основные субъекты регионального рынка потребительских товаров.</li> <li>4. Основные концепции развития регионального потребительского рынка</li> <li>5. Признаки классификации потребительского рынка</li> <li>6. Эволюционные факторы формирования потребительского рынка</li> <li>7. Необходимость, принципы и методы государственного регулирования потребительского рынка в России и за рубежом</li> <li>8. Меры внешнеэкономического регулирования для поддержки отечественных товаропроизводителей на</li> </ol>	2,0	-

		<p>внутреннем потребительском рынке</p> <p>9. Социальное регулирование. Методы государственного регулирования условий и оплаты труда</p> <p>10. Современные тенденции и проблемы развития рынка потребительских товаров</p> <p>11. Развитие рынка в результате эволюции форм обмена.</p> <p>12. Основные показатели состояния рынка потребительских товаров (по выбору).</p> <p>13. Состояние и перспективы развития потребительского рынка в условиях перехода к рыночной экономике.</p> <p>14. Пути стабилизации потребительского рынка в современных условиях.</p> <p>15. Конъюнктура рынка как необходимое условие изучения и обеспечения деятельности коммерческой организации.</p> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия.</p>		
3	Тема 3	<p><b>ЗАНЯТИЯ 5,6 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Инфраструктура потребительского рынка: основные комплексы, функции</p> <p>2. Основные задачи развития инфраструктуры потребительского рынка в настоящее время</p> <p>3. Методы регулирования формирования инфраструктуры потребительского рынка в современных условиях</p> <p>4. Состояние и перспективы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров</p> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия</p>	4,0	-
4	Тема 4	<p><b>ЗАНЯТИЯ 7,8 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ (4ЧАСА).</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Проблемы достижения равновесия товарного предложения на рынке потребительских товаров.</p> <p>2. Источники товарного предложения и их характеристика в современных условиях.</p> <p>3. Пути достижения сбалансированности спроса и предложения на потребительском рынке в условиях переходной экономики.</p> <p>4. Факторы, воздействующие на предложение: рыночная цена; цена на ресурсы; технология производства; налоги и дотации; цены на другие товары; ожидание изменения цен; число продавцов на потребительском рынке;</p> <p>5. Основные источники формирования предложения на рынке потребительских товаров.</p> <p>6. Внутренние и внешние источники формирования предложения на рынке потребительских товаров.</p> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия.</p>	4,0	-
5	Тема 5	<p><b>ЗАНЯТИЯ 9,10 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Потребности: сущность, виды, классификация.</p> <p>2. Модели формирования потребностей согласно иерархии А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Д. Аткинсона, Ф. Герцберга?</p> <p>3. Различие количественных и качественных</p>	4,0	-

		<p>потребностей</p> <p>4. Основные факторы, определяющие формирование и трансформацию потребностей</p> <p>5. Особенности проявления основных потребностей человека в современных условиях.</p> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия</p>		
6	Тема 6	<p><b>ЗАНЯТИЕ 11 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ</b></p> <p><i>Форма проведения:</i> решение задач по теме «Покупательные фонды»</p>	4,0	-
7	Тема 7	<p><b>ЗАНЯТИЯ 12,13 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ.</b></p> <p><i>Форма проведения:</i> решение задач по темам «Эластичность спроса и ее использование в практике коммерческой деятельности предприятия» «Анализ показателей структуры рынка потребительских товаров» «Прогнозирование спроса на рынке потребительских товаров»</p>	4,0	-
8	Тема 8	<p><b>ЗАНЯТИЯ 14, 15 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ.</b></p> <p><i>Форма проведения:</i> решение задач по теме «Емкость рынка потребительских товаров»</p> <p>Решение расчетно-графической работы «Анализ развития розничного товарооборота Красноярского края»</p>	4,0	-
9	Тема 9	<p><b>ЗАНЯТИЯ 16,17. СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и функции торговли в условиях перехода к рыночной экономике.</li> <li>2. Развитие межотраслевых связей торговли в современных условиях.</li> <li>3. Развитие организационно-правовых форм торговли в период перехода к рынку.</li> <li>4. Зарубежный опыт функционирования предприятий торговли и возможность использования его в отечественной экономике.</li> <li>5. Эволюция форматов в развитии отечественной розничной торговли и ее региональные особенности.</li> <li>6. Ресурсный потенциал предприятий торговли.</li> <li>7. Адаптация функционирования торгового предприятия к условиям конкретной ситуации.</li> </ol> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия.</p>	4,0	4,0
10	Тема 10	<p><b>ЗАНЯТИЕ 18 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция форматов в развитии отечественной розничной торговли и ее региональные особенности.</li> <li>2. Ресурсный потенциал предприятий торговли.</li> <li>3. Адаптация функционирования торгового предприятия к условиям конкретной ситуации.</li> <li>4. Основные функции оптовой торговли, признаки классификации видов предприятий оптовой торговли.</li> <li>5. Основные функции розничной торговли, признаки классификации</li> <li>6. На какие классы делятся предприятия общественного питания?</li> <li>7. Типы предприятий розничной, оптовой торговли, общественного питания</li> </ol> <p><i>Форма проведения:</i> доклады, групповая дискуссия.</p>	6,0	6,0
	Итого		38	10

### 3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

## **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- рабочая программа по дисциплине «Товарное обращение» для студентов направления подготовки 380306 «Торговое дело» профиль 380306.01 «Коммерция», 380306.02 «Маркетинг в торговой деятельности».

- сборник задач по дисциплине «Экономика товарного обращения».

- расчетно-графическая работа на тему «Анализ развития розничного товарооборота Красноярского края».

