

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю.Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНО-АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 Товарно-ассортиментная политика
предприятия
*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили А.В. Волошин

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Формирование у студентов знаний в области товарной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также приобретение навыков в области управления ассортиментом, товарными запасами и потоками, выявления и формирования потребительского спроса.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

1 Ознакомить студентов с методическими аспектами формирования и реализации товарной политики предприятия;

1. Обучить процессу формирования и управления товарным ассортиментом предприятия

2. Обучить методам определения конкурентоспособности товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
знать	-сущность и последовательность разработки стратегии товарной политики предприятия; -виды товарных стратегий и методы их оценки
уметь	-разрабатывать и оценивать товарную стратегию предприятия; -анализировать ассортиментную и товарную политику предприятия с использованием метода портфельного анализа
владеть	-методиками выбора оптимальной торговой стратегии организации и оценки ее реализации; -навыками разработки товарной стратегии организации и оценки реализации
ДПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
знать	-основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
уметь	- формировать ассортимент и качество товаров и услуг, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг
владеть	- навыками принятия решений по формированию ассортиментом
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
знать	-категорийный аппарат в области анализа товарной политики; -источники первичной и вторичной информации о товарной политике
уметь	- собирать и анализировать информацию, необходимую для корректировки товарной политики предприятия -анализировать структуру ассортимента на основе исследования спроса целевой аудитории
владеть	- навыками проведения маркетинговых исследований поведения -методиками исследования товарной политики на разных целевых рынках

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Курс «Товарно-ассортиментная политика предприятия» соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» третьего поколения.

«Товарно-ассортиментная политика предприятия» (Б1.В.ВД.4.1) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция», входит в Блок 1 вариативной части дисциплин по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих курсов: Маркетинг, Основы предпринимательства.

Курс подготавливает студентов к изучению таких дисциплин специальности, как: Коммерческая деятельность, Организация и технологический процесс торговли, Организация и управление закупками.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина «Товарно-ассортиментная политика предприятия» реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа с преподавателем:	36/1	36/1
занятия лекционного типа	18/0,5	18/0,5
занятия семинарского типа	18/0,5	18/0,5
в том числе: семинары	8/0,22	8/0,22
практические занятия	10/0,28	10/0,28
практикумы	-	-
лабораторные работы	-	-
в том числе: курсовое проектирование	-	-
групповые консультации	-	-
индивидуальные консультации	-	-
иные виды внеаудиторной контактной работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся:	72/2	72/2
изучение теоретического курса (ТО)	36/1	36/1
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	26/0,72	26/0,72
реферат, эссе (Р)	10/0,28	10/0,28
курсовое проектирование (КР)	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Сущность, задачи и принципы товарной политики предприятия.	2	2	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
2	Управление товарной номенклатурой предприятия.	2	2	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
3	Информационно – методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	2	2	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
4	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия.	2	2	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
5	Процедуры и процессы управления ассортиментом продукции предприятия	2	2	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
6	Конкурентоспособность товара: сущность понятия и определяющие параметры	1	1	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
7	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром.	1	1	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
8	Упаковка и маркировка товара	1	1	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
9	Маркетинговые	1	1	-	6	ДПК-1

	исследования и решения предприятия в области работы с товаром					ДПК-3 ПК-9
10	Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях	1	1	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
11	Стратегия формирования привлекательности и товарного предложения предприятия	1	1	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
12	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	2	2	-	6	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
	Итого	18	18	-	72	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 1	Сущность, задачи и принципы товарной политики предприятия.	2	-
2	Тема 2	Управление товарной номенклатурой предприятия.	2	-
3	Тема 3	Информационно – методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	2	-
4	Тема 4	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия.	2	-
5	Тема 5	Процедуры и процессы управления ассортиментом продукции предприятия	2	-
6	Тема 6	Конкурентоспособность товара: сущность понятия и определяющие параметры	1	-
7	Тема 7	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром.	1	-
8	Тема 8	Упаковка и маркировка товара	1	-
9	Тема 9	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	-
10	Тема 10	Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях	1	-

11	Тема 11	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	-
12	Тема 12	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	2	-
	ИТОГО		18	-

3.3 Занятия семинарского типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 1	Сущность, задачи и принципы товарной политики предприятия.	2	-
2	Тема 2	Управление товарной номенклатурой предприятия.	2	-
3	Тема 3	Информационно – методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	2	-
4	Тема 4	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия.	2	-
5	Тема 5	Процедуры и процессы управления ассортиментом продукции предприятия	2	-
6	Тема 6	Конкурентоспособность товара: сущность понятия и определяющие параметры	1	-
7	Тема 7	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром.	1	-
8	Тема 8	Упаковка и маркировка товара	1	-
9	Тема 9	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	-
10	Тема 10	Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях	1	-
11	Тема 11	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	-
12	Тема 12	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	2	-
	ИТОГО		18	-

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Товарная политика в маркетинге / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко,

О.С. Веремеенко; Учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т. – Электрон. текстовые дан. (PDF, 614Кб). Красноярск: СФУ, 2013. – 65 с.

2. Товарная политика в маркетинге : учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Е. С. Щербенко, Л. В. Юшкова, О. С. Веремеенко. – 2014.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: в печатной и электронной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика предприятия» является зачет, который проводится в устной форме по билетам или в форме тестирования. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются:

- вопросы к зачету
- задачи

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине

1. Задачи товарно-ассортиментной политики предприятия
2. Принципы формирования политики работы с товаром
3. Проблемы реализации товарно-ассортиментной политики предприятия
4. Этапы формирования товарно-ассортиментной политики предприятия
5. Значение маркетинговой информационной системы для реализации процессов товарно-ассортиментной политики предприятия.
6. Информационное обеспечение аналитического этапа формирования товарно-ассортиментной политики предприятия
7. Информационное обеспечение этапа формирования модели товаров и плановой структуры товарного ассортимента
8. Информационное обеспечение этапа оптимизации товарно-ассортиментной политики предприятия
9. Источники и поставщики информации, необходимой для формирования товарно-ассортиментной политики предприятия
10. Классификация видов ассортимента
11. Производственный ассортимент: понятие, особенности формирования
12. Торговый ассортимент: понятие и факторы формирования

13. Сущность понятия «ассортиментная концепция предприятия».
14. Показатели ассортиментной концепции предприятия.
15. Процесс планирования и управления товарным ассортиментом предприятия.
16. Организационные аспекты процесса управления ассортиментом
17. Сущность понятия конкурентоспособность товара.
18. Параметры оценки конкурентоспособности продукции.
19. Методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
20. Процедуры оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
21. Принципы и задачи управления качеством продукции.
22. Современные системы управления качеством
23. Качество товара и требования потребителей. Сертификация продукции предприятия
24. Значение и функции упаковки продукции.
25. Знаки и носители маркировки продукции.
26. Штриховое кодирование товара
27. Товарный знак в системе товарно-ассортиментной политики предприятия
28. Товарный бренд
29. Матрица БКГ.
30. Процедуры оптимизации ассортиментной структуры предприятия.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов

обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Казакова, Наталия Александровна. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 240с.

2.Халевинская Е. Д. Торговая политика: Учебное пособие/Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с

3.Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240с

4.Васильев Г. А. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "Маркетинг" и 350700 "Реклама" / [Г. А. Васильев, Н.Д. Эриашвили, Н.А. Нагапетьянц и др.]; Под ред. проф. Г. А. Васильева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 543с

б) дополнительная литература

1. Воронцова, И. И. Insights into Marketing. Введение в маркетинг : учеб. пособие / И. И. Воронцова, Л. И.Газарян, В. И. Уваров. – 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 208 с.

2. Козленко, Н.Н. Маркетинг: Учебное пособие (в схемах) / Н. Н. Козленко, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 106 с.

3. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

4. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

5. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями средствами Интернет.

Рекомендуемые периодические издания:

Журналы: Маркетинг в России и за рубежом

Маркетинг

Маркетинговые исследования в России.

Практический маркетинг

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

1. www.marketologi.ru	Сайт Гильдии маркетологов
2. www.marketing.spb.ru	Энциклопедия маркетинга
3. www.md-marketing.ru	Информационный портал о маркетинге
4. www.rbc.ru	Экономический информационный портал
5. www.vedomosti.ru	Ежедневная новостная газета
6. www.4p.ru	Маркетинговый интернет журнал

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Эффективность образовательных технологий зависит от активных методов обучения. Среди современных интерактивных методов обучения предусмотрены: лекции-презентации, учебные групповые дискуссии, методы анализа профессиональных ситуаций (кейсовая технология), деловые игры, ситуационные задачи и др. Активные методы несут элементы существенного приближения учебного процесса к практической профессиональной деятельности, тем самым способствуют формированию и оцениванию общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося.

Формы организации учебного процесса по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика»:

1. Лекции.