Экономика товарного обращения [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Ю. Л. Александров, Н. М. Логинова. - 2014

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: в печатной и электронной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Товарное обращение» является зачет, который проводится в устной форме по билетам или в форме тестирования. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются:

Вопросы к зачету

Задачи

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

### Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине

1. Товарное обращение: понятие, формы, состав и функции, выполняемые на потребительском рынке

2. Понятие, сущность и виды рынка, их классификация.

3. Инфраструктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, сущность и функции.

4. Государственное регулирование товарного обращения и рынка в современных условиях

5. Понятие, сущность и принципы прогнозирования покупательского

спроса. Виды прогнозов спроса и их классификация.

6. Информационная база изучения покупательского спроса. Технология сбора и обработки информации

7. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, виды, сущность

8. Емкость рынка потребительских товаров: понятие, сущность, факторы ее определения

9. Торговля в системе рыночных отношений. Межотраслевые связи торговли

10. Покупательский спрос: понятие, состав, сущность и факторы его определяющие

11. Функции и задачи торговли, решаемые в системе рыночных отношений.

12. Методы определения емкости потребительского рынка.

13. Потребительский рынок как экономическая категория: понятие, состав, сущность

14. Классификация объектов инфраструктуры потребительского рынка

15. Прогнозирование покупательского спроса на потребительские товары: понятие, сущность и принципы прогнозирования

16. Рынок потребительских товаров: предпосылки возникновения и условия существования

17. Категория и основные показатели состояния рынка потребительских товаров: спрос, предложение, цена, емкость рынка, сбалансированность рынка, их значение в предпринимательской деятельности

18. Товарное предложение: источники, факторы, определяющие его структуру и качество товарного предложения

19. Спрос как экономическая категория, классификация спроса, его значение в коммерческой деятельности предприятий

20. Торговля, как историческая категория и первооснова становления и развития капитала. Функции и задачи торговли в современных условиях.

21. Потребности населения: понятие, состав, виды и классификация потребностей

22. Сбалансированность на рынке потребительских товаров: понятие, сущность, графическая интерпретация

23. Емкость рынка потребительских товаров: сущность и факторы, ее определяющие

24. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, виды

25. Основные источники информации о спросе, возможность их использования в практической деятельности предприятий

26. Потребности как основа функционирования товарного обращения: виды и классификация потребностей, основные факторы, влияющие на их формирование и развитие

27. Методы изучения покупательского спроса населения: достоинства, недостатки и возможности их практического применения

28. Методы прогнозирования потребительского спроса населения:

достоинства, недостатки, возможности практического применения

29. Предложение на рынке потребительских товаров: понятие, факторы его определяющие

30. Проблемы и перспективы развития потребительского спроса в условиях переходной экономики

31. Особенности формирования товарного предложения на рынке потребительских товаров

32. Товары как основной элемент товарного предложения и их классификация

33. Ресурсный потенциал предприятий торговли: особенности его функционирования

34. Виды покупательского спроса и их классификация

35. Составные звенья торговли и каналы товародвижения

36. Изучение покупательского спроса и его информационное обеспечение

37. Торгово-технологические операции розничной торговли

38. Механизм функционирования оптовой торговли

39. Организационные формы торговли

40. Спрос как экономическая категория: понятие, состав (виды) спроса и их классификация

41. Потребительские оценки состояния розничной торговли

42. Понятие и формы товарного обращения

43. Основные объекты инфраструктуры потребительского рынка

44. Развитие потребительского рынка в современных условиях

45. Метод прогнозирования спроса и с использованием коэффициента эластичности: суть, достоинства, недостатки, возможности применения

46. Нормативный метод прогнозирования спроса: суть методы, достоинства, недостатки, возможности применения

47. Виды прогнозов спроса и их классификация на потребительском рынке

48. Знание инфраструктуры потребительского рынка в организации коммерческой деятельности

49. Способы регулирования рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях

50. Товарное обращение: понятие, сущность, формы реализации

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка

С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература

1.Александров, Ю. Л. Экономика товарного обращения [Текст] : учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура) / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.-Красноярск : СФУ, 2015. - 350 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-138220145.pdf>

2.Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст] : учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция" / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко.- Москва : КНОРУС, 2016. - 298 с.

### Дополнительная литература

1.Проблемы развития рынка товаров и услуг: перспективы и возможности субъектов РФ [Электронный ресурс] : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Красноярск, 11–13 мая 2016 г.) / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; под общ. ред. Ю. Ю. Сулова. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 6,53 Мб). - Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/free/i-634462932.pdf>

2.Товарная информация [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 "Торговое дело" / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2016 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515222>

3.Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии.

Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2014.

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

zakonprost.ru	СПС ЗаконПрост
gks.ru	сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)
minfin.ru	сайт Министерства финансов РФ
http://www.tpprf.ru	сайт Торгово-промышленной палаты
http://www.economy.gov.ru	сайт Министерства экономического развития РФ

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студента – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к зачету по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнения знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях, так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей, изучаемых по курсу;
- приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

### Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы

Модули, темы (разделы) дисциплины	Виды самостоятельной работы обучающихся			Всего
	ТО	РГЗ	Р	
Тема 1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 2. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 3. Инфраструктура рынка потребительских товаров	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 4. Предложение на рынке потребительских товаров.	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 5. Потребности: сущность, виды, классификация	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 6. Спрос на потребительские товары	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 7. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	1,0	2,0	2,0	6,0
Тема 8. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	1,0	2,0	2,0	4,0
Тема 9. Торговля в системе рыночных отношений	1,0	4,0	2,0	4,0
Тема 10. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика	1,0	2,0	2,0	2,0
Итого	10	22	20	52

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level  
Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-  
0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от  
22.05.2017.

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.

2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.

3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?)

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

## **10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации,

соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).