Главная задача лекционных занятий по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности к осуществлению аналитической деятельности, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

В процессе изложения учебного материала по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» применяются следующие виды лекций:

1) Вводная лекция - дает первое целостное представление об учебном предмете «Товарно-ассортиментная политика» и ориентирует студента в системе работы по данному курсу. Основная цель - ознакомить студентов с назначением и задачами курса «Товарно-ассортиментная политика», его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавров. Дается краткий обзор курса, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ учебно-методической литературы, рекомендуемой студентам, уточняются сроки и формы отчетности.

2) Лекция-информация. Данные лекционные занятия ориентированы на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию.

3) Проблемная лекция. На таких лекциях новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Содержание проблемы

раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

4) Лекция-визуализация. Занятия представляют собой визуальную форму подачи лекционного материала с помощью аудио и видеотехники. Чтение лекций сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (слайдов в виде схем, графиков, моделей).

2. Практические занятия по решению задач.

Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины «Товарно-ассортиментная политика». На практических занятиях идет осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки профессиональной деятельности.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач студенту предоставляется возможность предварительного ознакомления с методикой решения задач с помощью материалов по методике решения задач, содержащихся в лекциях. Далее студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать стереотипные приемы, использующиеся при решении задач, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они направлены

3. Семинарские занятия.

Семинарские занятия по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» формируют исследовательский подход к изучению учебного материала. Главной целью семинаров является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка.

4. Контроль качества знаний.

Представляет собой проверку результатов учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплины «Товарно-ассортиментная политика».

Итоговый контроль знаний студентов включает зачет (итоговая аттестация по дисциплине).

5. Самостоятельная работа студентов.

СРС по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» включает самостоятельную работу с лекционным (теоретическим) материалом, подготовку к семинарским или практическим работам, самостоятельную работу с литературой, информационными базами данных, и является необходимым этапом для освоения теоретических знаний.

Взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Товарно-ассортиментная политика» заключается в необходимости подготовки студентов к семинарским и практическим занятиям, включая дополнение текстов лекций по дисциплине, написание рефератов по проблемным вопросам маркетинга.

Минимальный удовлетворительный уровень знаний, приобретенных после изучения курса «Товарно-ассортиментная политика», предполагает

прочное усвоение всех экономических категорий, их состава, назначения методов определения и применения, а также изучения их взаимосвязей в динамике. Высокий уровень усвоения содержания дисциплины требует системы знаний экономического кругозора, умения использования рыночных категорий, в изучении процессов и взаимосвязей в маркетинговой практике.

В качестве *промежуточного контроля знаний* по дисциплине рекомендуется использовать:

Таблица - Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся:	час	Форма контроля
изучение теоретического курса (ТО)	36	индивидуальная
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	26	индивидуальная
реферат, эссе (Р)	10	индивидуальная
Всего	72/2	

Рекомендуемые формы текущего контроля ставят своей целью закрепление теоретических вопросов, рассмотренных на лекциях, углубление знаний по отдельным вопросам дисциплины и получение навыков организации самостоятельной исследовательской работы. Подготовка студентом доклада, выступления, реферата предполагает самостоятельный выбор индивидуального задания в рамках темы семинарского занятия, подбор дополнительной литературы по теме, ее изучение, подготовка сообщения на семинаре, участие в общей дискуссии. К семинару студент также готовит письменное эссе по выбранной им проблеме по формату научной публикации.

Выполнение минимум одного письменного эссе по выбранной проблеме, а также успешная защита реферата является обязательным условием допуска студента к зачету по дисциплине.

В качестве *итогового контроля* предусмотрен зачет по открытым вопросам в соответствии с темами курса.

В соответствии с рабочим учебным планом формами контроля усвоения дисциплины «Товарно-ассортиментная политика» является зачет.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, овладения ими методологией маркетингового анализа.

Зачет по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» может проводиться в зависимости от целесообразности и успеваемости студентов в течение учебного семестра в следующих формах:

1. В виде тестирования по основным разделам курса;
2. В письменном виде (письменный ответ студентов на представленные преподавателем вопросы и задания);
3. В форме интервью по основным вопросам курса.

В ходе изучения дисциплины также по отдельным темам могут применяться такие формы текущего контроля, как тестирование по разделам, написание контрольных, самостоятельных работ, проведение коллоквиума.

Индивидуальная работа со студентами заключается в персональном общении преподавателя со студентом внеаудиторных часов по следующим проблемам:

1. Обобщение и разъяснение наиболее сложных сегментов пройденного материала.
2. консультации студентов по решению расчетных задач.
3. Консультации для подготовки докладов на семинарские занятия.
4. Представление дополнительных знаний по проблемам, не входящим в основной материал курса.
5. Помощь в углубленном изучении материала курса студентам, занимающимся научными исследованиями и по индивидуальным планам обучения.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).